

令和6年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和7年9月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用
にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく統計（観光入込客統計：令和6年版）と、本県が独自に実施している統計（教育旅行客、外国人観光客及びスキー客の入込動向：令和6年版）の2つがあります。共通基準に基づく統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。「1 共通基準統計」については、本資料にて説明します。「2 本県独自統計」については、県ホームページにおいて掲載中です。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・令和6年の県全体の入込客数（実人数）は16,907千人・回（前年比2,011千人・回、13.5%増）
- ・令和6年の県全体の観光消費額は199,273百万円（前年比3,217百万円、1.6%増）
- ・令和6年の県全体の入込客数（延べ人数）は26,441,111人回（前年比3,003,094人回、12.8%増）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行客の入込動向【令和7年3月27日県ホームページにて掲載】

- ・令和6年の本県への教育旅行客は、学校数が延べ3,279校、児童生徒数が202,348人回
- ・前年に比べ、学校数は460校（12.3%）減少し、児童生徒数は27,709人回（12.0%）減少
- ・震災前との比較では、学校数は平成22年比で825校（33.6%）増加、児童生徒数は平成22年比10,512人回（5.5%）増加となった。

（2）外国人観光客の入込動向【令和7年3月27日県ホームページにて掲載】

- ・令和6年の本県への外国人観光客の入込客数は473,799人回（前年比146,781人回・44.9%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が293,072人回（構成比61.9%、前年比92,248人回・45.9%増）、香港が30,193人回（構成比6.4%、同5,423人回・21.9%増）、中国が23,777人回（構成比5.0%、同12,411人回・109.2%増）、アメリカが15,024人回（構成比3.2%、同4,181人回・38.6%増）、オーストラリアが14,676人回（構成比3.1%、同8,232人回・127.7%増）

（3）スキー客の入込動向【令和6年6月26日県ホームページにて掲載】

- ・令和5年11月～令和6年4月の入込客数は684,207人回（前シーズン比36,418人回・5.6%増）

目 次

第1部：調査概要	1
1. 調査概要	1
（1）調査対象期間	1
（2）共通基準について	1
（3）調査方法	1
（4）調査体系	1
（5）集計対象（範囲）	2
（6）用語の定義	2
（7）その他	3
第2部：調査結果のまとめ	4
1. KPI 指標	4
（1）観光消費額	4
（2）観光入込客数	4
2. 観光客の特徴	5
3. 総合満足度・項目別満足度の分析	7
第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	9
1. 調査概要	9
2. 調査結果	9
（1）観光地点等入込客数（延べ人数）	9
① 総数	9
② 四半期別入込客数	10
③ 地域別入込客数	11
④ 市町村別入込客数	12
⑤ 月別・市町村別入込客数（令和6年）	13
⑥ 地域別・分類別入込客数	14
（2）観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	15
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	15
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	16
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	17
第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	18
1. 調査概要	18
2. 調査結果	19
（1）性別	19
（2）年齢	19
（3）居住地	19
（4）訪問の目的	20
（5）宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設	21
① 宿泊形態	21
② 旅行全体の宿泊日数	22
③ 県内の宿泊日数	23
④ 県内で宿泊した施設の数	24
⑤ 県内で宿泊した施設の種類	25

(6) 旅行人数・同行者タイプ	26
① 旅行人数	26
② 同行者タイプ	27
(7) 訪問回数	28
① 観光地への訪問回数	28
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	29
(8) 普段よく行う旅行タイプ	30
(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）	31
(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源	32
(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段	33
① 県央地域	33
② 県南地域	34
③ 沿岸地域	35
④ 県北地域	36
(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段	37
(13) 今回の旅行費用	38
① 各費用の平均金額	38
② 総額	39
③ 交通費	40
④ 交通費（岩手県外）	41
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）	42
⑥ 土産代	43
⑦ 飲食費	44
⑧ 入場料	45
⑨ その他	46
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）	47
(14) 岩手県での観光で期待したこと	48
① 一番期待したこと	48
② 期待したこと	49
(15) 岩手県での旅行の満足度	50
① 総合満足度	50
② 満足度（美味しいものを食べる）	51
③ 満足度（自然景観をみる）	52
④ 満足度（温泉に入る）	53
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）	54
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）	55
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）	56
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）	57
⑨ 満足度（買い物をする）	58
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）	59
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）	60
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）	61
⑬ 満足度（SNSへの投稿）	62
⑭ 満足度（その他）	63

(16) 再来訪意向.....	64
① 調査地点への再来訪意向.....	64
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向.....	65
(17) 推奨意向.....	66
① 調査地点の推奨意向.....	66
② 岩手県の推奨意向.....	67
③ 調査地点の推奨意向（3区分）.....	68
④ 岩手県の推奨意向（3区分）.....	69
第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）.....	70
（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）.....	70
（2）国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）.....	71

第1部：調査概要

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和6年1月1日～令和6年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

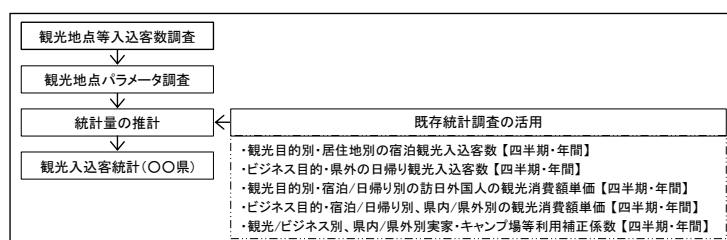
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の３つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

①非日常利用が多い（月１回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。

②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。

③観光入込客数が年間１万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が５千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年１月１日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、１度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して１年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、１人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても１人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客１人の１回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客１人の１回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成１９年法律第５３号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成１９年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

(7) その他

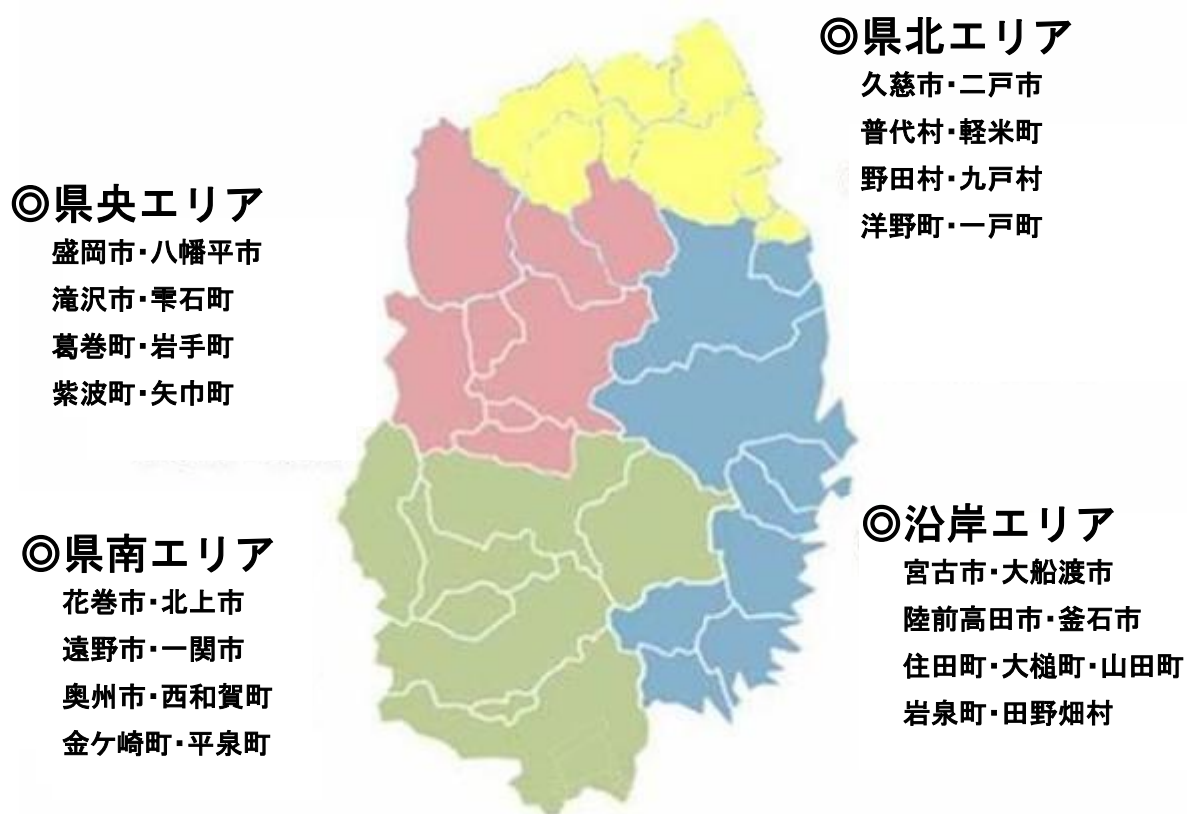
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は 1 人の観光客が 1 回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば 5 箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



第2部：調査結果のまとめ

1. KPI 指標

(1) 観光消費額

観光消費額について、令和6年は199,273百万円となっており、令和5年の101.6%となっている。

表1 観光消費額

単位：百万円

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光消費額	175,459	114,230	125,400	171,280	196,056	199,273	101.6%
日本人観光消費額	165,283	110,150	125,400	171,280	182,701	184,755	101.1%
うち県外客・宿泊	96,898	54,207	53,200	87,303	97,639	97,432	99.8%
外国人観光消費額	10,176	4,080	0	0	13,355	14,518	108.7%
うち宿泊	10,176	2,438	0	0	13,355	14,518	108.7%

(2) 観光入込客数

観光入込客数について、令和6年は16,907千人・回となっており、令和5年の113.5%となっている。

表2 観光入込客数

単位：千人・回

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光入込客数	12,525	10,105	13,346	14,863	14,896	16,907	113.5%
うち日本人観光入込客数	12,336	9,912	13,340	14,847	14,679	16,685	113.7%
うち外国人観光入込客数	189	193	6	16	217	222	102.3%

項目	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光入込客数	12,525	10,105	13,346	14,863	14,896	16,907	113.5%
日本人観光入込客数	12,336	9,912	13,340	14,847	14,679	16,685	113.7%
うち県外客・宿泊	3,099	1,950	1,926	2,569	2,928	2,667	91.1%
外国人観光入込客数	189	193	6	16	217	222	102.3%
うち宿泊	189	38	6	16	217	222	102.3%

2. 観光客の特徴

各属性別の観光客の特徴は以下のとおりとなっている。

■性別/年齢別

		全体	性別		年齢					
			男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
観光目的での来訪率　（％）		86.2	86.6	85.9	87.7	87.0	86.2	86.0	85.7	85.2
平均同行者数　（人）		2.80	2.86	2.73	2.89	3.18	2.83	2.63	2.56	2.87
宿泊率　（％）		34.8	35.9	33.2	42.7	30.4	33.9	39.2	34.1	27.9
県内での平均宿泊数　（泊）		1.49	1.62	1.33	1.33	1.53	1.68	1.51	1.33	1.58
県へのリピーター率　（％）		74.4	72.0	77.5	63.4	72.9	75.4	73.8	79.1	80.6
県内旅行のきっかけ （％）	1位	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため
		22.7	23.2	22.4	27.1	22.4	19.1	26.5	27.0	33.7
	2位	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	訪れたい名所・旧跡があるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため
		22.3	23.0	21.3	16.6	19.8	18.0	21.7	22.2	17.3
県内旅行で最も期待したこと （％）	1位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする
		22.6	21.4	24.0	28.4	27.0	23.2	23.3	19.4	24.3
	2位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる
		17.4	19.2	15.3	20.1	16.5	15.4	17.1	17.6	18.5
県内旅行の満足率　（％）		92.6	92.6	92.4	95.1	92.4	92.5	93.3	92.4	89.8
県への再来訪意向　（％）		83.8	84.2	83.5	79.2	85.1	84.3	83.5	83.5	88.7
県内旅行の推奨者率　（％）		61.9	59.8	64.3	63.8	59.5	65.5	62.6	61.8	57.0

■居住地別

		全体	居住地							
			青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	関東	その他
観光目的での来訪率（％）		86.2	89.4	84.6	90.2	92.2	97.9	86.3	83.0	87.1
平均同行者数（人）		2.80	2.91	2.66	2.76	3.35	3.00	3.88	2.89	2.70
宿泊率（％）		34.8	23.4	6.8	41.0	42.0	57.4	74.5	94.3	98.4
県内での平均宿泊数（泊）		1.49	0.92	1.12	0.99	1.01	1.07	1.21	1.65	2.06
県へのリピーター率（％）		74.4	85.9	－	88.1	93.2	77.8	86.3	62.3	46.7
県内旅行のきっかけ（％）	1位	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	訪れたい名所・旧跡があるため
		22.7	20.8	32.3	30.9	31.6	46.8	35.3	31.7	39.8
	2位	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがあるため	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい観光施設があるため	訪れたい名所・旧跡があるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	自然の美しさややすらぎを求めて
		22.3	19.6	23.5	22.0	20.2	34.0	31.4	31.7	32.1
県内旅行で最も期待したこと（％）	1位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	名所・旧跡を訪れる	美味しいものを食べる	名所・旧跡を訪れる
		22.6	24.7	21.5	22.0	23.3	40.4	17.6	24.2	27.3
	2位	自然景観をみる	自然景観をみる	買い物をする	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	名所・旧跡を訪れる	美味しいものを食べる
		17.4	16.3	20.7	20.8	21.8	17.0	15.7	22.3	23.3
県内旅行の満足率（％）		92.6	95.2	89.7	95.4	94.8	91.5	96.1	97.1	94.7
県への再来訪意向（％）		83.8	98.5	－	90.8	97.4	83.0	80.4	74.8	64.7
県内旅行の推奨者率（％）		61.9	70.8	60.0	65.4	59.1	72.3	56.9	60.7	61.8

■宿泊別/同行者タイプ別

		全体	宿泊		同行者タイプ				
			日帰り	宿泊	一人	家族	友人	団体旅行	その他
観光目的での来訪率	(%)	86.2	86.7	85.2	73.0	89.0	94.0	66.0	75.6
平均同行者数	(人)	2.80	2.61	3.17	1.00	2.84	2.83	14.12	14.02
宿泊率	(%)	34.8	—	100.0	29.7	33.9	43.0	60.0	56.1
県内での平均宿泊数	(泊)	1.49	—	1.49	2.41	1.32	1.07	2.90	1.26
県へのリピーター率	(%)	74.4	87.9	66.7	74.2	76.7	72.7	40.7	55.8
県内旅行のきっかけ (%)	1位	以前にも訪れたことがあるため	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	以前にも訪れたことがあるため	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	温泉や郷土料理などを楽しむため/訪れたい観光施設があるため	自然の美しさややすらぎを求めて
		22.7	29.5	31.5	29.7	24.0	28.1	14.0	31.7
	2位	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	自然の美しさややすらぎを求めて	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	温泉や郷土料理などを楽しむため
		22.3	22.2	30.9	19.1	23.3	21.0	10.0	29.3
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる
		22.6	22.2	23.3	21.9	23.2	32.5	30.0	26.8
	2位	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる/名所・旧跡を訪れる	自然景観をみる
		17.4	19.1	17.5	15.4	18.1	16.0	12.0	19.5
県内旅行の満足率	(%)	92.6	90.5	96.3	89.4	93.3	93.1	86.0	92.7
県への再来訪意向	(%)	83.8	94.4	77.8	84.1	84.5	80.0	85.7	75.1
県内旅行の推奨者率	(%)	61.9	62.0	61.5	58.3	63.2	58.8	62.0	61.0

3. 総合満足度・項目別満足度の分析

岩手県内での旅行の総合満足度と、旅行で経験した各項目の満足度について、項目別満足度が総合満足度にどの程度影響しているか分析を行った。図や数値の見方及び分析結果は以下のとおり。

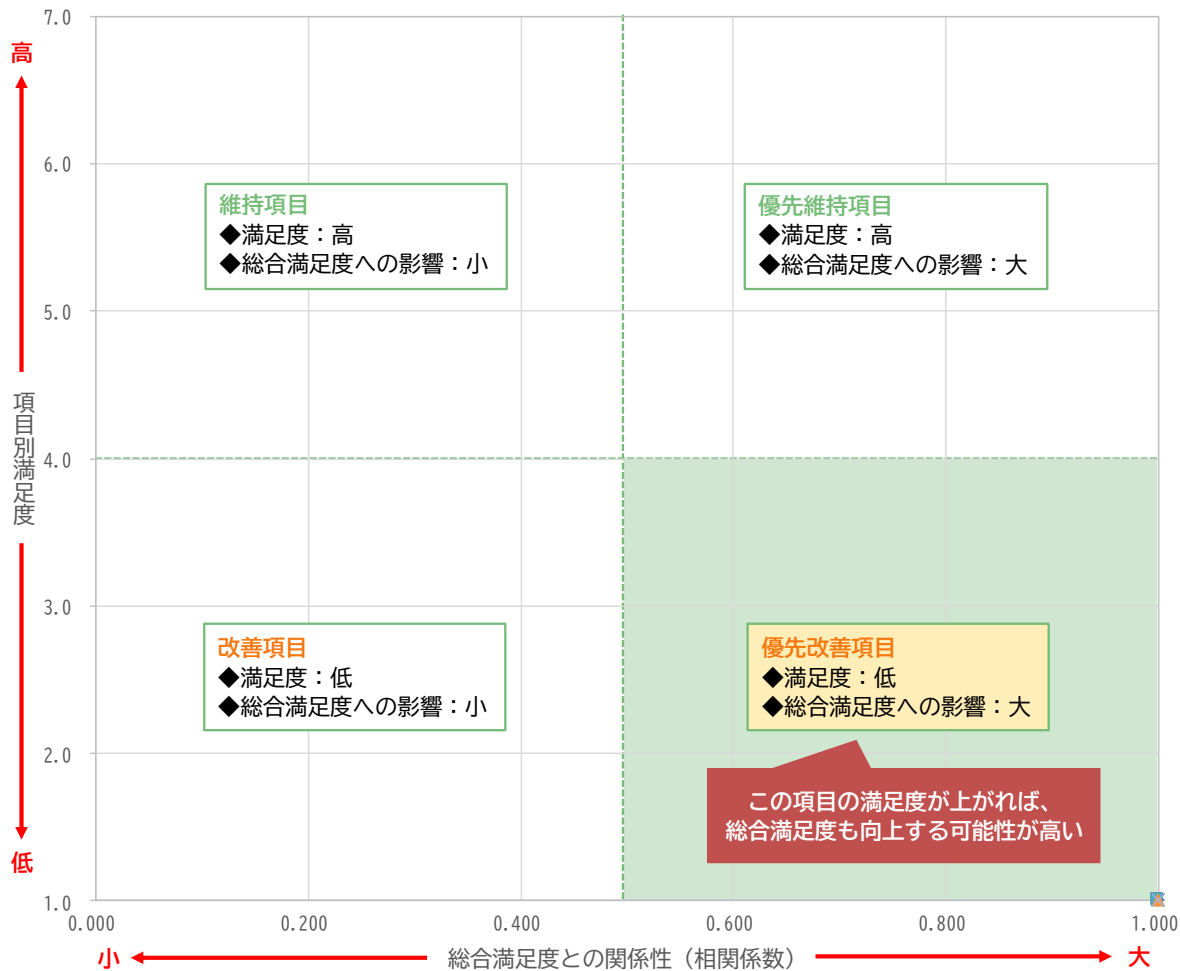
●相関係数と散布図の見方

以降の散布図において、縦軸「項目別満足度」と横軸「総合満足度との関係性（相関係数）」は、それぞれ以下を表す。なお、これより縦軸を「項目別満足度」、横軸を「相関係数」と表す。

- 項目別満足度：岩手県内の旅行で経験したこと（温泉に入る 等）に対する満足度
「まったく満足していない」を1点、「とても満足」を7点とした7段階評価
- 相関係数：「各項目満足度」が、岩手県内での旅行の「総合満足度」に及ぼす影響度

※相関係数の見方については、ページ下部を参照

相関係数が大きく、項目別満足度が低い項目（優先改善項目）の満足度が上がれば、総合満足度がより効果的に向上する可能性が高いと考えられる。



<相関係数の見方>

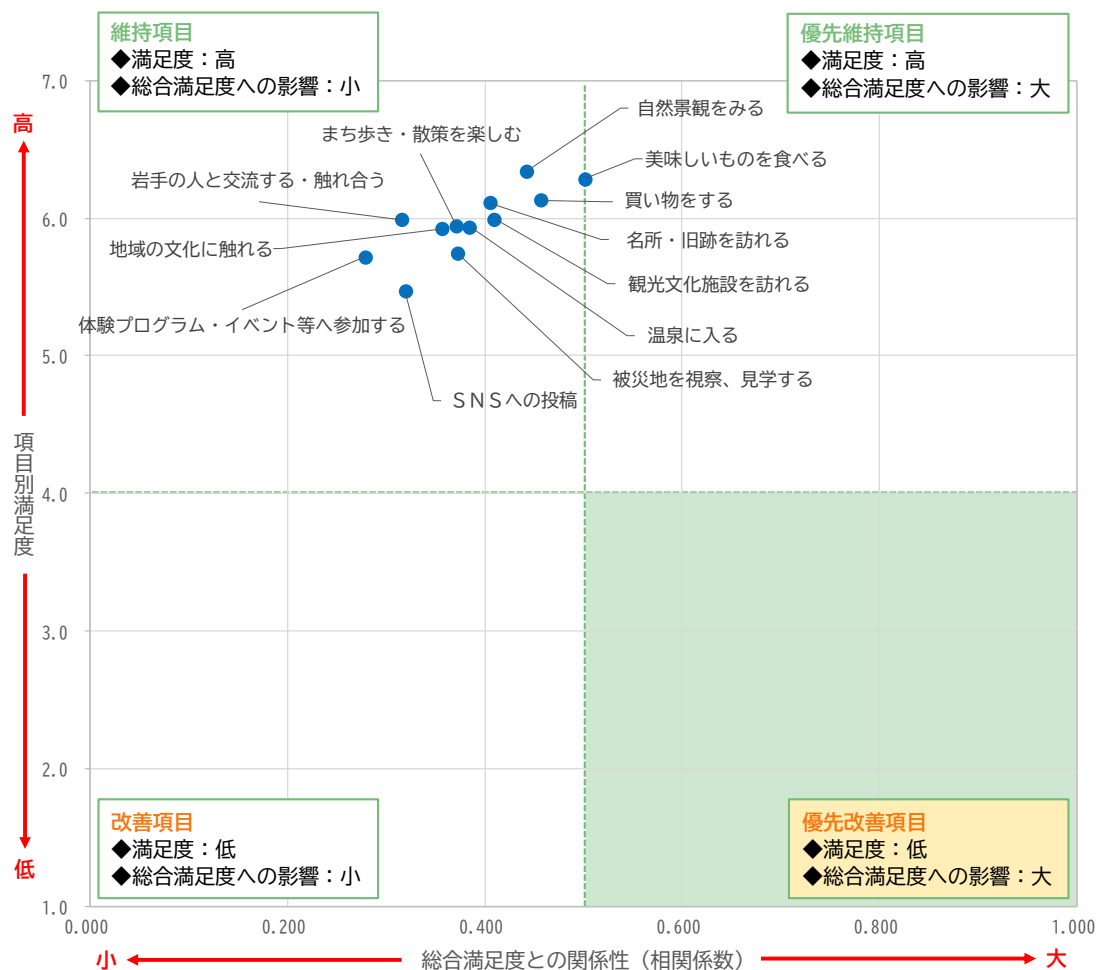
相関係数の絶対値	解釈
0.0～0.2	ほとんど相関関係がない
0.2～0.4	やや相関関係がある
0.4～0.7	かなり相関関係がある
0.7～1.0	強い相関関係がある

相関係数は、0～1の範囲で「1に近ければ近いほどプラスの関連性が高い=項目別満足度が高いほど総合満足度も高い」といえる。

なお、相関係数の絶対値が1に近いほど、相関関係が強くなるが、左記のように解釈されることが多いため、本報告書でも左記の解釈に基づき分析を行う。

●分析結果

岩手県内の旅行で経験した各項目の満足度を分析した結果、優先改善項目・改善項目に位置する項目はなく、全ての項目が維持項目に位置している。

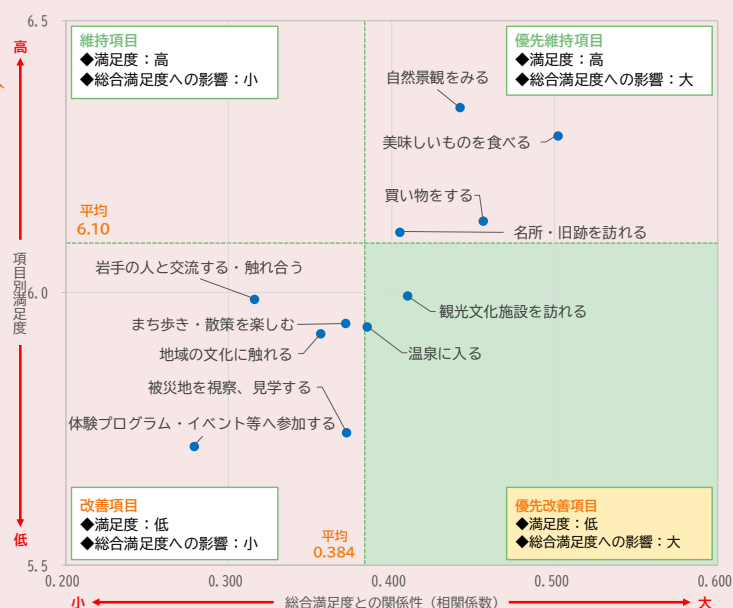


※満足度は、該当項目を「経験していない」と回答した方を除いて算出している
※「その他」の項目については、回答者によってその内容が異なることから、非掲載としている

項目別満足度及び相関係数の 平均値による分析

右の図は、項目別満足度と相関係数のそれぞれで算出した平均値を基準とし、分析した結果である。

基本的には上記の通り、全ての項目の満足度が高くなっているものの、さらに総合満足度を高めるためには、平均値よりも満足度が低く、総合満足度への影響が大きい優先改善項目（「観光文化施設を訪れる」「温泉に入る」）について改善することが有効と考えられる。



第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

今回実施した観光地点等入込客数調査の概要は以下のとおりである。

- [調査実施時期] 令和6年1月1日～令和6年12月31日
- [調査対象地点] 下記のとおり、観光地点数268地点、行祭事・イベント数97地点
- [調査内容] 都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数

表3 調査対象地点数

総計								行祭事 ・イベント
	観光地点計	自然	歴史 ・文化	温泉 ・健康	スポーツ・ レクリエー ション	都市型 観光 (買物・食等)	その他	
365	268	37	52	69	47	30	33	97

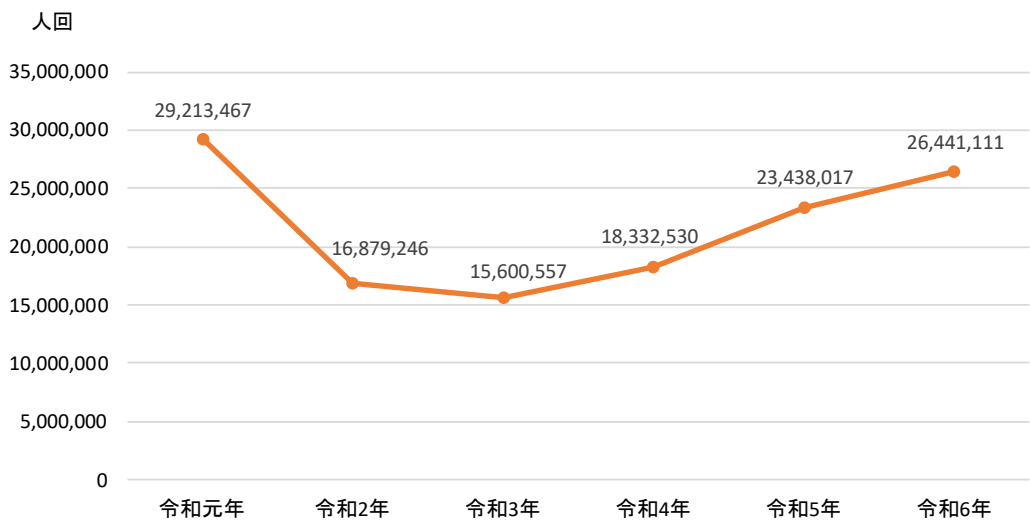
2. 調査結果

(1) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和6年（令和6年1月～令和6年12月）の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で26,441,111人回と、前年の112.8%となっている。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



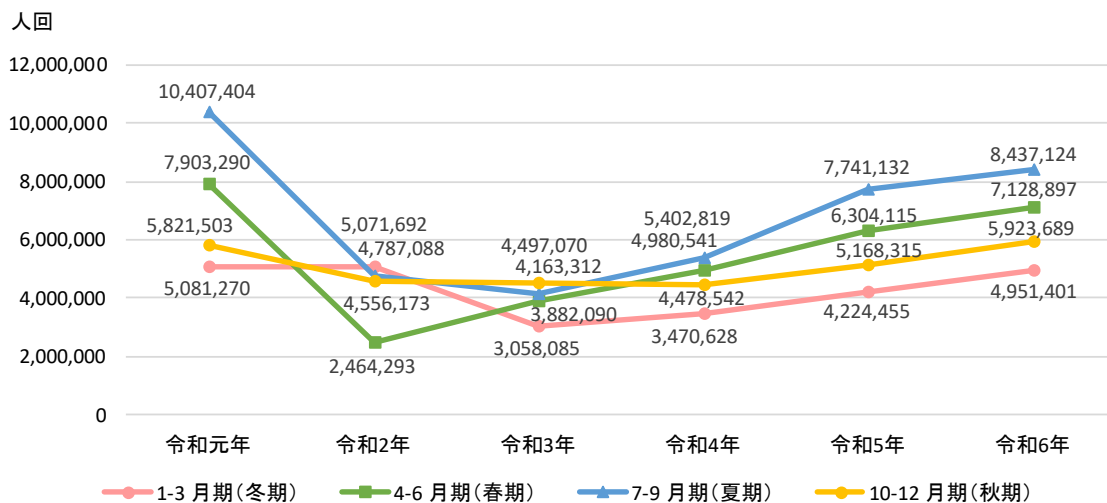
単位：人回

	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
入込客数（延べ人数）	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,441,111	112.8%

② 四半期別入込客数

岩手県全体での四半期別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

図4 四半期別入込客数（延べ人数）の推移



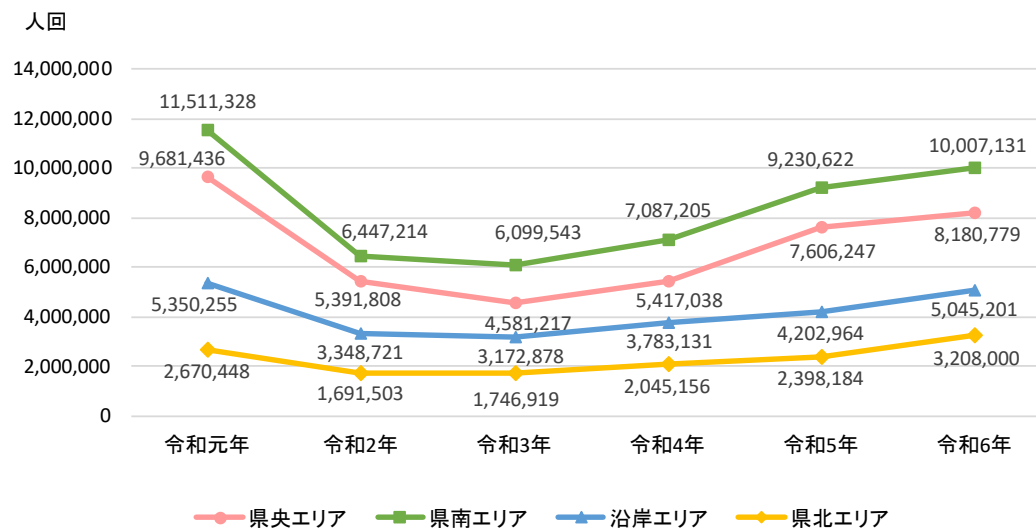
単位：人回

	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 5 年比
1-3 月期(冬期)	5,081,270	5,071,692	3,058,085	3,470,628	4,224,455	4,951,401	117.2%
4-6 月期(春期)	7,903,290	2,464,293	3,882,090	4,980,541	6,304,115	7,128,897	113.1%
7-9 月期(夏期)	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,741,132	8,437,124	109.0%
10-12 月期(秋期)	5,821,503	4,556,173	4,497,070	4,478,542	5,168,315	5,923,689	114.6%
合計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,441,111	112.8%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年と比較すると、いずれのエリアも入込が増加している。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 5 年比
県央エリア	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	107.6%
県南エリア	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	108.4%
沿岸エリア	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,045,201	120.0%
県北エリア	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	133.8%
合計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,441,111	112.8%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

表4 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
県央エリア	盛岡市	3,995,336	1,602,696	1,097,222	1,383,313	3,226,667	3,587,160	111.2%
	八幡平市	1,901,612	1,520,761	1,406,503	1,570,929	1,430,368	1,546,610	108.1%
	滝沢市	517,806	126,763	158,604	146,198	295,094	322,845	109.4%
	雫石町	1,806,804	1,228,987	1,044,924	1,354,432	1,522,434	1,624,371	106.7%
	葛巻町	432,109	161,364	138,652	123,088	155,080	151,156	97.5%
	岩手町	258,254	181,631	181,882	204,207	252,051	231,026	91.7%
	紫波町	569,574	444,109	405,144	443,374	471,377	469,777	99.7%
	矢巾町	199,941	125,497	148,286	191,497	253,176	247,834	97.9%
	県央エリア計	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	107.6%
県南エリア	花巻市	2,104,868	1,074,842	1,049,546	1,284,092	1,836,856	1,994,672	108.6%
	北上市	1,209,165	401,491	370,904	531,175	701,951	890,022	126.8%
	遠野市	1,584,514	1,047,674	1,051,733	1,149,936	1,297,370	1,359,548	104.8%
	一関市	2,234,350	1,517,116	1,493,219	1,708,222	2,146,155	2,147,197	100.0%
	奥州市	1,608,522	961,603	933,072	1,050,443	1,274,153	1,476,348	115.9%
	西和賀町	390,189	310,654	222,737	217,715	271,898	299,081	110.0%
	金ヶ崎町	315,178	231,196	189,097	169,192	187,984	211,983	112.8%
	平泉町	2,064,542	902,638	789,235	976,430	1,514,255	1,628,280	107.5%
	県南エリア計	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	108.4%
沿岸エリア	宮古市	1,894,785	1,097,731	970,036	1,217,186	1,203,484	1,129,038	93.8%
	大船渡市	770,250	424,450	426,970	547,382	603,472	616,037	102.1%
	陸前高田市	871,281	813,899	863,775	982,913	1,276,320	1,294,223	101.4%
	釜石市	607,975	388,791	347,721	371,779	407,711	399,443	98.0%
	住田町	87,337	58,753	39,574	36,739	38,197	53,752	140.7%
	大槌町	112,391	80,889	80,491	77,067	118,651	223,712	188.5%
	山田町	231,208	142,969	111,878	143,051	150,382	909,181	604.6%
	岩泉町	384,128	274,635	281,211	330,532	330,231	352,573	106.8%
	田野畑村	390,900	66,604	51,222	76,482	74,516	67,242	90.2%
	沿岸エリア計	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,045,201	120.0%
県北エリア	久慈市	630,769	306,395	298,689	404,279	631,782	1,371,762	217.1%
	二戸市	354,682	218,304	209,197	304,306	368,522	374,920	101.7%
	普代村	71,200	41,998	45,676	44,101	44,254	44,644	100.9%
	軽米町	153,419	107,434	116,272	168,865	192,945	200,055	103.7%
	野田村	243,303	202,220	209,728	197,863	197,172	176,893	89.7%
	九戸村	41,027	44,976	40,826	36,263	39,669	41,806	105.4%
	洋野町	761,185	578,445	592,163	599,336	584,731	634,529	108.5%
	一戸町	414,863	191,731	234,368	290,143	339,109	363,391	107.2%
	県北エリア計	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	133.8%
合計		29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,441,111	112.8%

⑤ 月別・市町村別入込客数（令和6年）

令和6年の月別・市町村別の入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

表5 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
県央エリア	盛岡市	322,939	124,648	134,524	151,714	229,845	349,975	186,493	1,425,217	221,280	210,188	147,129	83,208
	八幡平市	207,682	197,221	134,594	88,111	123,876	92,321	85,771	131,170	100,954	174,182	87,685	123,043
	滝沢市	6,047	15,063	6,357	14,437	36,968	77,296	22,933	54,265	52,901	16,832	12,779	6,967
	雫石町	139,949	144,656	89,330	132,393	175,148	115,543	110,908	180,651	136,222	179,802	118,897	100,872
	葛巻町	3,678	4,524	5,051	8,195	15,037	41,088	14,351	18,852	14,443	13,452	7,916	4,569
	岩手町	6,778	7,271	8,751	14,915	22,684	19,566	20,667	26,314	20,456	54,817	18,743	10,064
	紫波町	68,098	33,572	32,058	24,506	29,274	25,994	26,848	50,219	50,348	54,673	41,302	32,885
	矢巾町	13,541	13,439	13,033	26,834	15,292	15,372	36,268	33,448	16,421	31,725	17,571	14,890
県央エリア計		768,712	540,394	423,698	461,105	648,124	737,155	504,239	1,920,136	613,025	735,671	452,022	376,498
県南エリア	花巻市	98,921	100,222	113,626	114,152	244,574	180,269	126,581	218,450	318,551	250,806	130,859	97,661
	北上市	54,033	54,366	37,165	428,677	24,205	20,968	17,423	129,907	23,825	37,043	21,468	40,942
	遠野市	54,601	61,028	81,803	112,977	132,151	112,497	122,037	215,591	149,309	153,544	106,464	57,546
	一関市	86,024	104,519	98,316	127,457	215,230	163,862	178,634	278,280	204,528	430,792	158,572	100,983
	奥州市	307,993	65,698	62,638	197,749	122,485	117,040	88,814	105,292	127,373	138,553	84,848	57,865
	西和賀町	18,436	20,052	20,556	25,690	33,344	26,511	22,660	28,066	25,329	32,010	27,692	18,735
	金ケ崎町	15,074	14,017	19,505	21,774	19,927	18,252	16,033	16,955	17,357	19,811	17,399	15,879
	平泉町	171,937	43,570	59,242	82,316	384,943	94,776	85,626	146,078	99,817	156,168	226,103	77,704
県南エリア計		807,019	463,472	492,851	1,110,792	1,176,859	734,175	657,808	1,138,619	966,089	1,218,727	773,405	467,315
沿岸エリア	宮古市	39,115	47,238	66,461	101,553	132,340	100,167	121,068	176,282	102,165	121,535	74,571	46,543
	大船渡市	34,835	39,151	42,703	42,939	73,063	40,618	45,203	104,238	44,499	77,630	36,886	34,272
	陸前高田市	61,546	68,187	99,080	116,706	134,737	101,004	113,065	164,918	110,670	171,564	93,901	58,845
	釜石市	28,253	22,026	30,549	30,049	38,944	28,672	33,388	46,150	35,485	46,434	34,472	25,021
	住田町	2,402	2,952	3,123	5,492	6,608	4,557	4,767	6,494	4,807	5,370	4,751	2,429
	大槌町	15,546	14,132	15,455	14,068	15,955	30,172	16,209	26,170	28,952	16,319	14,435	16,299
	山田町	53,501	55,273	66,807	68,204	87,677	68,656	77,993	105,466	106,320	73,983	73,334	71,967
	岩泉町	13,968	14,411	18,593	27,536	46,043	31,400	39,719	42,114	38,918	39,835	26,440	13,596
	田野畑村	1,042	1,177	2,356	4,294	12,300	9,333	7,853	6,662	7,085	8,607	5,510	1,023
沿岸エリア計		250,208	264,547	345,127	410,841	547,667	414,579	459,265	678,494	478,901	561,277	364,300	269,995
県北エリア	久慈市	72,155	69,342	78,318	125,667	166,535	105,436	122,495	167,780	163,754	142,747	94,648	62,885
	二戸市	34,685	22,919	25,975	24,823	31,903	28,126	26,420	38,226	57,424	33,930	27,695	22,794
	薮代村	3,967	1,975	2,393	2,895	4,695	4,721	3,952	4,232	3,756	4,395	4,722	2,941
	軽米町	5,976	6,463	8,407	19,864	35,364	14,941	14,440	18,293	37,195	17,676	13,804	7,632
	野田村	12,411	8,845	10,116	16,000	19,329	17,350	15,368	20,395	18,288	14,927	14,558	9,306
	九戸村	4,241	2,654	3,302	3,273	3,523	2,714	2,945	3,807	3,418	3,897	3,996	4,036
	洋野町	39,278	37,279	42,393	48,904	75,220	53,887	75,215	59,437	51,435	60,534	50,106	40,841
	一戸町	38,476	34,254	29,549	19,933	39,133	23,364	26,143	57,512	28,618	25,368	19,794	21,247
県北エリア計		211,189	183,731	200,453	261,359	375,702	250,539	286,978	369,682	363,888	303,474	229,323	171,682
合計		2,037,128	1,452,144	1,462,129	2,244,097	2,748,352	2,136,448	1,908,290	4,106,931	2,421,903	2,819,149	1,819,050	1,285,490

⑥ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別の入込客数（延べ人数）は表6に示すとおりである。

表6 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
岩手県全体	自然	4,393,506	2,404,304	2,328,028	2,747,977	3,045,322	2,864,538	94.1%
	歴史・文化	3,455,451	2,166,340	1,696,898	2,271,465	2,939,275	3,441,560	117.1%
	温泉・健康	5,333,417	3,823,129	3,731,622	4,261,196	4,764,107	4,959,415	104.1%
	スポーツ・レクリエーション	2,640,175	1,908,800	1,688,276	1,976,051	2,147,028	2,293,252	106.8%
	都市型観光（買物・食等）	3,186,969	2,475,648	2,431,736	2,599,238	2,739,812	2,791,146	101.9%
	その他	4,204,585	3,270,180	3,466,087	3,675,464	3,986,225	5,573,815	139.8%
	行祭事・イベント	5,999,364	830,845	257,910	801,139	3,816,248	4,517,385	118.4%
	総計	29,213,467	16,879,246	15,600,557	18,332,530	23,438,017	26,441,111	112.8%
県央エリア	自然	1,176,669	639,787	646,198	769,539	747,782	687,034	91.9%
	歴史・文化	992,616	781,715	504,050	594,785	871,329	1,153,856	132.4%
	温泉・健康	2,363,863	1,682,825	1,525,284	1,800,795	1,921,810	2,089,517	108.7%
	スポーツ・レクリエーション	1,613,198	1,158,762	1,007,043	1,188,958	1,256,437	1,292,389	102.9%
	都市型観光（買物・食等）	262,582	279,272	287,377	301,242	314,731	296,349	94.2%
	その他	826,212	463,073	517,065	517,019	600,158	691,421	115.2%
	行祭事・イベント	2,446,296	386,374	94,200	244,700	1,894,000	1,970,213	104.0%
	県央エリア計	9,681,436	5,391,808	4,581,217	5,417,038	7,606,247	8,180,779	107.6%
県南エリア	自然	1,634,070	1,027,738	960,311	1,127,680	1,406,359	1,297,158	92.2%
	歴史・文化	1,997,816	1,134,544	1,006,954	1,432,859	1,753,997	1,971,006	112.4%
	温泉・健康	2,200,688	1,602,829	1,676,505	1,801,376	2,074,855	1,959,574	94.4%
	スポーツ・レクリエーション	617,961	512,680	469,429	508,076	523,945	600,997	114.7%
	都市型観光（買物・食等）	583,352	1,217,488	1,191,135	1,254,099	1,354,037	1,432,094	105.8%
	その他	681,683	524,964	656,533	569,636	623,259	672,190	107.9%
	行祭事・イベント	2,795,758	426,971	138,676	393,479	1,494,170	2,074,112	138.8%
	県南エリア計	11,511,328	6,447,214	6,099,543	7,087,205	9,230,622	10,007,131	108.4%
沿岸エリア	自然	1,106,924	378,897	339,812	463,102	487,375	484,541	99.4%
	歴史・文化	238,647	126,918	63,260	102,382	159,512	165,144	103.5%
	温泉・健康	310,198	193,105	182,791	212,889	226,528	344,049	151.9%
	スポーツ・レクリエーション	254,646	128,728	138,064	163,847	252,505	284,120	112.5%
	都市型観光（買物・食等）	753,533	479,873	456,061	429,323	442,831	458,638	103.6%
	その他	2,244,767	2,031,000	1,985,890	2,256,618	2,409,178	3,026,532	125.6%
	行祭事・イベント	441,540	10,200	7,000	154,970	225,035	282,177	125.4%
	沿岸エリア計	5,350,255	3,348,721	3,172,878	3,783,131	4,202,964	5,045,201	120.0%
県北エリア	自然	475,843	357,882	381,707	387,656	403,806	395,805	98.0%
	歴史・文化	226,372	123,163	122,634	141,439	154,437	151,554	98.1%
	温泉・健康	458,668	344,370	347,042	446,136	540,914	566,275	104.7%
	スポーツ・レクリエーション	154,370	108,630	73,740	115,170	114,141	115,746	101.4%
	都市型観光（買物・食等）	587,502	499,015	497,163	614,574	628,213	604,065	96.2%
	その他	451,923	251,143	306,599	332,191	353,630	1,183,672	334.7%
	行祭事・イベント	315,770	7,300	18,034	7,990	203,043	190,883	94.0%
	県北エリア計	2,670,448	1,691,503	1,746,919	2,045,156	2,398,184	3,208,000	133.8%

(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光入込客数 （千人・回）	県内	宿泊	857	703	949	861	782	645	82.5%
		日帰り	4,772	4,448	6,780	7,319	6,579	7,663	116.5%
		県内計	5,629	5,151	7,729	8,180	7,361	8,308	112.9%
	県外	宿泊	1,637	926	814	1,160	1,508	1,417	94.0%
		日帰り	2,344	1,701	2,396	2,787	3,116	4,341	139.3%
		県外計	3,981	2,627	3,210	3,947	4,624	5,758	124.5%
	合計	宿泊計	2,494	1,629	1,763	2,021	2,290	2,062	90.0%
		日帰り計	7,116	6,149	9,176	10,106	9,695	12,004	123.8%
		総計	9,610	7,778	10,939	12,127	11,985	14,066	117.4%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	16,687	16,061	13,837	17,592	20,727	20,274	97.8%
		日帰り	3,549	3,281	3,348	3,503	3,921	3,542	90.3%
	県外	宿泊	31,490	27,374	24,848	28,282	30,217	33,325	110.3%
		日帰り	6,447	4,981	5,522	7,039	8,466	6,862	81.1%
観光消費額 （百万円）	県内	宿泊	14,297	11,284	13,126	15,155	16,202	13,080	80.7%
		日帰り	16,934	14,593	22,701	25,641	25,795	27,143	105.2%
		県内計	31,231	25,877	35,827	40,796	41,997	40,223	95.8%
	県外	宿泊	51,550	25,340	20,227	32,816	45,582	47,234	103.6%
		日帰り	15,109	8,472	13,231	19,616	26,381	29,791	112.9%
		県外計	66,659	33,812	33,458	52,432	71,963	77,025	107.0%
	合計	宿泊計	65,847	36,624	33,353	47,971	61,784	60,314	97.6%
		日帰り計	32,043	23,065	35,932	45,257	52,176	56,934	109.1%
		総計	97,890	59,689	69,285	93,228	113,960	117,248	102.9%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表8に示すとおりである。

表8 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	776	771	809	793	672	740	110.1%
		日帰り	60	40	198	318	345	154	44.6%
		県内計	836	811	1,007	1,111	1,017	894	87.9%
	県外	宿泊	1,462	1,024	1,112	1,409	1,420	1,250	88.0%
		日帰り	428	299	282	200	257	475	184.8%
		県外計	1,890	1,323	1,394	1,609	1,677	1,725	102.9%
	合計	宿泊計	2,238	1,795	1,921	2,202	2,092	1,990	95.1%
		日帰り計	488	339	480	518	602	629	104.5%
		総計	2,726	2,134	2,401	2,720	2,694	2,619	97.2%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	23,568	24,827	24,428	25,599	18,747	19,367	103.3%
		日帰り	5,056	4,427	7,716	5,477	6,304	4,718	74.8%
	県外	宿泊	31,020	28,190	29,657	38,667	36,654	40,148	109.5%
		日帰り	8,080	7,596	6,593	7,622	7,478	4,724	63.2%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	18,285	19,143	19,751	20,296	12,588	14,335	113.9%
		日帰り	303	178	1,531	1,742	2,177	728	33.4%
		県内計	18,588	19,321	21,282	22,038	14,765	15,063	102.0%
	県外	宿泊	45,348	28,867	32,973	54,487	52,057	50,198	96.4%
		日帰り	3,457	2,273	1,860	1,527	1,919	2,246	117.0%
		県外計	48,805	31,140	34,833	56,014	53,976	52,444	97.2%
	合計	宿泊計	63,633	48,010	52,724	74,783	64,645	64,533	99.8%
		日帰り計	3,760	2,451	3,391	3,269	4,096	2,974	72.6%
		総計	67,393	50,461	56,115	78,052	68,741	67,507	98.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表9に示すとおりである。なお、令和2年から令和5年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「インバウンド消費動向調査（旧訪日外国人消費動向調査）」が中止又は一部地点での実施となった期が含まれることから、参考値として掲載している。

表9 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光入込客数 （千人・人回）	観光目的	宿泊	136	27	2	8	158	154	97.5%
		日帰り	0	155	0	0	0	0	－
		観光目的計	136	182	2	8	158	154	97.5%
	ビジネス目的	宿泊	53	11	4	8	59	68	115.3%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	－
		ビジネス目的計	53	11	4	8	59	68	115.3%
	合計	宿泊計	189	38	6	16	217	222	102.3%
		日帰り計	0	155	0	0	0	0	－
		総計	189	193	6	16	217	222	102.3%
観光消費額単価 （円／人回）	観光目的	宿泊	26,507	50,005	0	0	27,206	29,440	108.2%
		日帰り	0	10,582	0	0	0	0	－
	ビジネス目的	宿泊	124,366	153,207	0	0	154,553	146,535	94.8%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	－
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	3,611	1,275	0	0	4,299	4,542	105.7%
		日帰り	0	1,642	0	0	0	0	－
		観光目的計	3,611	2,917	0	0	4,299	4,542	105.7%
	ビジネス目的	宿泊	6,565	1,163	0	0	9,056	9,976	110.2%
		日帰り	0	0	0	0	0	0	－
		ビジネス目的計	6,565	1,163	0	0	9,056	9,976	110.2%
	合計	宿泊計	10,176	2,438	0	0	13,355	14,518	108.7%
		日帰り計	0	1,642	0	0	0	0	－
		総計	10,176	4,080	0	0	13,355	14,518	108.7%

第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和6年1～2月、6月、8～9月、10～11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,372件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 10 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期※	調査票 回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	1～2月 6月 8～9月 10～11月	324	1,115
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		348	832
小岩井農場	雫石町	県央地域		340	1,106
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		312	935
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		353	996
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		355	969
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域		75	227
道の駅いわて北三陸				265	739
なにやーと物産センター	二戸市	県北地域		331	581
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		331	985
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域		338	957
合計				3,372	9,442

※「道の駅くじやませ土風館」は1～2月調査実施、「道の駅いわて北三陸」は6・8～9・10～11月調査実施

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

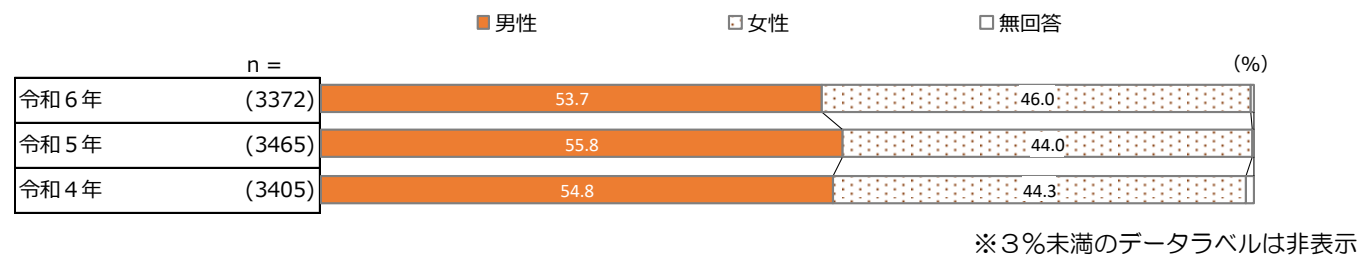
- ・ N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- ・ 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- ・ 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

2. 調査結果

(1) 性別

- 性別について、「男性」が53.7%、「女性」が46.0%となっている。
- 経年比較でみると、「男性」「女性」の比率は、ほぼ同様の傾向となっている。

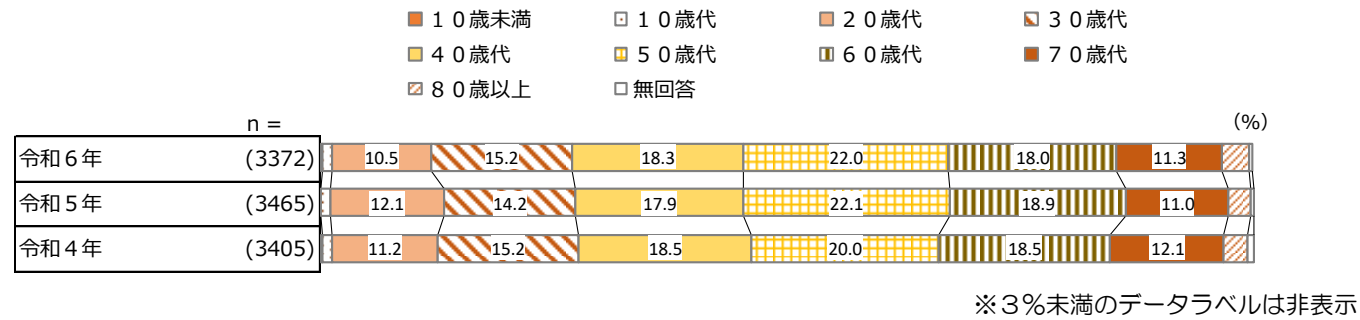
■経年比較



(2) 年齢

- 年齢について、「50歳代」が22.0%と最も高く、次いで「40歳代」(18.3%)、「60歳代」(18.0%)となっている。

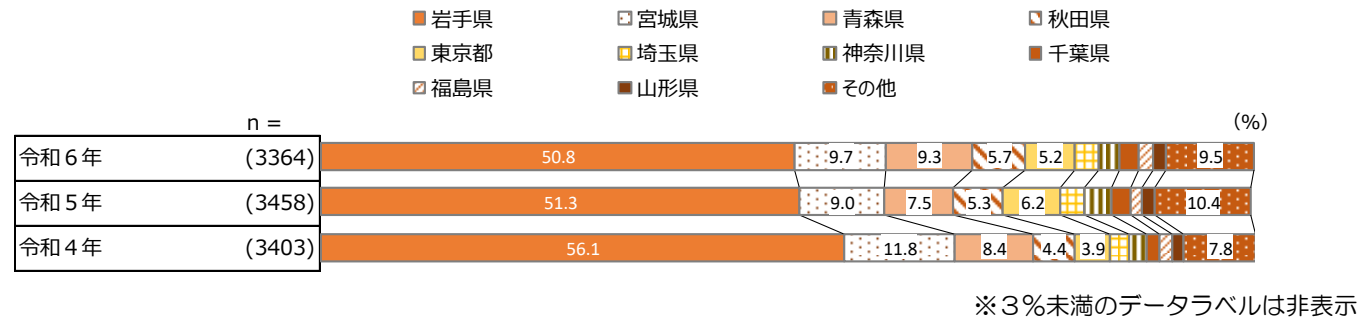
■経年比較



(3) 居住地

- 居住地について、「岩手県」が50.8%、「宮城県」(9.7%)・「青森県」(9.3%)・「秋田県」(5.7%)を合わせた『岩手県の隣接県』が24.7%となっている。

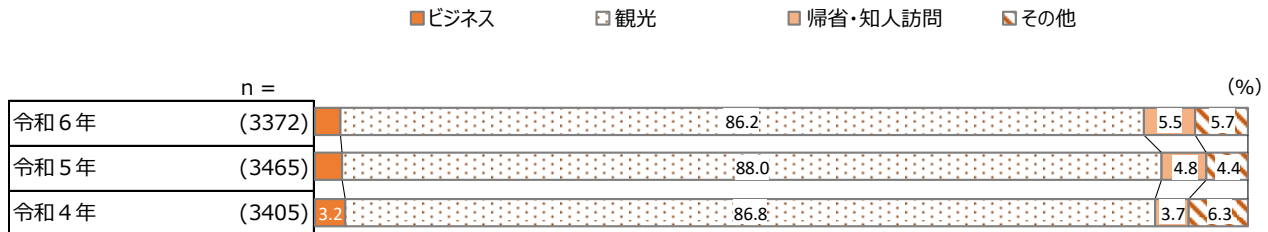
■経年比較



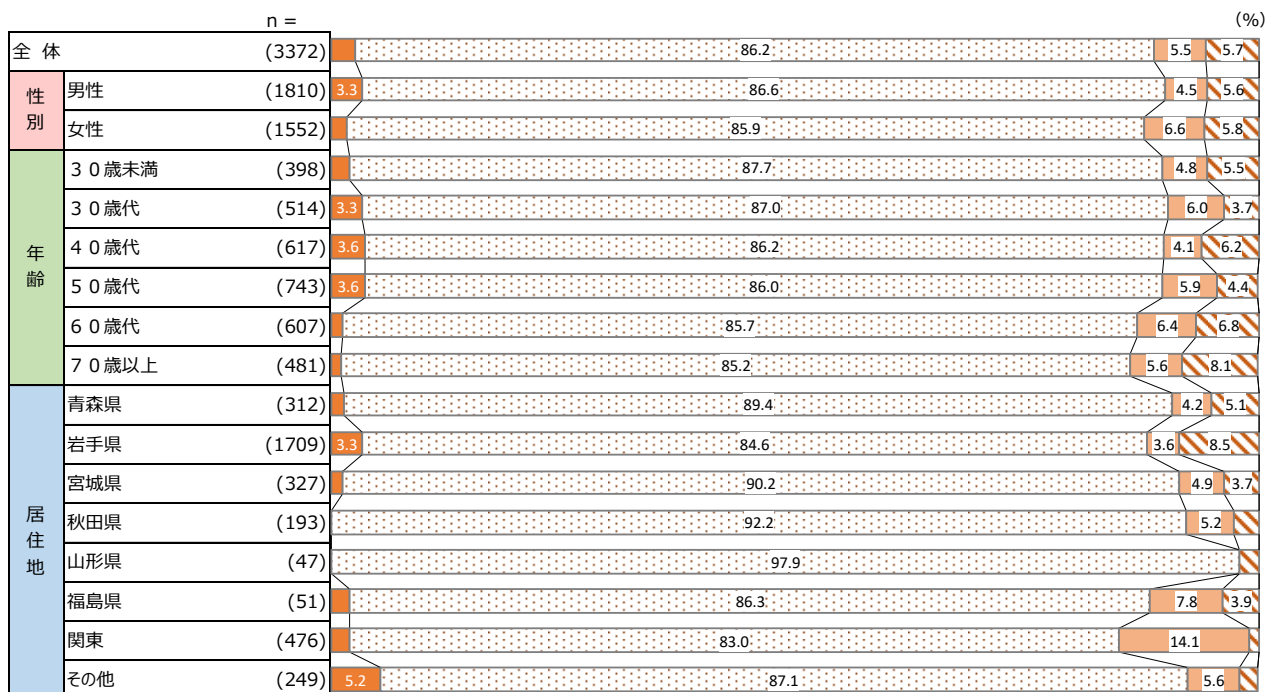
(4) 訪問の目的

- 訪問の目的について、「観光」が86.2%となっている。
- 居住地別にみると、関東は「帰省・知人訪問」が14.1%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「ビジネス」が他のタイプより高くなっている。

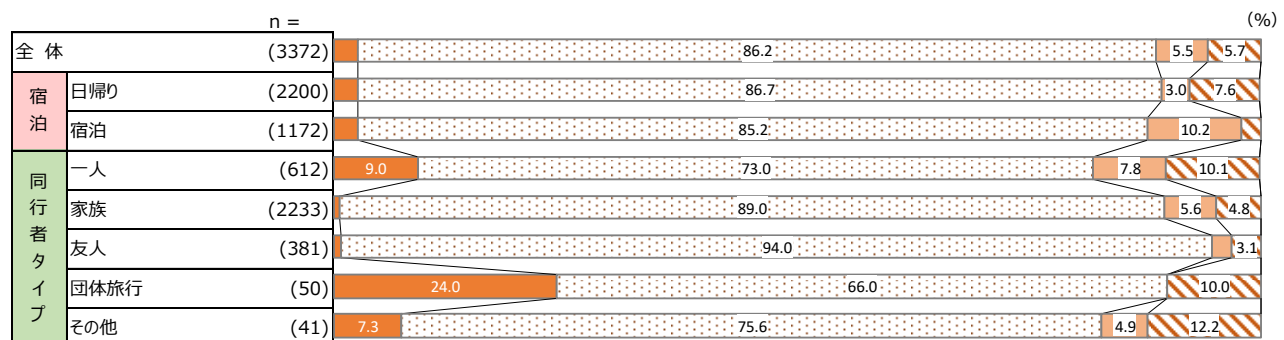
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



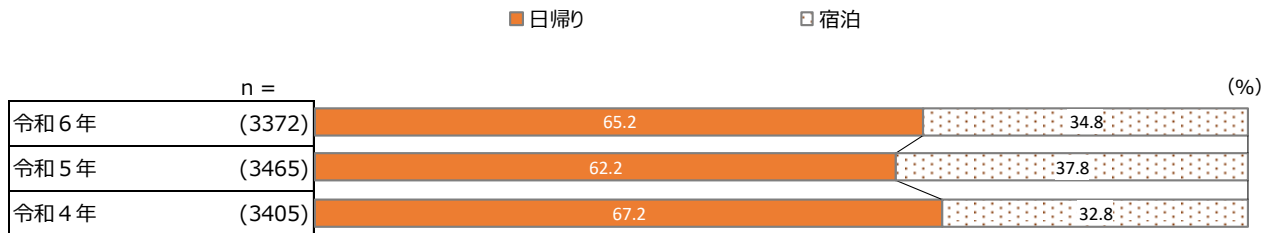
※3%未満のデータラベルは非表示

(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設

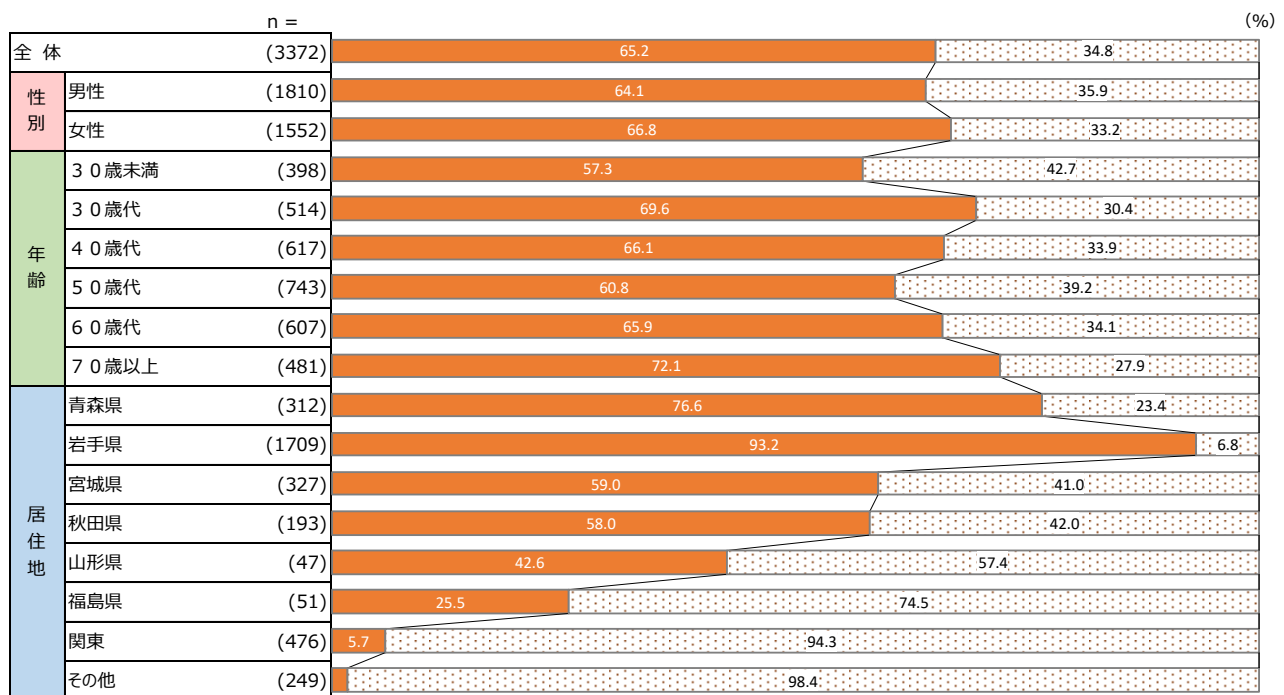
① 宿泊形態

- 経年比較でみると、「日帰り」が令和5年よりも若干高くなっている。
- 居住地別にみると、「宿泊」は関東が94.3%、福島県が74.5%、山形県が57.4%と岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている一方で、岩手県では「日帰り」が93.2%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「宿泊」が60.0%と他のタイプより高くなっている。

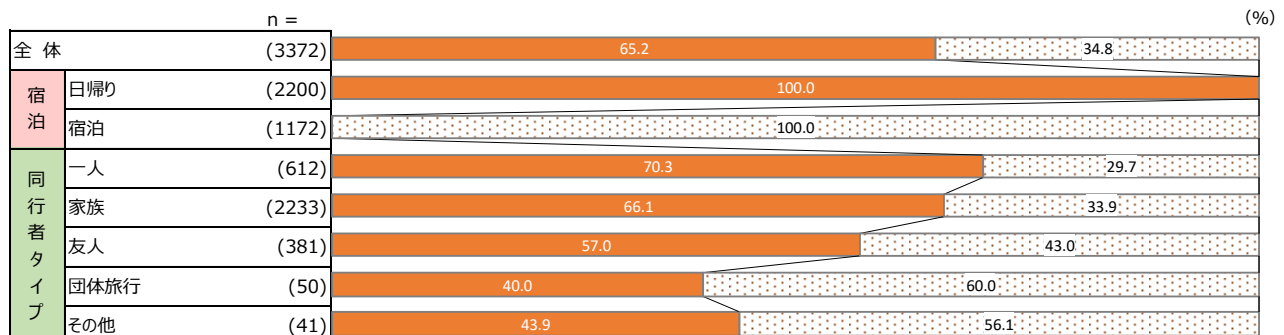
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

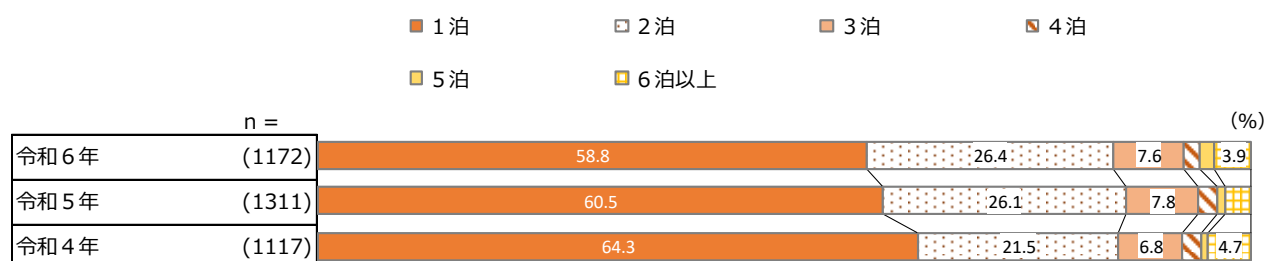


※3%未満のデータラベルは非表示

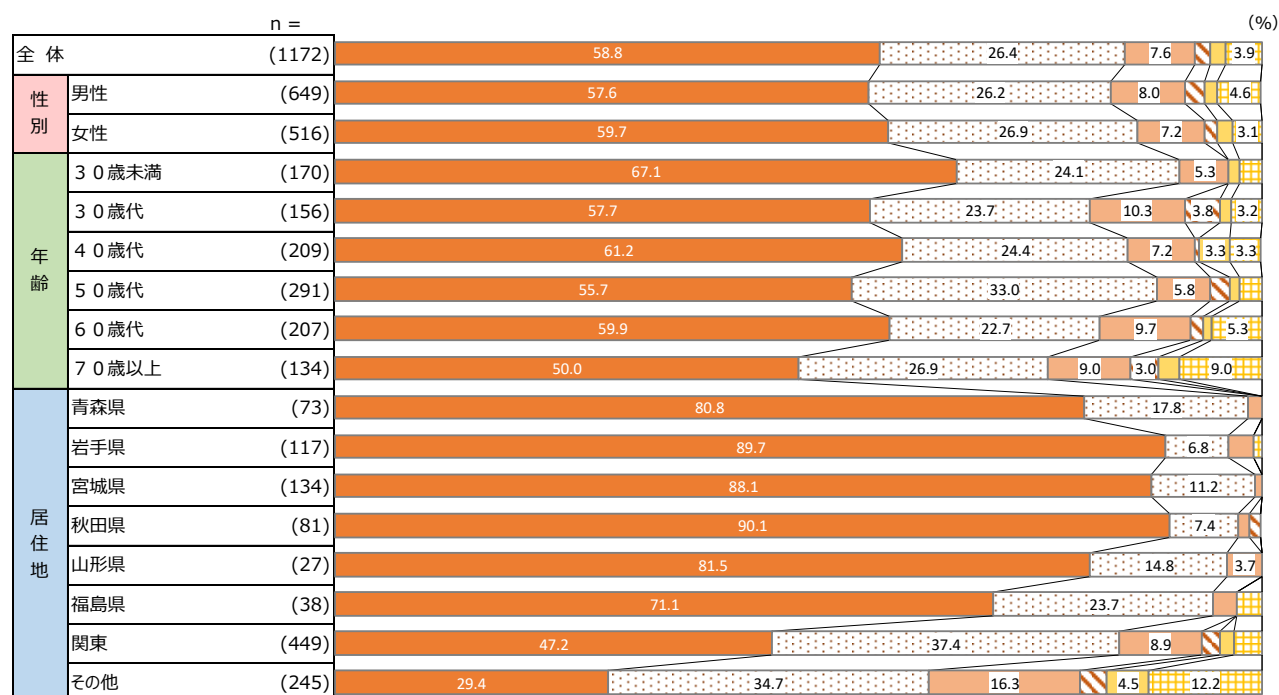
② 旅行全体の宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数について、「1泊」が58.8%、「2泊」が26.4%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「1泊」が他のタイプより高くなっている。

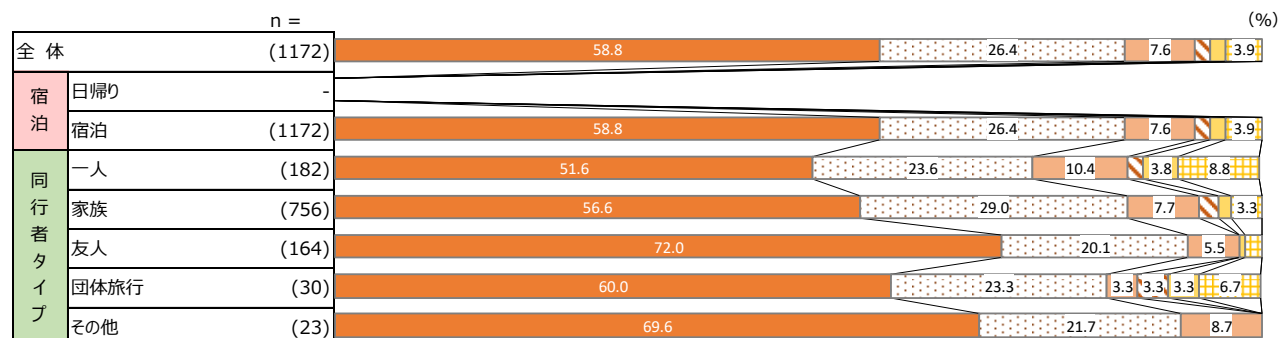
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

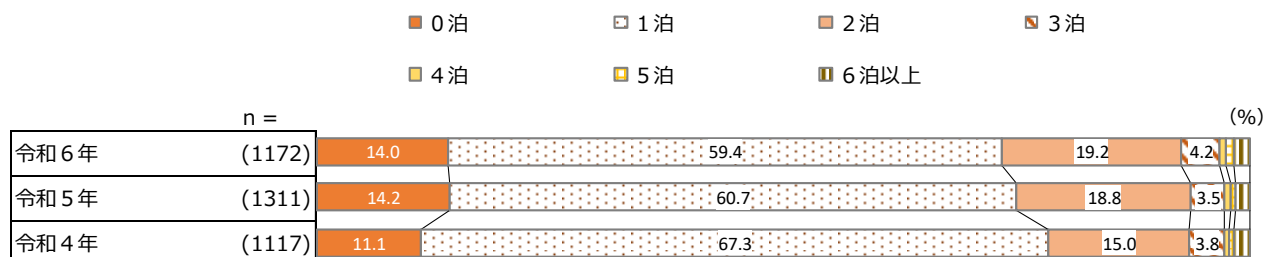


※3%未満のデータラベルは非表示

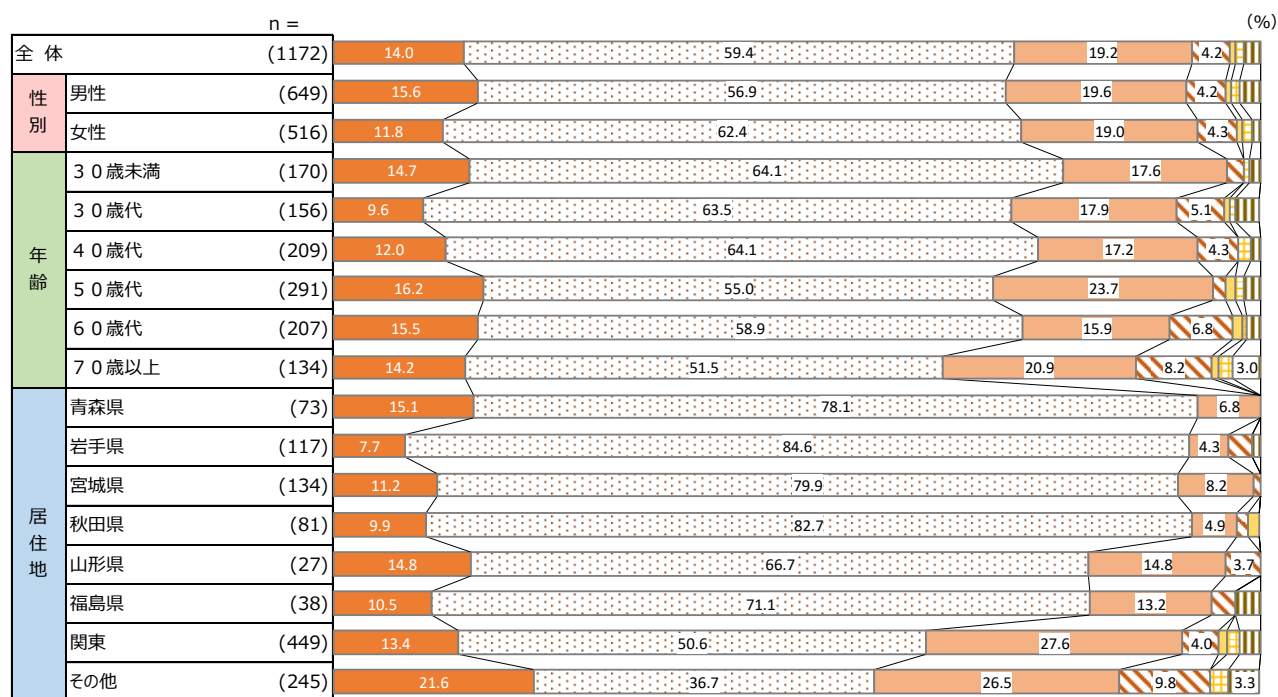
③ 県内の宿泊日数

- 県内の宿泊日数について、「1泊」が59.4%、「2泊」が19.2%となっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人は「1泊」が他のタイプより高くなっている。

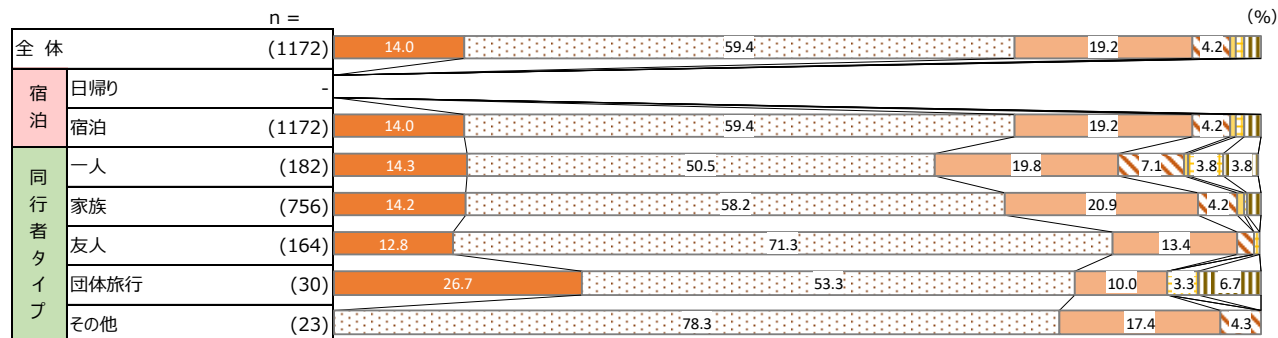
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



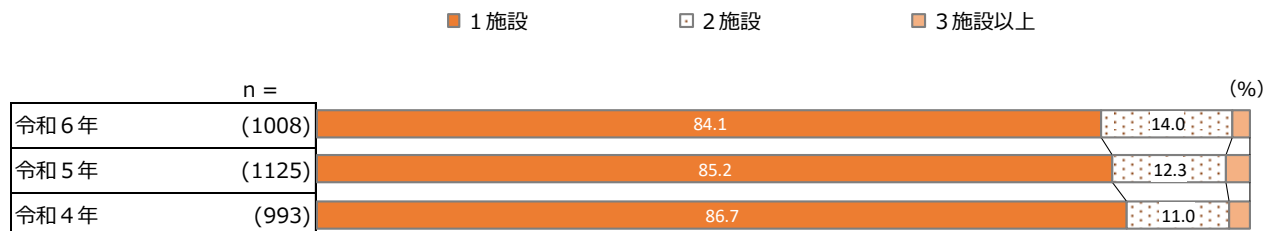
※3%未満のデータラベルは非表示

④ 県内で宿泊した施設の数

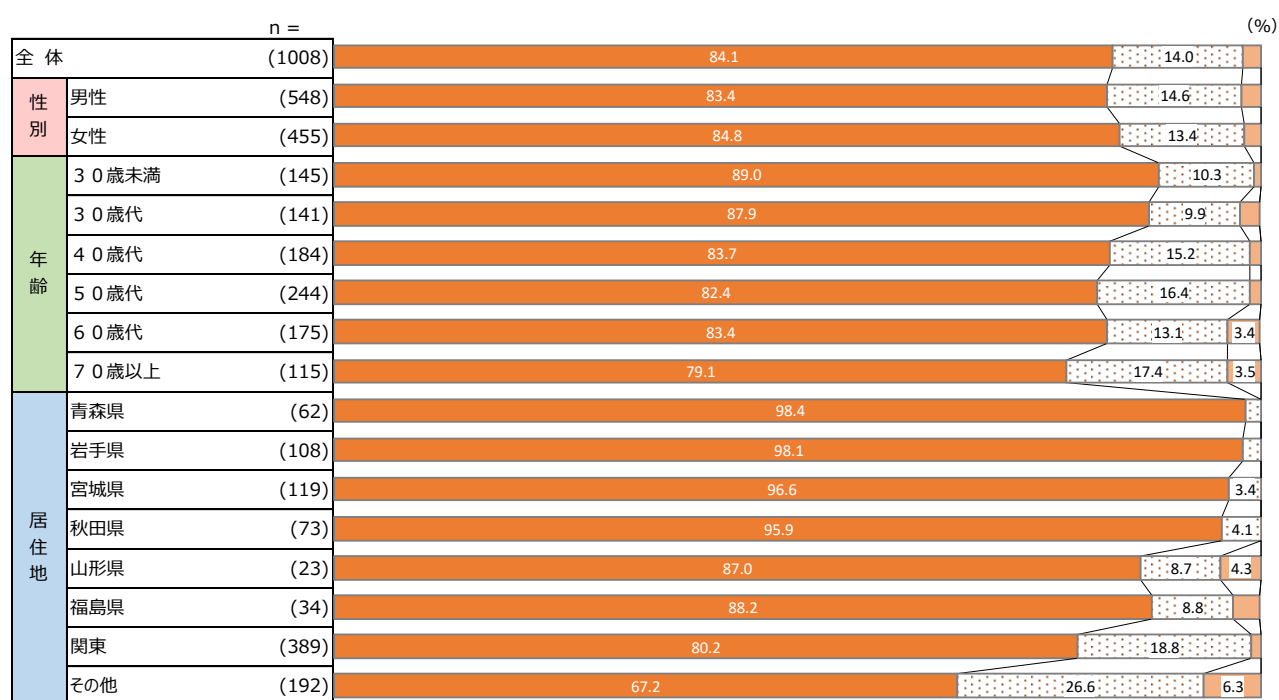
●県内宿泊施設数について、「1施設」が84.1%、「2施設」が14.0%となっている。

●居住地別にみると、関東は『2施設以上に宿泊』が他の居住地より高くなっている。

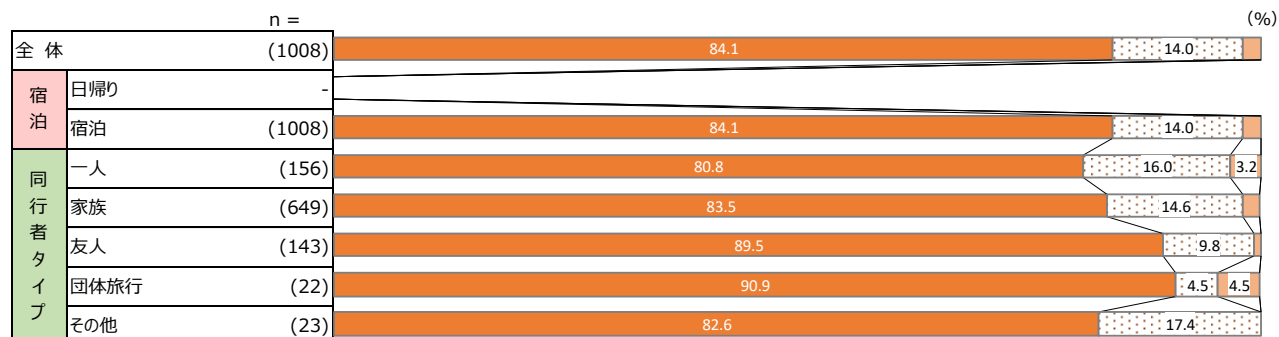
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類

- 県内で宿泊した施設の種類の種類について、「ホテル」が68.3%と最も高く、次いで「旅館」（16.7%）、「実家や知人・親戚宅」（11.2%）となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「車中泊」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
令和6年	(1008)	68.3	16.7	11.2	2.7	1.4	0.8	0.4	0.1	-	0.4	2.8
令和5年	(1125)	68.5	14.9	10.8	3.2	1.3	1.4	0.4	-	0.2	0.8	0.5
令和4年	(993)	68.2	16.9	9.0	3.4	2.5	1.2	-	0.2	0.1	1.1	1.5

■性別/年齢別/居住地別

		n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
全 体		(1008)	68.3	16.7	11.2	2.7	1.4	0.8	0.4	0.1	-	0.4	2.8
性別	男性	(548)	70.4	15.3	9.9	3.1	1.3	1.1	0.4	0.2	-	0.2	2.9
	女性	(455)	65.3	18.5	13.0	2.2	1.5	0.4	0.4	-	-	0.7	2.6
年齢	30歳未満	(145)	70.3	12.4	13.1	1.4	0.7	1.4	-	-	-	1.4	2.1
	30歳代	(141)	67.4	14.2	17.0	2.1	2.1	-	-	-	-	-	1.4
	40歳代	(184)	68.5	21.2	7.1	2.2	1.1	0.5	0.5	-	-	0.5	4.3
	50歳代	(244)	65.6	16.8	11.5	3.3	1.6	1.2	0.4	-	-	-	3.3
	60歳代	(175)	70.3	16.6	10.9	2.9	1.1	1.1	-	0.6	-	0.6	1.1
	70歳以上	(115)	67.8	18.3	8.7	4.3	1.7	-	1.7	-	-	-	4.3
居住地	青森県	(62)	71.0	11.3	12.9	-	-	-	1.6	-	-	-	4.8
	岩手県	(108)	63.0	9.3	15.7	2.8	2.8	1.9	1.9	-	-	-	2.8
	宮城県	(119)	59.7	25.2	8.4	3.4	0.8	1.7	0.8	-	-	-	1.7
	秋田県	(73)	71.2	13.7	11.0	-	-	2.7	-	-	-	-	4.1
	山形県	(23)	65.2	13.0	-	13.0	4.3	-	-	-	-	-	8.7
	福島県	(34)	70.6	23.5	5.9	-	-	-	-	-	-	-	2.9
	関東	(389)	66.6	17.2	14.1	1.5	2.1	-	-	0.3	-	0.8	2.3
	その他	(192)	77.6	16.7	6.3	5.7	0.5	1.0	-	-	-	0.5	2.6

■宿泊別/同行者タイプ別

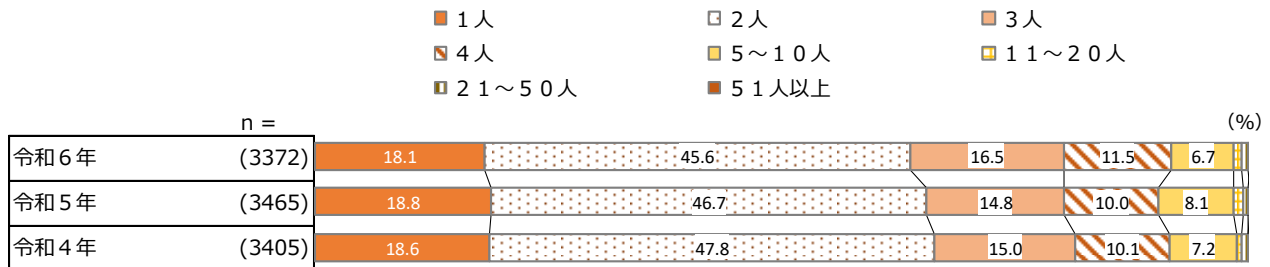
		n =	ホテル	旅館	実家や知人・親戚宅	泊車中泊・交通機関内での宿	ペンション・民宿	キャンプ場	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	無回答
全 体		(1008)	68.3	16.7	11.2	2.7	1.4	0.8	0.4	0.1	-	0.4	2.8
宿泊	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	宿泊	(1008)	68.3	16.7	11.2	2.7	1.4	0.8	0.4	0.1	-	0.4	2.8
同行者タイプ	一人	(156)	63.5	7.7	18.6	4.5	3.2	0.6	-	0.6	-	0.6	3.2
	家族	(649)	68.0	19.0	11.4	2.6	1.2	0.6	0.5	-	-	0.2	2.5
	友人	(143)	76.2	14.7	4.9	0.7	0.7	1.4	-	-	-	0.7	3.5
	団体旅行	(22)	77.3	18.2	-	-	-	-	-	-	-	4.5	-
	その他	(23)	65.2	21.7	13.0	-	-	-	4.3	-	-	-	-

(6) 旅行人数・同行者タイプ

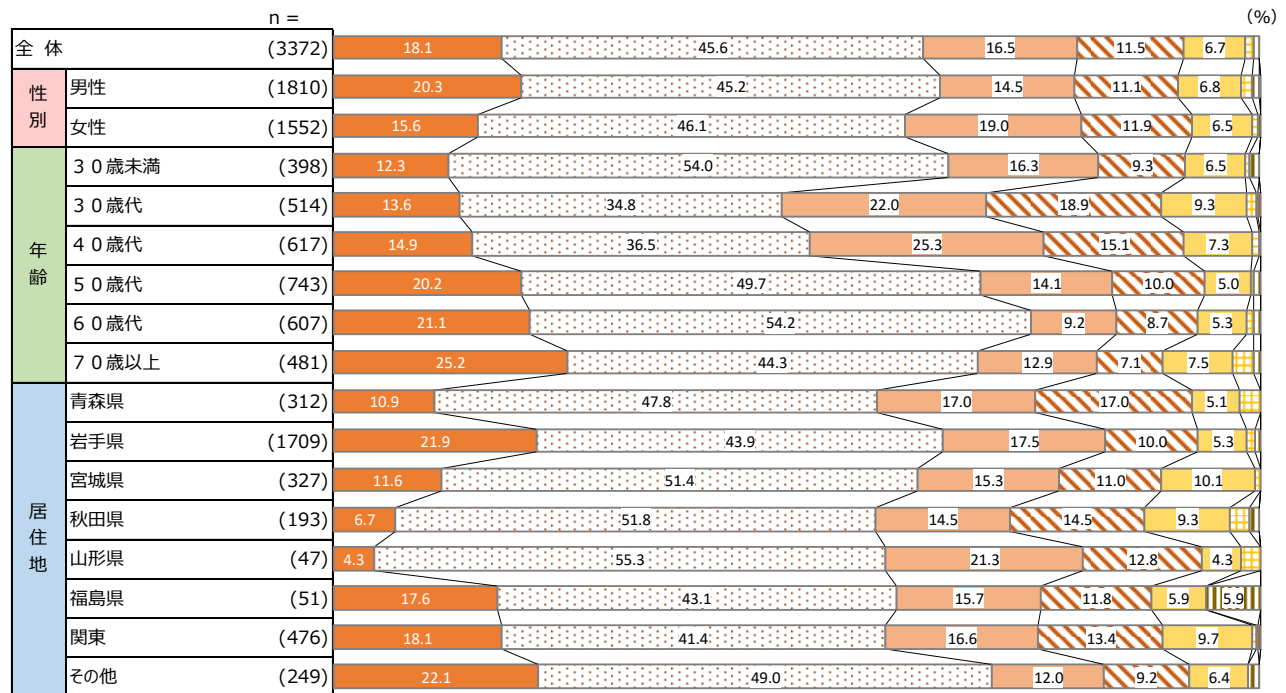
① 旅行人数

- 旅行人数について、「2人」が45.6%、「1人」が18.1%となっている。
- 年齢別にみると、30歳代と40歳代は『3人以上』が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、秋田県と山形県は『2人以上』が他の居住地より高くなっている。

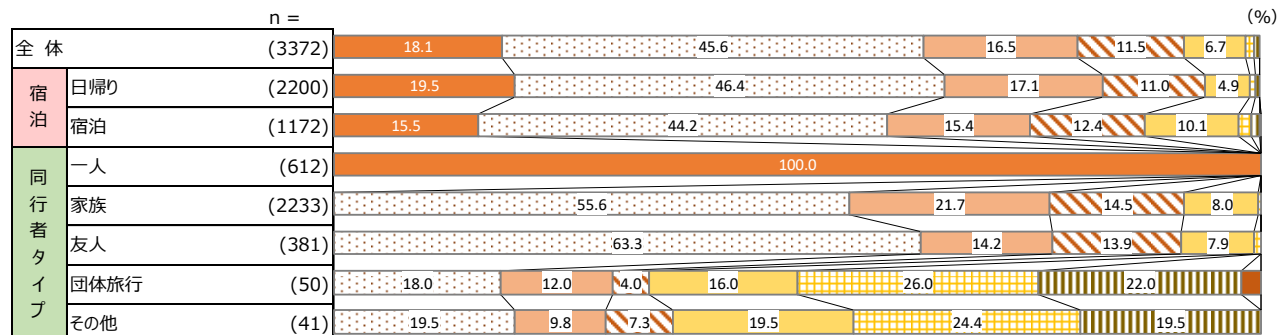
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

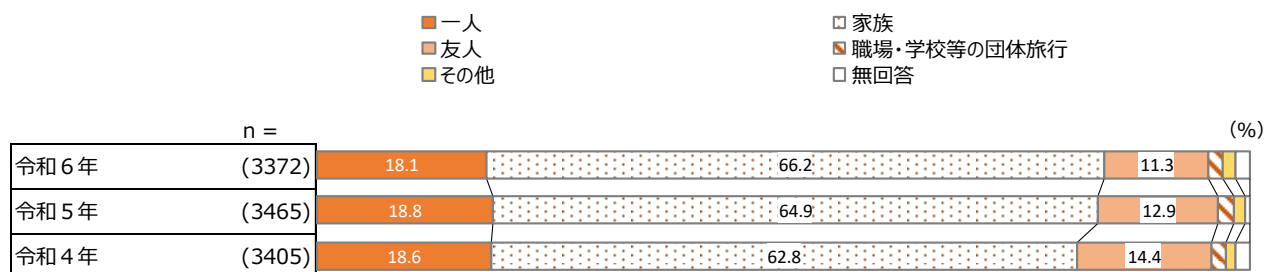


※3%未満のデータラベルは非表示

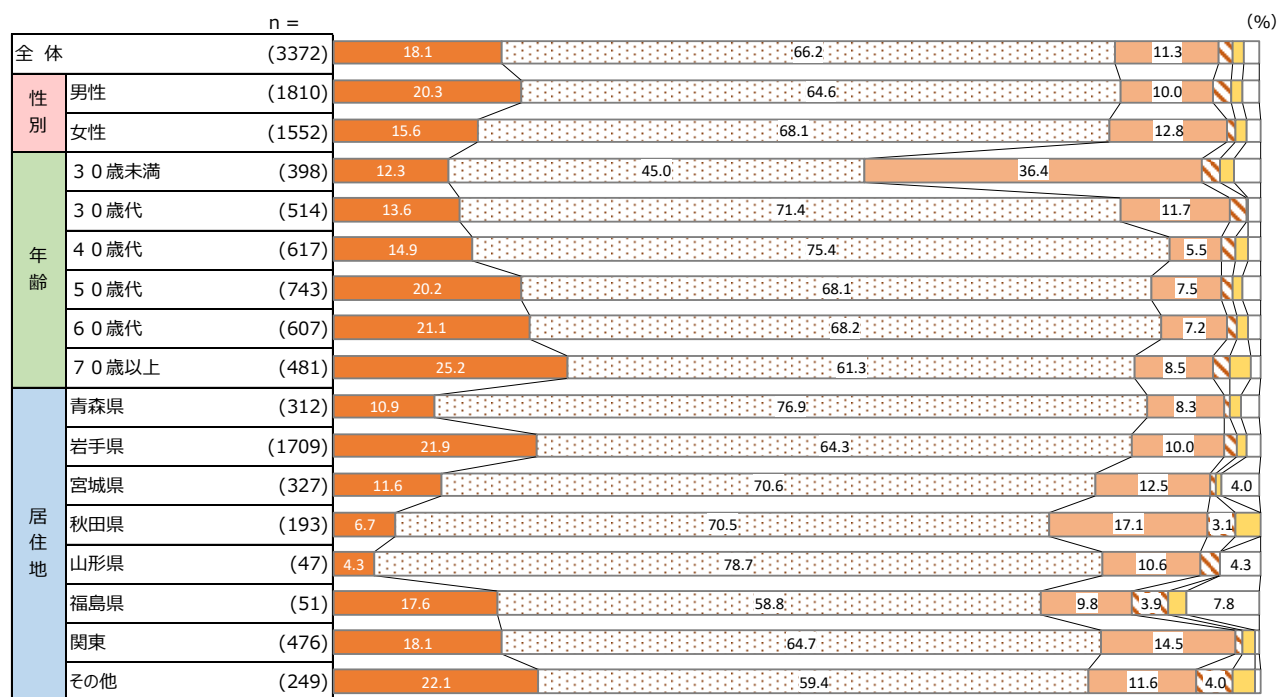
② 同行者タイプ

- 同行者タイプについて、「家族」が66.2%、「一人」が18.1%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「友人」が36.4%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、岩手県と福島県、関東は「一人」が他の居住地より高くなっている。

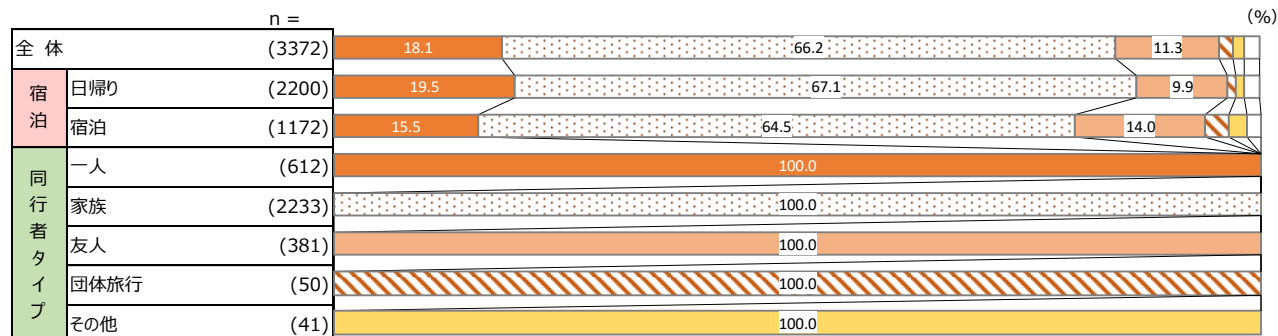
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



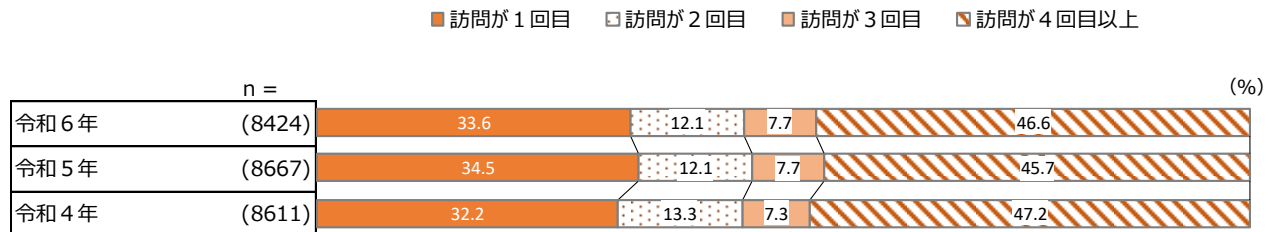
※3%未満のデータラベルは非表示

(7) 訪問回数

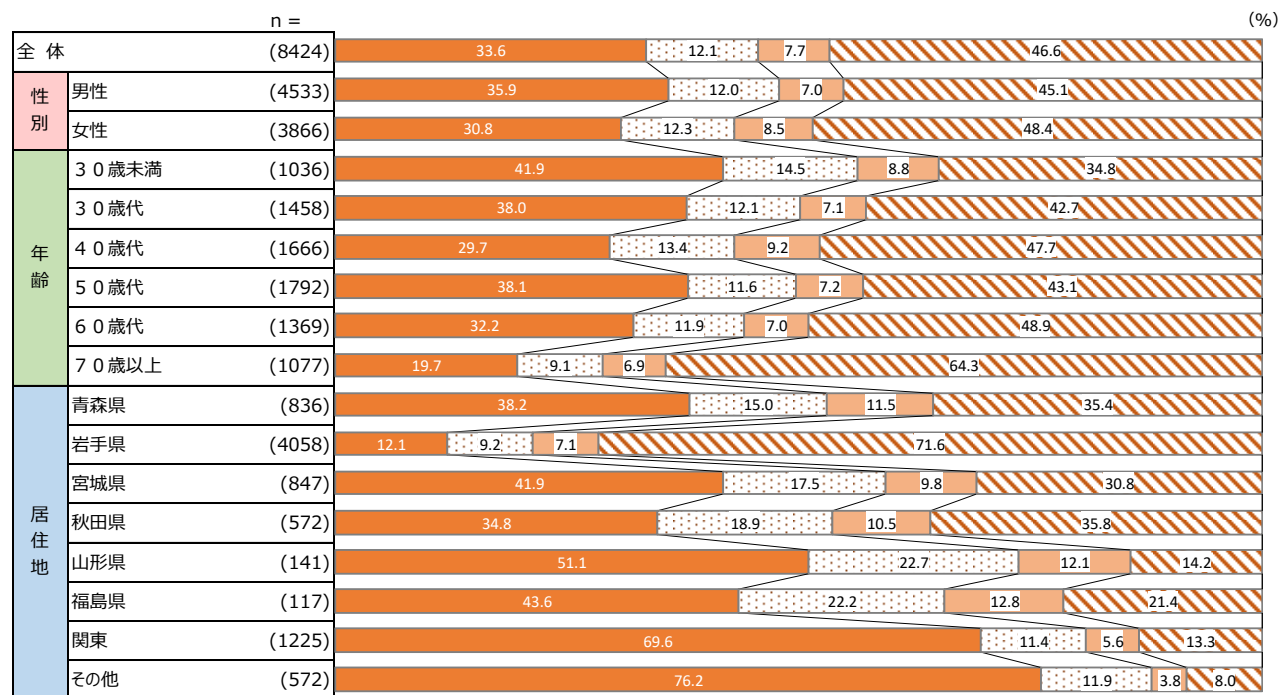
① 観光地への訪問回数

- 観光地への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が66.4%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は『リピーター』が他の居住地より多くなっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が82.4%と多くなっている。

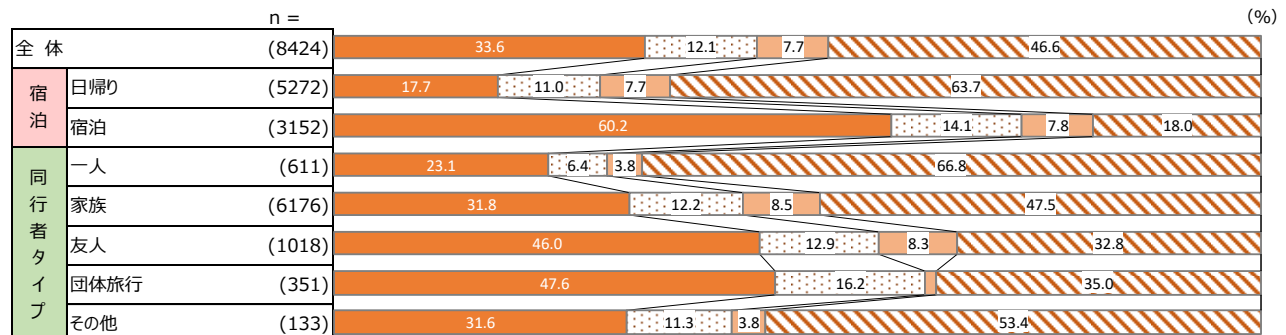
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



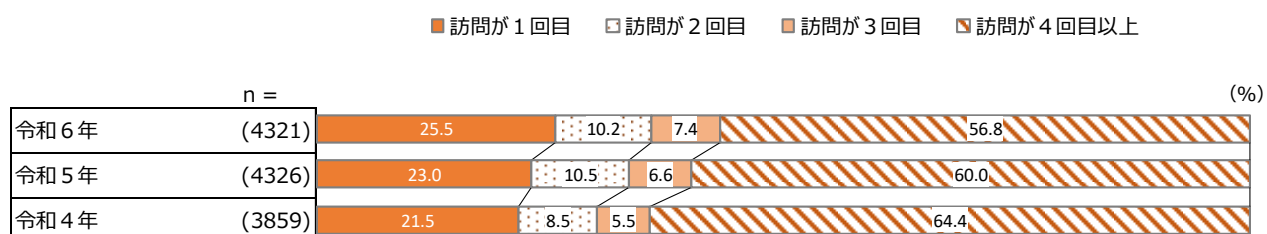
※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

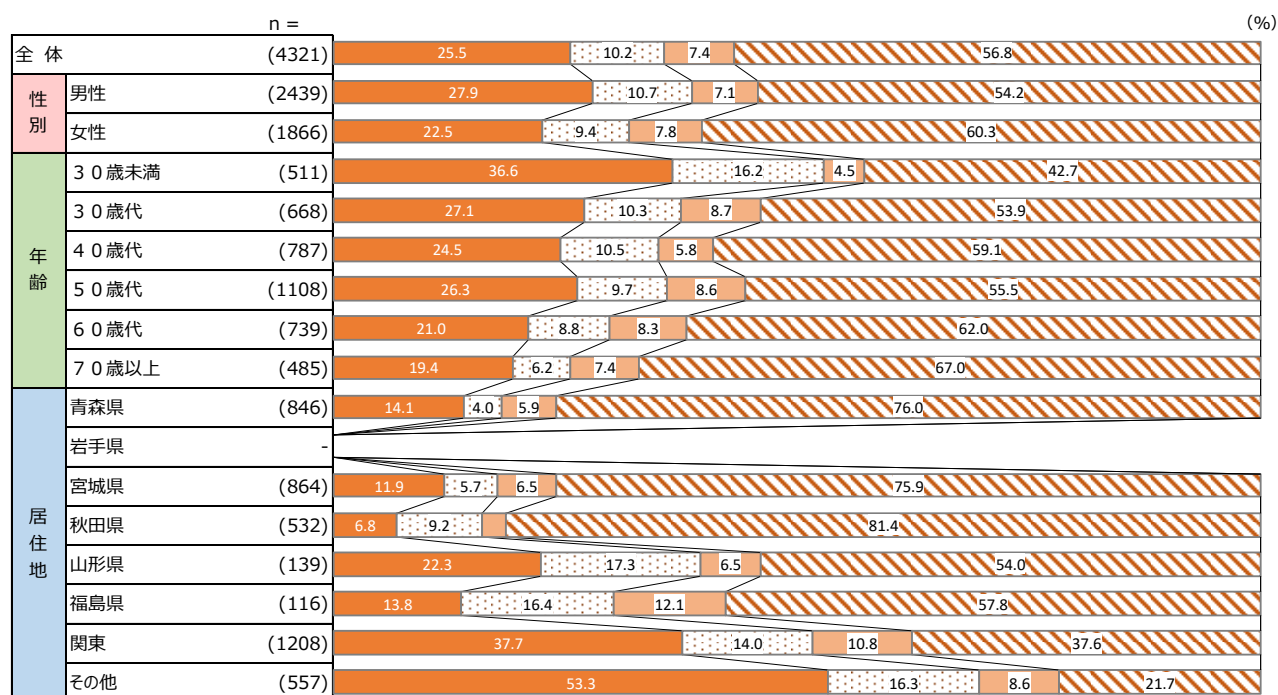
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

- 岩手県への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が74.4%となっている。
- 居住地別にみると、秋田県は『リピーター』が93.2%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは『リピーター』が87.9%と多くなっている。

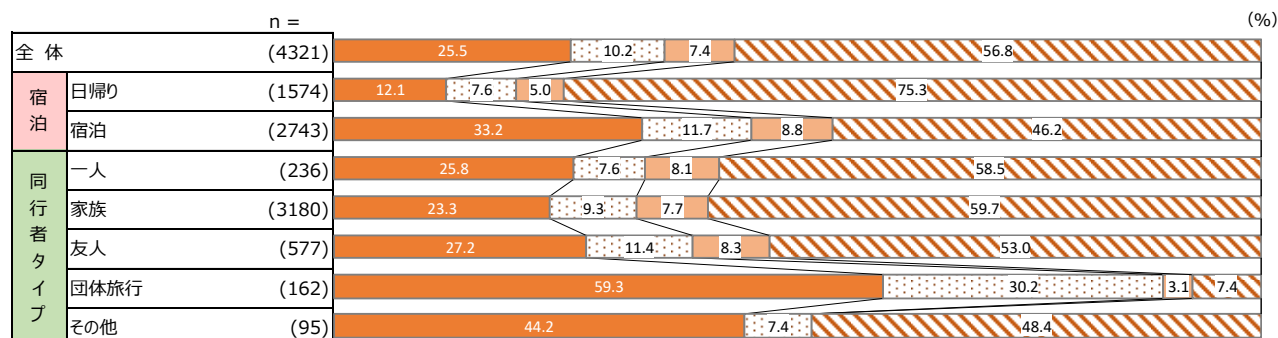
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※調査数は「訪問が1回目」～「訪問が4回目以上」と回答のあった同行者数の合計

※3%未満のデータラベルは非表示

(8) 普段よく行う旅行タイプ

- 普段よく行う旅行タイプについて、「温泉入浴」が51.9%と最も高く、次いで「グルメ」(42.5%)、「周遊観光」(32.1%)となっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県は「ショッピング」が他の居住地より高くなっている。

■ 経年比較

			温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣めぐり)	テーマパーク	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)
	n =											
令和6年	(3372)		51.9	42.5	32.1	31.4	22.4	19.5	14.7	11.6	11.5	11.2
令和5年	(3465)		55.2	38.7	30.6	25.9	20.9	17.7	14.5	9.2	12.0	10.9
令和4年	(3405)		57.4	37.3	36.4	22.8	20.5	16.9	13.7	10.4	11.8	10.6

■ 性別/年齢別/居住地別

				温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣めぐり)	テーマパーク	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)
		n =											
全 体		(3372)		51.9	42.5	32.1	31.4	22.4	19.5	14.7	11.6	11.5	11.2
性別	男性	(1810)		50.5	40.3	33.1	29.2	22.3	19.2	14.4	10.1	9.9	12.4
	女性	(1552)		53.5	45.2	31.0	34.1	22.6	20.0	15.1	13.4	13.3	9.9
年齢	30歳未満	(398)		42.7	46.7	32.2	35.2	20.6	24.1	11.6	15.6	14.1	12.6
	30歳代	(514)		41.8	46.7	30.9	34.2	19.1	20.6	8.4	19.8	25.3	12.5
	40歳代	(617)		50.1	45.4	30.6	32.6	20.4	18.0	16.0	18.0	16.5	13.5
	50歳代	(743)		54.4	45.1	35.0	30.7	25.7	20.7	19.8	7.9	6.7	12.1
	60歳代	(607)		57.7	40.7	32.3	30.8	23.6	19.1	15.5	6.6	4.1	10.4
	70歳以上	(481)		60.9	29.3	30.4	25.6	23.7	15.2	13.5	3.3	5.2	5.4
居住地	青森県	(312)		50.0	48.4	38.1	40.4	20.5	20.2	8.3	13.8	13.1	9.9
	岩手県	(1709)		48.6	38.3	27.3	37.0	21.1	20.1	9.9	11.6	13.1	11.5
	宮城県	(327)		56.0	45.3	37.9	29.1	22.6	17.1	15.0	8.9	6.4	9.2
	秋田県	(193)		56.5	46.1	33.2	27.5	22.3	13.5	13.0	13.5	13.0	11.4
	山形県	(47)		53.2	46.8	38.3	23.4	21.3	14.9	23.4	8.5	14.9	8.5
	福島県	(51)		58.8	39.2	25.5	25.5	17.6	15.7	19.6	13.7	11.8	7.8
	関東	(476)		58.6	46.8	37.2	17.4	26.9	22.3	27.1	13.2	11.6	12.4
	その他	(249)		53.4	49.0	39.4	16.9	25.3	18.9	30.5	8.8	3.6	12.0

■ 宿泊別/同行者タイプ別

				温泉入浴	グルメ	周遊観光	ショッピング	自然観賞	街歩き	史跡(寺社仏閣めぐり)	テーマパーク	動物園・植物園・水族館	アウトドア(トレッキングなど)
		n =											
全 体		(3372)		51.9	42.5	32.1	31.4	22.4	19.5	14.7	11.6	11.5	11.2
宿泊	日帰り	(2200)		47.4	40.3	29.0	37.3	20.8	19.2	11.1	11.8	12.5	10.3
	宿泊	(1172)		60.3	46.6	37.8	20.3	25.5	20.2	21.6	11.3	9.6	12.8
同行者タイプ	一人	(612)		48.2	33.7	30.1	29.6	20.8	19.1	15.2	4.7	4.6	9.6
	家族	(2233)		53.7	43.3	32.6	32.4	23.3	19.8	14.3	14.4	14.0	11.8
	友人	(381)		48.0	50.9	33.6	26.5	22.3	22.3	18.9	8.7	9.4	10.5
	団体旅行	(50)		48.0	36.0	18.0	28.0	18.0	12.0	6.0	4.0	8.0	6.0
	その他	(41)		51.2	46.3	46.3	22.0	12.2	9.8	12.2	4.9	4.9	9.8

※上位 10 位までを掲載

(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）

- 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）について、「以前にも訪れたことがあるため」が22.7%と最も高く、次いで「自然の美しさややすらぎを求めて」（22.3%）、「距離が手ごろであるため」（16.3%）となっている。
- 居住地別にみると、岩手県は「以前にも訪れたことがあるため」、山形県は「自然の美しさややすらぎを求めて」「訪れたい観光施設があるため」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

(%)

	n =	た め 以 前 に も 訪 れ た こ と が あ る	求 め て 自 然 の 美 し さ や やす ら ぎ を	距 離 が 手 ご ろ で あ る た め	む 温 泉 や 郷 土 料 理 な ど を 楽 し む	た 訪 れ た い 名 所 ・ 旧 跡 が あ る	め 訪 れ た い 観 光 施 設 が あ る た め	交 通 の 便 が 良 い た め	費 用 が 手 ご ろ で あ る た め	被 災 地 を 訪 れ る た め	た 利 用 し た い 宿 泊 施 設 が あ る
令和6年	(3372)	22.7	22.3	16.3	15.0	14.4	10.9	10.1	6.9	3.2	2.5
令和5年	(3465)	20.4	24.2	14.2	16.6	14.5	9.9	8.0	6.9	5.2	1.4
令和4年	(3405)	16.7	29.5	18.7	15.3	13.3	10.3	8.2	6.5	4.3	1.5

■性別/年齢別/居住地別

(%)

全 体	(3372)	22.7	22.3	16.3	15.0	14.4	10.9	10.1	6.9	3.2	2.5
性 別											
男性	(1810)	23.0	23.2	15.8	14.2	14.7	11.1	10.4	7.3	3.4	2.5
女性	(1552)	22.4	21.3	16.9	15.9	14.2	10.5	9.9	6.4	3.0	2.6
年 齢											
30歳未満	(398)	15.1	27.1	16.3	15.3	16.6	10.1	7.8	5.0	3.3	3.3
30歳代	(514)	19.8	22.4	18.7	12.1	14.0	12.1	8.9	6.0	1.2	1.9
40歳代	(617)	18.0	19.1	14.3	16.7	13.1	12.3	9.6	5.7	2.9	3.6
50歳代	(743)	21.7	26.5	15.6	17.0	20.2	12.0	14.3	9.6	4.0	3.1
60歳代	(607)	27.0	22.2	16.8	14.7	11.0	9.2	8.9	7.4	4.4	1.5
70歳以上	(481)	33.7	15.6	17.3	13.1	10.0	8.1	9.1	5.6	2.9	1.7
居 住 地											
青森県	(312)	19.6	20.8	17.6	13.5	9.6	13.8	17.3	7.1	1.6	1.6
岩手県	(1709)	32.3	14.6	23.5	6.3	5.5	5.6	10.5	6.8	1.1	1.2
宮城県	(327)	15.0	30.9	12.8	22.0	18.0	16.8	16.8	11.3	4.3	7.0
秋田県	(193)	18.1	31.6	12.4	20.2	12.4	17.6	8.8	7.8	1.6	3.6
山形県	(47)	19.1	46.8	6.4	17.0	27.7	34.0	14.9	14.9	2.1	4.3
福島県	(51)	11.8	35.3	9.8	29.4	31.4	13.7	9.8	9.8	-	7.8
関東	(476)	8.4	31.7	2.1	31.7	31.3	13.7	2.7	3.4	6.9	2.9
その他	(249)	4.8	32.1	3.6	27.3	39.8	19.3	4.4	5.2	13.3	3.6

■宿泊別/同行者タイプ

(%)

全 体	(3372)	22.7	22.3	16.3	15.0	14.4	10.9	10.1	6.9	3.2	2.5
宿 泊											
日帰り	(2200)	29.5	17.7	22.2	6.3	8.4	8.7	12.9	8.4	1.4	1.0
宿泊	(1172)	9.7	30.9	5.2	31.5	25.8	14.8	5.0	4.0	6.7	5.4
同 行 者 タ イ プ											
一人	(612)	29.7	12.6	19.1	5.9	13.2	5.9	8.7	8.0	2.5	1.3
家族	(2233)	23.3	24.0	16.1	16.2	14.8	12.1	10.9	7.2	3.3	3.0
友人	(381)	13.4	28.1	15.7	21.0	15.2	11.0	9.2	3.9	3.7	2.1
団体旅行	(50)	4.0	6.0	6.0	14.0	10.0	14.0	6.0	4.0	4.0	-
その他	(41)	4.9	31.7	4.9	29.3	14.6	4.9	4.9	2.4	7.3	-

※上位 10 位までを掲載

(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源

- 岩手県内の観光地を選んだ情報源について、「地元だから・以前来たことがある」が54.9%と最も高く、次いで「その他インターネットサイト」(16.9%)、「SNSの投稿を見て」(8.2%)となっている。
- 居住地別にみると、岩手県・岩手県の隣接県(青森県・宮城県・秋田県)は「地元だから・以前来たことがある」、山形県・福島県・関東は「その他インターネットサイト」が最も高くなっている。

■經年比較

年比較											(%)
	n =	地元から・以前来たことがある	その他インターネット（じやらんネットなど）	SNNSの投稿を見て（X: ebookなど）	（自治体・観光施設など）	友人・知人等の情報・会話	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック（るぶ・まっぶるなど）	家族や親せきとの情報・会話	旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）	新聞記事
令和6年	(3372)	54.9	16.9	8.2	7.4	6.9	5.7	5.7	3.4	1.6	1.6
令和5年	(3465)	57.9	17.6	4.8	4.1	6.1	3.7	4.5	3.9	1.5	0.5
令和4年	(3405)	57.4	17.1	3.9	3.8	6.9	3.6	3.3	4.2	1.1	0.9

■性別/年齡別/居住地別

		(%)											
全 体		(3372)	54.9	16.9	8.2	7.4	6.9	5.7	5.7	3.4	1.6	1.6	
性 別	男性	(1810)	54.4	17.6	7.1	7.4	6.6	5.7	6.2	2.9	1.5	1.2	
	女性	(1552)	55.5	16.2	9.5	7.3	7.3	5.5	5.2	4.1	1.8	2.2	
年 齢	3 0 歳未満	(398)	46.0	18.6	18.6	6.3	10.6	3.0	4.3	4.8	0.8	-	
	3 0 歳代	(514)	51.4	20.2	12.1	6.0	7.0	4.3	4.9	3.3	1.2	1.0	
	4 0 歳代	(617)	50.2	19.1	7.8	9.2	6.6	5.8	6.0	2.8	1.0	1.0	
	5 0 歳代	(743)	49.4	22.1	8.5	10.8	5.8	6.5	9.6	2.8	1.3	1.7	
	6 0 歳代	(607)	61.3	14.3	3.5	6.1	5.1	6.9	4.8	3.1	2.8	2.3	
	7 0 歳以上	(481)	72.6	4.4	1.7	3.5	8.3	5.8	2.3	4.8	2.7	3.5	
居 住 地	青森県	(312)	53.5	16.0	9.6	6.1	10.6	9.0	2.2	1.9	1.3	2.2	
	岩手県	(1709)	76.2	6.7	5.6	3.6	4.7	5.0	1.5	2.5	0.5	2.2	
	宮城県	(327)	38.8	28.7	9.5	9.8	8.3	4.6	11.6	2.8	1.2	1.8	
	秋田県	(193)	46.6	16.1	6.7	9.8	7.8	5.2	5.7	2.6	1.0	-	
	山形県	(47)	31.9	36.2	8.5	10.6	6.4	2.1	19.1	2.1	6.4	-	
	福島県	(51)	23.5	33.3	11.8	21.6	11.8	9.8	11.8	2.0	3.9	-	
	関東	(476)	20.6	32.8	11.3	13.4	10.3	6.7	11.8	8.2	4.0	0.6	
	その他	(249)	15.7	35.3	15.7	14.5	7.6	6.0	16.5	4.4	4.8	0.4	

■宿泊別/同行者タイプ別

性別/同行者タイプ別		(%)											
全 体		(3372)	54.9	16.9	8.2	7.4	6.9	5.7	5.7	3.4	1.6	1.6	
宿 泊	日帰り	(2200)	69.1	10.0	5.9	4.5	5.5	5.7	3.5	2.5	0.7	2.1	
	宿泊	(1172)	28.2	29.9	12.5	12.6	9.6	5.6	9.8	5.2	3.4	0.7	
同 行 者 タ イ プ	一人	(612)	64.4	11.9	6.0	5.2	6.5	4.1	4.6	1.5	0.8	1.5	
	家族	(2233)	54.7	17.6	7.9	7.8	5.2	6.3	6.4	4.5	1.5	1.6	
	友人	(381)	46.2	19.7	13.6	7.6	15.2	6.0	3.9	1.0	1.6	2.1	
	団体旅行	(50)	26.0	14.0	8.0	6.0	18.0	2.0	-	-	6.0	-	
	その他	(41)	24.4	19.5	9.8	14.6	17.1	2.4	2.4	4.9	17.1	2.4	

※上位 10 位までを掲載

(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段

① 県央地域

- 盛岡手づくり村について、立ち寄り観光地は「小岩井農場」(63.8%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(76.9%) が最も高くなっている。
- 道の駅にしねについて、立ち寄り観光地は「道の駅石神の丘」(14.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(96.0%) が最も高くなっている。
- 小岩井農場について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(35.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(69.7%) が最も高くなっている。

■県央地域

◆盛岡手づくり村

立ち寄り観光地点 (n = 130)		件数	(%)
1	小岩井農場	83	63.8
2	愛真館	9	6.9
2	花巻温泉郷	9	6.9
4	道の駅「雫石あねっこ」	7	5.4
5	宮沢賢治記念館	5	3.8
5	中尊寺	5	3.8
5	龍泉洞	5	3.8
5	岩手銀行赤レンガ館	5	3.8
9	ホテル紫苑	3	2.3
9	ゆこたんの森	3	2.3

利用交通機関 (n = 324)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	249	76.9
2	J R新幹線	43	13.3
3	レンタカー	30	9.3
4	貸切バス・観光バス	12	3.7
5	J R在来線	2	0.6
5	高速バス	2	0.6
5	市内バス	2	0.6
5	タクシー・ハイヤー	2	0.6

◆道の駅にしね

立ち寄り観光地点 (n = 64)		件数	(%)
1	道の駅石神の丘	9	14.1
2	八幡平温泉郷	8	12.5
3	道の駅「雫石あねっこ」	6	9.4
3	松川温泉郷	6	9.4
5	安比高原 (中のまきば)	4	6.3
6	小岩井農場	3	4.7
6	ユートランド姫神	3	4.7
8	中尊寺	2	3.1
8	龍泉洞	2	3.1
8	安比高原スキー場	2	3.1

利用交通機関 (n = 348)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	334	96.0
2	J R新幹線	3	0.9
3	貸切バス・観光バス	2	0.6
4	高速バス	1	0.3
4	市内バス	1	0.3

◆小岩井農場

立ち寄り観光地点 (n = 77)		件数	(%)
1	中尊寺	27	35.1
2	毛越寺	12	15.6
3	花巻温泉郷	9	11.7
4	龍泉洞	7	9.1
5	雫石プリンスホテル	4	5.2
6	道の駅「雫石あねっこ」	3	3.9
6	宮沢賢治記念館	3	3.9
6	休暇村岩手網張温泉	3	3.9
6	浄土ヶ浜 (景勝地観賞の利用)	3	3.9
10	愛真館	2	2.6

利用交通機関 (n = 340)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	237	69.7
2	J R新幹線	79	23.2
3	レンタカー	44	12.9
4	貸切バス・観光バス	7	2.1
5	高速バス	5	1.5
5	市内バス	5	1.5
7	J R在来線	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

② 県南地域

- えさし藤原の郷について、立ち寄り観光地は「中尊寺」（40.7%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（86.2%）が最も高くなっている。
- 道の駅遠野風の丘について、立ち寄り観光地は「カップ淵」（16.7%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（87.8%）が最も高くなっている。
- 中尊寺（町営第一駐車場）について、立ち寄り観光地は「毛越寺」（58.6%）、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」（66.2%）が最も高くなっている。

■県南地域

◆えさし藤原の郷

立ち寄り観光地点（n = 59）		件数	(%)
1	中尊寺	24	40.7
2	花巻温泉郷	11	18.6
3	巖美溪	9	15.3
4	小岩井農場	6	10.2
5	毛越寺	5	8.5
5	げいび溪	5	8.5
7	浄土ヶ浜（景勝地観賞の利用）	2	3.4
7	遠野市立博物館	2	3.4
7	宮沢賢治記念館	2	3.4
7	道の駅遠野風の丘	2	3.4

利用交通機関（n = 312）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	269	86.2
2	J R 新幹線	21	6.7
3	レンタカー	15	4.8
4	貸切バス・観光バス	5	1.6
5	J R 在来線	2	0.6
6	市内バス	1	0.3
6	タクシー・ハイヤー	1	0.3

◆道の駅遠野風の丘

立ち寄り観光地点（n = 72）		件数	(%)
1	カップ淵	12	16.7
2	花巻温泉郷	9	12.5
3	道の駅やまだ「おいすた」	8	11.1
4	道の駅みやもり	7	9.7
4	浄土ヶ浜（景勝地観賞の利用）	7	9.7
6	伝承園	5	6.9
6	道の駅釜石仙人峠	5	6.9
8	宮沢賢治童話村	3	4.2
8	中尊寺	3	4.2
8	毛越寺	3	4.2

利用交通機関（n = 353）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	310	87.8
2	J R 新幹線	13	3.7
3	レンタカー	11	3.1
4	貸切バス・観光バス	8	2.3

◆中尊寺（町営第一駐車場）

立ち寄り観光地点（n = 162）		件数	(%)
1	毛越寺	95	58.6
2	巖美溪	48	29.6
3	げいび溪	33	20.4
4	道の駅平泉	11	6.8
5	花巻温泉郷	9	5.6
5	小岩井農場	9	5.6
7	幽玄洞	5	3.1
8	宮沢賢治記念館	4	2.5
8	えさし藤原の郷	4	2.5
10	東日本大震災津波伝承館	2	1.2

利用交通機関（n = 355）		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	235	66.2
2	J R 新幹線	79	22.3
3	レンタカー	48	13.5
4	市内バス	10	2.8
5	貸切バス・観光バス	6	1.7
6	J R 在来線	5	1.4
7	高速バス	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

③ 沿岸地域

- 浄土ヶ浜ビジターセンターについて、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」(28.9%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(80.1%)が最も高くなっている。
- 道の駅高田松原について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(22.2%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(76.6%)が最も高くなっている。

■ 沿岸地域

◆ 浄土ヶ浜ビジターセンター

立ち寄り観光地点 (n = 128)		件数	(%)
1	シートピアなあと	37	28.9
2	龍泉洞	30	23.4
3	道の駅やまだ「おいすた」	17	13.3
4	中尊寺	16	12.5
5	浄土ヶ浜 (遊覧船)	11	8.6
6	道の駅たろう	10	7.8
7	北山崎	9	7.0
8	小岩井農場	7	5.5
8	岩手銀行赤レンガ館	7	5.5
10	道の駅遠野風の丘	5	3.9

利用交通機関 (n = 331)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	265	80.1
2	J R 新幹線	39	11.8
3	レンタカー	22	6.6
4	貸切バス・観光バス	11	3.3
5	市内バス	8	2.4
5	私鉄・地下鉄	8	2.4
7	J R 在来線	3	0.9
7	高速バス	3	0.9

◆ 道の駅高田松原

立ち寄り観光地点 (n = 72)		件数	(%)
1	中尊寺	16	22.2
2	浄土ヶ浜 (景勝地観賞の利用)	13	18.1
3	大船渡温泉	6	8.3
4	巖美溪	5	6.9
5	龍泉洞	4	5.6
5	道の駅釜石仙人峠	4	5.6
5	碓氷海岸インフォメーションセンター	4	5.6
8	シートピアなあと	3	4.2
8	道の駅遠野風の丘	3	4.2
8	花巻温泉郷	3	4.2

利用交通機関 (n = 338)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	259	76.6
2	J R 新幹線	24	7.1
3	レンタカー	12	3.6
4	貸切バス・観光バス	10	3.0
5	J R 在来線	8	2.4
6	高速バス	3	0.9
7	私鉄・地下鉄	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

④ 県北地域

- 道の駅くじ「やませ土風館」について、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」(30.0%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(70.7%)が最も高くなっている。
- 道の駅いわて北三陸について、立ち寄り観光地は「道の駅くじ「やませ土風館」」(34.5%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(92.1%)が最も高くなっている。
- なにゃーと物産センターについて、立ち寄り観光地は「金田一温泉郷」(28.9%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(69.5%)が最も高くなっている。

■県北地域

◆道の駅くじ「やませ土風館」 ※1～2月調査

立ち寄り観光地点 (n = 10)		件数	(%)
1	シートピアなあと	3	30.0
2	おおのキャンパス	2	20.0
2	道の駅「高田松原」	2	20.0
2	龍泉洞	2	20.0
5	道の駅のだ	1	10.0
5	もぐらんぴあ	1	10.0
5	久慈琥珀博物館	1	10.0

利用交通機関 (n = 75)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	53	70.7
2	貸切バス・観光バス	9	12.0
3	J R新幹線	5	6.7
4	J R在来線	1	1.3
4	私鉄・地下鉄	1	1.3
4	高速バス	1	1.3

◆道の駅いわて北三陸 ※6・8～9・10～11月調査

立ち寄り観光地点 (n = 87)		件数	(%)
1	道の駅くじ「やませ土風館」	30	34.5
2	道の駅のだ	25	28.7
3	もぐらんぴあ	12	13.8
4	久慈琥珀博物館	10	11.5
5	おおのキャンパス	8	9.2
6	北山崎	5	5.7
7	龍泉洞	4	4.6
7	道の駅「高田松原」	4	4.6
7	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	4	4.6
10	道の駅いわいずみ	3	3.4

利用交通機関 (n = 265)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	244	92.1
2	レンタカー	4	1.5
3	貸切バス・観光バス	2	0.8
3	J R新幹線	2	0.8
5	高速バス	1	0.4

◆なにゃーと物産センター

立ち寄り観光地点 (n = 45)		件数	(%)
1	金田一温泉郷	13	28.9
2	御所野縄文公園	5	11.1
2	道の駅石神の丘	5	11.1
4	中尊寺	4	8.9
4	二戸市シビックセンター	4	8.9
6	道の駅くじ「やませ土風館」	3	6.7
6	龍泉洞	3	6.7
6	天台寺	3	6.7
6	馬仙峡	3	6.7
6	フォリストパーク・軽米	3	6.7

利用交通機関 (n = 331)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	230	69.5
2	J R新幹線	46	13.9
3	市内バス	12	3.6
4	レンタカー	9	2.7
5	私鉄・地下鉄	8	2.4
6	J R在来線	5	1.5
7	貸切バス・観光バス	1	0.3
7	タクシー・ハイヤー	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

- 岩手県以外の立ち寄り都道府県について、「宮城県」が53.9%と最も高く、次いで「青森県」(27.4%)、「秋田県」(24.5%)と岩手県の隣接県が高くなっている。
- 岩手県以外の立ち寄り都道府県への交通手段について、「自家用車、社用・公用車」が56.8%と最も高く、次いで「JR 新幹線」(29.5%)、「レンタカー」(14.7%)となっている。

■岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

立ち寄り都道府県 (n = 380)		件数	(%)
1	宮城県	205	53.9
2	青森県	104	27.4
3	秋田県	93	24.5
4	福島県	26	6.8
5	山形県	23	6.1
6	東京都	16	4.2
7	北海道	11	2.9
8	栃木県	2	0.5
9	茨城県	1	0.3
9	埼玉県	1	0.3

利用交通機関 (n = 380)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	216	56.8
2	J R 新幹線	112	29.5
3	レンタカー	56	14.7
4	貸切バス・観光バス	23	6.1
5	J R 在来線	13	3.4
6	私鉄・地下鉄	7	1.8
6	高速バス	7	1.8
8	市内バス	4	1.1
9	市内電車	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

(13) 今回の旅行費用

① 各費用の平均金額

- 年齢別にみると、50歳代・60歳代・70歳以上は「宿泊費」が15,000円以上と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「交通費」「土産代」「飲食費」「宿泊費」「パック料金」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他		n =	宿泊費		n =	パック料金
令和6年	(3372)	3,472	2,563	2,908	323	196		(950)	14,634		(80)	52,593
令和5年	(3465)	3,201	2,555	2,669	335	159		(1056)	14,111		(95)	45,272
令和4年	(3405)	2,620	2,191	2,174	299	205		(912)	11,953		(95)	56,965

■性別/年齢別/居住地別

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他		n =	宿泊費		n =	パック料金
全 体	(3372)	3,472	2,563	2,908	323	196		(950)	14,634		(80)	52,593
性 別												
男性	(1810)	3,624	2,549	3,040	332	170		(521)	14,060		(36)	63,395
女性	(1552)	3,284	2,531	2,758	313	227		(424)	15,400		(44)	43,754
年 齢												
30歳未満	(398)	4,853	2,174	3,489	325	90		(138)	12,402		(7)	67,143
30歳代	(514)	3,182	2,196	2,812	312	154		(139)	11,738		(5)	37,400
40歳代	(617)	2,812	2,369	2,508	349	253		(179)	13,666		(8)	50,450
50歳代	(743)	4,092	2,912	3,504	416	331		(229)	15,941		(21)	57,752
60歳代	(607)	3,243	2,740	2,783	287	186		(158)	16,511		(21)	48,175
70歳以上	(481)	2,791	2,764	2,272	208	62		(103)	17,486		(18)	51,241
居 住 地												
青森県	(312)	2,069	2,252	1,797	201	269		(60)	11,036		(7)	9,064
岩手県	(1709)	989	1,208	1,160	139	64		(105)	9,634		(11)	14,982
宮城県	(327)	2,495	2,437	2,645	403	92		(117)	13,211		(6)	8,689
秋田県	(193)	2,137	2,071	2,742	337	94		(70)	10,677		(3)	20,000
山形県	(47)	3,498	4,317	3,027	646	231		(20)	11,788		(4)	33,750
福島県	(51)	5,444	4,000	4,467	835	288		(34)	14,592		(1)	16,000
関東	(476)	9,624	5,326	7,518	651	638		(362)	15,775		(29)	67,806
その他	(249)	11,603	6,564	7,461	837	312		(175)	19,321		(18)	88,870

■宿泊別/同行者タイプ別

	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他		n =	宿泊費		n =	パック料金
全 体	(3372)	3,472	2,563	2,908	323	196		(950)	14,634		(80)	52,593
宿 泊												
日帰り	(2200)	1,212	1,317	1,214	185	99		-	-		(19)	10,768
宿泊	(1172)	7,715	4,902	6,088	582	378		(950)	14,634		(61)	65,620
同 行 者												
一人	(612)	4,752	2,574	2,979	163	269		(154)	14,870		(7)	31,829
家族	(2233)	3,095	2,431	2,670	347	177		(617)	14,791		(37)	68,523
友人	(381)	3,949	3,001	3,925	456	239		(132)	13,715		(13)	47,542
団体旅行	(50)	3,775	4,639	5,433	266	24		(18)	18,115		(11)	30,636
その他	(41)	1,489	3,512	2,828	322	0		(14)	9,929		(12)	41,186

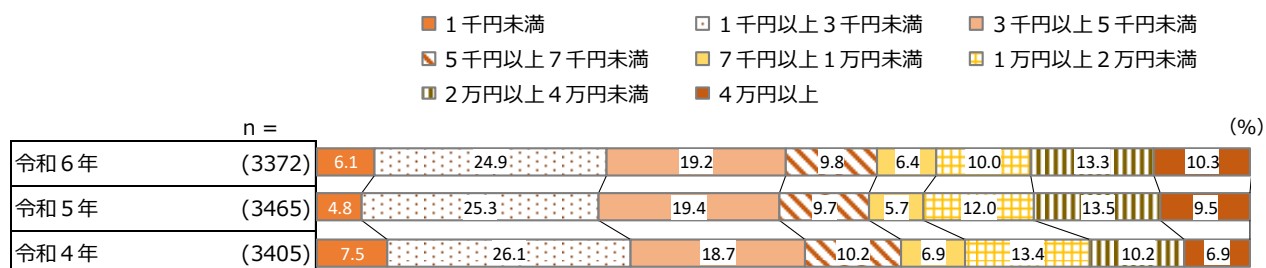
※宿泊費は岩手県内での宿泊者（パックツアー除く）のみ、パック料金はパックツアー利用者のみ

② 総額

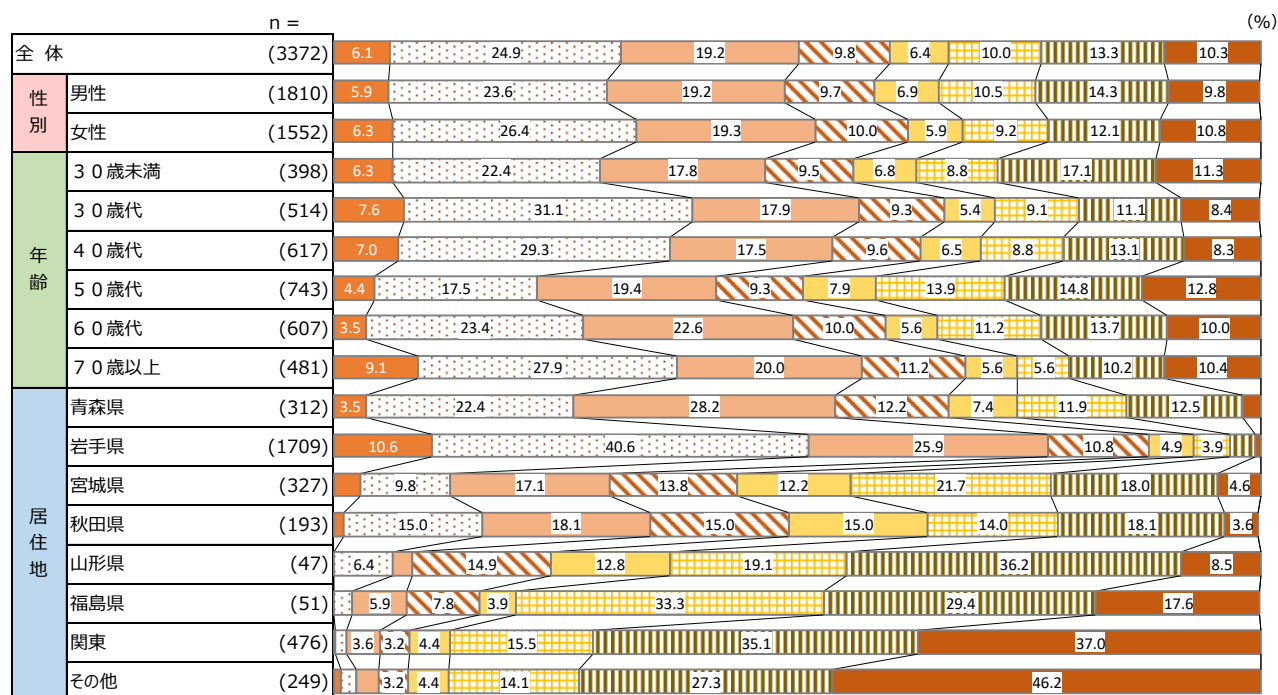
●総額について、「1 千円以上 3 千円未満」が 24.9%、「3 千円以上 5 千円未満」が 19.2%となっている。

●居住地別にみると、関東は「4 万円以上」が 37.0%と他の居住地より高くなっている。

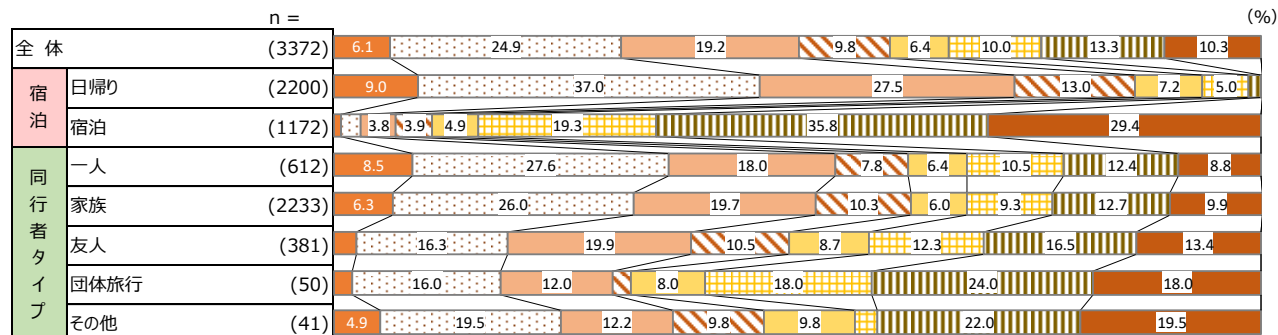
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



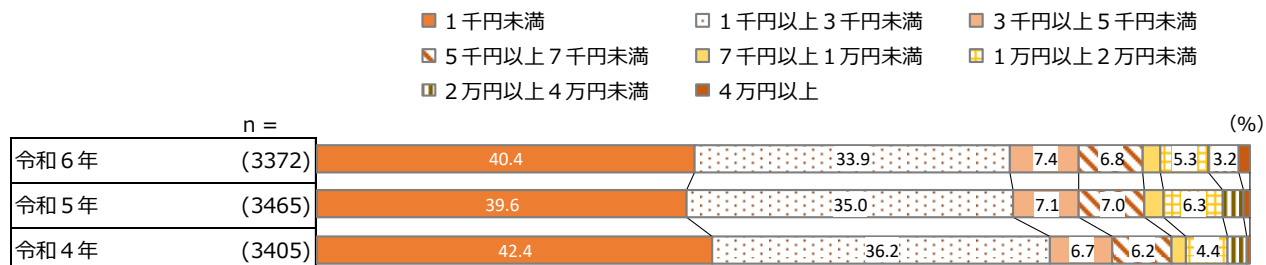
※3%未満のデータラベルは非表示

③ 交通費

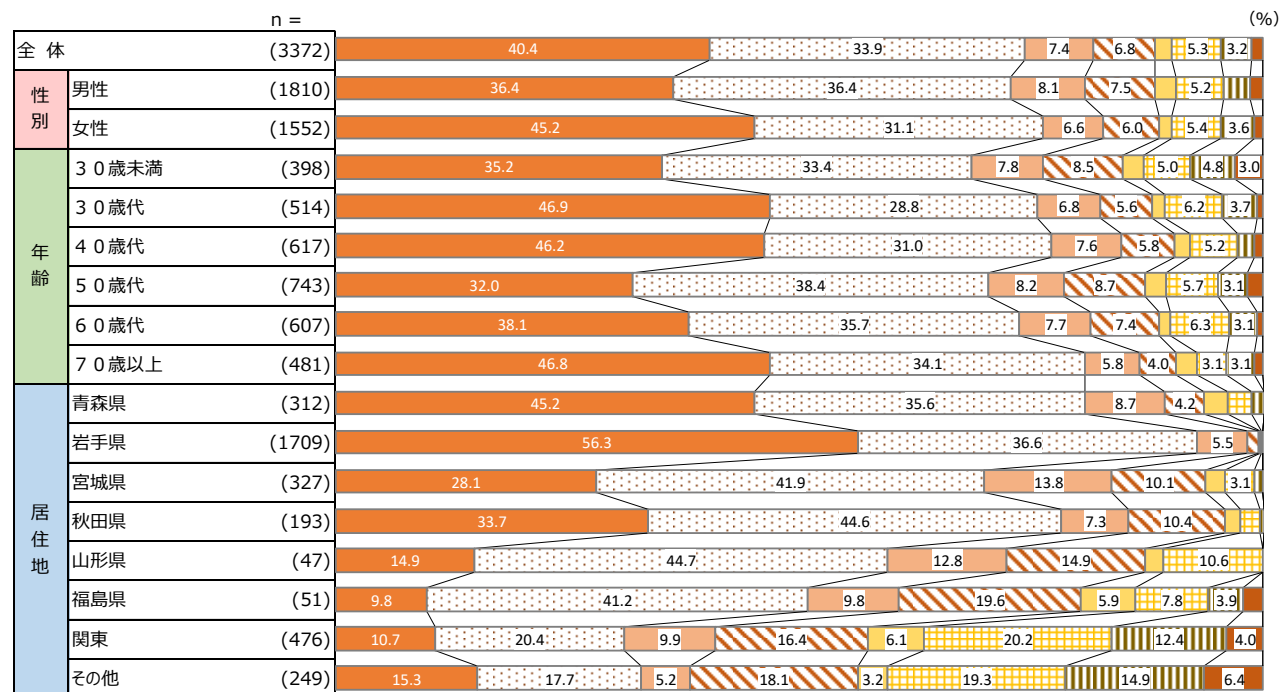
●交通費について、「1 千円未満」が 40.4%、「1 千円以上 3 千円未満」が 33.9%となっている。

●宿泊別にみると、日帰りは「1 千円未満」が 53.2%となっている。

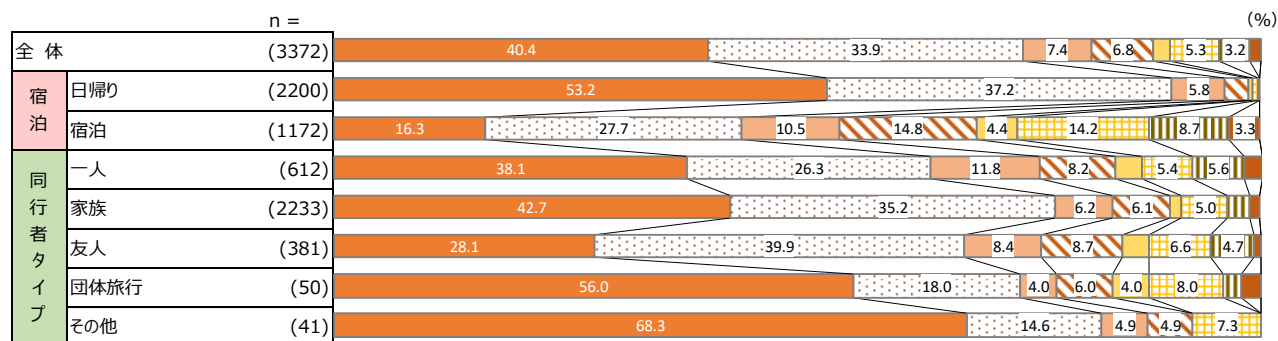
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

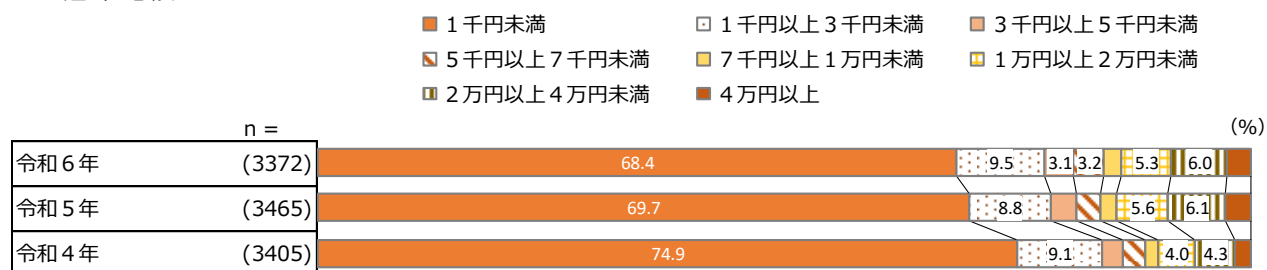


※3%未満のデータラベルは非表示

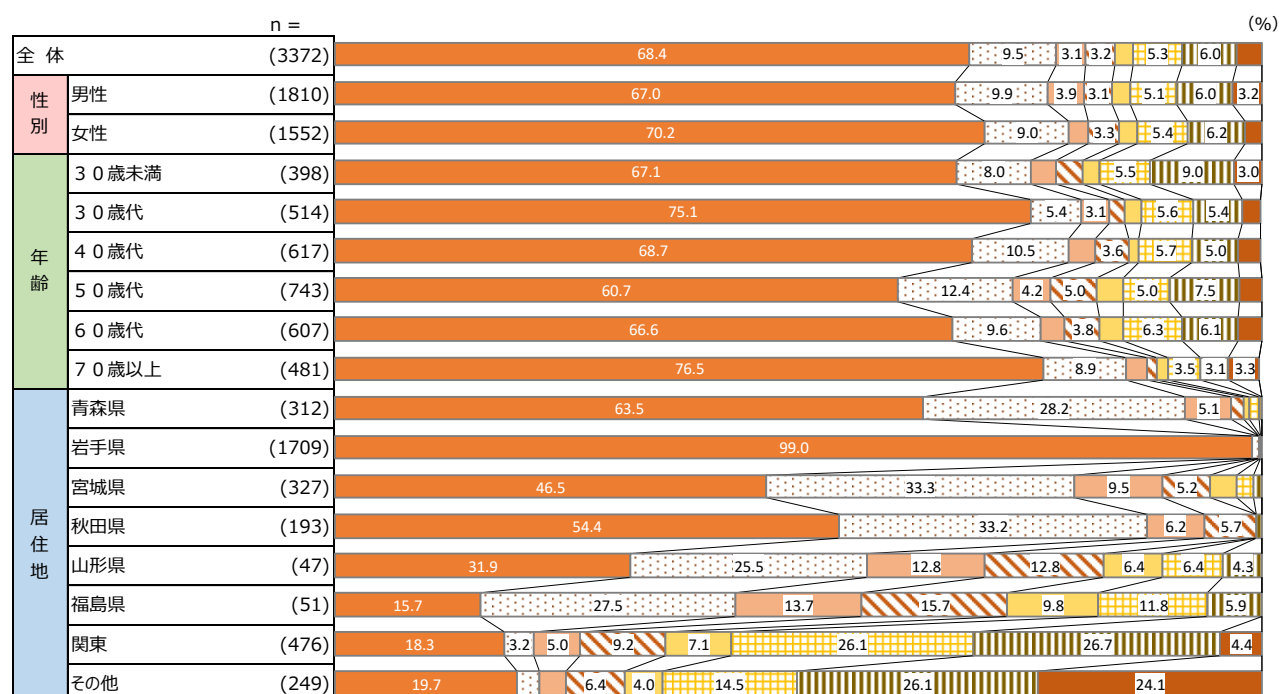
④ 交通費（岩手県外）

●交通費（岩手県外）について、「1 千円未満」が68.4%、「1 千円以上 3 千円未満」が9.5%となっている。

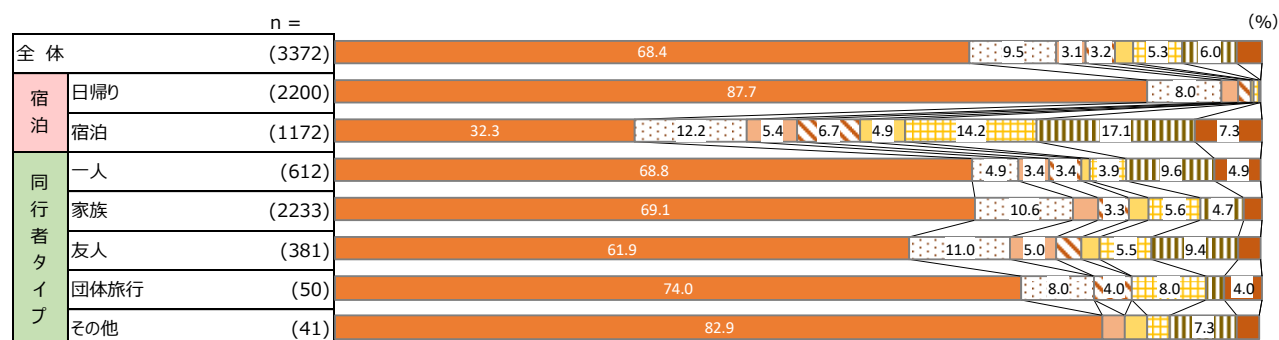
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



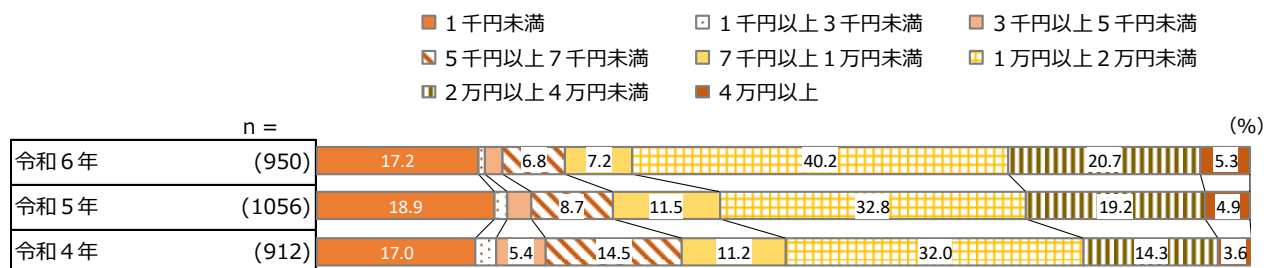
※3%未満のデータラベルは非表示

⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）

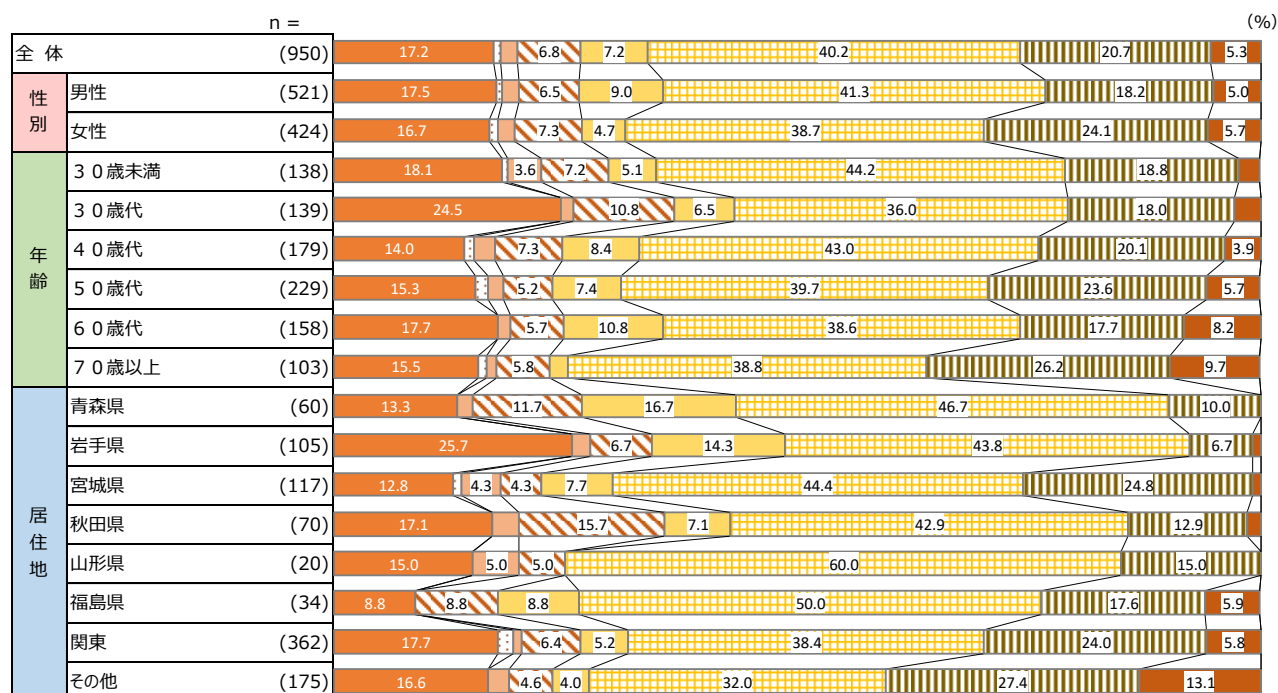
●宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）について、「1 万円以上 2 万円未満」が 40.2%となっている。

●年齢別にみると、40 歳代・50 歳代・70 歳以上は「2 万円以上 4 万円未満」が2割以上となっている。

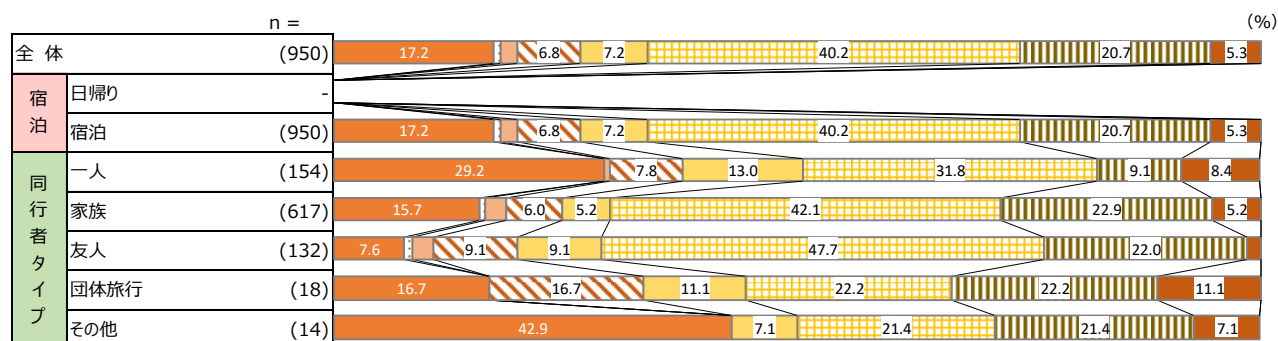
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

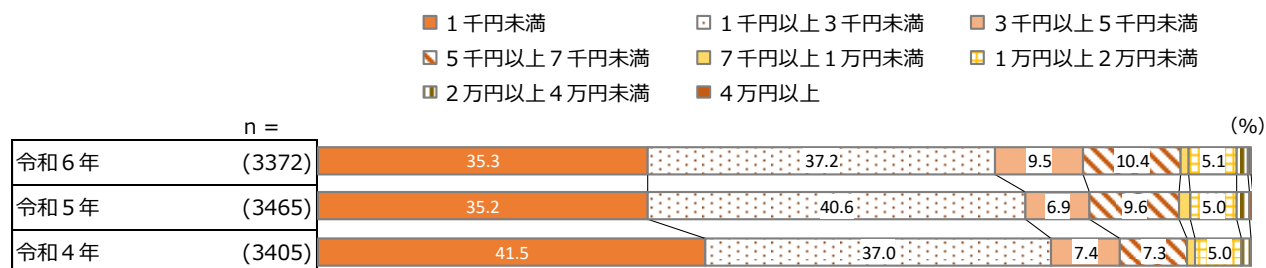


※3%未満のデータラベルは非表示

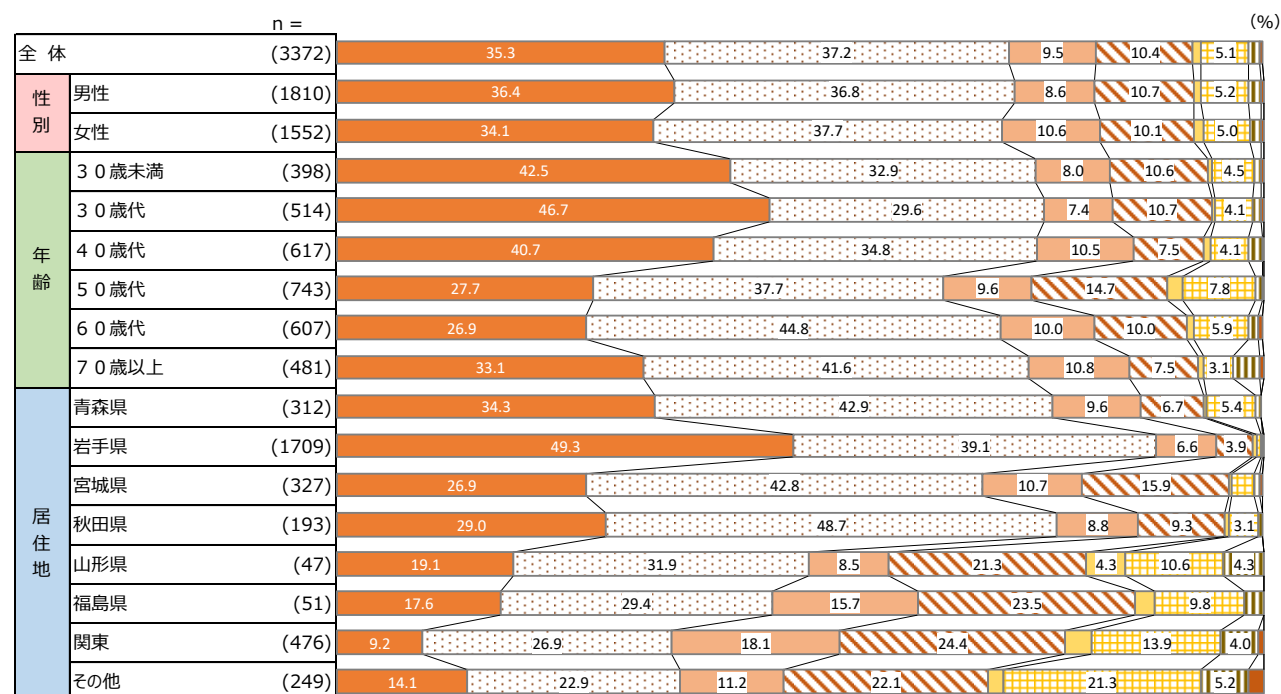
⑥ 土産代

●居住地別にみると、岩手県は「1 千円未満」が49.3%と最も高くなっている。岩手県以外は「1 千円以上 3 千円未満」が最も高くなっている。

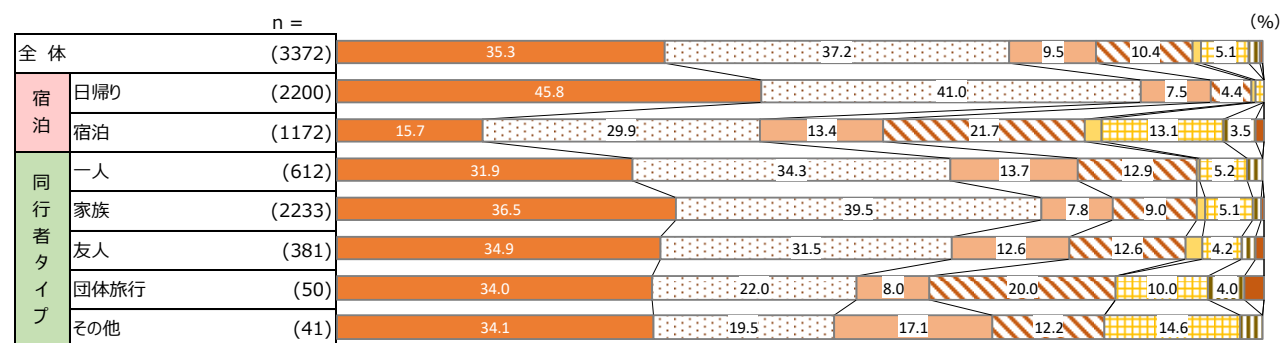
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



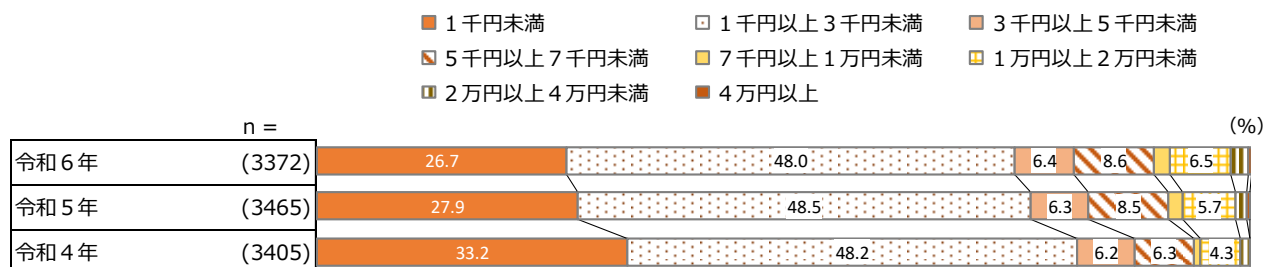
※3%未満のデータラベルは非表示

⑦ 飲食費

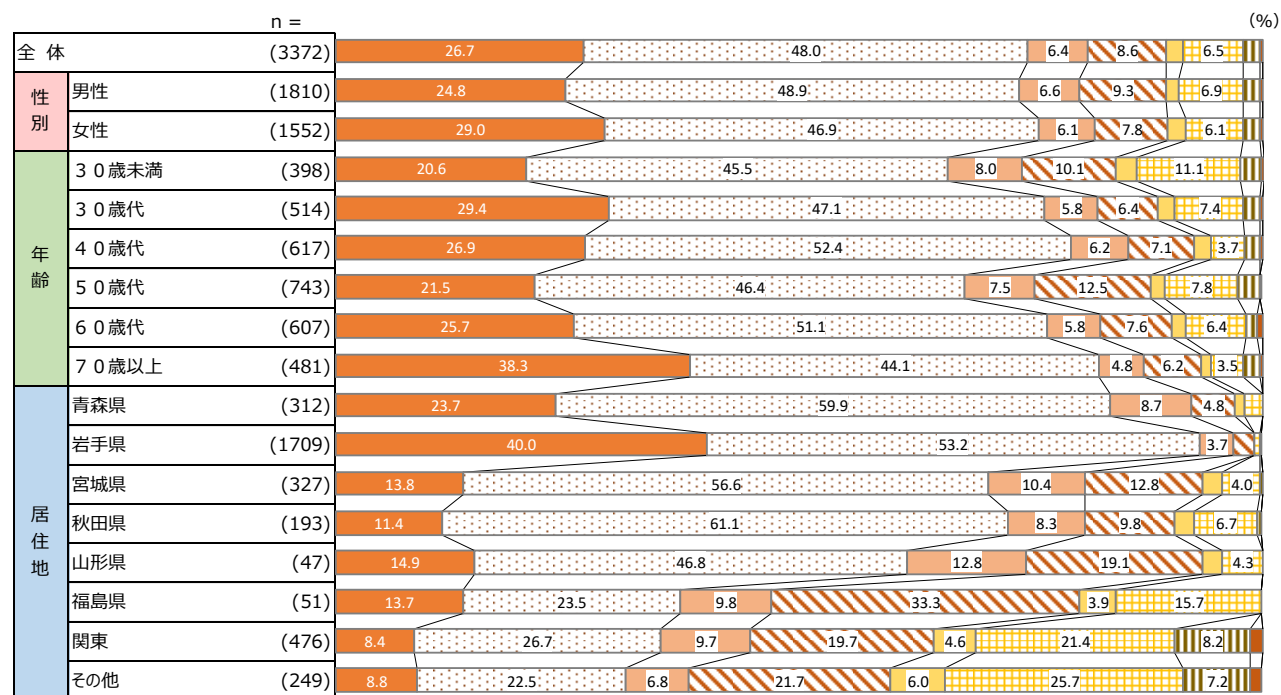
●居住地別にみると、岩手県は「1 千円未満」が40.0%となっている。

●同行者タイプ別にみると、家族と友人は「1 千円以上 3 千円未満」が他のタイプより高くなっている。

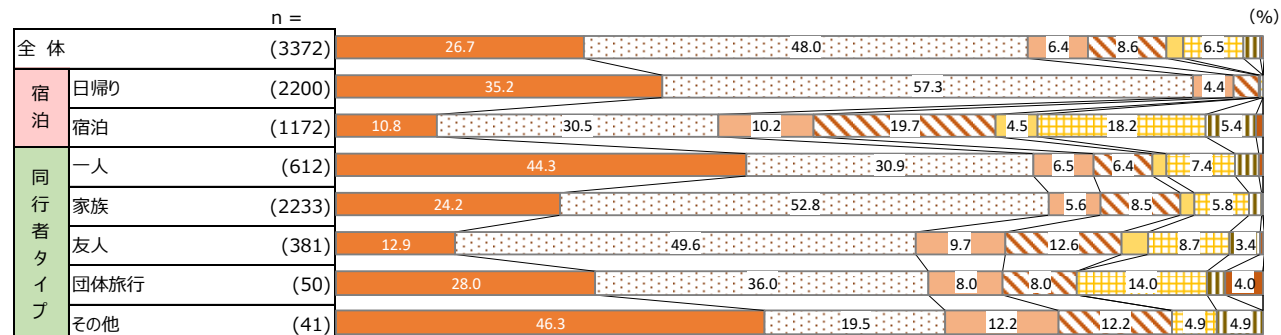
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

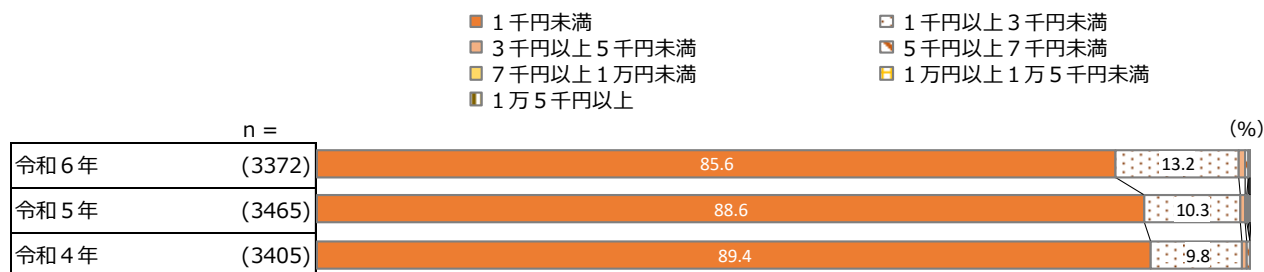


※3%未満のデータラベルは非表示

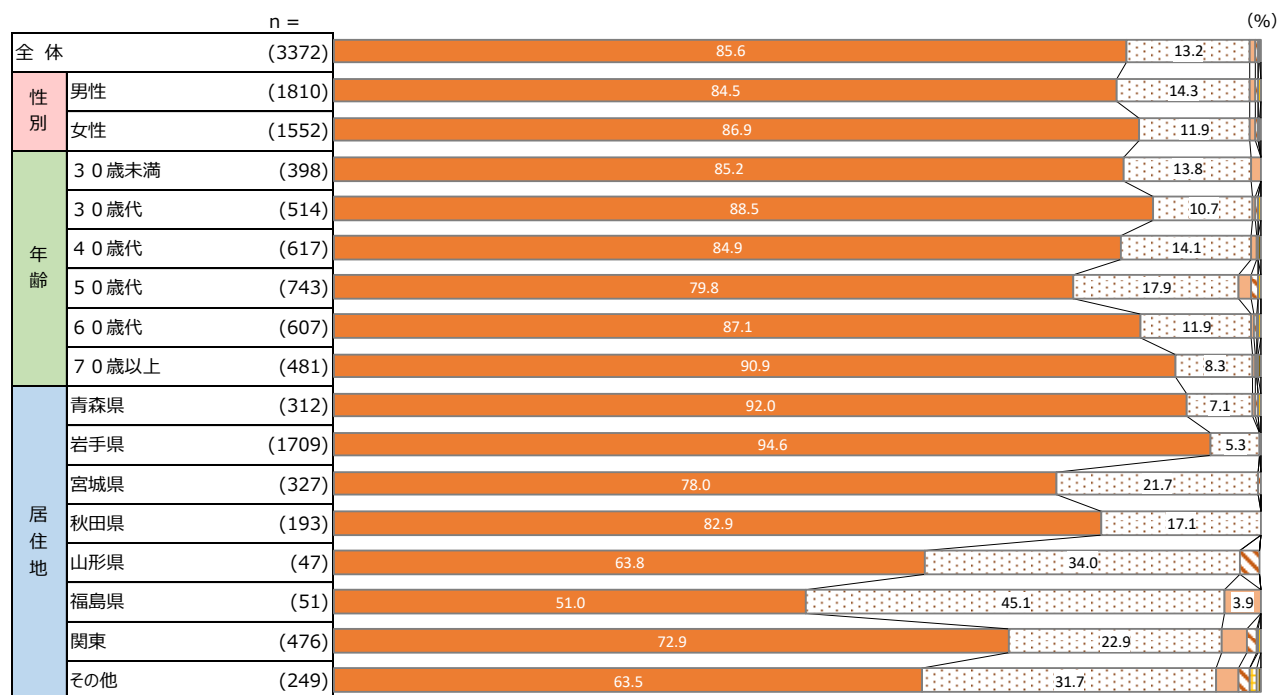
⑧ 入場料

- 居住地別にみると、岩手県は「1 千円未満」が94.6%となっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は「1 千円未満」が9 割以上となっている。

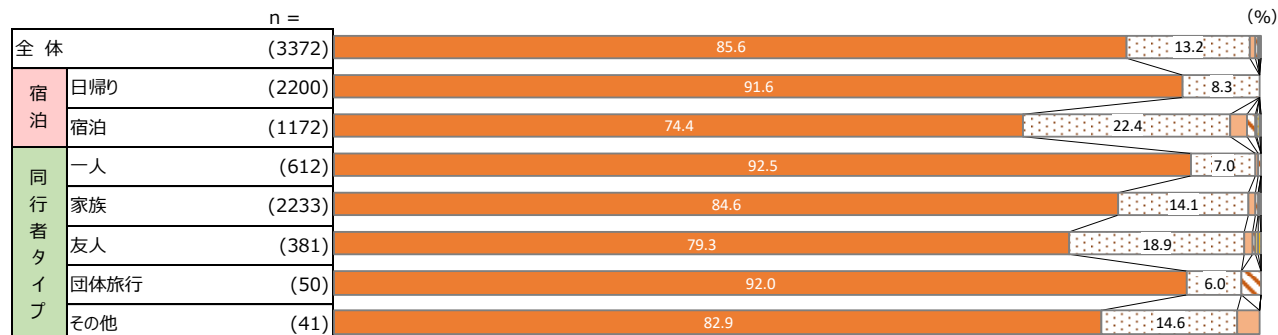
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

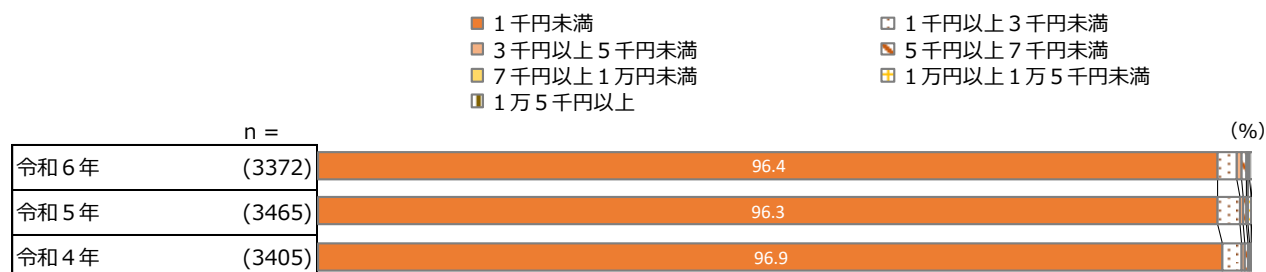


※3%未満のデータラベルは非表示

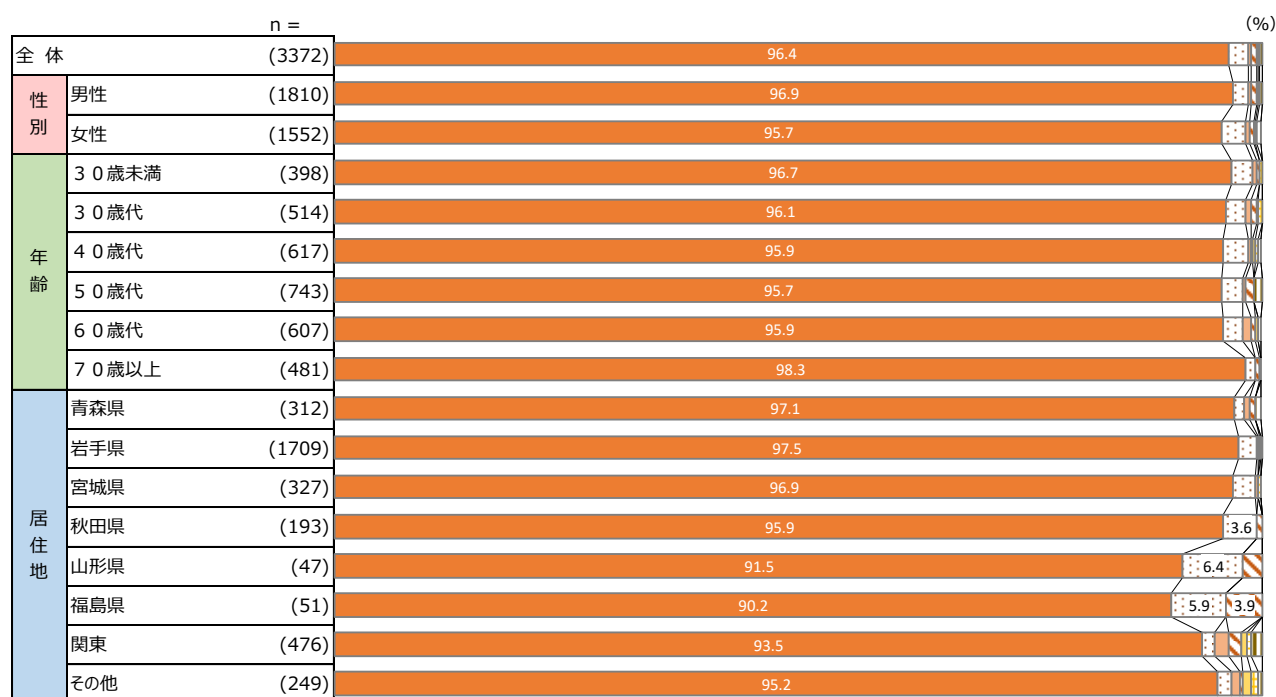
⑨ その他

●全ての区分で、「1千円未満」が最も高くなっている。

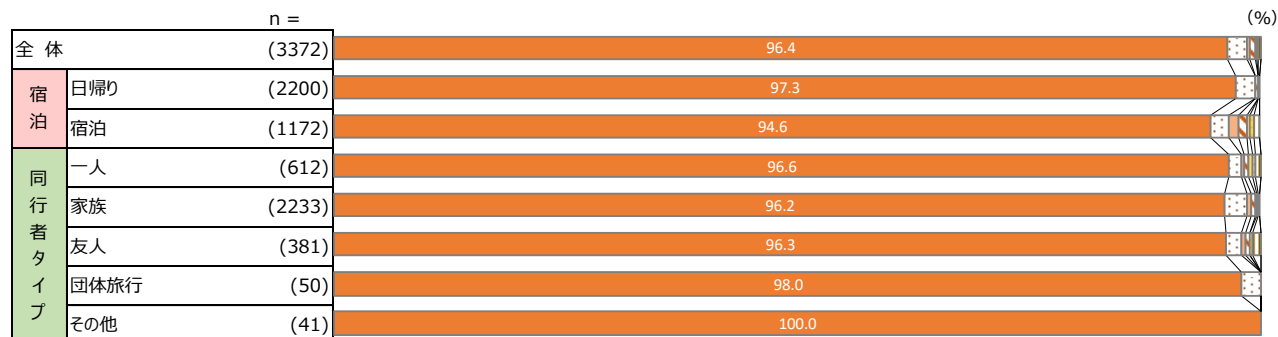
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

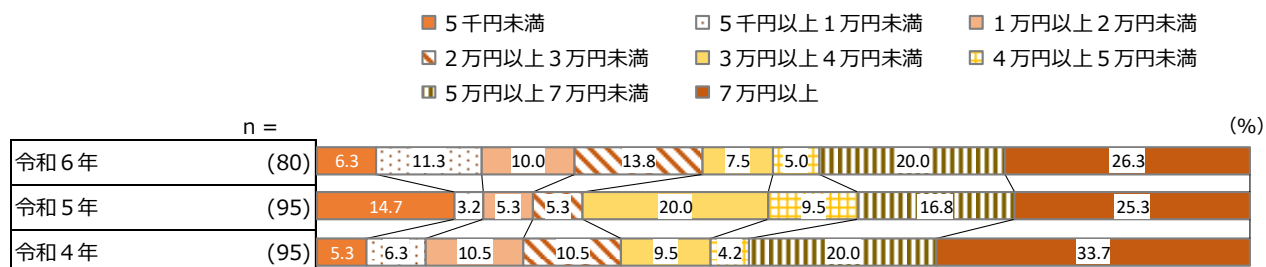


※3%未満のデータラベルは非表示

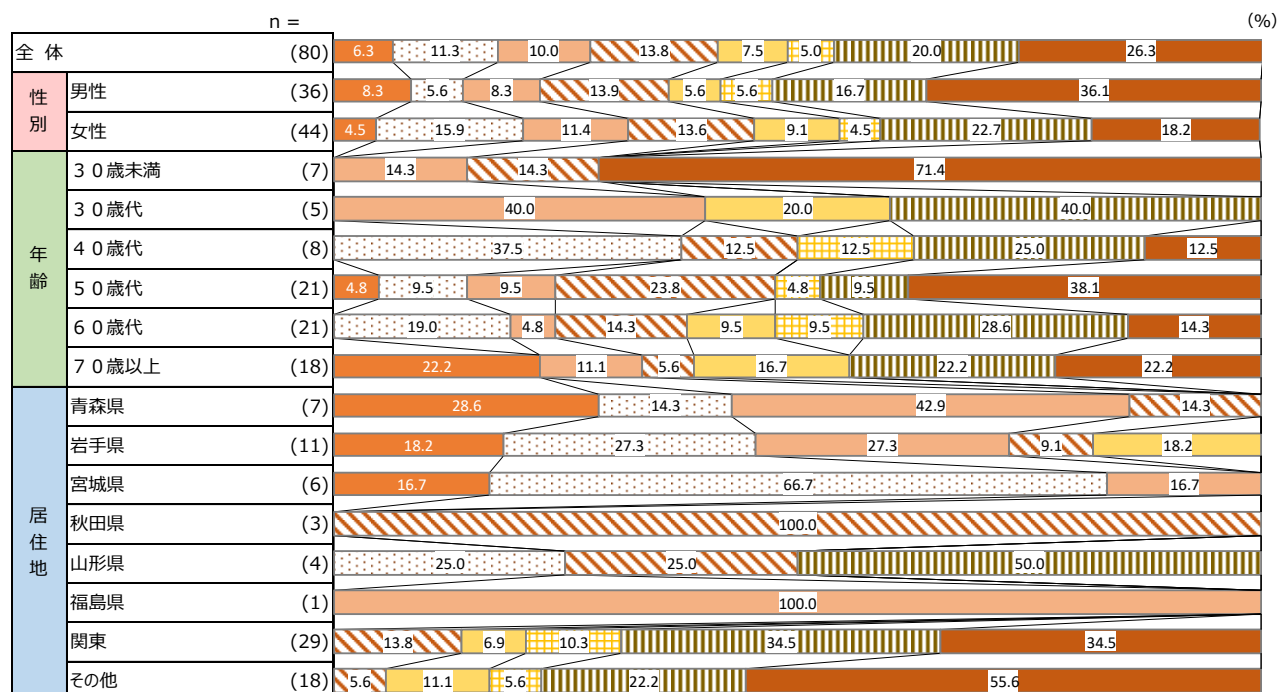
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）

●パック料金（パックツアー利用者のみ）について、『3万円以上』が令和6年は58.8%と、令和5年（71.6%）、令和4年（67.4%）に比べて低くなっている。

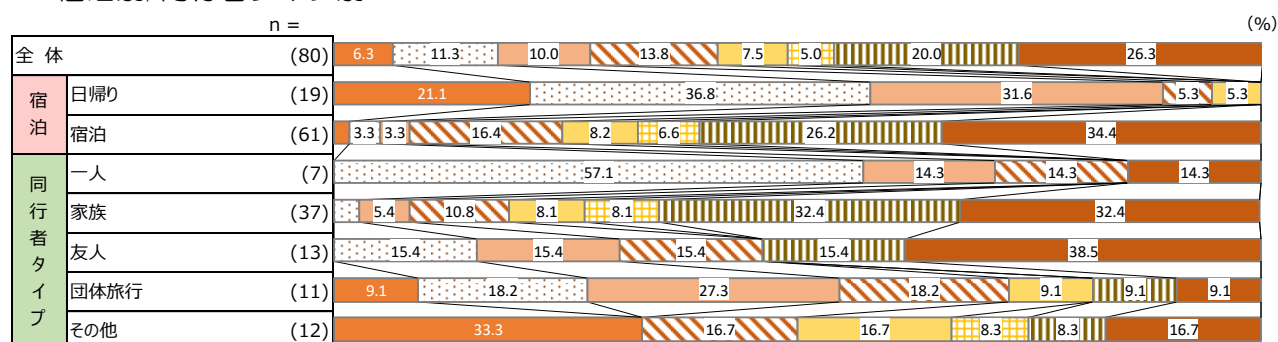
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

(14) 岩手県での観光で期待したこと

① 一番期待したこと

- 一番期待したことについて、「美味しいものを食べる」が22.6%と最も高く、次いで「自然景観をみる」(17.4%)、「買い物をする」(13.1%)となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「美味しいものを食べる」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントに参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	合 手 岩 手 の 人 と 交 流 す る ・ 触 れ
令和6年	(3372)	22.6	17.4	13.1	10.9	5.9	4.6	4.3	2.8	2.1	1.6
令和5年	(3465)	19.2	19.7	13.1	9.8	7.4	5.1	3.1	3.9	1.8	1.4
令和4年	(3405)	16.4	21.3	13.6	7.5	6.8	5.1	5.4	3.0	1.9	1.1

■性別/年齢別/居住地別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントに参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	合 手 岩 手 の 人 と 交 流 す る ・ 触 れ
全 体		(3372)	22.6	17.4	13.1	10.9	5.9	4.6	4.3	2.8	2.1	1.6
性 別	男性	(1810)	21.4	19.2	11.8	11.0	5.4	4.5	5.0	3.0	2.5	1.5
	女性	(1552)	24.0	15.3	14.7	10.6	6.4	4.8	3.5	2.6	1.7	1.6
年 齢	30歳未満	(398)	28.4	20.1	3.8	14.3	4.8	4.3	4.3	3.3	2.0	1.5
	30歳代	(514)	27.0	16.5	9.3	8.8	3.9	7.4	6.8	1.4	2.3	1.2
	40歳代	(617)	23.2	15.4	10.5	12.3	6.3	6.0	4.2	2.8	2.8	1.5
	50歳代	(743)	23.3	17.1	12.4	14.4	6.3	3.4	3.6	3.6	2.3	2.3
	60歳代	(607)	19.4	17.6	17.1	8.4	5.4	3.3	4.6	3.5	1.0	2.0
	70歳以上	(481)	15.4	18.5	24.3	6.0	8.1	4.0	2.5	2.1	2.5	0.4
居 住 地	青森県	(312)	24.7	16.3	14.7	6.1	8.3	4.2	5.1	1.3	2.9	0.3
	岩手県	(1709)	21.5	17.4	20.7	5.3	4.1	5.9	3.5	1.0	2.1	1.0
	宮城県	(327)	22.0	20.8	5.5	13.8	9.8	2.8	6.1	4.0	2.1	1.8
	秋田県	(193)	23.3	21.8	6.7	11.9	6.2	8.3	6.2	2.1	1.0	1.6
	山形県	(47)	40.4	17.0	4.3	8.5	2.1	-	8.5	2.1	4.3	-
	福島県	(51)	11.8	15.7	3.9	17.6	13.7	7.8	3.9	9.8	2.0	3.9
	関東	(476)	24.2	14.3	1.5	22.3	8.0	1.9	4.6	5.7	2.3	3.6
	その他	(249)	23.3	16.5	0.4	27.3	5.2	1.2	3.6	9.6	1.6	2.4

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベントに参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	合 手 岩 手 の 人 と 交 流 す る ・ 触 れ
全 体		(3372)	22.6	17.4	13.1	10.9	5.9	4.6	4.3	2.8	2.1	1.6
宿 泊	日帰り	(2200)	22.2	18.1	19.1	7.3	2.5	5.5	4.3	1.3	2.3	0.7
	宿泊	(1172)	23.3	16.0	1.8	17.5	12.3	3.0	4.4	5.6	1.8	3.2
同 行 者 タ イ プ	一人	(612)	13.4	15.4	21.9	9.2	3.1	3.9	2.8	2.3	2.8	2.1
	家族	(2233)	23.2	18.1	12.5	11.2	6.6	4.9	4.3	2.8	1.9	1.5
	友人	(381)	32.5	16.0	6.0	12.1	4.7	2.9	6.0	3.9	2.6	1.3
	団体旅行	(50)	30.0	12.0	-	12.0	10.0	10.0	4.0	6.0	2.0	2.0
	その他	(41)	26.8	19.5	-	9.8	12.2	14.6	4.9	-	-	2.4

※上位 10 位までを掲載

② 期待したこと

- 期待したことについて、「美味しいものを食べる」が37.8%と最も高く、次いで「自然景観をみる」(35.9%)、「買い物をする」(32.6%)となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「買い物をする」が51.1%と他の居住地より高くなっている。

■経年比較

(%)

	n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	温泉に入る	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	地域の文化に触れる	合 岩 手 の 人 と 交 流 す る ・ 触 れ
令和6年	(3372)	37.8	35.9	32.6	10.8	10.4	8.7	7.5	4.4	3.9	3.4
令和5年	(3465)	38.9	35.1	29.6	10.7	9.4	10.0	8.2	4.5	4.0	2.6
令和4年	(3405)	38.5	31.7	27.7	10.6	9.1	10.0	9.3	5.4	5.4	2.3

■性別/年齢別/居住地別

(%)

全 体	(3372)	37.8	35.9	32.6	10.8	10.4	8.7	7.5	4.4	3.9	3.4
性 別											
男性	(1810)	39.9	36.6	32.8	11.1	10.5	8.8	7.1	4.9	3.9	3.5
女性	(1552)	35.4	35.1	32.5	10.4	10.3	8.6	7.9	3.8	3.9	3.3
年 齢											
30歳未満	(398)	37.4	38.7	29.4	12.1	10.8	8.3	6.8	3.5	3.0	3.5
30歳代	(514)	35.0	34.8	27.2	9.7	11.7	5.1	6.8	1.9	3.9	2.7
40歳代	(617)	36.5	35.2	30.1	10.7	9.4	8.9	8.6	3.4	4.7	3.1
50歳代	(743)	41.3	40.8	36.9	12.2	11.6	10.2	8.2	6.7	4.7	3.9
60歳代	(607)	40.2	34.6	38.1	11.7	10.5	9.7	8.1	5.4	3.6	4.1
70歳以上	(481)	34.1	29.7	30.6	7.5	7.7	9.1	5.4	4.0	3.1	2.7
居 住 地											
青森県	(312)	41.0	40.7	40.4	5.1	6.7	4.5	5.8	2.2	0.6	1.9
岩手県	(1709)	30.0	27.3	27.9	5.8	6.6	3.0	4.3	2.5	2.8	1.1
宮城県	(327)	42.2	39.8	39.4	13.8	12.2	10.7	8.0	7.3	3.1	2.1
秋田県	(193)	44.0	38.3	30.6	6.7	9.3	13.5	7.3	3.6	2.6	2.6
山形県	(47)	42.6	46.8	51.1	23.4	14.9	10.6	12.8	8.5	4.3	6.4
福島県	(51)	49.0	49.0	29.4	21.6	27.5	7.8	11.8	-	5.9	7.8
関東	(476)	49.8	50.6	35.3	22.3	19.3	19.1	15.1	7.4	8.0	10.1
その他	(249)	50.6	49.0	40.2	24.9	18.5	25.7	14.9	11.2	9.6	8.8

■宿泊別/同行者タイプ別

(%)

全 体	(3372)	37.8	35.9	32.6	10.8	10.4	8.7	7.5	4.4	3.9	3.4
宿 泊											
日帰り	(2200)	31.3	30.8	30.3	7.0	7.5	2.7	5.2	2.7	2.7	1.2
宿泊	(1172)	50.2	45.5	36.9	17.9	15.9	20.1	11.9	7.5	6.3	7.5
同 行 者 タ イ プ											
一人	(612)	28.8	29.4	24.8	10.1	12.6	3.8	4.9	4.9	4.6	3.9
家族	(2233)	39.7	37.5	35.2	10.3	10.4	9.4	8.4	4.1	4.0	3.6
友人	(381)	38.1	38.1	29.9	15.0	8.4	11.5	5.8	4.2	1.8	1.8
団体旅行	(50)	38.0	24.0	32.0	-	2.0	6.0	4.0	8.0	4.0	4.0
その他	(41)	39.0	29.3	14.6	14.6	7.3	26.8	19.5	12.2	4.9	2.4

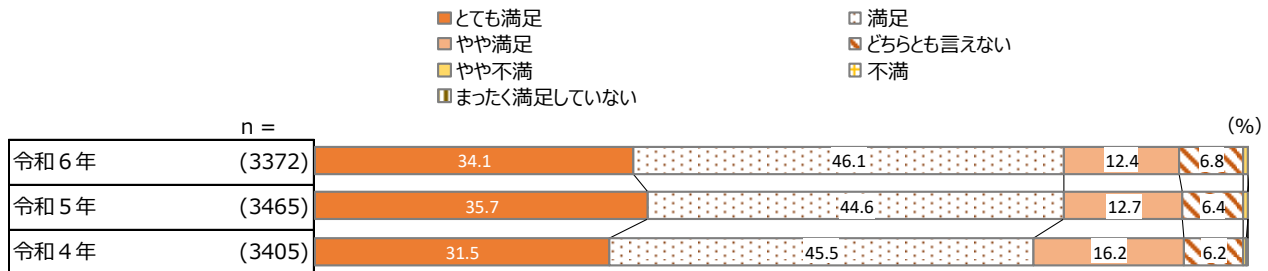
※上位 10 位までを掲載

(15) 岩手県での旅行の満足度

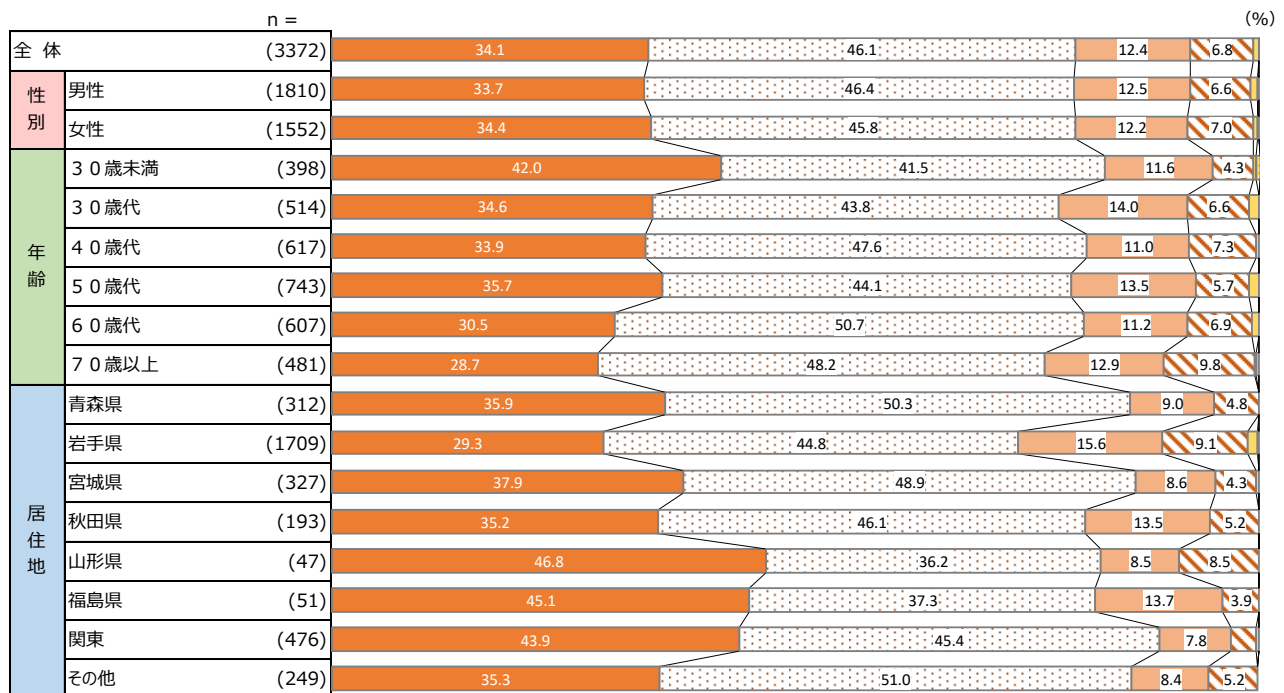
① 総合満足度

- 総合満足度について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.6%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が42.0%と他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が40.4%となっている。

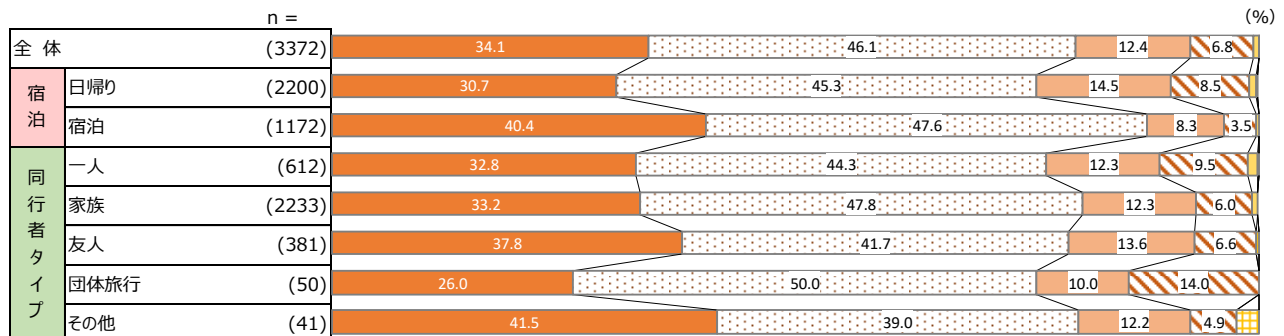
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



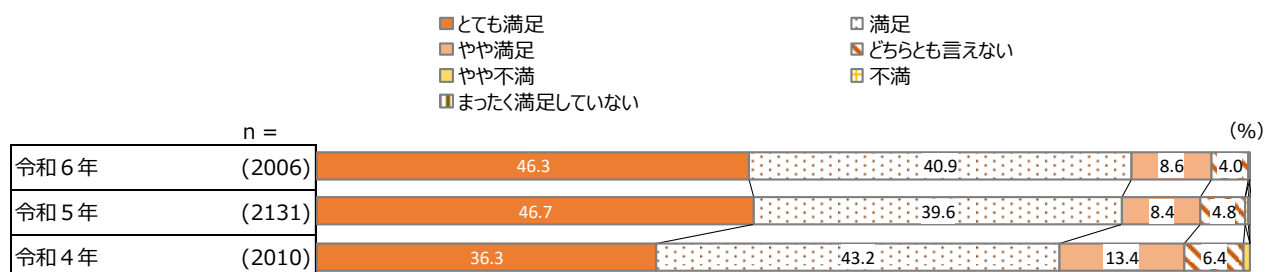
※3%未満のデータラベルは非表示

② 満足度（美味しいものを食べる）

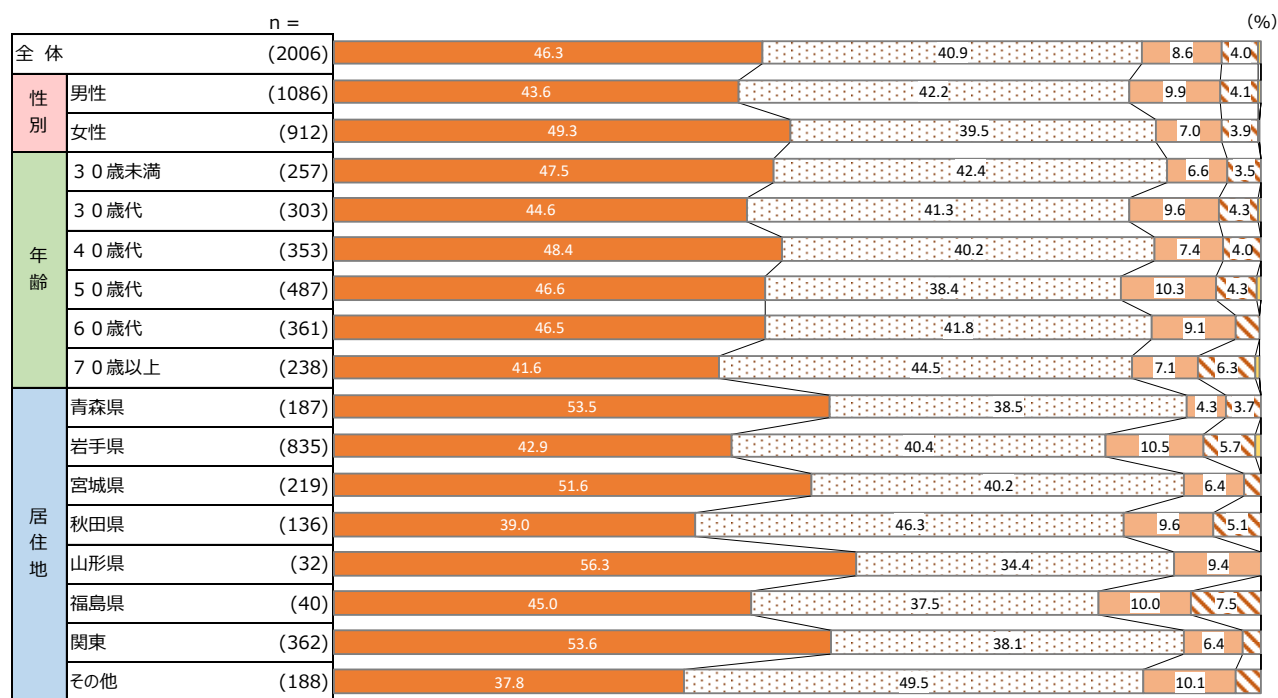
●満足度（美味しいものを食べる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は95.8%となっている。

●居住地別にみると、青森県・宮城県・山形県・関東は「とても満足」が5割以上となっている。

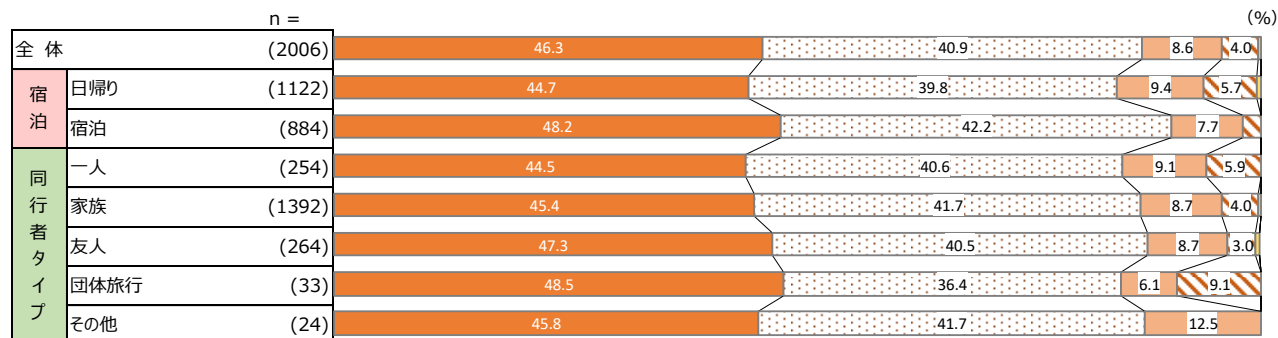
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

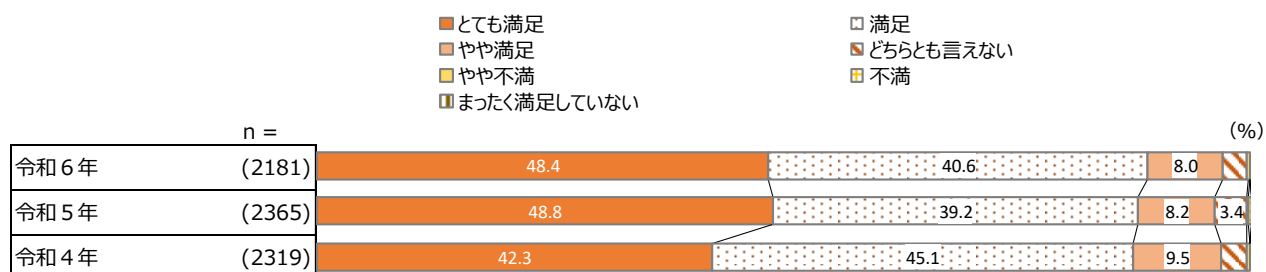
※3%未満のデータラベルは非表示

③ 満足度（自然景観をみる）

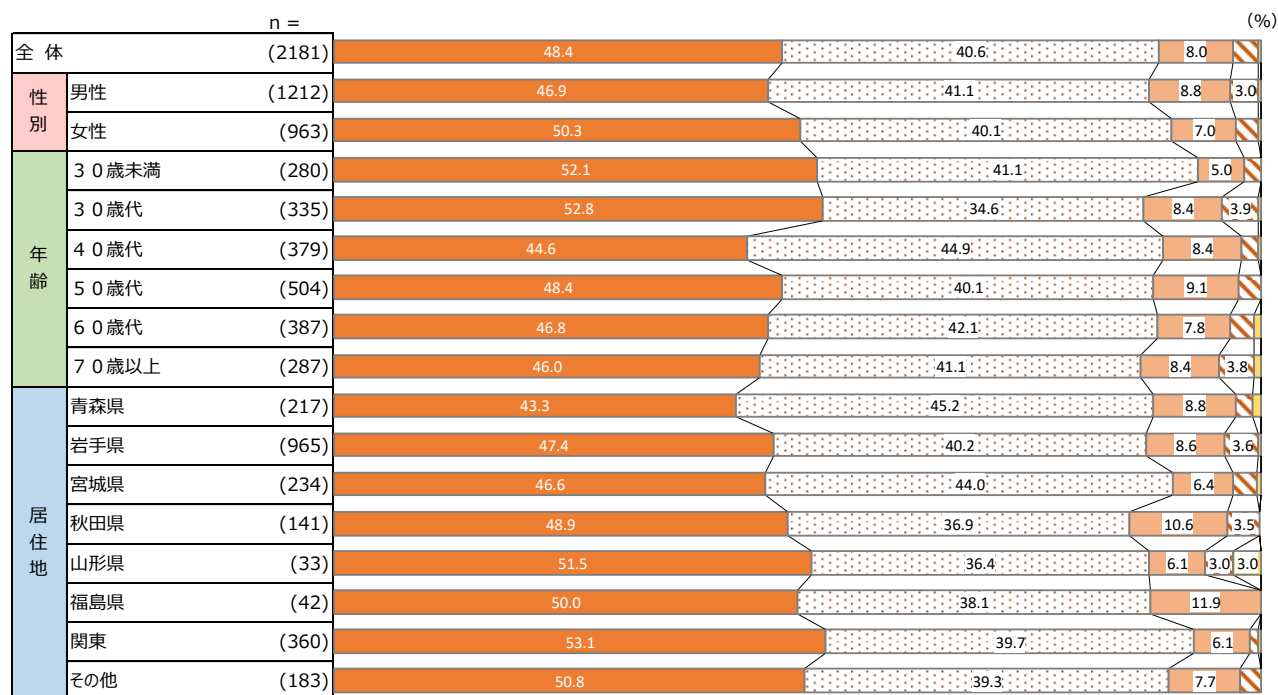
●満足度（自然景観をみる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は97.0%となっている。

●年齢別にみると、30歳未満・30歳代は「とても満足」が5割以上となっている。

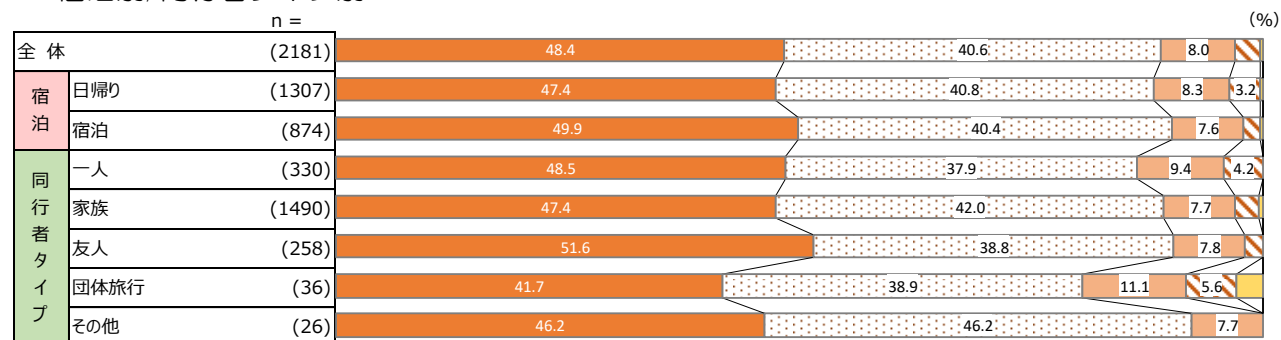
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



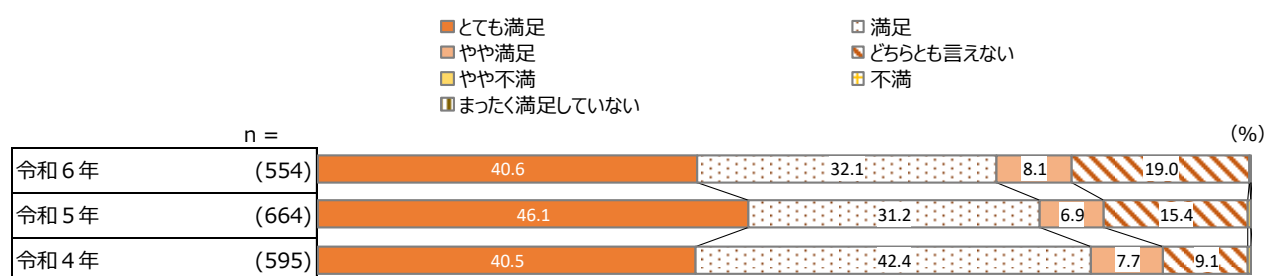
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

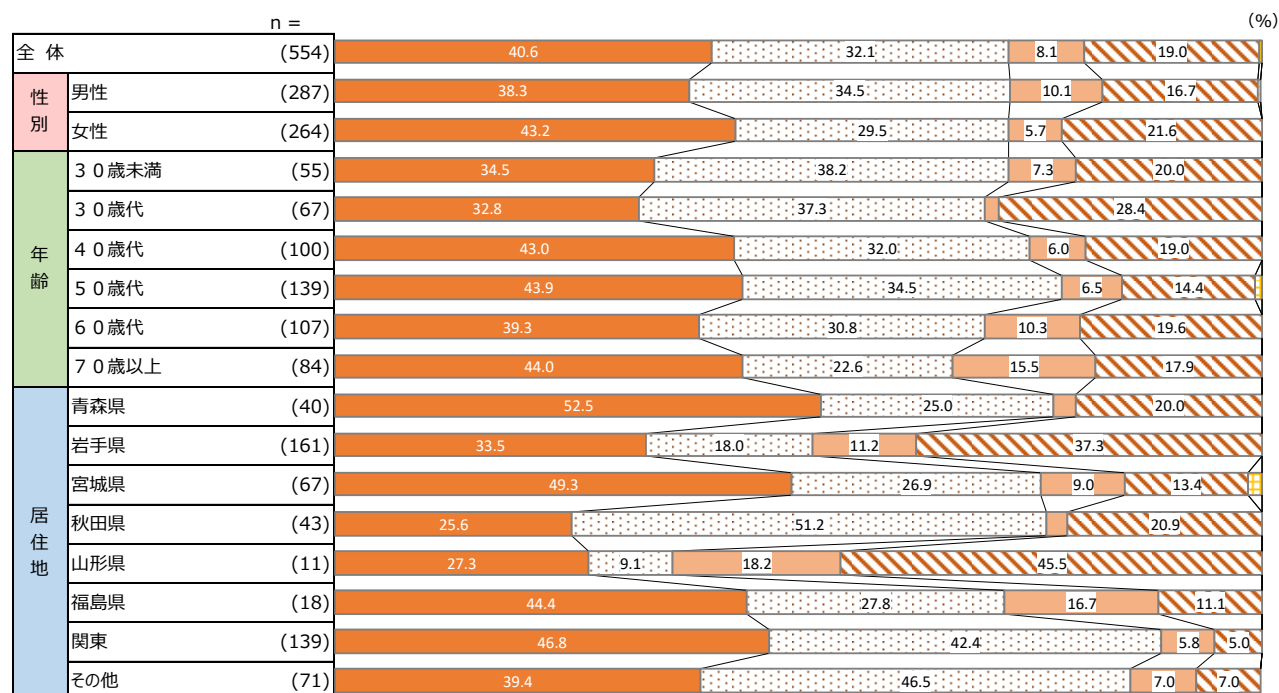
④ 満足度（温泉に入る）

- 満足度（温泉に入る）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は80.8%となっている。
- 年齢別にみると、40歳代・50歳代・70歳以上は「とても満足」が4割以上となっている。
- 居住地別にみると、青森県は「とても満足」が52.5%と他の居住地より高くなっている。

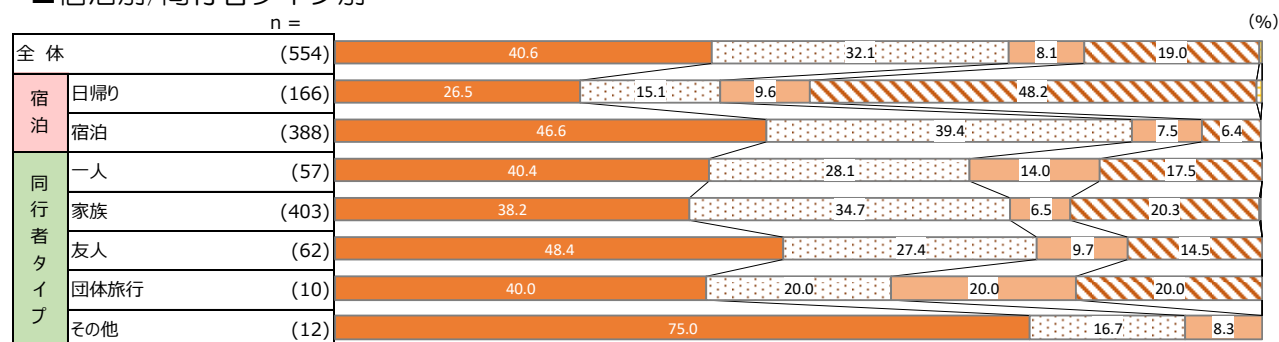
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

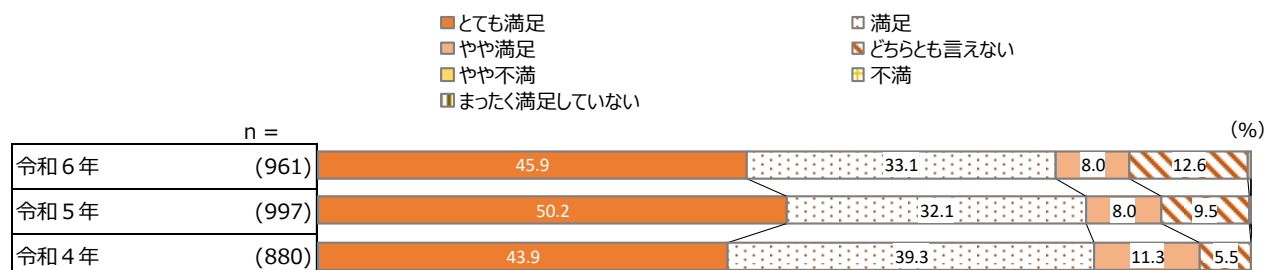
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）

●満足度（名所・旧跡を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は87.0%となっている。

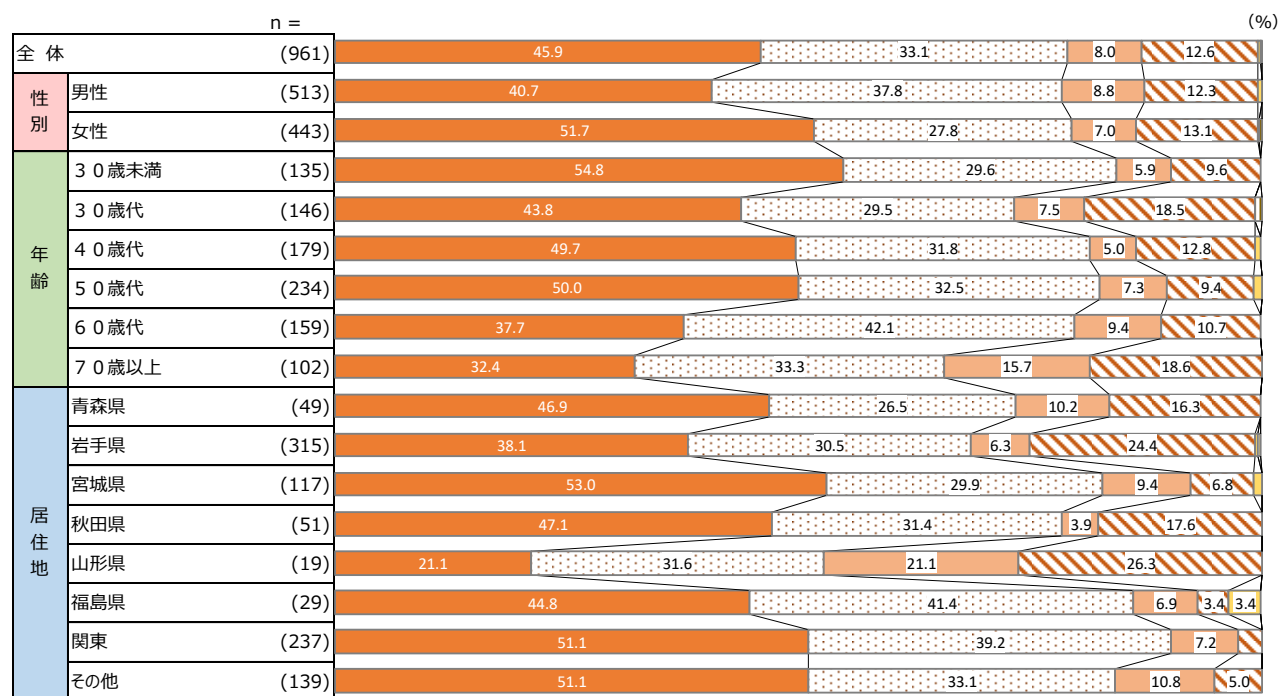
●年齢別にみると、30歳未満・40歳代・50歳代は「とても満足」が他の年代より高くなっている。

●居住地別にみると、宮城県と関東は「とても満足」が5割以上となっている。

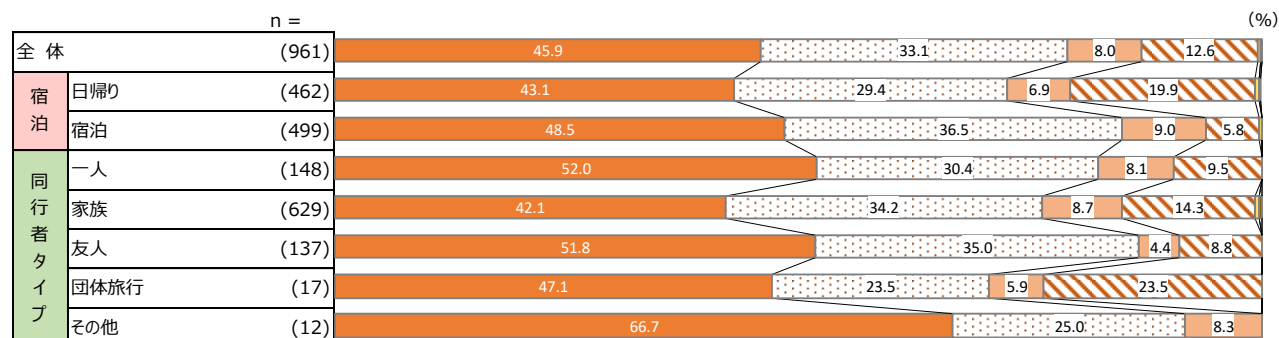
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

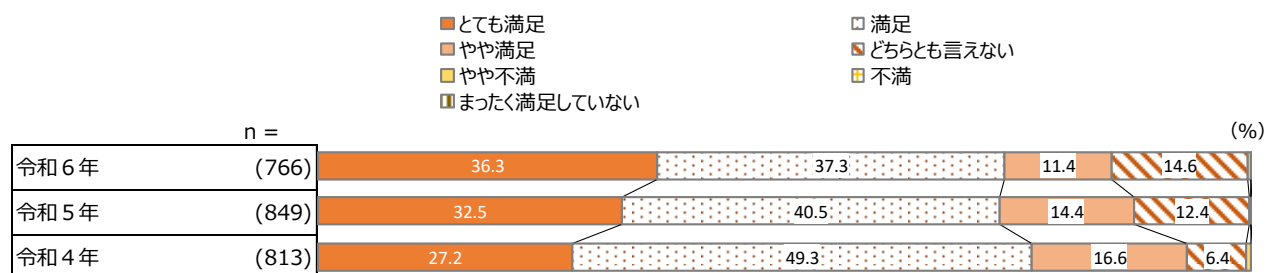
※3%未満のデータラベルは非表示

⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）

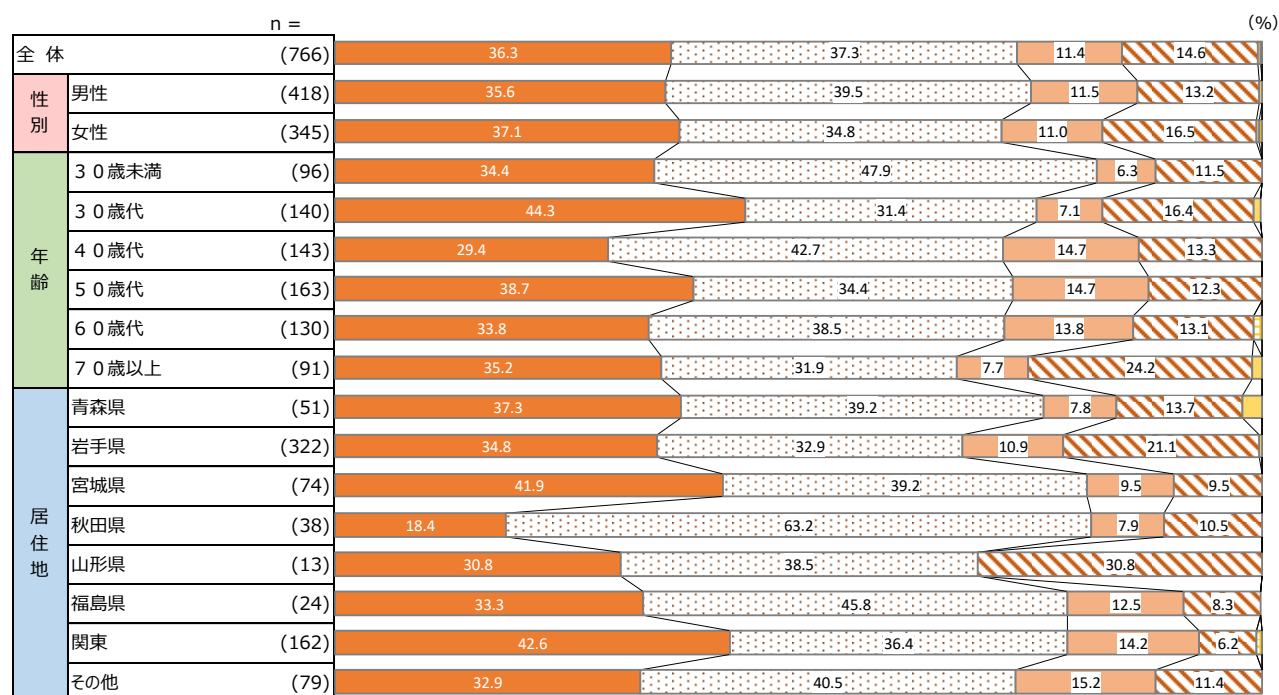
●満足度（まち歩き・散策を楽しむ）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は85.0%となっている。

●年齢別にみると、30歳代は「とても満足」が44.3%と他の年代より高くなっている。

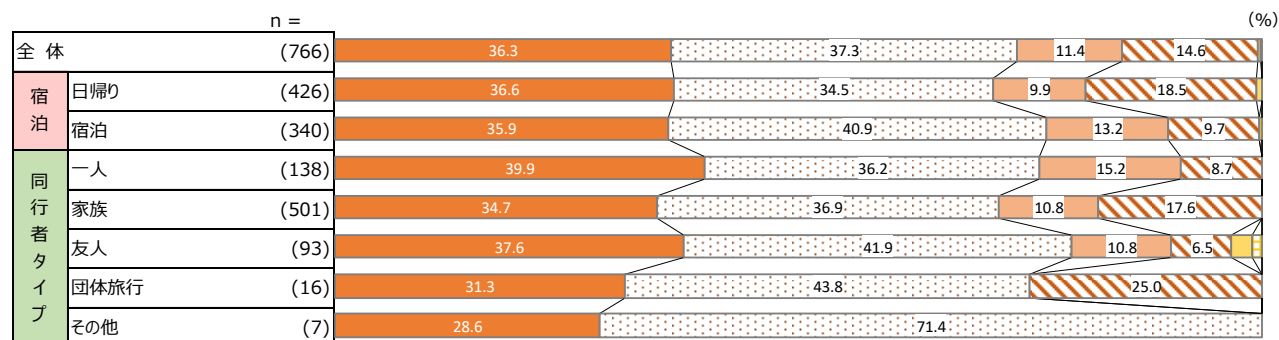
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

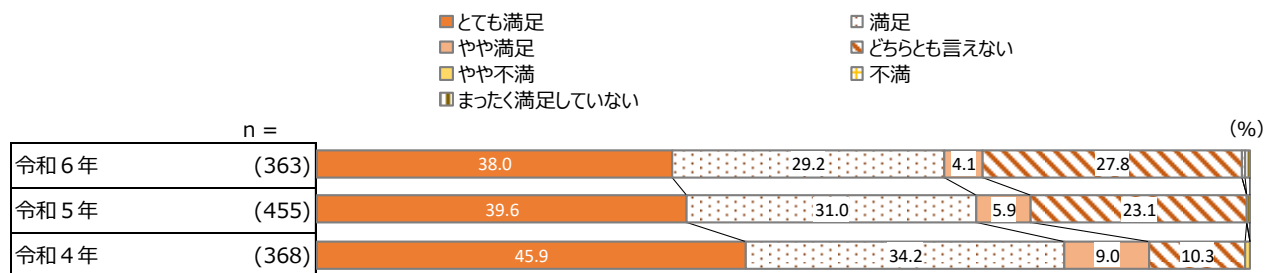
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）

●満足度（被災地を視察、見学する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は71.3%となっている。

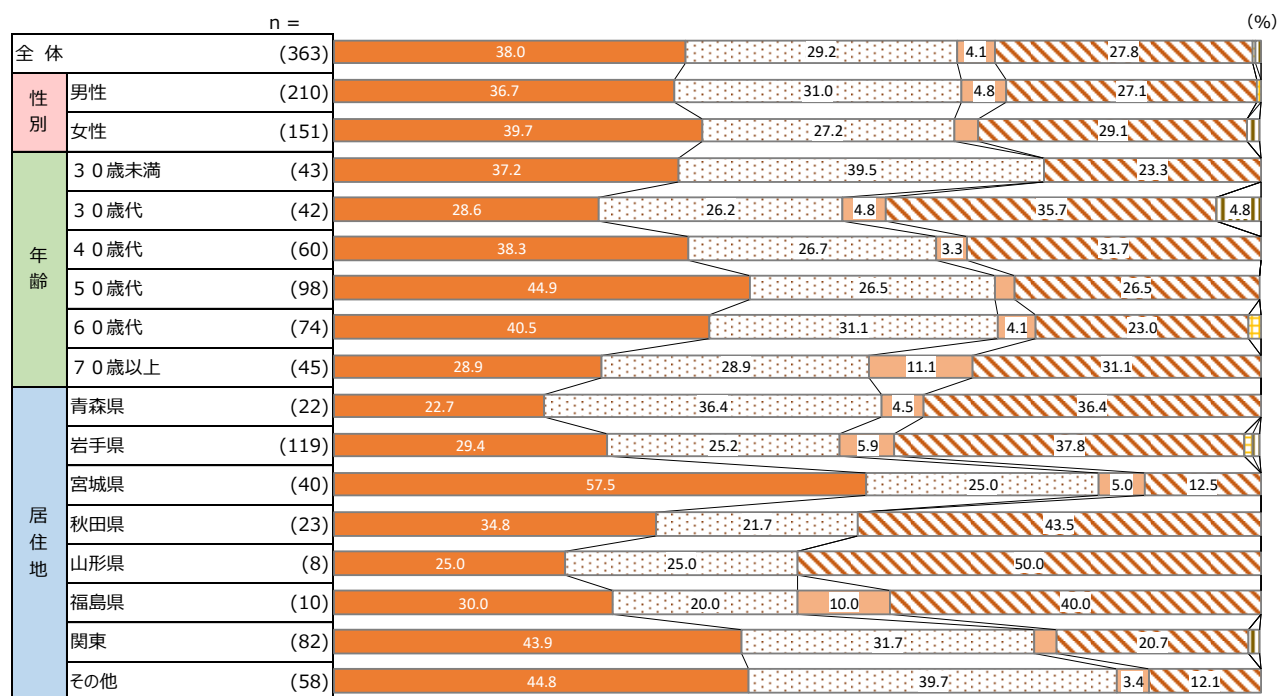
●居住地別にみると、宮城県は「とても満足」が57.5%と他の居住地より高くなっている。

●同行者タイプ別にみると、一人は「とても満足」が48.3%と他のタイプより高くなっている。

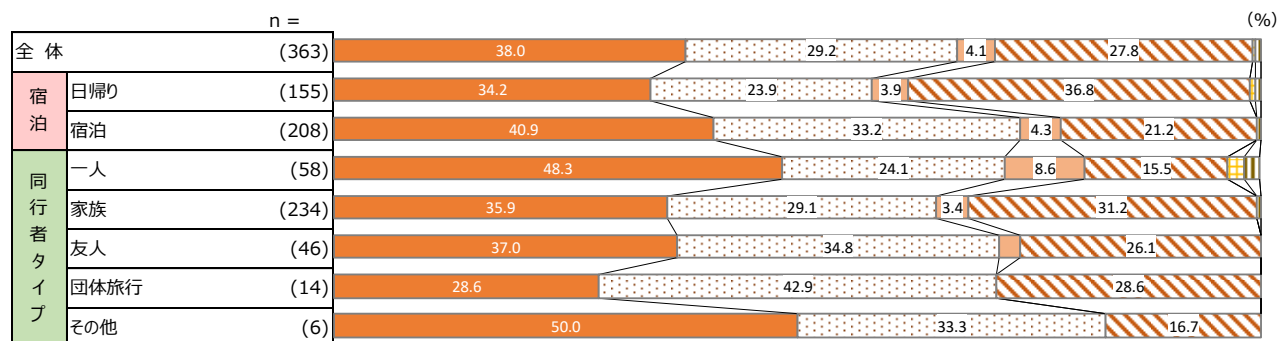
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

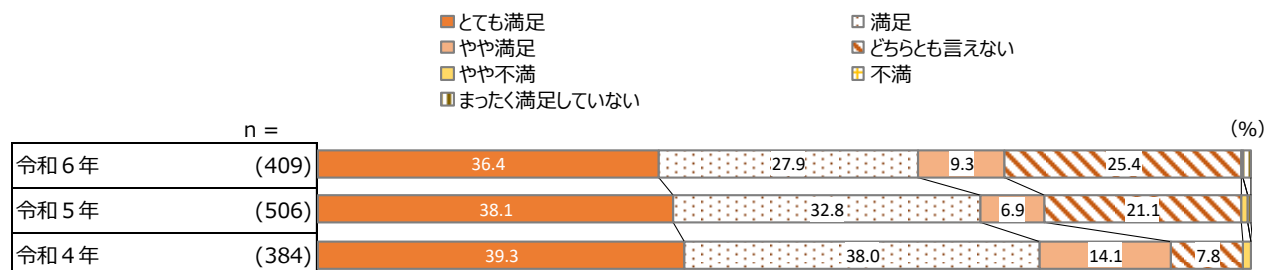
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）

●満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は73.6%となっている。

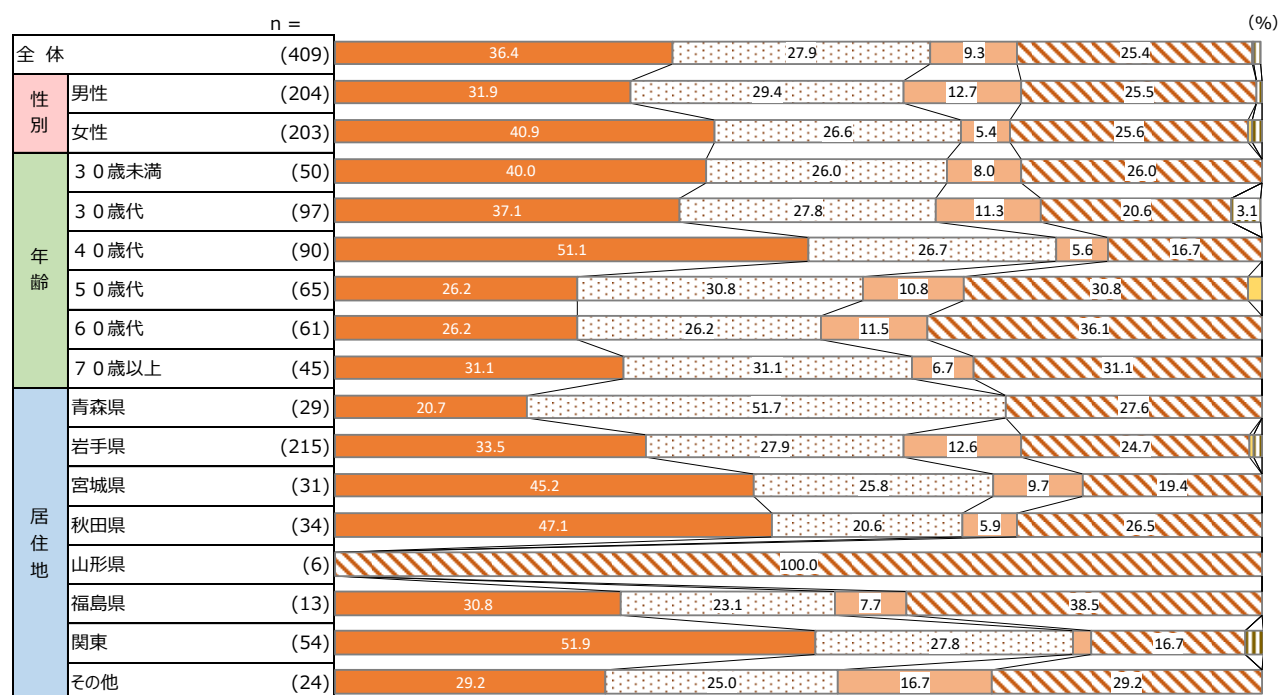
●年齢別にみると、40歳代は「とても満足」が51.1%と他の年代より高くなっている。

●居住地別にみると、関東は「とても満足」が51.9%と他の居住地より高くなっている。

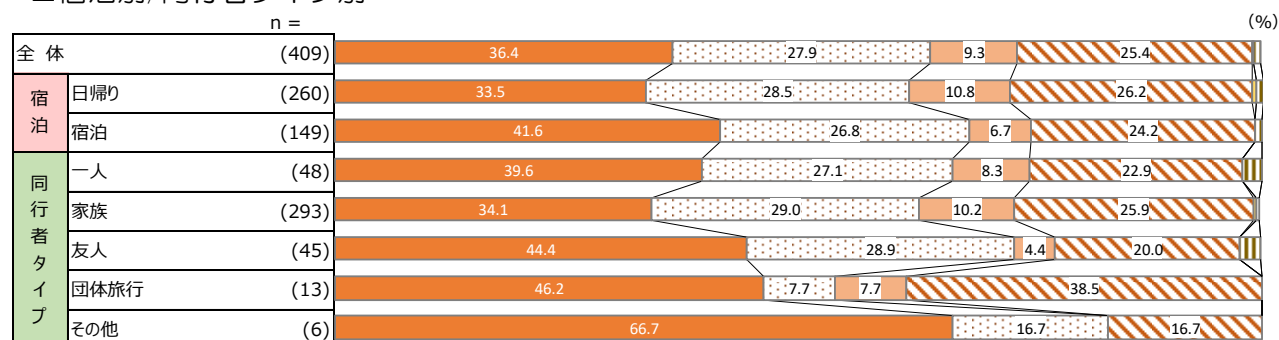
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

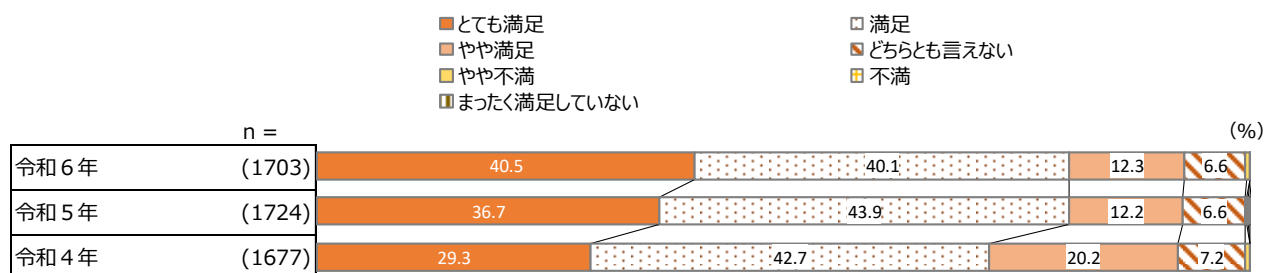
※3%未満のデータラベルは非表示

⑨ 満足度（買い物をする）

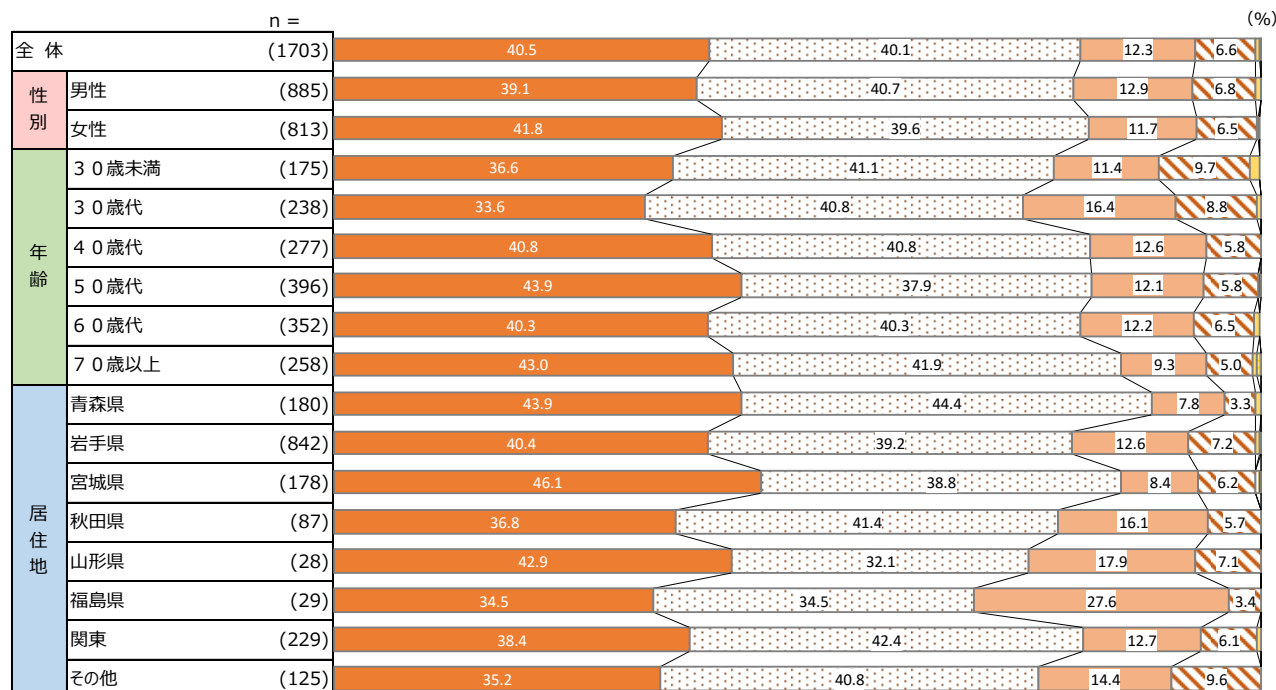
●満足度（買い物をする）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は92.9%となっている。

●居住地別にみると、青森県・岩手県・宮城県・山形県は「とても満足」が4割以上となっている。

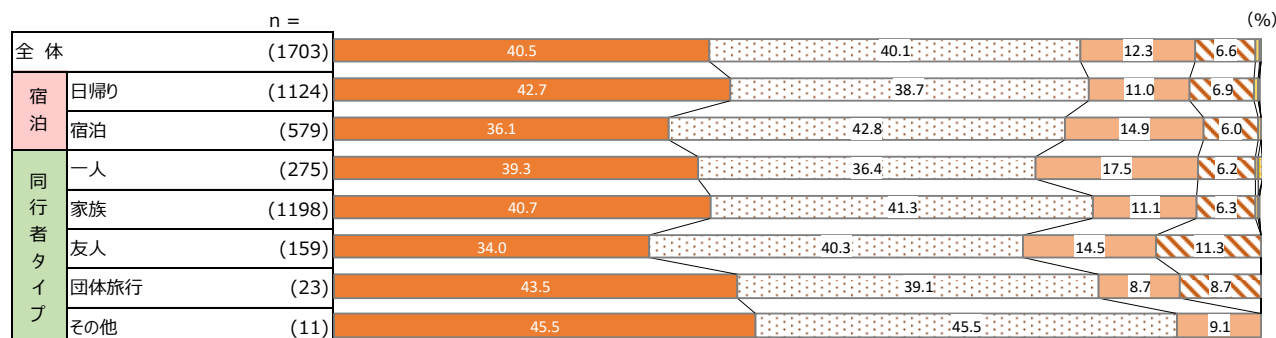
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

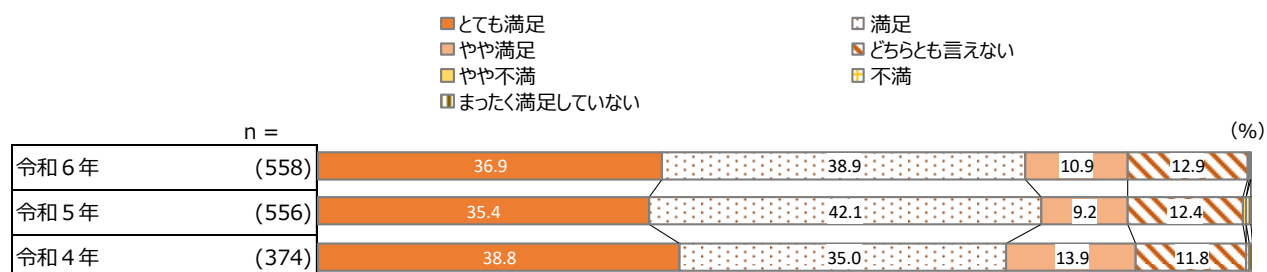
※3%未満のデータラベルは非表示

⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）

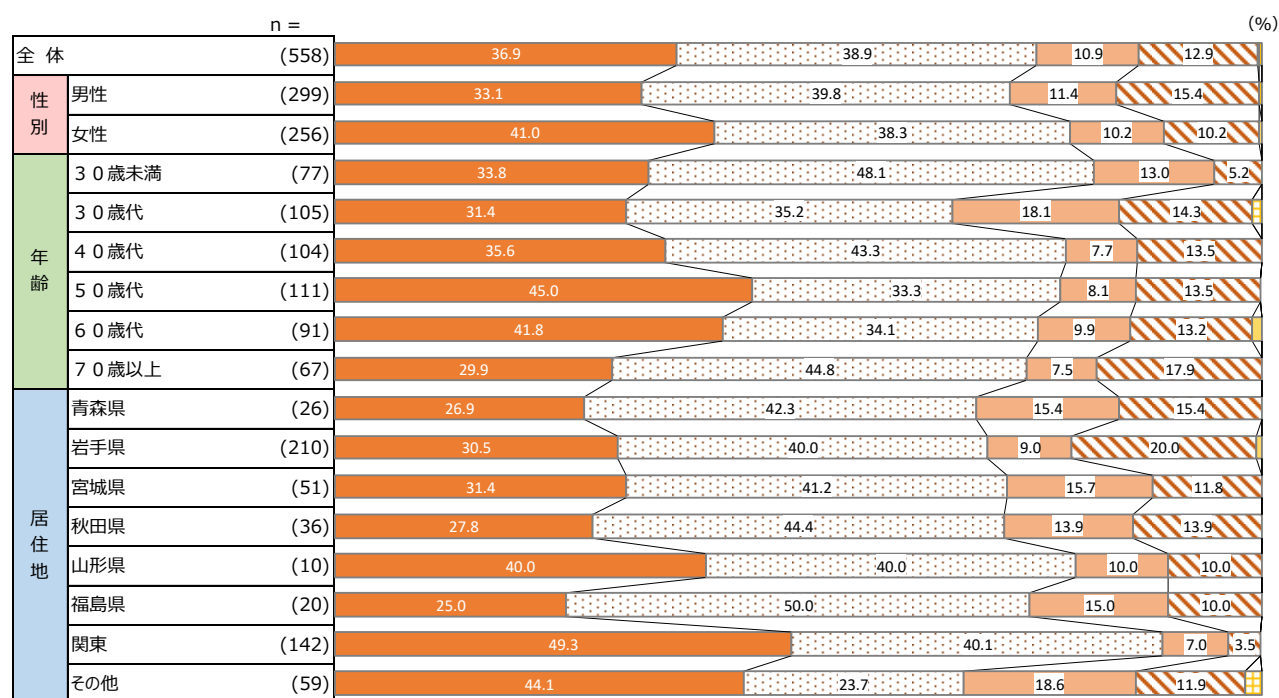
●満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が86.7%となっている。

●居住地別にみると、関東は「とても満足」が49.3%と他の居住地より高くなっている。

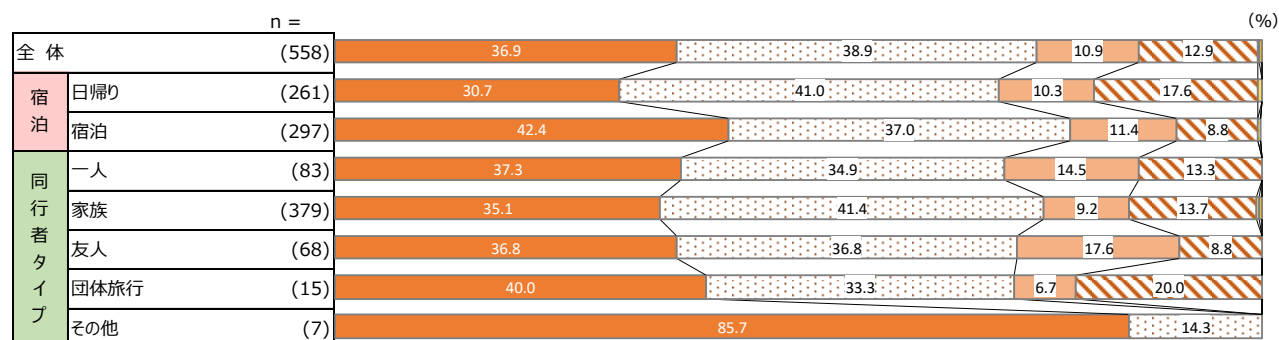
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

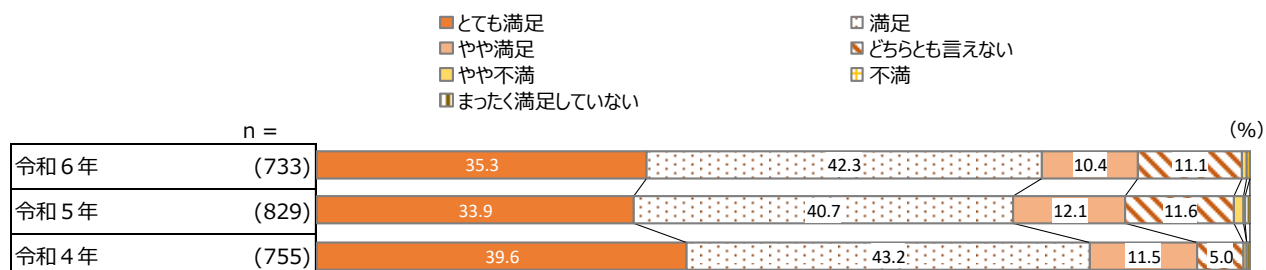
※3%未満のデータラベルは非表示

⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）

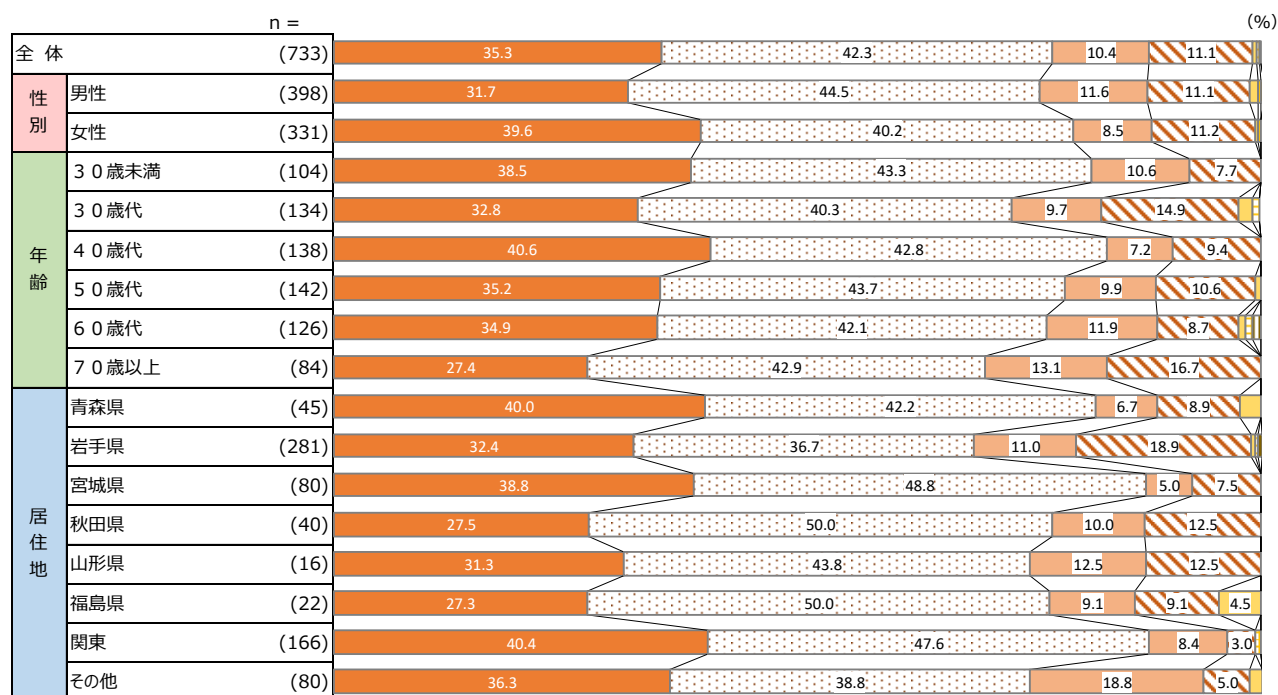
●満足度（観光文化施設を訪れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が88.0%となっている。

●居住地別にみると、青森県・宮城県・関東は「とても満足」が他の居住地より高くなっている。

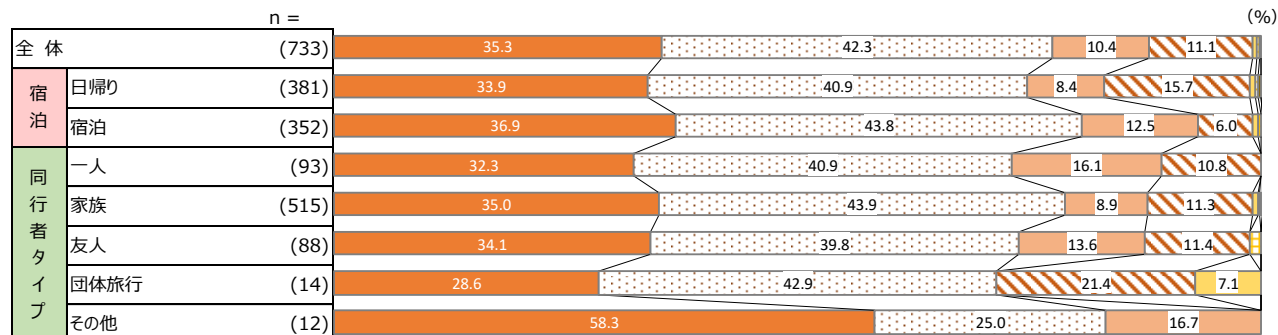
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

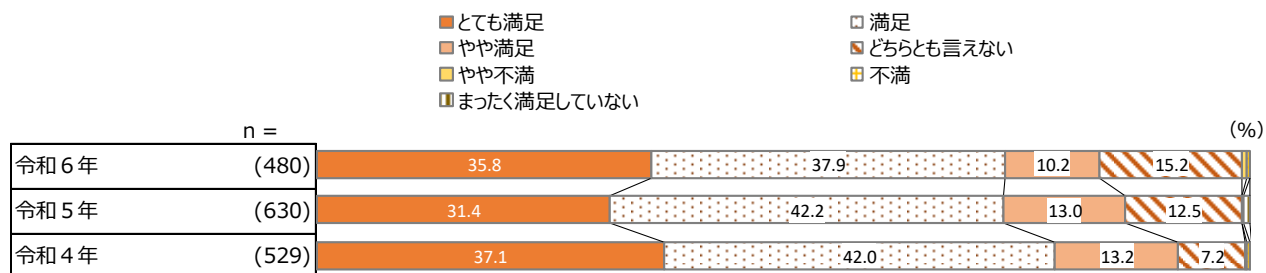
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）

●満足度（地域の文化に触れる）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は83.9%となっている。

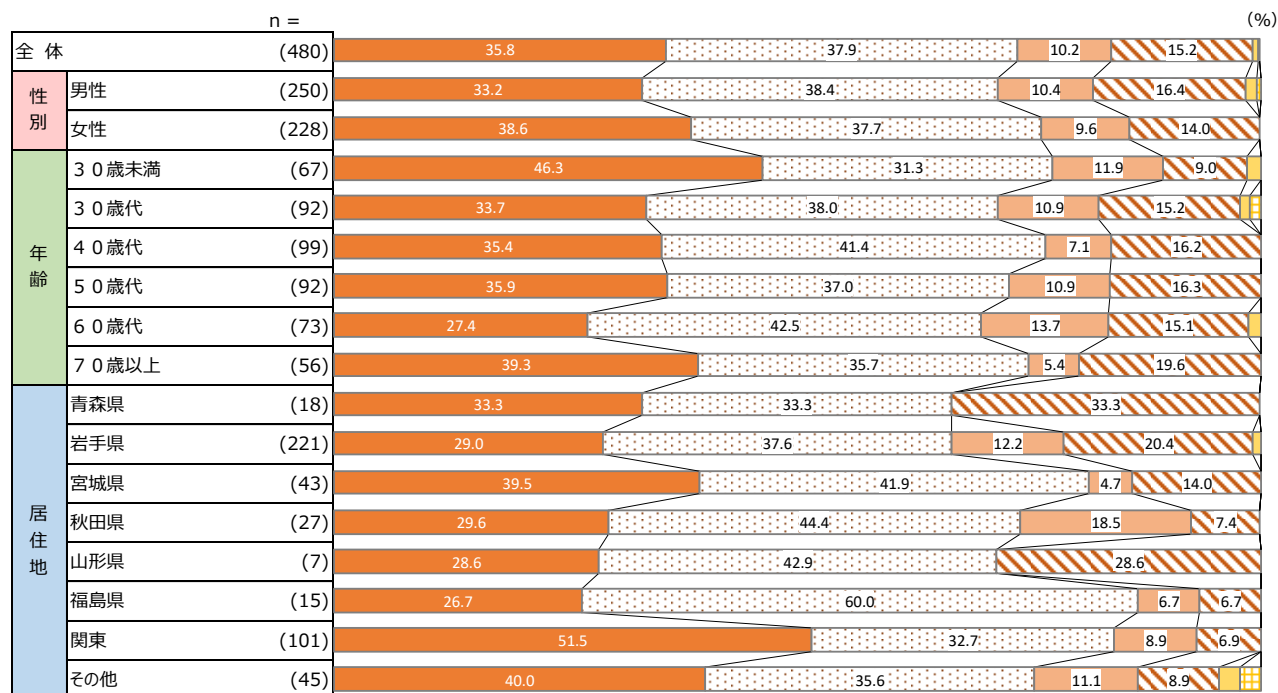
●年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が46.3%と他の年代より高くなっている。

●居住地別にみると、関東は「とても満足」が51.5%と他の居住地より高くなっている。

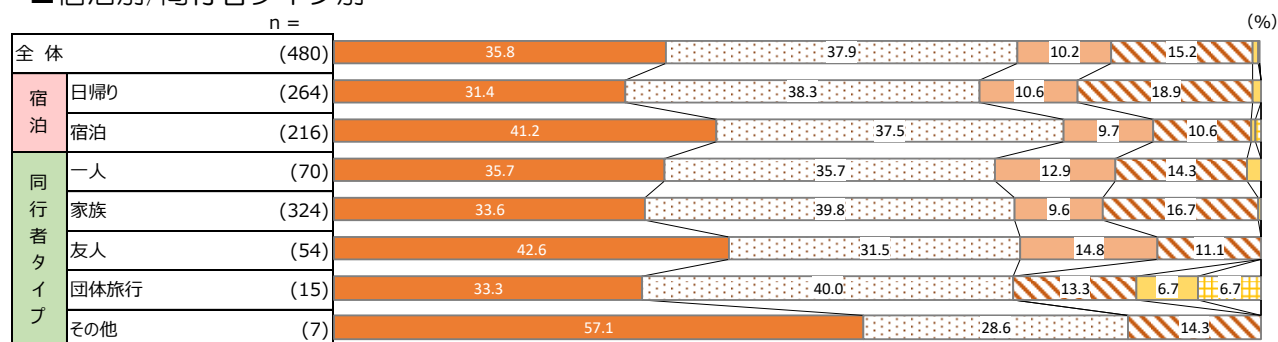
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



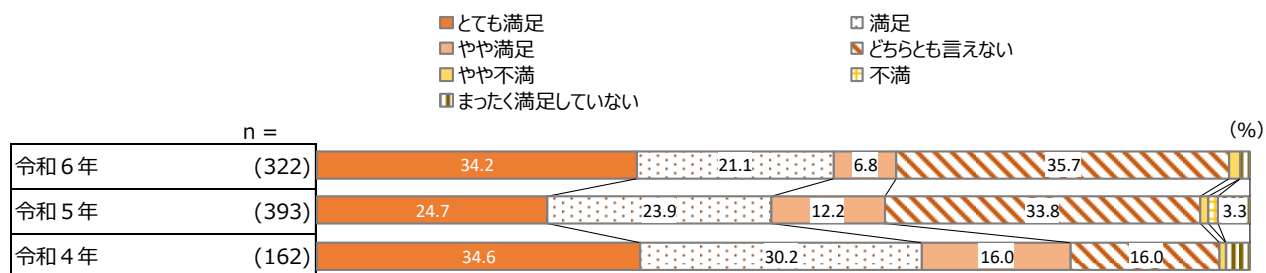
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

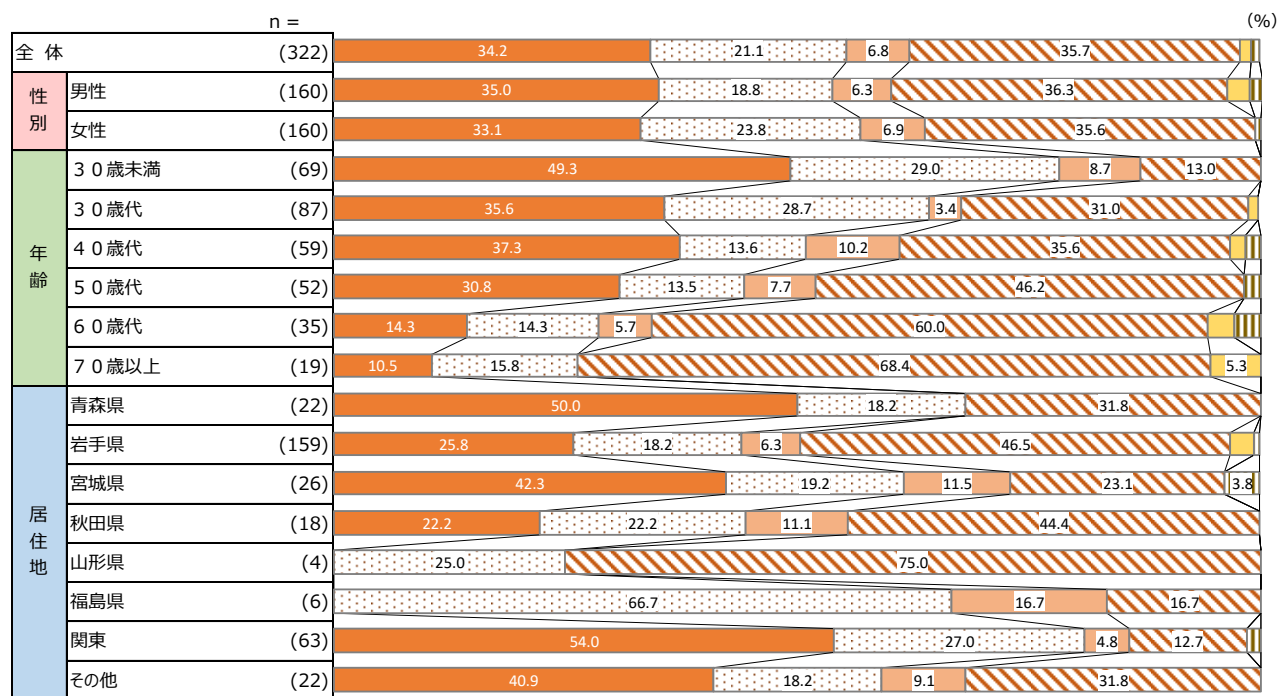
⑬ 満足度（SNSへの投稿）

- 満足度（SNSへの投稿）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は62.1%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が49.3%と他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と友人は「とても満足」が5割以上と他のタイプより高くなっている。

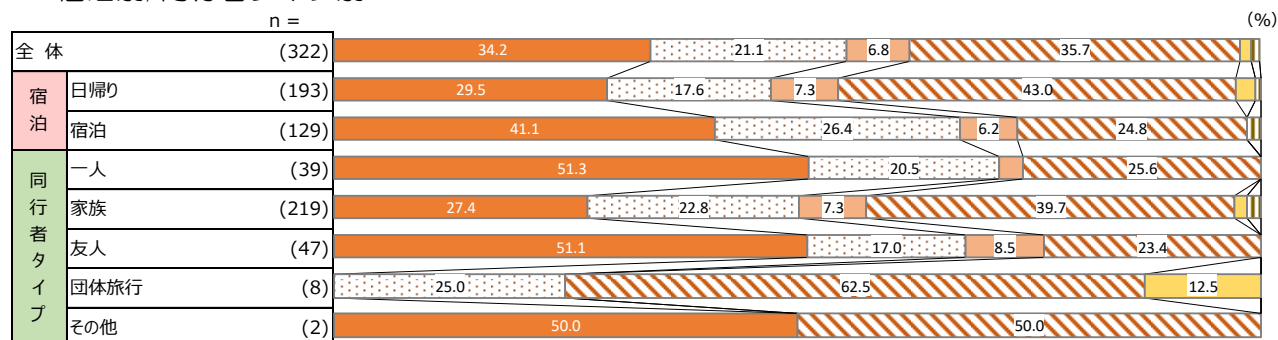
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



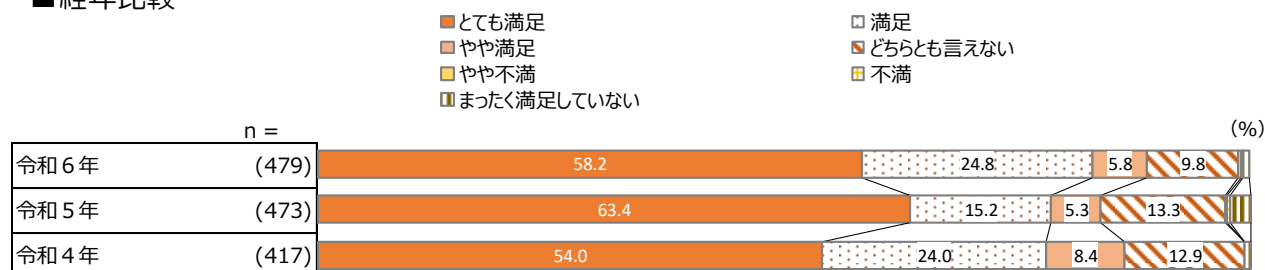
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

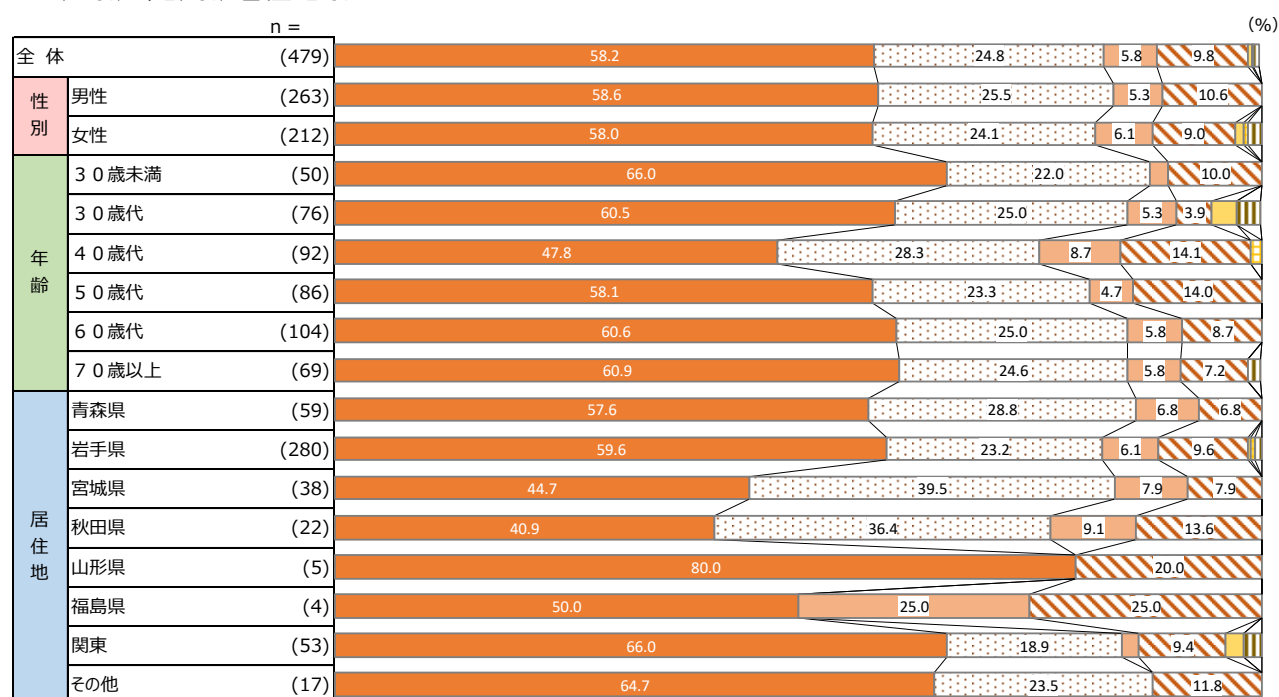
⑭ 満足度（その他）

●満足度（その他）について、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』は88.8%となっている。

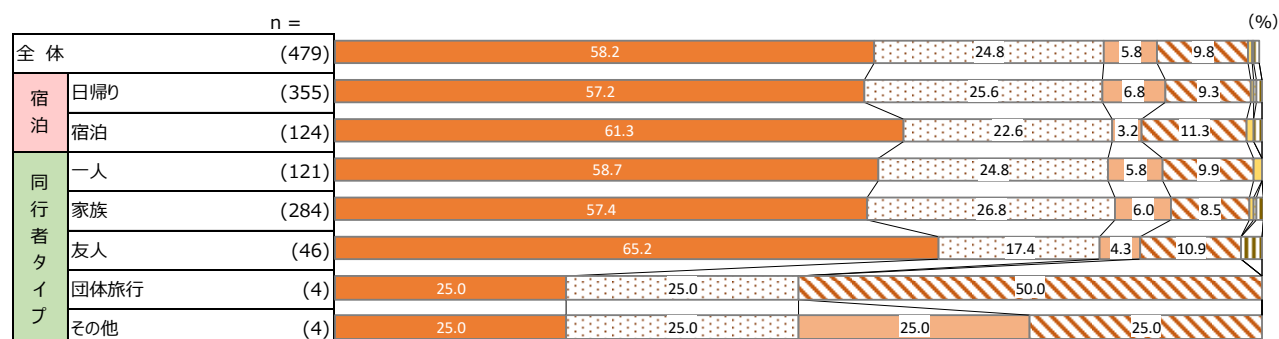
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

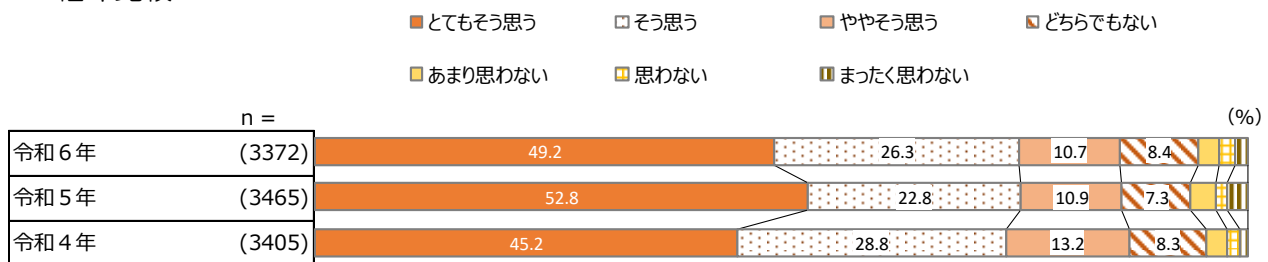
※3%未満のデータラベルは非表示

(16) 再来訪意向

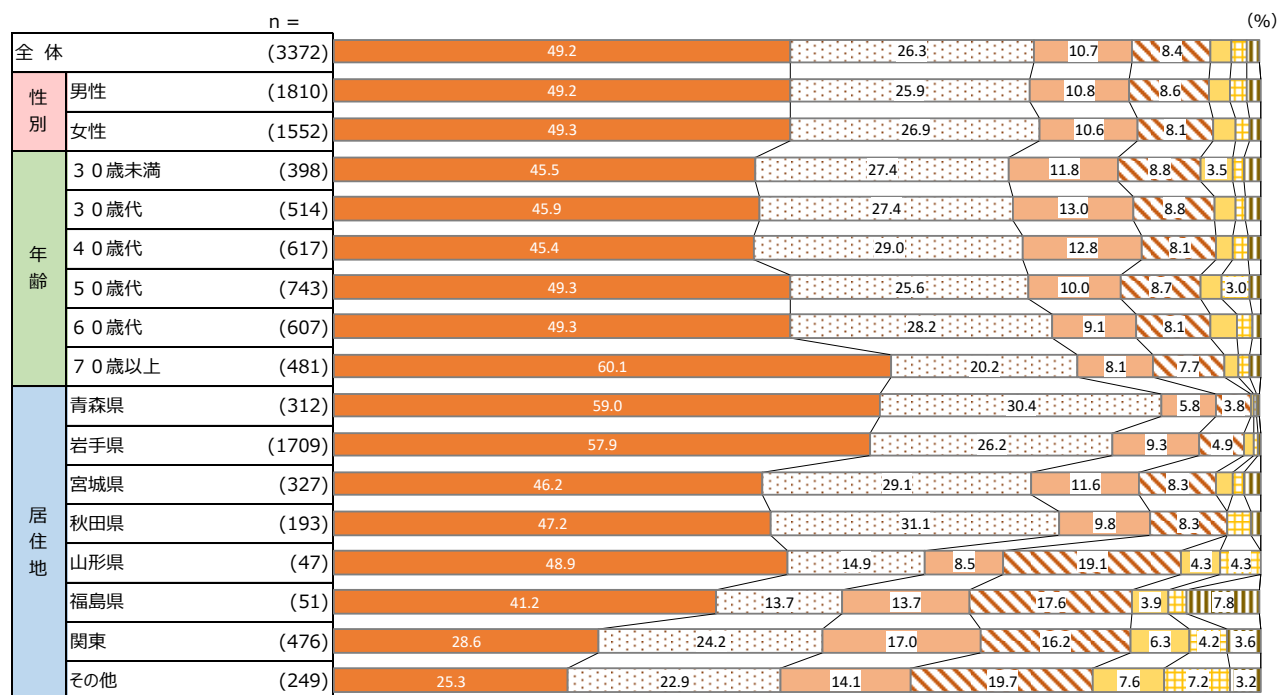
① 調査地点への再来訪意向

- 調査地点への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が86.2%となっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は「とてもそう思う」が60.1%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県・岩手県では「とてもそう思う」が約6割と他の居住地より高くなっている。

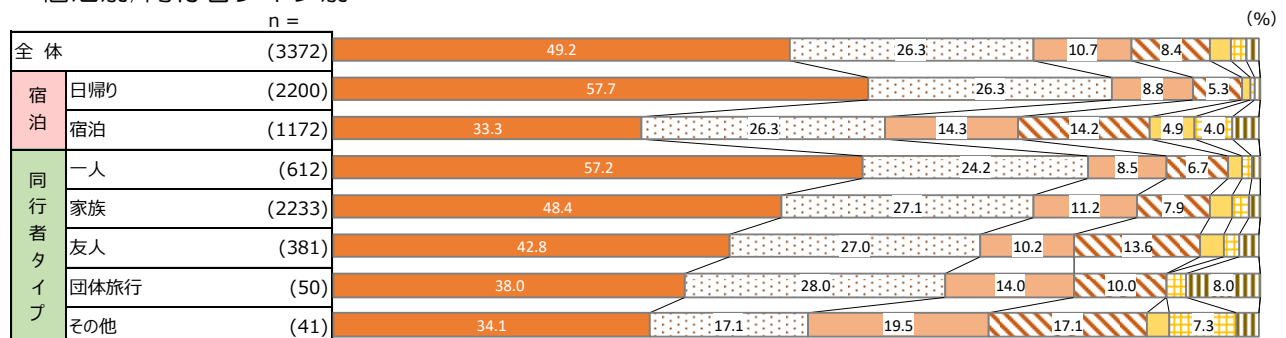
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



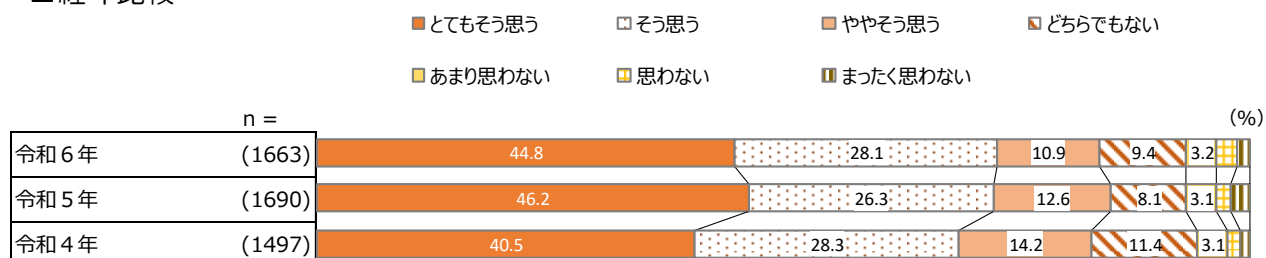
※3%未満のデータラベルは非表示

② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向

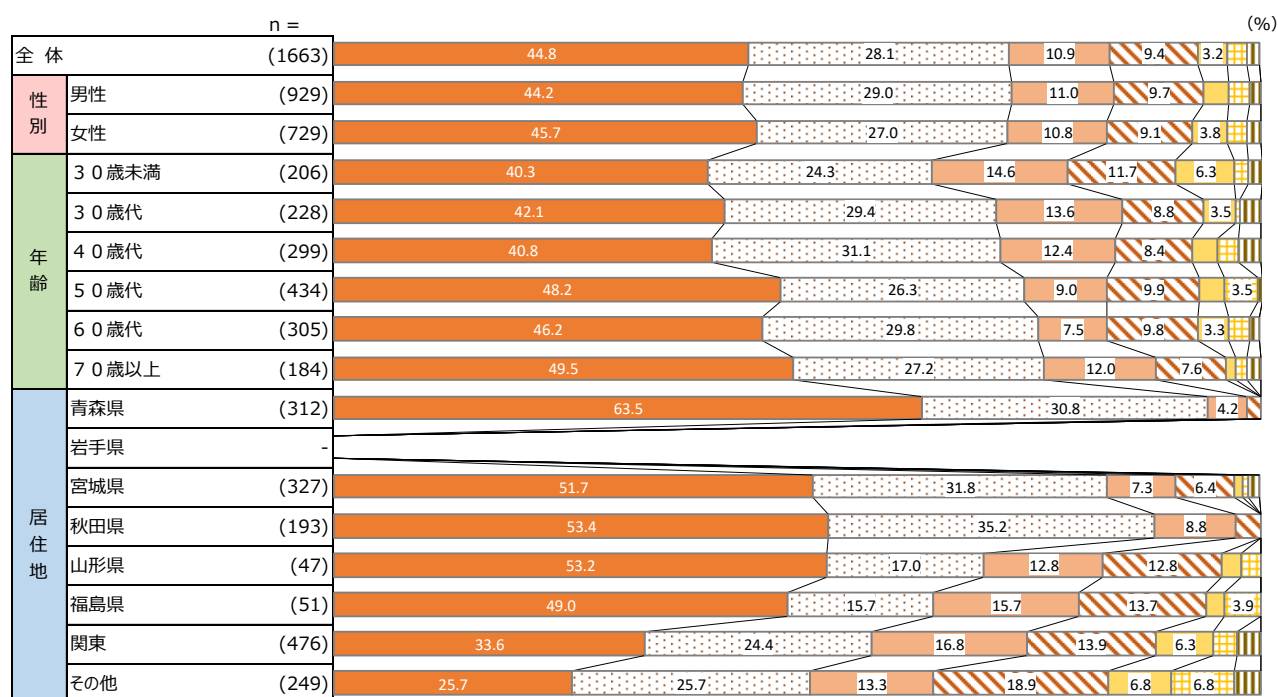
●岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向について、「とてもそう思う」「そう思う」「ややそう思う」を合わせた『再来訪意向あり』が83.8%となっている。

●居住地別にみると、青森県は「とてもそう思う」が63.5%と他の居住地より高くなっている。

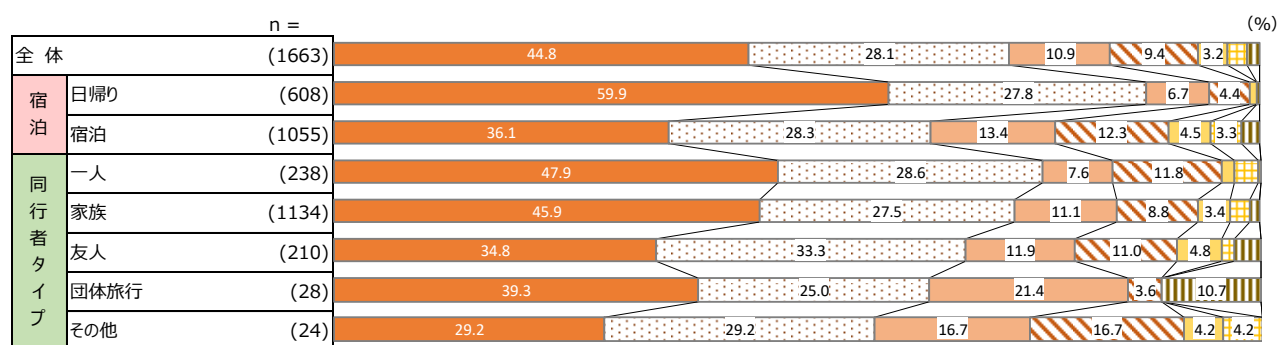
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



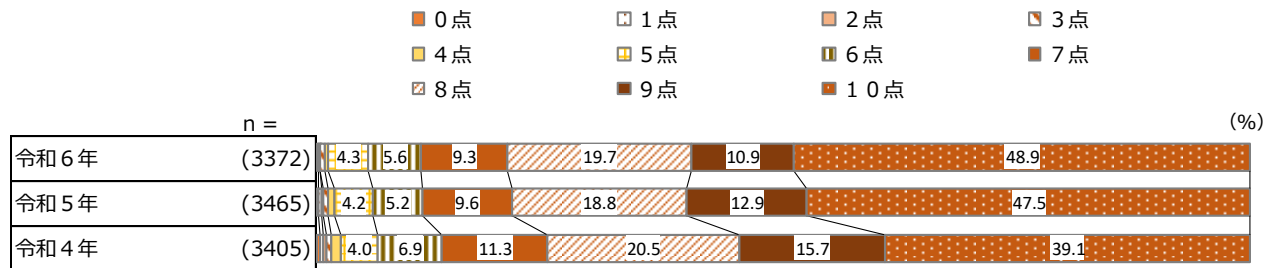
※3%未満のデータラベルは非表示

(17) 推奨意向

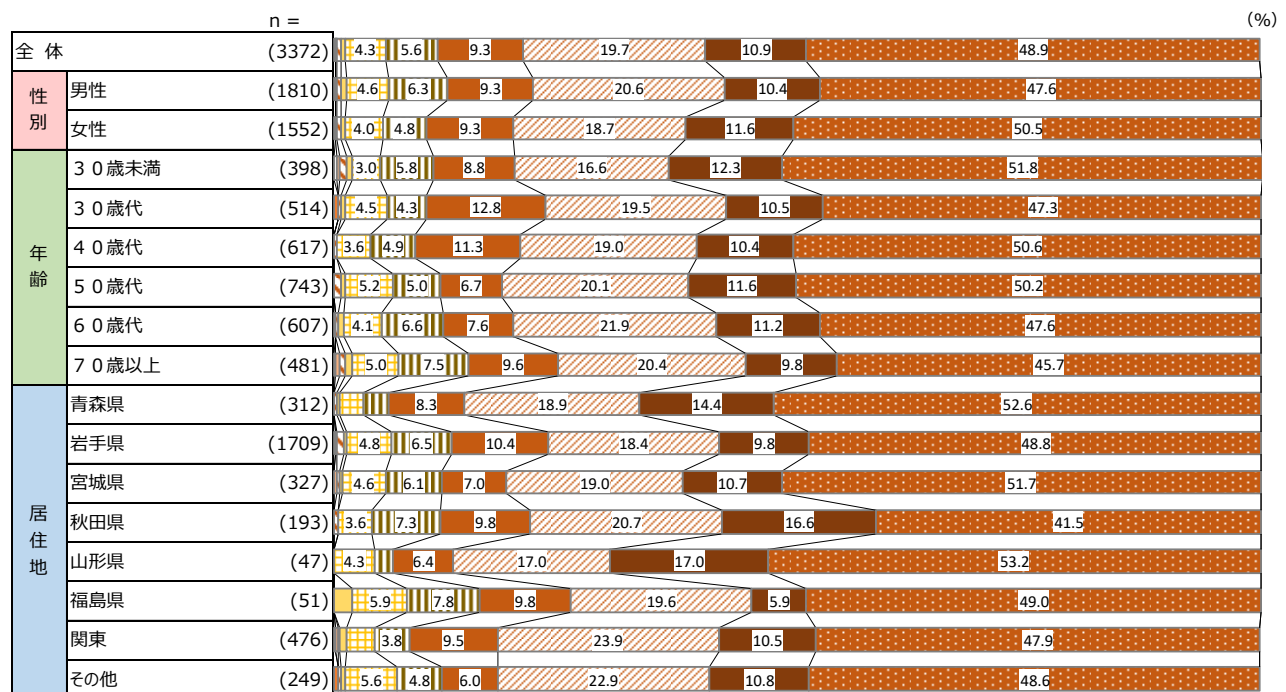
① 調査地点の推奨意向

●調査地点の推奨意向について、「10点」が48.9%、「8点」が19.7%となっている。

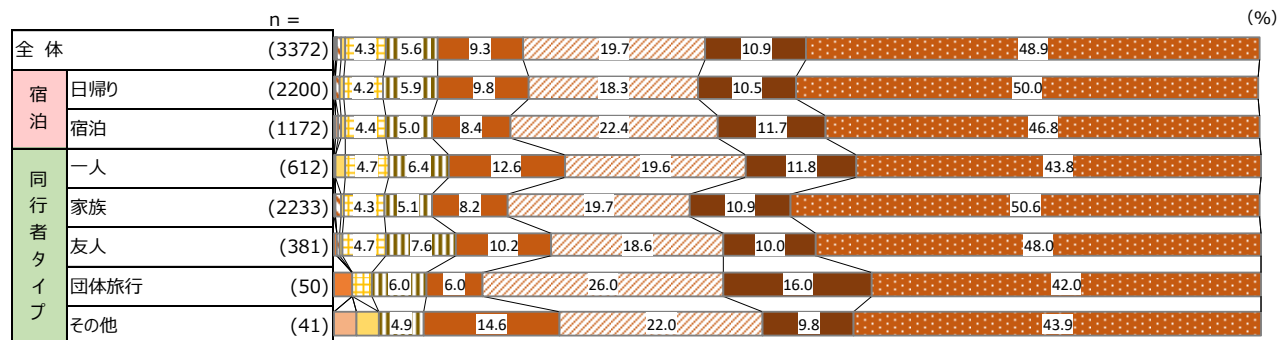
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

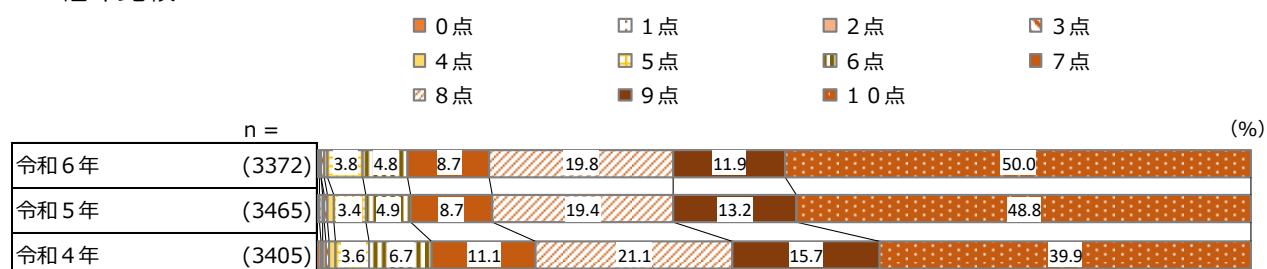


※3%未満のデータラベルは非表示

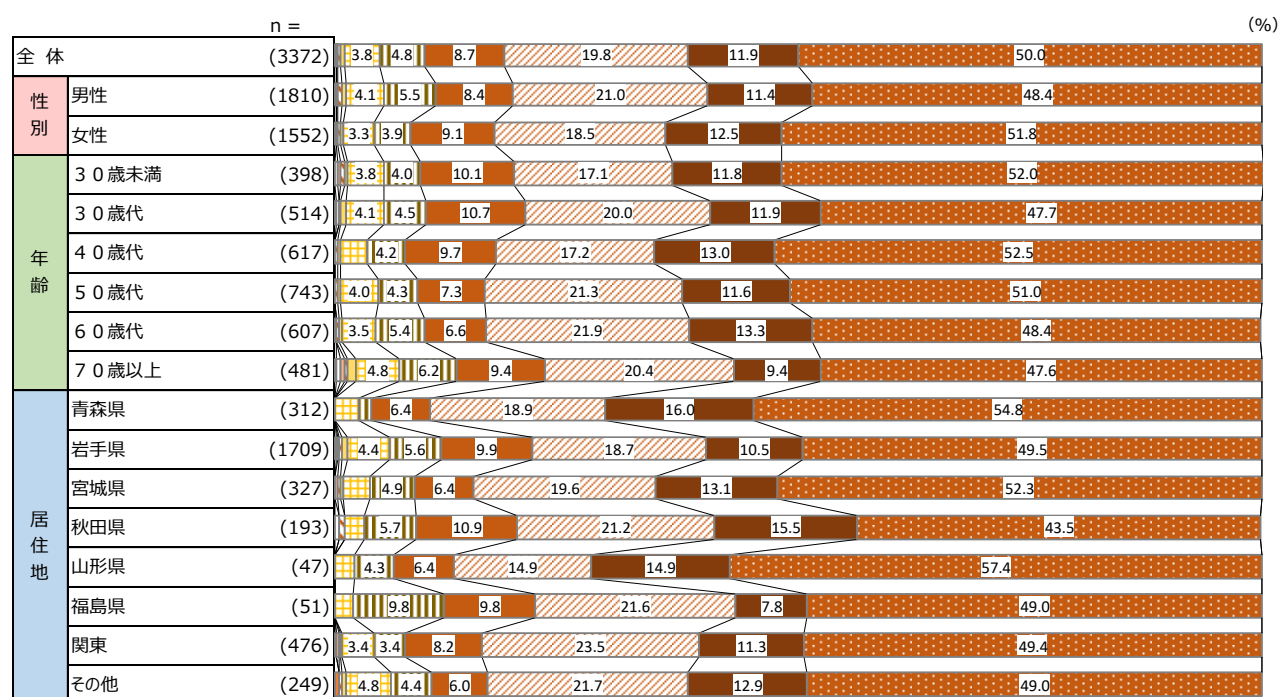
② 岩手県の推奨意向

●岩手県の推奨意向について、「10点」が50.0%、「8点」が19.8%となっている。

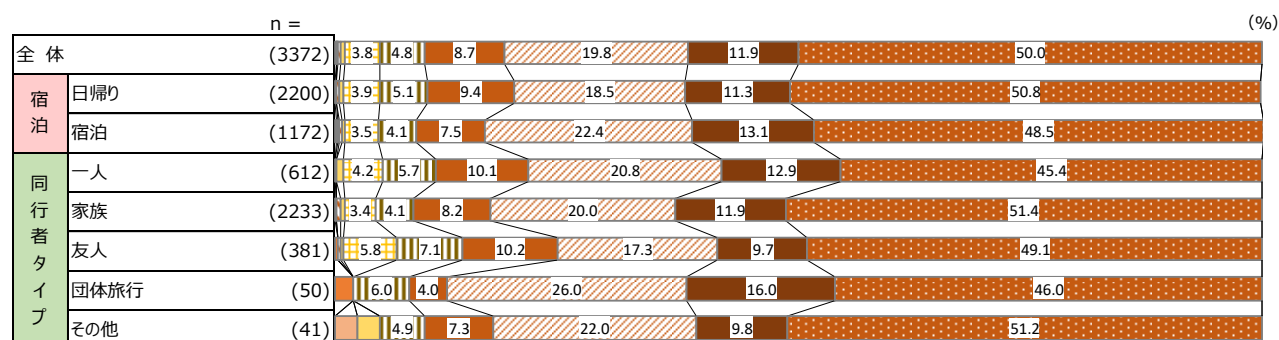
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



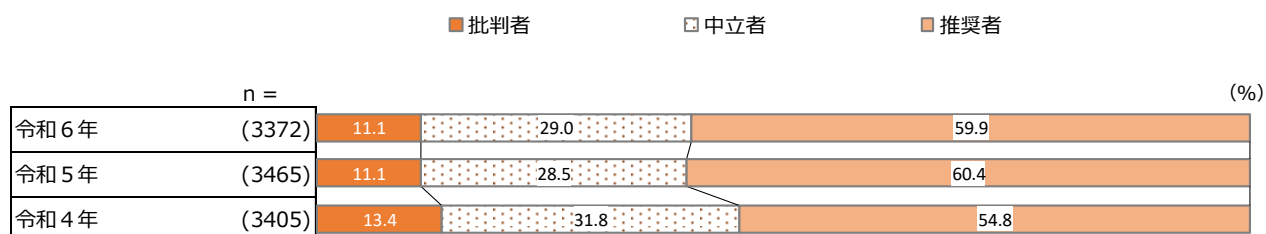
※3%未満のデータラベルは非表示

③ 調査地点の推奨意向（3区分）

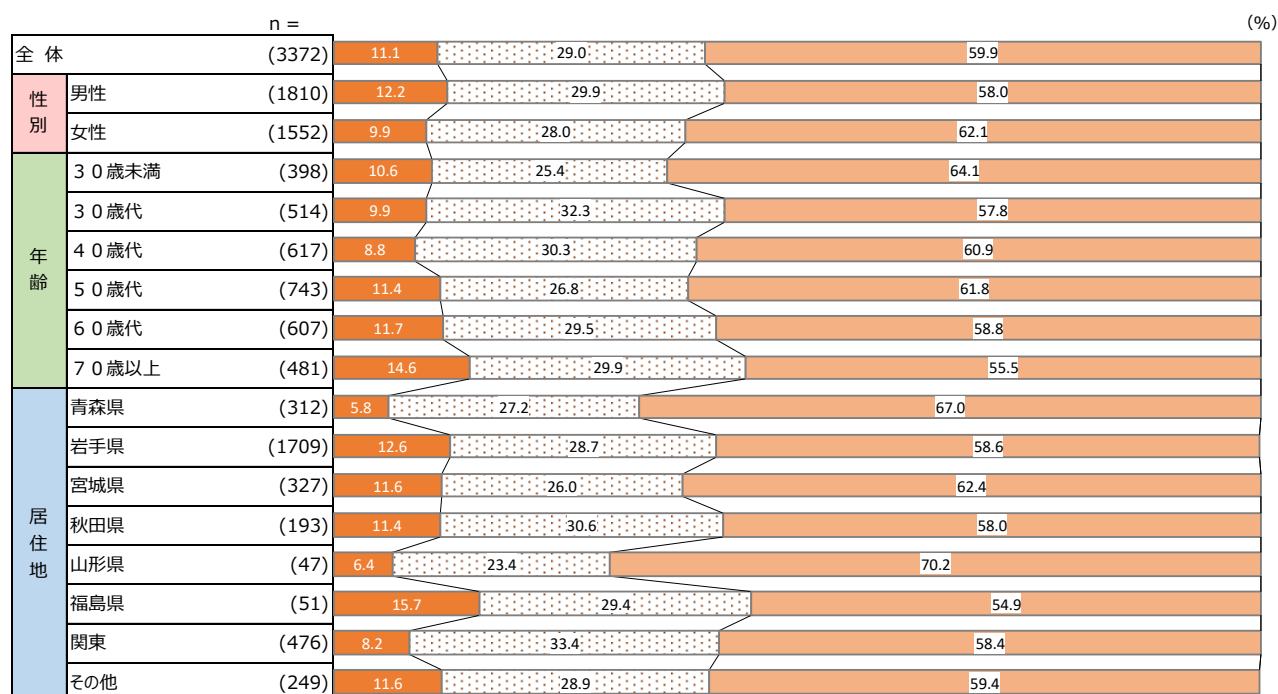
●調査地点の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が59.9%、「中立者」が29.0%、「批判者」が11.1%となっている。

●居住地別にみると、山形県は「推奨者」が70.2%と他の居住地より高くなっている。

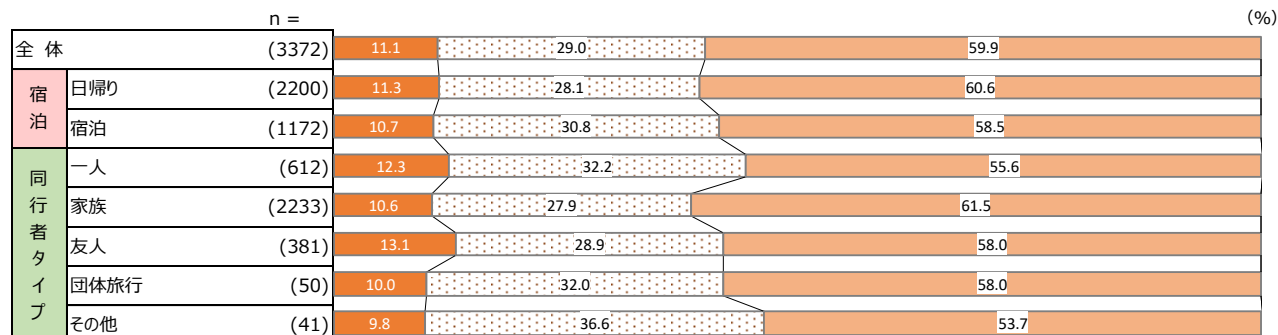
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



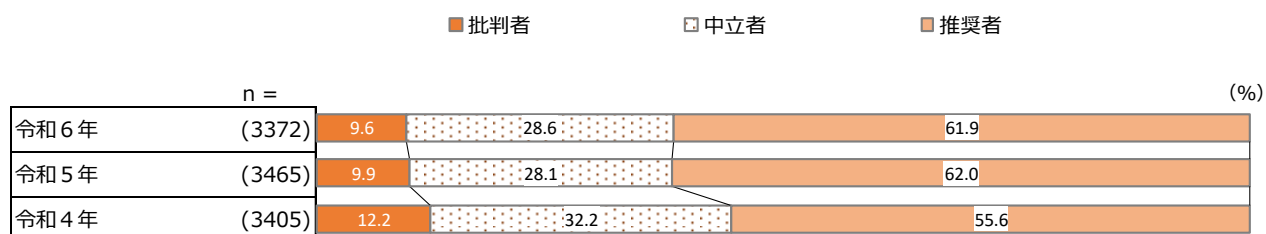
※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

④ 岩手県の推奨意向（3区分）

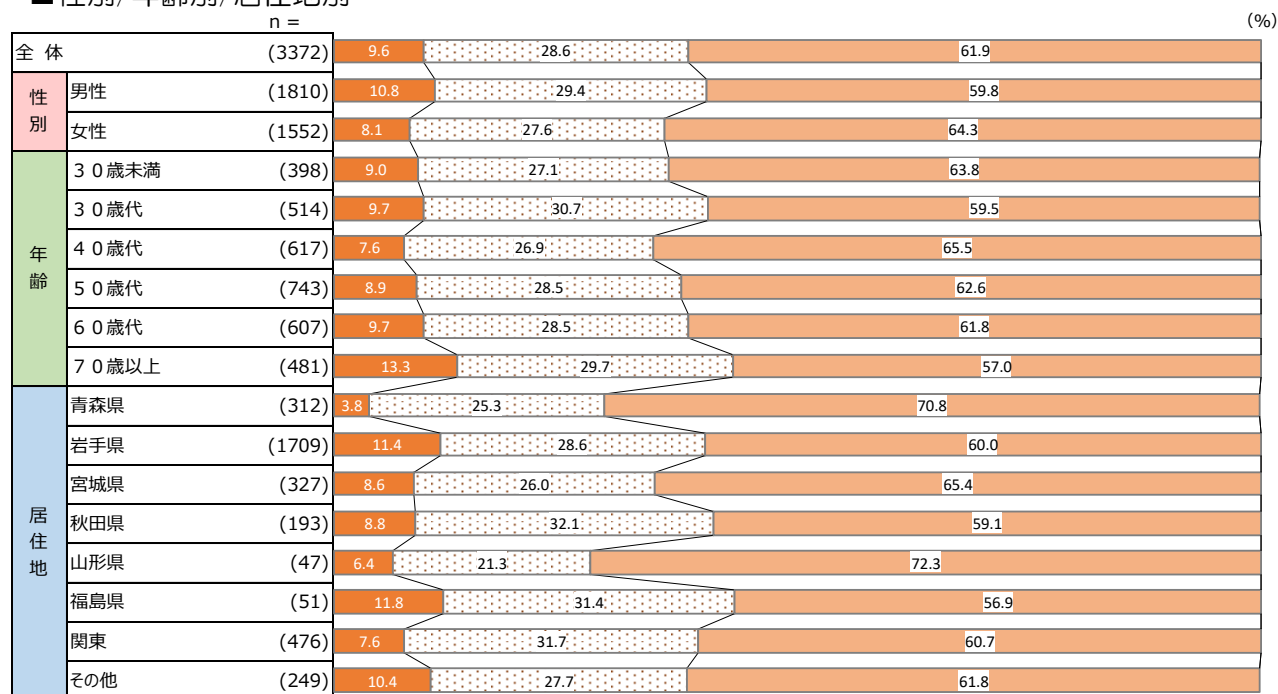
●岩手県の推奨意向（3区分）について、「推奨者」が61.9%、「中立者」が28.6%、「批判者」が9.6%となっている。

●居住地別にみると、青森県と山形県は「推奨者」が7割以上と他の居住地より高くなっている。

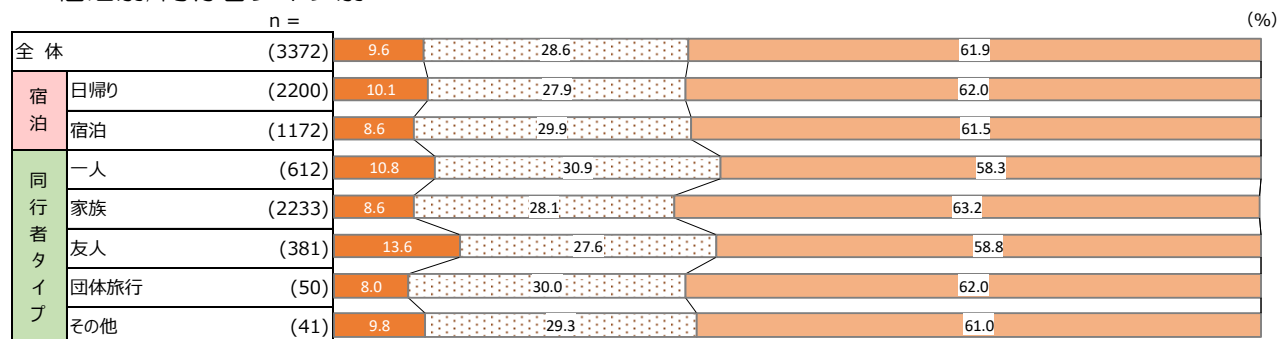
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0～6点、「中立者」は7～8点、「推奨者」は9～10点の方

第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表 11 に示すとおりである。

令和 6 年は 5,877,210 人泊であり対前年比 100.4%と増加している。

表 11 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的 割合	従業員数	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
観光目的 50%以上	9人以下	396,640	237,010	223,010	234,710	165,670	256,930	155.1%
	10人以上	10～29人	290,150	192,580	246,980	312,040	347,070	101.4%
		30～99人	1,407,310	915,210	932,780	1,188,260	1,266,370	112.0%
		100人以上	655,200	362,380	268,390	340,960	469,680	65.6%
		小計	2,352,660	1,470,170	1,448,150	1,841,260	2,083,120	99.7%
	合計	2,749,300	1,707,180	1,671,160	2,075,970	2,248,790	2,334,830	103.8%
観光目的 50%未満	9人以下	529,890	449,030	550,260	531,040	693,250	473,270	68.3%
	10人以上	10～29人	1,504,750	1,085,080	1,113,290	1,157,720	1,297,500	105.7%
		30～99人	1,328,690	968,190	997,550	1,159,490	1,463,330	98.6%
		100人以上	117,780	102,510	101,190	109,690	136,810	101.6%
		小計	2,951,220	2,155,780	2,212,030	2,426,900	2,897,640	101.9%
	合計	3,481,110	2,604,820	2,762,300	2,957,940	3,590,890	3,426,780	95.4%
総計	9人以下	972,790	686,040	773,350	770,770	874,610	791,620	90.5%
	10人以上	10～29人	1,794,900	1,277,670	1,360,280	1,469,760	1,644,570	107.0%
		30～99人	2,736,000	1,883,400	1,930,330	2,347,750	2,729,690	105.4%
		100人以上	772,980	464,890	369,580	450,650	606,480	73.8%
		小計	5,303,880	3,625,960	3,660,190	4,268,160	4,980,740	102.1%
	合計	6,276,670	4,312,000	4,433,530	5,038,930	5,855,350	5,877,210	100.4%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数 9 人以下の施設については、平成 22 年第 2 四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値および合計値が合わない場合がある。

総計は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 12 に示すとおりである。

表 12 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設） 単位：人泊

国籍 (出身地)	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和5年比
台湾	180,820	35,270	210	2,700	151,900	212,500	139.9%
中国	60,510	12,550	1,160	2,080	15,030	28,170	187.4%
韓国	11,910	1,660	1,030	1,030	5,680	11,640	204.9%
香港	21,210	6,220	30	2,580	20,940	25,030	119.5%
アメリカ	6,960	2,320	2,290	2,130	9,870	12,640	128.1%
オーストラリア	8,030	7,650	30	600	7,490	13,820	184.5%
タイ	8,740	3,840	160	1,520	9,690	10,180	105.1%
インド	350	50	60	190	430	420	97.7%
その他	26,420	11,120	6,230	7,390	29,680	40,970	138.0%
合 計	325,450	80,680	11,470	22,640	262,880	364,780	138.8%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）国籍（出身地）不詳を含む。