

「エシカル消費を楽しく学ぼう」

小中高生を対象とした講師派遣事業実施要領

1 目的

SDGsの17の目標の中でも、「SDGs12：つくる責任、つかう責任（持続可能な消費と生産）」は消費者施策との関連が強く、持続可能な生産と消費は共に推進される必要があるとの認識のもとで、エシカル消費等の推進による消費者の主体的な取組が期待されている。

この出前事業は、小中高生を対象として、身近な企業の取り組みを学ぶことで、児童生徒のエシカル消費への理解を深めるとともに、持続可能でより良い社会を実現するため、自分たちに何ができるのかを考える力を育てることを目的とする。

2 内容

岩手県内の小中高生を対象に、エシカル消費に取り組む企業から講師を派遣し、出前授業を行う。

3 派遣機関一覧

別紙のとおり

4 派遣の流れ

- (1) 教育委員会事務局学校教育室は、小中学校及び高等学校に事業の周知を行う。
- (2) 学校は上記3の「派遣機関一覧」から希望する講義を選択し、実施希望日の概ね45日前（5月中の実施希望については4月15日）までに県民生活センター（以下「センター」という。）に対し、別紙「出前授業申込書」を提出する。
- (3) センターは、申込内容から企業と調整のうえ講師及び日程を決定し、学校に報告する。
- (4) 講義テーマや当日の進め方等については、学校と講師で直接打合せを行う。（必要に応じてセンターが調整を行う）

※ 申し込み多数の場合は先着順となります。

5 経費の負担

講師の派遣に係る旅費、謝礼、資料等の経費はセンターが負担する。

6 実施期間

令和8年5月から令和9年2月まで

7 実施主体

岩手県立県民生活センター

8 問い合わせ先

岩手県立県民生活センター

〒020-0021盛岡市中央通3-10-2 電話：019-624-2586 FAX：019-624-2790

E-mail：CB0001@pref.iwate.jp

【別紙】

企 業 名	講 座 内 容	対 象 等
<p>いわて生活協同組合</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsってなんだろう / ・エシカル消費ってなんだろう ・消費のしかたを変えよう / ・お店でエシカル消費をしよう ・認証ラベルを探してみよう / ・食品ロス削減、リサイクルの取り組み <p>買い物をするとき、生産者のことや環境に配慮したものを選んで買い物をするのがエシカル消費であり、SDGsの達成に重要な手段となります。</p> <p>エシカル消費に取り組む生協の姿勢を学ぶとともに、日々の買い物を通して、課題解決のために自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校、高等学校向け ・1コマ45～50分程度(打合せのうえ決定) ・派遣期間6月～2月上旬
<p>株式会社盛岡書房</p> 	<p>[SDGs] 象と花プロジェクト 病気とたたかう子どもたちに本の贈り物を ～象と花の本からできたトイレットペーパー～</p> <p>地域の皆さんから寄せられた読み終えた本を販売することで、「新しい本」や「体験」を子どもたちに届けることに加え、販売できない本をリサイクルしてトイレットペーパーとして新たな価値を生み出し、地域に還元する活動を行っています。このような取組が、エシカル消費やSDGsにもつながっていることを学び、自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p> <p>地域課題について考えるなどの総合学習にもおすすめです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校、高等学校向け ・1コマ45～50分程度(打合せのうえ決定)
<p>株式会社ローソン</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsって知っていますか / ・海洋汚染は進んでいます ・プラスチック削減のために / ・食品ロス、CO2を削減するために ・明日から自分ができることは？ ・CSVの取組 / ・環境法令の遵守 ・省エネ・地球温暖化対策 / ・社会貢献活動 <p>県内で180店舗以上を展開するローソンは、様々な商品を販売することで便利な生活を支えています。省エネルギー、省資源、社会貢献、廃棄物削減など、様々な分野での取組を学び、自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校、高等学校向け ・1コマ45～50分程度(打合せのうえ決定)
<p>イオン東北株式会社</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGsってなんだろう / ・エシカル消費ってなんだろう ・消費のしかたを変えよう / ・お店でエシカル消費をしよう ・認証ラベルを探してみよう / ・食品ロス削減、リサイクルの取り組み <p>「ちいきがにぎわう循環型プロジェクト・岩手大槌サーモン」では、イオン東北の店舗で国産天然魚を商品化する際に出るあら等の未利用部位を回収し、大槌で養殖されているサーモンの配合飼料に活用しています。</p> <p>その他にも様々行われているイオン東北の取組を学び、自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校、高等学校向け ・1コマ45～50分程度(打合せのうえ決定) ・派遣期間11月まで
<p>Le Cathie (ル・カシエ)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ・ル・カシエをはじめたのは ・私たちの“消費行動”が、地域の仕事づくりに直結 ・せっかく買うなら“やさしい選択” ・地域の”得意“をつなぐ場所 <p>盛岡市内にある「エシカル消費」をコンセプトにした店舗で、福祉作業所が手掛けた商品や障がい者のアート作品、フェアトレードの商品、地元で作られた野菜など多数取り扱っています。起業のきっかけや取り扱う商品のエピソードなどからエシカル消費について学び、自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校、中学校、高等学校向け ・1コマ45～50分程度(打合せのうえ決定)

企 業 名	講 座 内 容	対 象 等
株式会社 セブン イレブン・ ジャパン 	<ul style="list-style-type: none"> ・プラスチック削減について ・食品ロス削減について ・SDGsについて（動画） ・グループワーク <p>プラスチック削減や食品ロス削減についての現状や様々な分野での取組をセブンイレブンの社員の皆さんがクイズを交えながら楽しく解説します。プラスチックや食品ロス削減などのために自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校中学年向け（概ね3～5年生を想定） ・1コマ45分程度（打合せのうえ決定）
明治安田 生命保険 相互会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・「明治安田のハッピータウンメーカー」 <p>ゲーム形式「明治安田のハッピータウンメーカー」を通じて楽しく「町の課題を知り、町をハッピーにするためには何が必要か？」を考えることで、SDGsについて学ぶプログラムです。</p> <p>「公園、ゴミ処理場、病院」など、町にはどんな施設が必要か、町をキレイにするためにはどうしたらよいか、SDGsは自然だけではなく社会や経済に関係することを学び、エシカル消費の取組みがSDGsの達成に向けて持続可能な社会づくりにつながることをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校（中・高学年）向け ・1コマ45分程度（打合せのうえ決定）
ソフトバンク 株式会社 	<ul style="list-style-type: none"> ・環境について考えてみよう ・リサイクルとは ・プラスチックごみの影響 <p>Pepperと一緒にスライドやワークシートを使いながら、生活ごみや海洋ごみなどの現状から環境について考えるプログラムです。</p> <p>エシカル消費の観点から、日常生活でできることとして「本当に必要な物だけを買う」「物を長く大切に使う」「資源とごみをきちんと分ける」などのごみを減らすための工夫や食品ロス削減のポイントなどを学び、自分たちに何ができるのかをみんなで話しあってみましょう。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校向け ・1コマ45分程度（打合せのうえ決定）