

事業概要【地場産業の高付加価値・販路開拓推進事業】

申請者	岩手県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	84,729千円 (28,243千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	本県の輸出重点品目である加工食品や伝統工芸品等の高付加価値化や海外販路の開拓・拡大を図るため、消費者ニーズの変化や流行トレンドに対応した商品開発や海外へのプロモーション及び県内事業者の海外マーケットへの展開を支援することで、人口減少下における地域資源を生かした産業の振興（地方経済の活性化）を目指すもの。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○食品産業の高付加価値化（新商品開発）に向けた取組 ・食産業振興プラットフォームを活用したBtoBのマッチング支援等の実施（委託料等）2,069千円 ・アドバイザーによる付加価値の高い商品開発・加工・販売までの総合的な支援（報償費等）553千円 ○加工食品、工芸品等の輸出推進に向けた取組 ・県産品トップセールス及び県産品フェア等開催（委託料等）22,358千円 ・東南アジア等バイヤー招へい（委託料等）3,263千円					食産業の高付加価値化 ・事業者同士のマッチング支援 ・商品開発等に係る支援 （公財）いわて産業振興センター 加工食品、工芸品等の輸出促進 ・トップセールス、県産品等フェア ・東南アジア等バイヤー招聘 いわて海外展開支援コンソーシアム 地域資源を生かした産業の振興 （地方経済の活性化）	
地域の多様な 主体の参画	【主な内容】 （公財）いわて産業振興センターと連携し、本県の基幹産業である農商工の産業間の連携を推進する。 産官金等の組織で構成する「いわて海外展開支援コンソーシアム」において、各分野の立場から事業の立案に関する意見を聴取するとともに、事業実施後は、本事業の進捗状況を共有のうえ、改善点を明確化し、事業への反映に取り組む。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	① 県産品輸出額（加工食品・工芸品）（+1.2億円） ② 食産業事業者の商品開発等ビジネス支援件数（+3件） ③ 海外商談会における出展企業数（+150者） ④ 海外商談会等における商談成約等件数(+75件)