

県立高等技術専門校入校生募集ポスター等の作成業務に係る企画コンペ実施要領等に関する質問への回答

No	資料名称	該当項目（該当頁）	質問内容	回答
1	業務仕様書	2 仕様詳細／（1）ポスター及びパンフレットデザイン／イ デザイン	「県が別途提供する写真」は企画提案書提出時点（10月24日）までに提供いただけるでしょうか。提案段階では仮イメージで対応する理解でよろしいでしょうか。また、「ポスター及びパンフレットで同一の表紙に調整」とは、完全に同一デザインとするのか、それとも媒体特性に応じたレイアウト最適化も可能かご教示ください。なお、県提供写真以外の独自素材追加使用の可否についてもお伺いいたします。	「県が別途提供する写真」は、契約後に提供しますので、企画提案書の提出時点では、仮イメージで作成願います。 「ポスター及びパンフレットで同一の表紙に調整」は、完全に同一デザインではなく、媒体特性に応じたレイアウト最適化は可能です。 各科の特徴を表すビジュアル作成のため、独自素材を使用することは可能です。
2	業務仕様書 審査要領	2 仕様詳細／（1）ポスター及びパンフレットデザイン／イ デザイン  2 審査項目及び配点／審査項目／2 PR 効果	ポスターデザインにおいて、3校3科の情報を均等に扱うべきでしょうか、それとも「県立高等技術専門校」全体の統一ブランドメッセージを優先し、個別情報は補足的に扱う提案も許容されますか。また、審査基準「認知度を高める表現」は、個別校の認知度向上と全体ブランド認知のどちらを重視されるかご教示ください。	デザインにおいては、高校生を中心とした若年層が、県立高等技術専門校へ興味を持ってもらえるようなものとし、その中で3校3科の情報は公平に使用してください。 同項目の審査観点に記載のとおり、個別校の認知度向上ではなく、県立高等技術専門校の認知度を高めるための表現の工夫を審査するものです。
3	審査要領	2 審査項目及び配点／審査項目／2 PR 効果	審査基準「認知度を高めるための表現の工夫」について、現状の県立高等技術専門校の認知度に関するデータや、過年度ポスターの募集効果（応募状況、定員充足率など）がございましたらご教示ください。また、「認知度向上」と「入校意欲喚起」のどちらを優先すべきかお伺いいたします。	県立高等技術専門校の認知度や、過年度ポスターの募集効果の調査はしていません。 質問の審査項目については、審査観点に記載のとおり、県立高等技術専門校の認知度を高めるための表現の工夫を審査するものです。