

## 8月に実施する「いわて・移住PR集中月間」の取組について

### 【要旨】

盆や夏休みによって地域間の往来が集中する8月を「いわて・移住PR集中月間」とし、帰省する方を対象とした「いわておかえりサマーキャンペーン」及び東京都内で開催する「県主催移住フェア」を一体的に実施します。

### 1 いわておかえりサマーキャンペーンの概要

#### (1) 概要

8月の帰省時期に、県外からの帰省者やその家族に対して、「いわてで働く魅力」や「Uターン移住・就職に関する支援窓口・制度」をPRすることにより、本県へのUターンを力強く働きかけるもの。今回のキャンペーンでは、8月8日～11日にフェザン地下1階にUターンPRブースを設置し、Uターンの機運醸成を図るもの。

【参考】令和7年度のポスター

【参考】令和6年度のPRブースの様子

#### (2) キャンペーン期間

令和7年7月19日（土）から9月15日（月・祝）までの2か月間  
（8月は「いわて・移住PR集中月間」として実施）

#### (3) 8月の実施内容

##### ア JR盛岡駅への大型壁面広告掲出

8月1日（金）～31日（日）北口改札口付近

##### イ UターンPRブースの設置

8月8日（金）～11日（月・祝） フェザン本館地下1階

（8月8日（金）は盛岡駅で帰省客に対しチラシを配布）

##### ウ SNSを活用したウェブ広告の実施

（Instagram、Xにて7月19日（土）から広告配信）

##### エ プレゼントキャンペーンによる県就職マッチングサイト「シゴトバクラシバいわて」の新規登録促進

期間中の新規登録者の中から、抽選で「いわて牛」などの県産品をプレゼント



- (4) ふるさといわて定住財団主催「いわて就職マッチングフェアⅡ」との連携  
移住及びU・Iターン就職相談ブースの出展により、Uターン就職の支援とサマーキャンペーンをPR

【参考】「いわて就職マッチングフェアⅡ」の概要

日時：令和7年8月11日（月・祝）、12日（火）14：00～17：00  
会場：いわて県民情報交流センター アイーナ 8階 803、804、812 会議室  
参加対象者：就職活動中の学生、社会人等  
出展者：県内企業約70社（製造、建設、情報通信、医療・福祉分野等）  
県（移住相談ブース、U・Iターン就職相談ブース）



## 2 県主催移住フェア「THE いわて DAY 2025」の概要

- (1) 名称 イーハト一部に入ろう！ファンミーティング  
**THEいわてDAY2025**  
合同開催：岩手県U・Iターン就職フェア
- (2) 日時 令和7年8月30日（土）10時30分～17時30分
- (3) 場所 東京交通会館（東京都千代田区有楽町）
- (4) 主催 岩手県
- (5) 共催 公益財団法人ふるさといわて定住財団  
公益社団法人ふるさと回帰・移住交流推進機構
- (6) 参加料 無料
- (7) 出展者 全市町村、県内企業35社、県・関係機関10団体
- (8) 司会 ふじポン
- (9) イベント構成

- (10) 著名ゲスト  
途切れない来場者の流れを生むため、ステージでは時間を分けて複数の  
タレントを起用

- ・ サバンナ 八木真澄氏
- ・ 天津木村氏、椿鬼奴氏



※ 7月1日から周知を開始しているもの。

【参考】今年度のチラシと昨年度の様子



- ア 市町村、企業、県・関係機関の「相談・PRブース」（78ブース）  
移住支援金や地域おこし協力隊、起業スタートアップ支援等の周知
- イ 先輩移住者や県内企業等による企画

- ① 著名ゲストや先輩移住者・先輩社員が移住体験談や本県で暮らし、働くことの魅力について発信するステージ
- ② 市町村や企業の魅力を楽しく学べる「体験型ワークショップ」
- ③ 特産品や観光等をPRする「物販&交流団体ブース」
- ④ 世界で活躍する本県出身スポーツ選手等を紹介する「岩手日報報道展」
- ⑤ 先輩移住者・先輩社員約70名の多様な暮らし方・働き方を紹介する「先輩移住者&先輩社員プロフィール展示」

【担当：定住推進・雇用労働室長 下川（019-629-5595）】