

令和7年度 第5回

希望郷いわてモニターアンケート

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査結果

岩手県政策企画部広聴広報課

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、x（旧：ツイッター）、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

今回のアンケートは、岩手県の広聴広報活動が県民の皆様にとって、より効果的なものとなるよう、今後一層の工夫をしていくために、希望郷いわてモニターの皆様の御意見をお伺いしたものです。

-
- 2 調査期間** 令和7年8月19日から9月2日
- 3 調査方法** 調査紙郵送及びインターネット
- 4 調査対象** 令和6、7年度希望郷いわてモニター200名
- 5 回答者数** 147名（回答率73.5%）※小数点以下は四捨五入
- 6 回答者属性**

（1）年齢

①～29歳	②30～39歳	③40～49歳	④50～59歳	⑤60～69歳	⑥70歳～	無回答
3	16	17	27	46	37	1

（2）性別

①男性	②女性	③その他	④答えたくない	無回答
62	83	0	1	1

（3）職業

①会社経営・役員	②会社員	③団体職員	④自営業・自由業	⑤農林水産業	⑥パート・アルバイト
11	34	11	12	9	16
⑦主婦・主夫	⑧学生	⑨無職	⑩その他	無回答	
27	1	25	0	1	

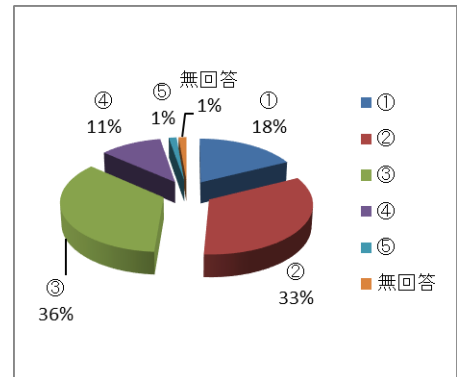
Ⅱ アンケート調査結果

問 1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

（１） 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

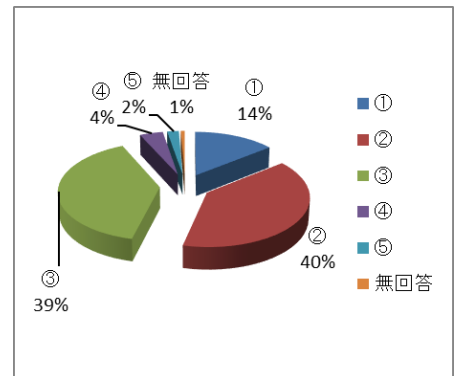
①	②	③	④	⑤	無回答
26	49	52	16	2	2



（２） 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

①	②	③	④	⑤	無回答
21	58	58	6	3	1



（３） （２）で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

◎情報の伝わりづらさに関する御意見 2件

- ・情報が入ってこない為
- ・通常に働いていると目にふれる機会が少ない。

◎情報の検索性に関する御意見 3件

- ・パソコンの操作ができる方はホームページなどで調べることもできるが、出来ない方には情報を取りづら
いと思う。
- ・私は HP をよく見っていますが、あまりごちゃごちゃにしているように感じていて・・・例えば、自分が調
べたいことを深くほり下げていかないとダメなところがわかづらい。見出しがわかりづらい。

◎県政情報の内容に関する御意見 3件

- ・身近な事を感じられないから
- ・メディアに発表される県広報は標語スタイルで、内容の具体性がない。5W1H で説明すべきと思う。
- ・政策を実施した結果、どのように良くなったか分からない。とまらない少子化、進まない熊駆除、高くな
り続ける物価と税金。森林火災対策はおそまつ。

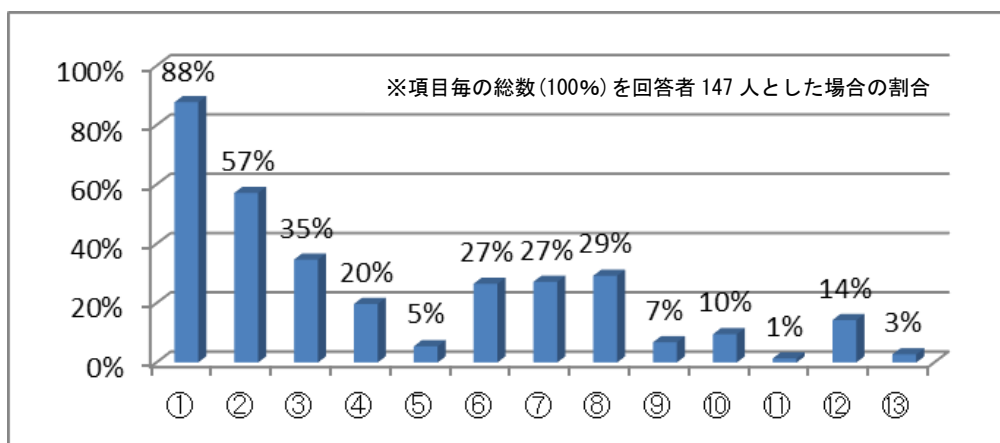
◎その他の御意見

- ・本人に余白時間とか興味があるかどうかで別れると思われま。

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「Go！Go！いわて」での県からのお知らせ（岩手朝日テレビ放送毎週土曜日 7:30～10:55 内）
- ⑦ テレビ「5 きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：いわて県議会だより、NHKおぼんですいわてなど】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
129	84	51	29	8	39	40	43	10	14	2	21	4

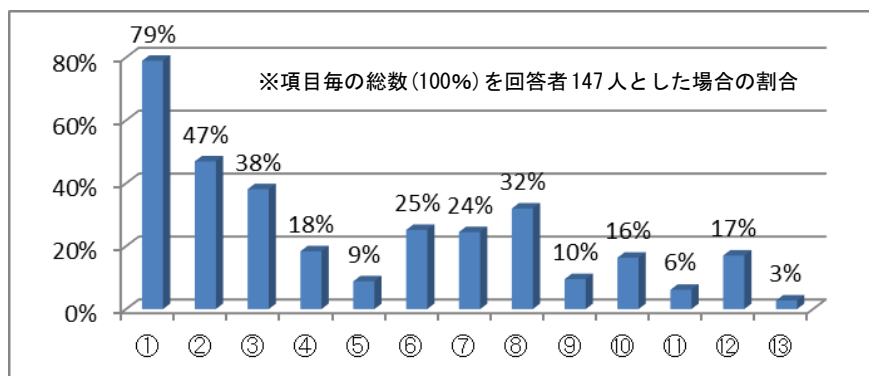


問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「Go！Go！いわて」での県からのお知らせ（岩手朝日テレビ放送毎週土曜日 7:30～10:55 内）
- ⑦ テレビ「5 きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）

- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：Instagram、Facebook、自治体の広報など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
116	69	56	27	13	37	36	47	14	24	9	25	4

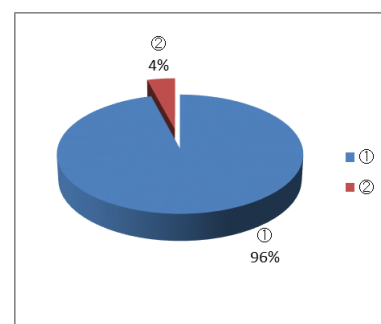


問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

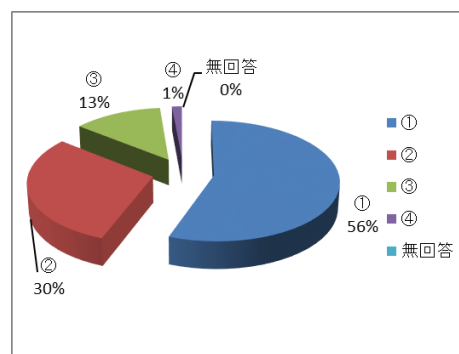
①	②	無回答
140	6	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

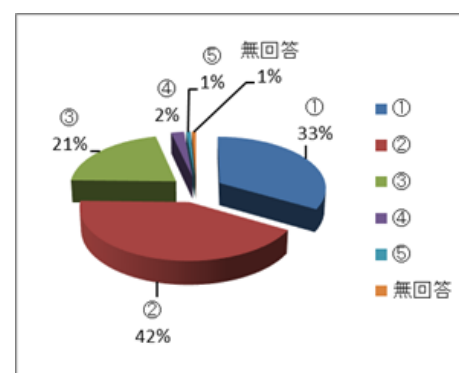
①	②	③	④	無回答
78	42	18	2	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

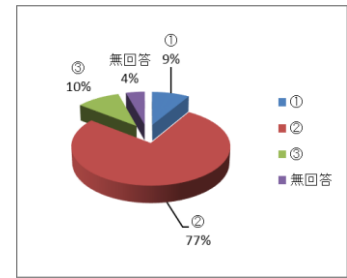
①	②	③	④	⑤	無回答
46	58	29	3	1	1



(4) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。ページ数(全12～16ページ)についてどのように感じますか。

- ① 多い
② ちょうどよい
③ 少ない

①	②	③	無回答
12	106	14	6



(5) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

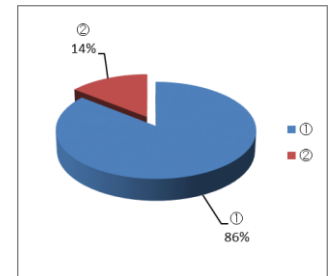
- ・活字になると堅苦しいイメージが否めない為。
 - ・情報提供という割には具体性に若干欠ける。
 - ・どうせやるなら、もう少し時間をかけて詳しい内容にしてほしい。
- あまりにも大ざっぱで、うわべの内容に見える。など

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない

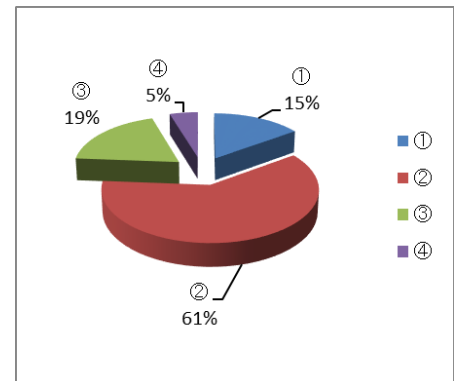
①	②	無回答
126	21	0



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
② ときどき見る
③ 1～2回見たことがある程度
④ 全く見たことがない

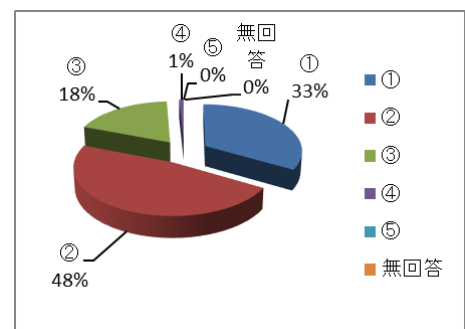
①	②	③	④	無回答
19	77	24	6	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
② やや分かりやすい
③ どちらとも言えない
④ やや分かりにくい
⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
40	57	22	1	0	0



- (4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎内容の見直しなどに関する御意見 3件

- ・かつて、岩手県民歌がテレビから流れると、あああの番組！と目印(聴き印?)になっていました。「い〜わて、いわて、ふるさ〜といわあて〜」のあの歌。テレビを真剣に見ていないので、何か曲があるやっていると見えるかもしれません。県民歌。岩手国体の時に歌って懐かしい。県民歌じゃなくても何かないかなと思います。気づいてもらうことが大事かと。
- ・イラストプラス7字でアピールする。
- ・市民アンケートを実施して調査する方法もありですね。

◎放送時間帯、放送回数の見直しなどに関する御意見 13件

- ・時間が合わない。
- ・時間が合わない。
- ・放送回数を増やして欲しい。
- ・放送日を知らない。
- ・放送時間が19時、21時前後がいいと思います。
- ・夜9時以降。
- ・PM9:00頃と土日、祝のどこか
- ・放送時間がちょっと・・・見づらいかも。何であの時間？いつも思います。それに、再放送があっても良いのでは？もっと時間をふやしてみるべき！県のお知らせなのだから。
- ・視聴率が高い放送番組の放送中の合間にコマーシャルと同様に流した方が伝わるかもしれません。
- ・土日の午前中などに集中して、1時間番組などにして、充実した内容で情報提供したほうが良いのではないかな？
- ・休日の夕飯時間帯など人が集まりテレビを観られる放送日時を考える。分かりやすい内容とする。
- ・繰り返し放送していただきたい。
- ・いつ放送しているがあまり分からない。

◎現状の放送時間、回数、内容を評価する御意見 6件

- ・ちょうどよいと思います。
- ・大変良いと思います。が現在選挙権も18歳からとなったので高校生は勿論ですが中学生にも興味のあるお話も取り入れて、もっと県政に興味をもって頂けるようにしてはいかがでしょうか。
- ・特になし現状のままで良いと思う。
- ・時間は今のままでよいが、もっと興味を持てるような番組作り。
- ・「いわて！わんこ広報室」は大切な情報を誰にでもわかりやすい言葉で伝えたいというのが感じられ、良い番組だと思います。ただ放送時間がよくわからないのでたまたま見たという感じ。朝、昼、夕など目につきやすい時間帯にお願いしたいです。
- ・いわてわんこ広報室のキャラクターやタイトルコールがかわいくて新鮮。それでひきつけられます。キャラクターがすごくかわいい。

～問5(4)の続き～

◎その他の御意見

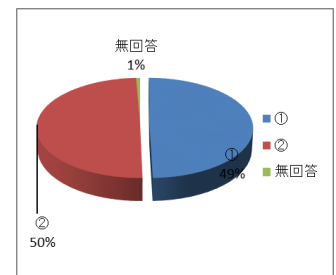
- ・ニュースの合間が一番見る機会が多いのでは、と思います。
- ・偶然みただけで何チャンネルか時間等覚えていないけど、いろいろなテレビ・ラジオ・その他携帯電話などで知る事の出来る一覧表など、又操作の手順など、わかる物があったら嬉しい。
- ・NHK でも放送してみると良いかもしれないです。
- ・民放ですと、一般のCMとの差別化といいますか、区別を強調すると、視聴者も注目するのでは？例えば、知事さんの顔をアップにするとか・・・？
- ・子どもが就寝後のおちついたタイミングで見たいとは思っていますが、目にする機会が少ないぶん、わざわざ放送時間をチェックしてまで見たいという衝動には至りません。
- ・サラリーマン世代でも目に留まる時間帯の放送が出来れば良いと思います。新聞は購読していない。わざわざネット、SNSで県政の情報を得たい と思う人がどれくらい居るのか？
- ・見逃すことが多い。NHKの前だと良い。
- ・テレビを見る時間がない。
- ・放送時間が長ければいいとは思いますが、もう少し長めでもよいのでは…と思います。また、ニュースの続き枠での放送だと、スルーしてしまう人もいるようです。
- ・テレビをあまり見ない時代になった。など

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

①	②	無回答
73	73	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点（掲載紙、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎内容の改善を要望する御意見 7件

- ・岩手日日新聞や、大手新聞の地方版にも掲載してほしい。
- ・掲載面を変えてみるなど、よく見るスポーツ欄やテレビ欄、投稿欄の一角にでも入れてみてはどうでしょうか？
- ・東海新報に掲載しているのであれば、岩手日日新聞にも掲載したら如何でしょうか？。つまり、東海新報に掲載している理由は？
- ・現在の掲載状況で十分だと思います（興味がある方は直ぐに目に入ります・・・東海新報）
- ・見出しはインパクトのある内容にする。
- ・話題になっていることを、タイムリーに伝えて欲しい。
- ・新聞を読むことが人が減っているのに、新聞で広報する必要があるか再考してもいいのでは。

◎字の大きさ、カラーでの掲載、掲載位置など新聞のレイアウトに関する御意見 4件

- ・文字を大きくしてほしい
- ・見るために7字以内を書く、写真！！その他イラスト。
- ・明るい色合いにして字を大きめにしたら目に入りやすい。最近目が悪くなってきて、小さな字を読むのが大変になってきて、高齢者の方が字が多くて見えないから見ないと言う意味がわかった気がします。
- ・カラー刷りなど、記事が目につくような工夫が必要だと思います。

◎その他の御意見

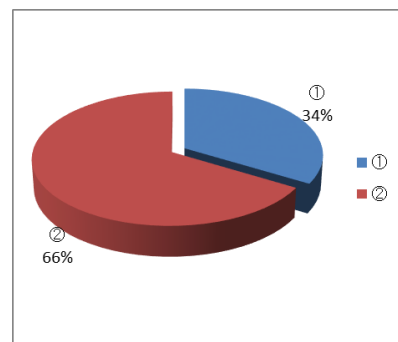
- ・メディアおよび SNS を利用して新聞の重要を周知した方が良い。
- ・幅広い人に見てもらうには、用語や内容の精選と簡易化とともに有名人を起用するなどした魅力的な紙面にすることが肝要である。など

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBC ラジオ）についてお伺いします。

(1) 毎週火曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない

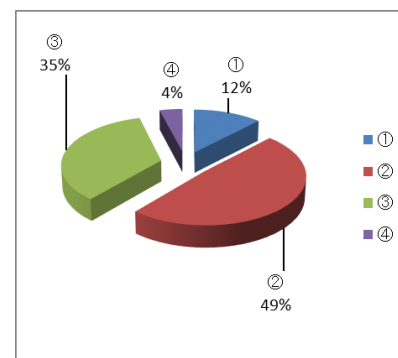
①	②	無回答
49	97	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
② ときどき聴く
③ 1～2回聴いたことがある程度
④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④	無回答
6	24	17	2	0

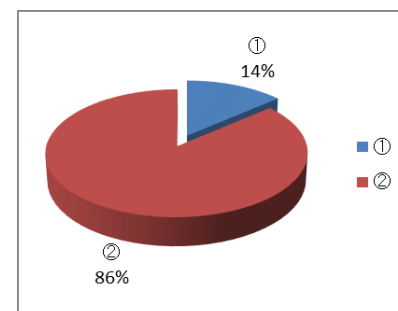


問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）についてお伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない

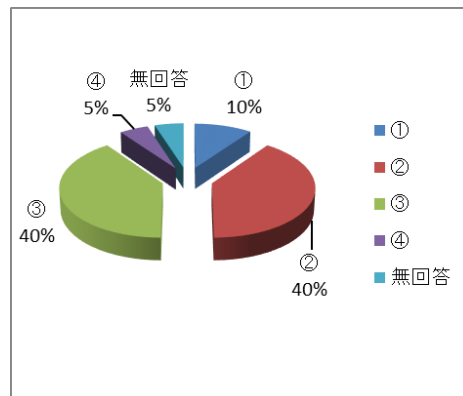
①	②	無回答
20	126	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④	無回答
2	8	8	1	1

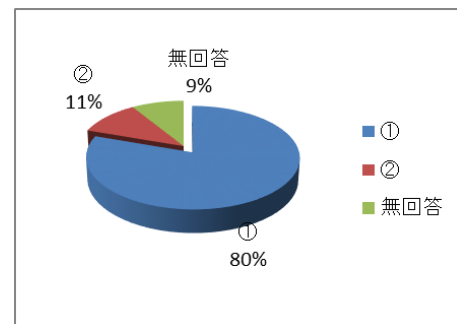


問9 岩手県ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

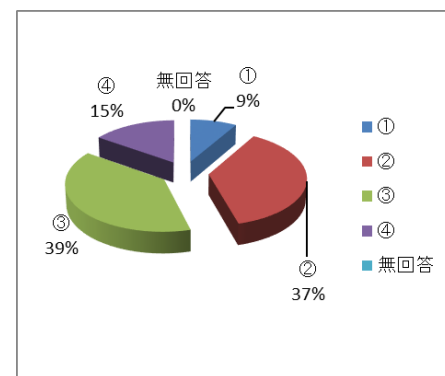
①	②	無回答
118	16	13



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

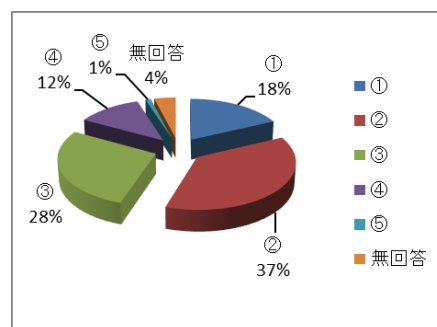
①	②	③	④	無回答
10	44	46	18	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
18	37	28	12	1	4



- (4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎内容に関する御意見 2件

- ・今は、小さいお子さんからHPを見る時代で興味のあるものですから、小さいお子さんにも興味のある内容も掲載してみてもいいのではないでしょうか。例えばキッズコーナーみたいな感じでジュニア活躍など・・・
- ・トップページに大谷くんや雄星くん、錦木関を掲載してそこからそれぞれのWebページにアクセス出来るようにすれば少しは、閲覧数が増えるかもしれません。

◎ホームページのレイアウトに関する御意見 4件

- ・見やすくしてほしい。
- ・TOPページの写真をもう少し小さめにした方がよい。大き過ぎてとても見辛い。
- ・ホームページの文字数が多いように感じます。堅苦しくなく、県民が興味をひかれるデザインが良いと思います。
- ・全体的に見やすいと思います。わんこきょうだいをもっと登場させてください。

◎情報の検索性が悪いなど、閲覧のしやすさに関する御意見 3件

- ・困りごとを言語化できないこともあるので、チャットなどで質問ができると窓口やサイトに繋がりがよくなるのではないかな
- ・知りたい情報がどこにあるかわかりづらい。知りたい情報は問い合わせないとわからないことが多いと感じる。更新頻度が少ない。
- ・必要な情報が得られるように、もう少し分かりやすくしてほしい。

◎その他の御意見

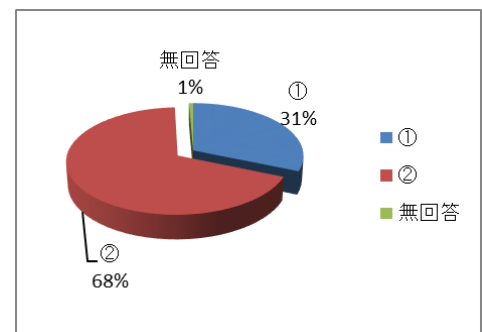
- ・動画やキャラクターの活用。アクセス数に応じたプレゼントの提供。
- ・市町村ごとにホームページの開き方、見方、活用の仕方等、教室を開催して広める。
- ・他のメディア(TV、ラジオ、SNS)の放送の中でも「詳しくはHPで・・・」とか、相互連携をさせて活用したらよいと思う。HP側でもほかのメディアの記事紹介など、立体的に活用し合うことも・・・
- ・県のホームページは、まず目的がないと見に行かないので、いかに目的の知りたい情報についてしっかりと載っているかが肝だと思います。そのため私としては分かりやすさ重視で情報量が減るよりは、多少分かりづらくなっても、それぞれの案件について情報量が増える方を希望します。など

問10 岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）についてお伺いします。

- (1) 「岩手県広聴広報課のX（旧：ツイッター）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない

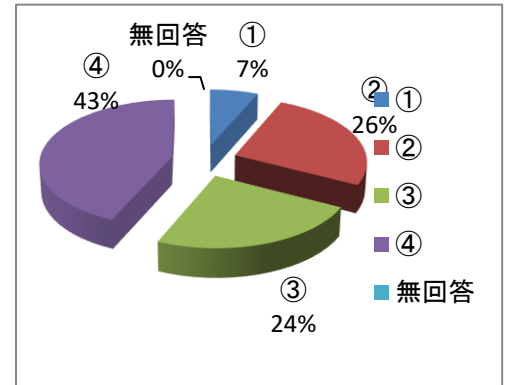
①	②	無回答
46	100	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

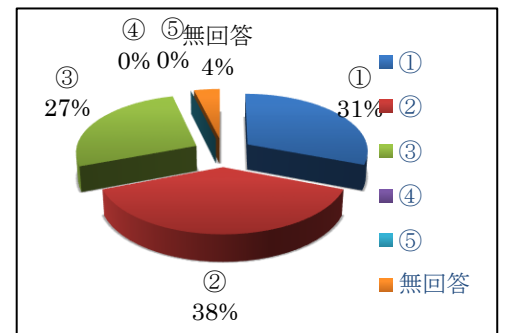
①	②	③	④	無回答
3	12	11	20	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
8	10	7	0	0	1



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

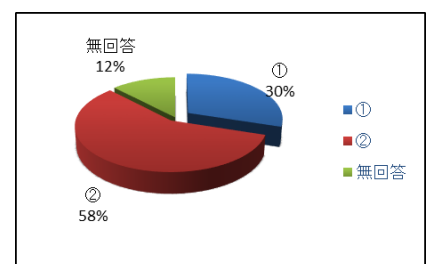
・文字数が多いです。Xでは簡潔なポストが良いと感じます。など

問 11 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

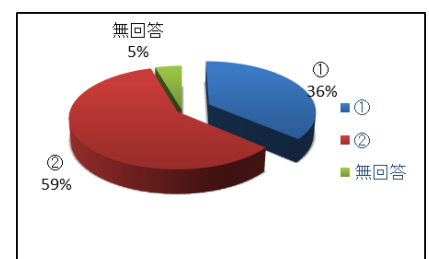
①	②	無回答
44	85	18



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。

- ① 友だち追加をした
- ② 友だち追加をしていない

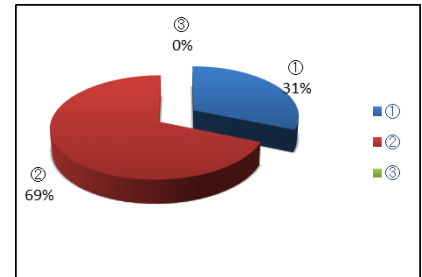
①	②	無回答
16	26	2



- (3) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
② ちょうどよい
③ 少ない

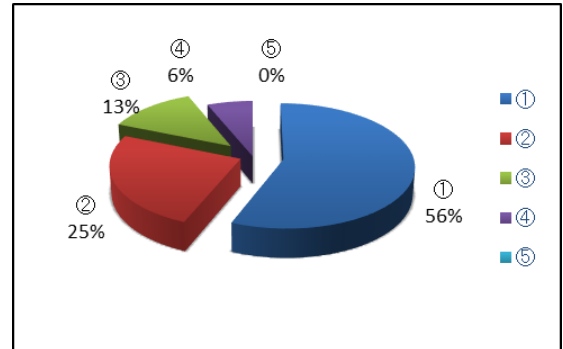
①	②	③	無回答
5	11	0	0



- (4) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 便利である
② やや便利である
③ どちらとも言えない
④ やや使いにくい
⑤ 使いにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
9	4	2	1	0	0



- (5) (4)で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

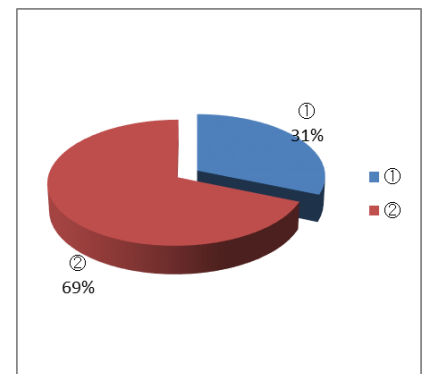
・他の通知に埋もれる。

問 12 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

- (1) 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
② 知らない

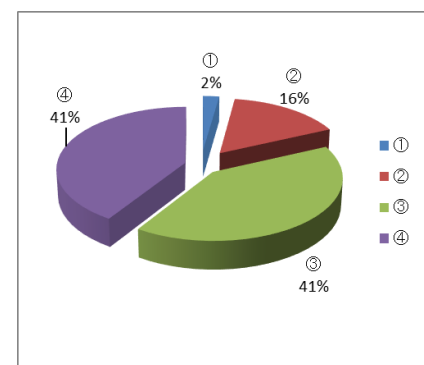
①	②	無回答
44	97	6



- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
② とくとき見る
③ 1～2回見たことがある程度
④ 全く見たことがない

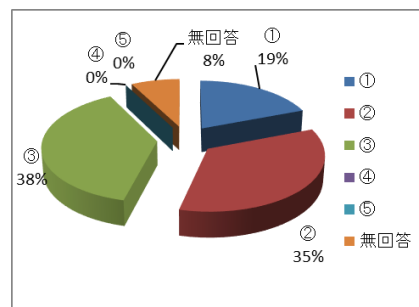
①	②	③	④	無回答
1	7	18	18	0



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
5	9	10	0	0	2



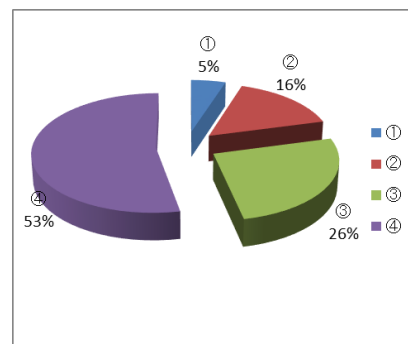
(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

・興味がある内容ではない。など

問13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④	無回答
7	22	36	74	8



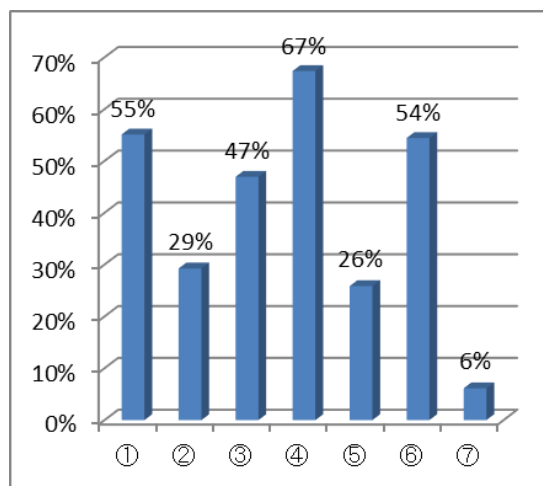
問14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、X（旧：ツイッター）、YouTube）
- ⑦ その他

【※その他の回答内容：Instagram、Facebook、イベント、ニュースアプリ、回覧板など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
81	43	69	99	38	80	9

※項目毎の総数(100%)を回答者147人とした場合の割合



問 15 県外に向けた広報について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎公共機関などでのポスター広告に関する御意見 4件

- ・東京駅など、駅のポスターで地方のポスターを見かけるとじっくり見ます。
- ・年代差があるので広聴広報活動を一般化するのは難しそうだが60代以上は聴覚から情報を得やすいです。駅舎や電車内の広告が有効と思います。
- ・東京に住んでいた時、電車のチラシは良く見ました。乗っていると見る機会が多くなると思うので他県の電車のチラシは有効だと思います。
- ・駅のさんさこみち？通路とかはポスター貼って広告してほしい。効果あると思います。電車に電子広告出す。盛岡にもテレビ局スタジオあるのだから、スタジオから放送する。有名人ゲストに。定期的にできれば尚良いと思う。

◎インターネット、SNSの活用に関する御意見 5件

- ・インスタやYouTubeを広く見てもらえるようにする。
- ・SNSの活用、インフルエンサーの活用。
- ・Instagramで岩手県の綺麗な景色を紹介してもいいのでは。
- ・SNSが有効ではないでしょうか。
- ・Instagramで観光地を英語で発信しているのは効果的だと思う。画像がきれい。復興などもっと発信してほしい。

◎著名人などを活用した広報に関する御意見 5件

- ・宮沢賢治さんと彼の童話をマンガやアニメ風にすると県外の人からも目につきやすいのではないのでしょうか。
- ・県外に向けた広報について、県の魅力発信は極めて重要。勿論、県出身の俳優が出演するポスターや動画も結構だが、やはり何と云っても大谷翔平選手のインパクトは絶大。是非とも大谷選手を起用していただきたい。
- ・現在のマンガ・アニメ・声優を活用したアプローチは時代に合っており、他県の事例もあまり見ないので、積極的に活用していけば良いと思います。
- ・岩手県の良い所、有名人をどんどんアピールして、県の、魅力を上げていければ良い。(大谷、雄星、佐々木、盛岡、前沢牛 etc・・・)
- ・芸能人等の観光大使や県内各地にいるゆるキャラをフル活用して岩手のよさをどんどんアピールしてほしい。

◎震災伝承等に関する御意見 2件

- ・震災を風化させないことは必要と感じています。また、年がら年中震災震災震災をしていると だんだんと情報を避けてしまわないか、との考えは必要なのでは？
- ・震災からの復興だけではなく、岩手の良いところを、どんどん発信して欲しい。

◎その他の御意見

- ・知事がトップセールスを行うことも重要ですが、様々な広報媒体や人財を活用しつつ、県の東京事務所などの県外の出先機関を中心にアンテナショップや県内市町村の姉妹都市を活用した広報活動も有効ではないかと考えます。など

問 16 県の広聴・広報活動全体に対して、御意見・御要望等がありましたら、御自由にお書きください。

- ・知りたい情報の記事を見つけても詳しい情報にリンクされてなくていきいたいところにいけない。
- ・新聞をやめましたし、テレビも積極的に見なくなりました。そんな県民は多いかも。盛岡市は「広報もりおか」（全戸配布）を活用していて、見たくなるような表紙（１ページめ）が工夫してあるとみます。テレビもチャンネルが多く、みながNHKを見る時代ではないのが広報としては難しいと思われます。が、じゃじゃじゃTVと5きげんテレビは視聴率が高い。けれど、ポスターと違って見逃すとおわり。図書館とかに貼ってあるポスターはみます。広報は、対象が多岐にわたるので難しいことは承知しております。
- ・困りごとを相談するには・調べるには...そこで躓くかたもいらっしゃいますので、広聴・広報活動は様々な方に向けてがんばって欲しいと思います。
- ・一目でわかること！！
- ・この時代に携帯等をうまく利用できていない自分を改めて知りました。まだ紙媒体で生活していると思います。
- ・県からのお知らせはあまり身近に感じないからか印象に残っていない。または、どこからのお知らせなのか(県からなのか、市町村からなのか、民間からなのか)区別がついていない。
- ・60代以上だと新聞からの情報が多いのでは？
- ・県民各位との双方向性が整っていないと思う。(一方的広報となっている)
- ・県政が日々の暮らしにどのように影響を及ぼすのか、という身近に感じられると自分から情報を、求めると思う。
- ・ラジオ番組やテレビ番組は放送時間が偶然合ったときでないと、見聞き出来ないのでは、お昼休みとかの休憩時間が良いのではないかと思います。
- ・14番での回答もここに当てはまります。
- ・パソコンやスマートフォン等で県の広報を仕入れる習慣が乏しく。テレビやラジオを通し、目と耳で情報収集する方が高齢者にとっては楽です。見過ごしたり、聞き逃すことも多いので放送回数を増やしていただければ尚良いです。
- ・高齢者は携帯電話は持っているが、使えない、利用できない、やっとなり着いてもカタカナ文字の内容がわからず、タップしてよいかわからず、目的を達する前に断念する。怖がらず開けるように教室などで教えてほしい
- ・連絡手段として携帯電話は持っているが、スマホは持たないので、SNS関係の広報についてはなかなか接する機会がない。岩手県は高齢者の多い県であるので最も目にすることが多いと思われてテレビ番組での広報をもっと強化してほしい。
- ・活動をしているように感じません。岩手県内の岩手での生活が、よいものにしたい、するために活動していこう！という広報活動なはずなのに、あまりにも地味すぎる！そして、県中心部ばかりに感じるのですが、(辛口でスママセン)
- ・普段どのような活動して、広報作っているか？分からない。
苦勞して作っていると思いますが…。
何人で、毎日どのような事をしているとか？

～問 16 の続き～

- ・問 3 の質問で、新聞「県からのお知らせ」（岩手日報、東海新報）とあるが、岩手日報、東海新報のどちらも読んでおらず、岩手日日のみ。県南地域、特に一関市民は岩手日日のみの読者が多いかと思う。
- ・これが良いのではというものを、若手職員から意見などを募り、まずはやってみて検証、いやゆる PDCA の継続に尽きるのではないのでしょうか？
- ・やはり、県の広告塔は、達増知事ご本人だと思いますので、大変お忙しいでしょうが、様々な場面に出来るだけ出向いて行くのが、一番効果的かと思います。
- ・県央の流通がすごく発展しているのがわかるが、県北は、かなりそういう面では PR できるのが限られている。文化的なことでも良いので、平均的に取り上げてほしい。「いわてグラフ」は全世帯配布されるのだから、笑顔になれる話題性あるシリーズ少しのスペースで良いから維持してほしい。
- ・60 代になるとインターネットはよく利用しますが、携帯やパソコンを長時間みることはありません。紙のものを主にみます。よって「いわてグラフ」岩手日報は主になります。
- ・10 年くらい前までは、青森・秋田県は知っていても「岩手」の名前も出てこなかったけれど、プラスの面（問 15 参照）で全国の注目を集めているので、今、この広い県を PR すべきときでしょう？
- ・ラインが県の情報を入手しており、スピーディで自分に必要なものを選択できるので、勝手が良い。
- ・高校生や専門学校、大学生をターゲットにした情報提供やイベントも、ただ単にネット上で公開・公募し、待ちの姿勢でいるのではなく、学校などを通じてリアル経路で積極的に働きかけアプローチし、県の施策やイベントに若いうちから興味を持ってもらえるような取り組みをしてほしい。今回のアンケートで「知っているけどあまり見ない」「知っているけど全く見ない」などの回答者に、なぜ見ないのか理由を尋ねる質問項目もあってよいのではないかと思います。
- ・これからも、県の内政などわかりやすい情報を発信してほしい)
- ・観光・食・風土等、岩手には素晴らしい物がたくさんあるが、1 つ 1 つがバラバラでは、アピールにならない。横のつながりで、県内ゆるキャラ大会とか『県内そば街道』『きのこざんまい』等々や『ラーメン街道』『すしロード』など、官民協働で魅力をアピールしてほしい。
- ・とにかくお金の掛からない方法でお願いしたい。
- ・広報紙「いわてグラフ」のページ数をもっと増やしたほうがよいと思います。あまりにも情報量が少ない。市町村の広報紙は月 2 回発行で 24 ページというところもある。新規事業や予算の使い方をもっと周知した方がよいのでは？
- ・県の政策実践をもっと積極的にアピールしてほしい。
- ・県として、広聴・広報活動は頑張っていると評価しているが、どれだけの県民がみているかは疑問。いくら良い内容でも知ってもらわないと、なので、そのためには、どうしたら良いのか？岩手にゆかりのある有名人(スポーツ選手とか・・・)を起用しての広報活動をするのも、県民の興味を引くかも？
- ・秋田県や青森県を参考にして農作物、水産物、製品、観光地等のアピール、ブランド化に力を入れるべきだと考えます。(“ わんこ ” は岩手全体のアピールにはまったくものたりない) わんこそばは盛岡と花巻だけだし、キャラクターはまったくおもしろくない・・・)
- ・県政懇談会を沿岸部で開催してほしい (知事もきて)

～問 16 の続き～

- ・ いろいろな情報をスマホで得ることが多くなりました。緊急度の高いものやイベントは X、岩手のいいところを Instagram でえんえんと紹介してもいいのでは。誰にどの情報を届けるか、ターゲットを考えて、棲み分けしてもいいではないでしょうか。正直、私の年代でもテレビも新聞も見なくなりました。ラジオは職人さんたちがよく聞いていると聞いています。どうしてもテレビで広報しなければならない、と考えなくてもいいのでは。若い年代に人気の tiktok は手間がかかるので、まずは Instagram のアカウントを作ることをお勧めします。LINE の voom の情報は、本当に必要な情報でないとブロックされがちです。
- ・ 新聞、テレビ等での広報活動はローカル報道を視聴する場合は有効だが、全国紙や他局の TV 番組の視聴が多い場合は情報が得にくい状況であるので、一局の工夫が必要と痛感している。
- ・ YouTube わんこ広報室のオープニングがかわいいので気に入っています。
県のさまざまな情報を動画発信してください。
- ・ 県の広聴・広報活動は、幅広い年齢層に様々な広報媒体を通じて展開されておりますが、特に、いわてグラフや県議会だよりなど県が発行する広報物について、発行回数やページ数など限りがある中、レイアウトやフォントなど読みやすいように工夫されており、県の担当職員の努力が滲み出ていると感じます。
今後も、県民が県の取組みなどを知る大切なツールですので、よりよい広聴・広報活動の展開を期待しております。
- ・ 広報は配布されれば見る、テレビもたまたま放送されていれば見る程度で、積極的には見てはいない。大きな出来事は毎日のニュース番組で確認できるし、情報が必要な場合はホームページなどで探しているので、特に情報不足だと感じたことははない。このままこれまで通りの情報発信でいいと思います。
- ・ スマートフォンを持っていないので、広報をじっくり身近に接せられるのはラジオやテレビ新聞という人もまだまだいらっしゃると思うので県民一人一人が情報難民になりませんようにお願いしたいです。
- ・ インターネット広告を利用して発信してはどうか。

～御協力ありがとうございました～

県の広聴広報活動について、よろしければ、こちらも御覧ください。

◎県の広聴広報について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/index.html>



◎県への御意見・御提言について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/teigen/1000810.html>



◎県政懇談会について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/kondan/kondan/index.html>



◎パブリック・コメントについて

https://www.pref.iwate.jp/public_comment/index.html

