

令和7年度 エシカル消費セミナー

人・地域・社会・環境に配慮した消費行動を「エシカル消費」といいます。

近年、SDGsへの関心が高まる中で、エシカル消費という言葉も少しづつ知られるようになり、多くの事業者が様々な取り組みを行っています。

身近にある店舗や企業などの取り組み事例から、自分たちができるることを考えてみましょう。

日時

令和8年2月10日（火）13:30～15:30

会場

岩手県立県民生活センター 大ホール

定員

会場50名、Web（Zoom使用）50名 ※先着順

参加費
無料

第1部

13:30～<業務説明>



ローソンの「エシカル消費」につながる取り組み

株式会社ローソン 東北カンパニー 東北エリアサポート部
行政・SDGs担当 佐藤 昭良 氏

県内で180店舗以上を展開するローソンは、様々な商品を販売することで便利な生活を支えています。「省エネルギー」「省資源」「廃棄物削減」「社会貢献」など、各分野で行われている取り組みについて紹介いただきます。



第2部

14:35～

<講演>

人と人、【企業】と【福祉】の真ん中に（仮）

Le Cathie（ル・カシエ）代表 馬場 路子 氏



「エシカル消費」をコンセプトにした店舗を2024年にオープン。福祉作業所が手掛けた商品や障がい者のアート作品、フェアトレードの商品などを多数取り扱っています。起業のきっかけや取り扱う商品のエピソードなどについて御講演いただきます。

申込締切

令和8年2月4日（水）

申込方法

以下のいずれかの方法によりお申込みください。Web参加をご希望される方には、後日、参加のためのURL等をメールでお知らせします。

お申込みはこちらから

◆ インターネット申込

右記の2次元バーコードからアクセスのうえ、必要事項をご入力ください。

◆ 郵送またはFAX申込

裏面の申込書に必要事項をご記入のうえ、ご送付ください。



<主催> 岩手県立県民生活センター

〒020-0021 盛岡市中央通3-10-2

TEL：019-624-2586 FAX：019-624-2790

令和7年度 エシカル消費セミナー 参加申込書

1 参加者氏名 _____

2 住所 〒_____

3 電話番号 _____

4 メールアドレス _____

5 参加方法（どちらかに○をお願いします）

会場参加

We b 参加

6 消費生活サポーターですか（どちらかに○をお願いします）

はい

いいえ

「消費生活サポーター」とは？

県民生活センターにサポーターの登録をしていただき、消費者被害のない地域づくりを勧めるため、消費生活に関する情報を身近な人や地域、団体に伝えるなど、地域における啓発活動の担い手として活動していただくボランティアです。

※ 個人情報は、本セミナー運営以外の目的には使用しません。

※ 取材や事業報告のため、写真を撮影することがありますので、あらかじめご了承ください。

※ 駐車場に限りがありますので、当日は、公共交通機関をご利用ください。



申込先 FAX 019-624-2790