

事業概要【関係人口・交流人口拡大事業】

推進当初

申請者	岩手県	初回採択回	令和6年度第1回募集	
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	259,160千円 (75,509千円)	
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野 (詳細)	観光分野	
目的 (効果)	<p>・ 観光を取り巻く環境変化に的確に対応するとともに、ニューヨーク・タイムズ紙への盛岡市の掲載による効果を全県に波及させるため、各種観光データを集約・分析するシステム「いわて観光DMP」等を活用した客観的なデータに基づく戦略的な観光施策を展開する。</p> <p>・ 本県ならではの地域資源を活用して地域のにぎわいの創出を図るとともに、ECやSNS等を活用し、県内外へ本県の魅力を発信することで、いつでも、どこでも、誰もが岩手とつながることのできる社会を目指す。</p>			
事業概要・ 主な経費	<ol style="list-style-type: none"> 国内外からの誘客と県内周遊促進 <ul style="list-style-type: none"> 観光地域づくり支援(委託料) 13,173千円 知事トップセールス/旅行博出展(委託料、旅費等) 12,902千円 地域資源を生かした県産品等のWEB百貨店の設置 <ul style="list-style-type: none"> 大手ECを活用した販売促進・事業者育成等(委託料) 11,001千円 文化芸術等を通じた岩手の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> デジタル配信等を通じた魅力発信(委託料) 9,422千円 海業推進モデル <ul style="list-style-type: none"> 企画コンサルティング・モニターツアー実施(委託料) 4,928千円 SNS等を活用した、県民とのコミュニケーションの強化及び県内外への発信強化 <ul style="list-style-type: none"> LINEを利用した広報及び広聴の充実(使用料) 1,320千円 等 			
KPI	<ol style="list-style-type: none"> ①地域における観光消費額 (+385.2億円) ②WEB百貨店(仮称)に参加した事業者の商品の売上 (+217百万円) ③海業モニターツアー参加人数 (+30人) ④岩手の魅力を発信する作品・映像等へのアクセス (+30,829回) 		関連URL	https://www.pref.iwate.jp/kensei/seisaku/suishin/1011373/1011374.html