

令和7年度 第5回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	岩手県の広聴広報活動に関する意識調査
-----	--------------------

令和7年8月

岩手県政策企画部広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に回答を御記入ください。

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、X（旧：ツイッター）、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしくお願いします。

II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

（1） 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

（2） 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、（3）にお進みください。）

（3） （2）で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」(年4回発行)
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」(岩手日報、東海新報)
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」(IBC ラジオ)
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」(エフエム岩手)
- ⑥ テレビ「G o ! G o ! いわて」での県からのお知らせ(岩手朝日テレビ放送 毎週土曜日 7:30～10:55 内)
- ⑦ テレビ「5 きげんテレビ」での県からのお知らせ(テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内)
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX(旧：ツイッター)
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン(LINE 岩手県公式アカウント)
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル(YouTube チャンネル)
- ⑫ コンビニ等(ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン)に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他()

問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年４回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「G o ! G o ! いわて」での県からのお知らせ（岩手朝日テレビ放送 毎週土曜日 7:30～10:55 内）
- ⑦ テレビ「5 きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン）に置いてある県の特産品・ポスター
- ⑬ その他（ ）

問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」について伺います。

- (1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

① 知っている（①を選んだ方は、（２）にお進みください。）

② 知らない（②を選んだ方は、問５にお進みください。）

（２） （１）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていきますか。当てはまるものを１つ選んでください。

① よく見る（①を選んだ方は、（３）にお進みください。）

② ときどき見る（②を選んだ方は、（３）にお進みください。）

③ １～２回見たことがある程度（③を選んだ方は、（３）にお進みください。）

④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、問５にお進みください。）

（３） （２）で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③１～２回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを１つ選んでください。

① 分かりやすい

② やや分かりやすい

③ どちらとも言えない

④ やや分かりにくい

⑤ 分かりにくい

（４） （２）で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③１～２回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。ページ数（全 12～16 ページ）についてどのように感じますか。当てはまるものを１つ選んでください。

① 多い

② ちょうどよい

③ 少ない

（５） （３）で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問５ 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）についてお伺いします。

（１） 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

① 知っている（①を選んだ方は、（２）にお進みください。）

② 知らない（②を選んだ方は、問６にお進みください。）

（２） （１）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていきますか。当てはまるものを１つ選んでください。

① よく見る（①を選んだ方は、（３）にお進みください。）

② ときどき見る（②を選んだ方は、（３）にお進みください。）

- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、（4）にお進みください。）

（3） （2）で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

（4） （1）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点（放送日時、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）についてお伺いします。

（1） 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（2）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問7にお進みください。）

（2） （1）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点（掲載紙、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBC ラジオ）についてお伺いします。

（1） 毎週火曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（2）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問8にお進みください。）

（2） （1）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになられていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）についてお伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問9にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになられていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問9 岩手県ホームページについてお伺いします

※ 岩手県公式ホームページ
URL : <https://www.pref.iwate.jp>



(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問10にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になられていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、(4)にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

- (4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問 10 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）についてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）



- (1) 「岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）」があることを知っていますか。
- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
② 知らない（②を選んだ方は、問 11 にお進みください。）
- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。
- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、問 11 にお進みください。）
- (3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。
- ① 分かりやすい（①を選んだ方は、問 11 にお進みください。）
② やや分かりやすい（②を選んだ方は、問 11 にお進みください。）
③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問 11 にお進みください。）
④ やや分かりにくい（④を選んだ方は、(4)にお進みください。）
⑤ 分かりにくい（⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。）
- (4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 11 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）についてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）



- (1) 「岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（２）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 12 にお進みください。）

（２） （１）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。

- ① 友だち追加をした（①を選んだ方は、（３）にお進みください。）
- ② 友だち追加をしていない（②を選んだ方は、問 12 にお進みください。）

（３） （２）で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。
当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

（４） （２）で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 便利である（①を選んだ方は、問 12 にお進みください。）
- ② やや便利である（②を選んだ方は、問 12 にお進みください。）
- ③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問 12 にお進みください。）
- ④ やや使いにくい（④を選んだ方は、（５）にお進みください。）
- ⑤ 使いにくい（⑤を選んだ方は、（５）にお進みください。）

（５） （４）で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問 12 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

（※県職員が制作した動画を発信するチャンネル「[iiiwate いいいわて](#)」も含まれます。）

（１） 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（２）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

（２） （１）で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、（３）にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、（３）にお進みください。）
- ③ １～２回見たことがある程度（③を選んだ方は、（３）にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、問 13 にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問13にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問13 コンビニ等(ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン)に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

問14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット (ホームページ、X (旧: ツイッター)、YouTube)
- ⑦ その他 ()

問15 県外に向けた広報について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問16 県の広聴・広報活動全体に対して、御意見・御要望等がありましたら、御自由にお書きください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 29 歳以下 ② 30～39 歳 ③ 40～49 歳
④ 50～59 歳 ⑤ 60～69 歳 ⑥ 70 歳以上

2 性 別

- ① 男性 ② 女性 ③ その他 ④ 答えたくない

3 職 業

- ① 会社経営・役員 ② 会社員 ③ 団体職員
④ 自営業・自由業 ⑤ 農林水産業 ⑥ パート・アルバイト
⑦ 主婦・主夫 ⑧ 学生 ⑨ 無職
⑩ その他 ()

◎ 御協力ありがとうございました