

事業概要【若者から選ばれる地域づくり推進事業】

申請者	岩手県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	168,467千円（51,971千円）
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	- 先人や岩手出身の著名人、文化を活用したプロモーションや高校と連携した取組、また複業や、帰省を契機としたプロモーションを行い、若者の地域に対する愛着の醸成を図る。 - 若者活動交流拠点を核とした若者活躍支援体制の構築、県内外の若者を対象にした若者交流イベントの開催、若者の活動に対する資金面及び人的支援を行い、若者が活躍できる環境づくりを目指す。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○先人や岩手出身の著名人、文化を活用したプロモーション - 県人の活躍を称えるパネルを作成し、全小学校へ配付（委託料）1,045千円 - 県出身者等著作の岩手県150年のあゆみを表現するイラスト制作し、プロモーション展開（委託料）1,059千円 ○Uターン等の促進 - 県外在住の帰省者を対象に帰省の玄関口（県内主要駅等）での情報発信（委託料）2,071千円 ○若者が活躍できる環境づくり - いわて若者カフェ（県が設置・運営している若者活動交流拠点）を核とした若者活躍支援体制の構築（委託料）7,232千円					 	
地域の多様な 主体の参画	【主な内容】 地域団体において、首都圏の若者等と県内企業や団体のマッチングをコーディネートするほか、民間若者団体と連携し、若者の交流・相談体制を構築する。また、市町村やNPO団体等と連携し、地域と高校の協働体制を構築する。 定例ミーティング等の場を通して、各主体の意見を聴取し、事業への反映に取り組む。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	① 高卒者の県内就職率（+13%） ② 地域への愛着を感じている割合（18歳～30歳代）(+8.28%) ③ 「自分の住む地域には良いところがあると思う」と回答した割合（+9%） ④ 移住定住ポータルサイト公式Xのフォロワー数(+900フォロワー) ⑤ 事業を通じて成立した複業等のマッチング件数（+75件） ⑥ 若者活動交流ポータルサイト新規団体登録者数(+21団体)