〔最初にお読みください〕

岩手ぅんめぇ～もん‼グランプリ2025へのご参加について

１　目　的

岩手県産農林水産物を使用し、その特性を生かした加工食品の優良事例を紹介及び表彰することにより、県内での６次産業化や農商工連携の推進、県産農林水産物の需要拡大を図ります。

２　グランプリについて（開催日・場所・タイムスケジュール）　　※予定（変更になる場合はお知らせします）

　　審査会

令和７年８月28日（木）　　盛岡市中央公民館（盛岡市愛宕町14－１）

　　　　　　　　　　　　　　　　09：30～12：00　プレゼンテーション・試食

　　　　　　　　　　　　　　　　13：00～15：00　最終審査（審査員のみ）

　表彰式・商品販売会

　　令和７年11月３日（月・祝）　イオンモール盛岡 （盛岡市前潟４丁目７－１）※時間未定

※　審査会はマスコミのみ公開としますので、一般の方はご覧いただけません。

※　審査会と商品販売会は別々の日に開催し、出品商品の販売を希望する出品事業者は、**受賞の有無に関わらず**、商品販売会に参加できるものとします。

３　応募について

　(1) 出品できるのは、以下の①から⑥までのすべてに当てはまる商品です。

　　①　岩手県産農林水産物を主原料とし、県内で製造又は加工の最終段階が行われた加工食品であること。

　　②　既に販売している加工食品であること（学校部門は除く）。　※販売予定は不可

　　③　食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法等関係法規に違反しないこと。

　　④　特許権や商標権等の権利を侵害していないこと。

　　⑤　本グランプリにおいて、過去に入賞したことのない加工食品であること。

　　⑥　アルコール飲料でないこと。

　(2) 部門を次の①から③のうち１つ選んでください。

　　①　６次産業化部門（自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品）

　　②　農商工連携部門（岩手県産農林水産物を調達し、製造した加工食品）

　　③　学校部門（高等学校、専門学校、短期大学又は大学が企画・製造した加工食品）

※　学生が企画し、製造・加工を企業等が行っている加工食品は、６次産業化部門又は農商工連携部門で出品すること。

　(3) 応募方法

　　 「参加申込書」と、「グランプリ出品の商品について（別紙）」の２枚を、郵便・ＦＡＸ・メールのいずれかにより提出してください。また、商品及び食品表示の画像をメールにより提出してください。

　(4) 送付先

　　　岩手県農林水産部流通課 ６次産業化推進担当

応募締切

令和７年７月２５日（金）１７時

　　　郵送　　：　〒020-8570 盛岡市内丸10番１号

　　　メール　：　AF0003＠pref.iwate.jp

　　　ＦＡＸ　：　019-651-7172

　(5) 注意事項

①　出品は１事業者につき１点とします。

②　出品事業者は、審査会当日、審査用試食サンプル（審査員人数分）と、本商品１点（パッケージの審査用）を提供してください。

③　審査用試食サンプルは、会場で調理等は行わず、個分けにし、できるだけそのまま実食できる状態で用意してください。

※　ガスを使用しての商品の温めや仕上げの盛り付け等は作業可能です。作業が必要な場合は、

申込書の該当欄にその旨記入してください。

④　商品販売会には、出品商品の販売を希望する出品事業者だけが参加できるものとします。

なお、販売手数料等はかかりません。

⑤　審査会や商品販売会への搬入に係る経費は、出品者が御負担ください。

⑥　その他必要な事項については、別に通知します。

４　審査と表彰について

　(1) 審査員は、加工食品や食産業等に関する有識者（県内の加工食品取扱業者等）の方々です。

　(2) 表彰点数（予定）

　　①　最優秀賞（優秀賞から１点、審査員が選びます） 　　１点

　　②　優秀賞　（各部門から１点、審査員が選びます） 　　２点

　　③　優良賞　（各部門から１点、審査員が選びます） 　　３点以内

　　④　特別賞　（審査員が選びます）

|  |  |
| --- | --- |
| ＳＤＧｓ賞 | １点以内 |
| 食育賞 | １点以内 |
| 米粉賞 | １点以内 |
| 森のめぐみ賞　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 | １点以内 |

　　　 ※　優良賞及び特別賞は、申請状況及び審査の結果、該当なしとする場合もあります。

　(３) 入賞特典

　　①　いわて公式食の総合ポータルサイト「いわて食財倶楽部」などで入賞商品を紹介します。

　　②　入賞商品の中から、販売実績等を勘案し、令和８年度に開催予定の「優良ふるさと食品中央コンクール」（全国審査）の推薦候補を選定します。

　　③　県産品販売店や通販サイト等での展示・販売を促進します。

　　④　岩手県ふるさと納税の返礼品候補とします。

　　　※　その他の特典については、随時公式ホームページ等で公表します。

〔問合せ先〕

　　岩手県農林水産部流通課　６次産業化推進担当（担当：佐藤（舞））

　　電話番号　０１９－６２９－５７１５

　　ＦＡＸ　　０１９－６５１－７１７２

　　メール　　AF0003@pref.iwate.jp（えーえふぜろぜろぜろさん）

岩手ぅんめぇ～もん！！グランプリ2025参加申込書

岩手県流通課６次産業化推進担当　行

|  |  |
| --- | --- |
| 出品する部門（１つに　☑） | □ ６次産業化部門（自ら生産した農林水産物を使用し、製造した加工食品）□ 農商工連携部門（県産農林水産物を調達し、製造した加工食品）□ 学校部門（高等学校、専門学校、短期大学又は大学が企画・製造した加工食品） |
| 団体名（団体名・事業者名・学校名等） | （ふりがな） |
| 連絡担当者名 | 担当者 | 職名　　　　　　　　　 |
| 審査会出席予定者名（８月28日）※２名まで | 出席者① | 職名　　　　　　　　　 |
| 出席者② | 職名　　　　　　　　　 |
| 連絡先 | 所在地 | （〒　　　　　-　　　　　　） |
| 電話番号 | 固定電話　　　　　　　　　　-　　　　　　-携帯電話　　　　　　　　　　-　　　　　　-携帯電話（当日）　　　　　　-　　　　　　- |
| FAX | 　　　　　　　　　　-　　　　　　- |
| E-mail |  　　　　　　　 @ |
| グランプリに出品するもの | （ふりがな）商品名 | 　　　 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　小売価格(税込)　　　　　　　　　円 |
| 特別賞へのエントリー | 特別賞名 | エントリー | 該当理由 |
| ①SDGｓ賞 | する・しない |  |
| ②食育賞 | する・しない |  |
| ③米粉賞 | する・しない |  |
| ④森のめぐみ賞 | する・しない |  |
| 審査会場での調理等 | 　有　　・　　無 　　　（　調理台　・　ガスコンロ　・　流し台　）必要なものを〇で囲んでください※簡易な作業のための作業台は、調理台には含まれませんので適宜ご利用いただけます。 |
| 商品販売会（１１月３日）に参加を希望する場合は以下に記入をお願いします。 |
| 商品販売会で販売するもの※その他販売商品を３点以上販売したい場合は御相談下さい。 | 出品商品（必須） | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 小売価格(税込)　　　　円 |
| その他販売商品① | （ふりがな） 商品名　　　 　　　　　　　　　　　　　　　小売価格(税込)　　　　円 |
| その他販売商品② | （ふりがな） 商品名　　　 　　　　　　　　　　　　　　　小売価格(税込)　　　　円 |
| その他販売商品③ | （ふりがな） 商品名　　　 　　　　　　　　　　　　　　　小売価格(税込)　　　　円 |
| 商品販売会参加者※２名まで | 参加者① | 職名　　　　　　　　　 |
| 参加者② | 職名　　　　　　　　　 |

　提出期限（締切）　令和７年７月２５日（金）１７時　郵送・ＦＡＸ・メールで提出

〒020-8570　岩手県農林水産部流通課　６次産業化推進担当（担当：主事　佐藤 舞）あて

メール　　AF0003@pref.iwate.jp（えーえふぜろぜろぜろさん）

ＦＡＸ　　０１９－６５１－７１７２　　　　　　　　問合せ電話番号　０１９－６２９－５７１５

グランプリ出品の商品について　（別紙）

　商品・食品表示の写真は、７月25日(金)17時までに、メールでAF0003＠pref.iwate.jpへ送付をお願いします。写真サイズは正方形で最大５枚まで、10MBを越えるものは受信ができませんので、数回に分けて送付をお願いします。

※　例年、審査会時に商品の撮影を実施しておりましたが、スムーズな進行を優先するため、当日の写真撮影は行わず、チラシ等に掲載する写真は皆様から御提出いただいた写真を活用させていただくこととします。なお、写真の提出が難しい事情がある場合は担当までお問い合わせください。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ① | ◆商品名（ふりがな） | ◆商品規格 | ◆小売価格（税込） |
| ◆分類　　□農産加工品　□畜産加工品　□水産加工品　□麺　□飲料　□菓子　　　　　□その他（　　　　　　　　　　） |
| ◆商品の特長や、作り手の想い |
| ◆主原料および産地　　　　　　　　　　　　県名、できれば市町村名　主原料名１（　　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　　）　主原料名２（　　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　　）　主原料名３（　　　　　　　　　　　　）産地名（　　　　　　　　　） |
| ◆保存方法　 □常温　□冷蔵　□冷凍　　◆賞味期限（　　　　　　　　　　　　　　） |
| ◆商品販売会での販売用意数　※販売会参加希望の場合のみ記入　（　　　　　　　　個） |
| ◆買った人が調理する必要　□あり（具体的な調理方法　　　　　　　　　　　）□なし |
| ◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載）　□販路　□ＰＲ　□生産体制　□その他　　⇒　具体的に（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） |
| ◆食品表示部分を添付してください※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照の上、疑問点等がある場合は保健所等に御相談願います。 |

グランプリ出品の商品について　（記載例）

**（記載例）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ① | ◆商品名（ふりがな）　おらほのぅんめぇ～梅（おらほのうんめーうめ） | ◆商品規格　１袋50ｇ入 | ◆小売価格（税込）　340円 |
| ◆分類　　☑農産加工品　□畜産加工品　□水産加工品　□麺　□飲料　□菓子　　　　　□その他（　　　　　　　　　　） |
| ◆商品の特長や、作り手の想い岩手県〇〇市は、梅の栽培が盛んな地域です。その梅を使って、昔ながらの製法で作った梅干しのたたきです。種を抜き、おにぎりやお弁当の具としてすぐに使えます。甘さは地元の蜂蜜を使用し、子供の大好きな味になるよう試作を重ねました。 |
| ◆主原料および産地　　　　　　　　　　　　県名、できれば市町村名　主原料名１（　梅　　　　　　　　　　）産地名（　〇〇市　　　　　）　主原料名２（　蜂蜜　　　　　　　　　）産地名（　〇〇町　　　　　）　主原料名３（　紫蘇　　　　　　　　　）産地名（　　〃　　　　　　） |
| ◆保存方法　 ☑常温　□冷蔵　□冷凍　　◆賞味期限（　３ヶ月　　　　　　　　　） |
| ◆商品販売会での販売用意数　※販売会参加希望の場合のみ記入　　　　　　（　100　個） |
| ◆買った人が調理する必要　□あり（具体的な調理方法　　　　　　　　　　　）☑なし |
| ◆商品に関する悩みごと・困りごと・今後の目標等（自由記載）　☑販路　☑ＰＲ　□生産体制　□その他　　⇒　具体的に（　年間5000個の売上を目指しているが、販路やＰＲが課題。　　　　　　　　　　外国人向けの土産品としてもアピールしたいと考え、今、方法を検討中。　） |
| ◆商品の写真及び食品表示部分が分かるように写真を添付してください商品の写真※食品表示に関することについては、消費者庁のホームページ等を参照の上、疑問点等がある場合は保健所等に御相談願います。 |