

事業概要【若者から選ばれる企業への転換推進事業】

申請者	岩手県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	74,562千円 (25,435千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	- 県内企業が、若者・女性から選ばれる企業になるとともに、生産性・収益性の向上により末永く事業継続できるよう、経営体質強化や企業としての魅力の向上・発信に、不断に取り組むことができるよう支援 - 県内企業における、省人化・省力化、高付加価値化、誰もが自己実現や多様な働き方ができる職場環境の構築などに取り組み、労働生産性・労働環境・賃金を一体的に改善し、併せて、県内企業ひいては本県で働き暮らすことの魅力を発信することで、企業イメージや働く場としての本県のイメージの向上、個々の企業の採用力強化などに繋げ、若者・女性から選ばれる岩手を実現						
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○若者・女性に選ばれる企業への変革 ～生産性向上、労働環境の改善と多様な働き方の実現～ ・学生と連携した企業課題の解決支援（謝金等）502千円 ・企業課題解決に向けた人材育成（委託料）9,044千円 ・中小企業デジタル化支援（補助金）5,296千円 ○若者・女性に選ばれる産業集積エリアの形成と魅力の発信 ～都会と地方のアンコンシャス・バイアスの払拭～ ・北上川流域(北上川バレーエリア)の情報発信（委託料）2,184千円 ・地場産業(縫製業・漆産業)の振興とその未来を担う人材の育成（委託料等）5,982千円 ・若者に対する県内産業集積の魅力や県内企業の理解促進（委託料）2,427千円						
地域の多様な主体の参画	【主な内容】 産官学金労等の組織で構成する「いわてで働こう推進協議会」において、各分野の立場から事業の立案に関する意見を聴取するとともに、事業実施後は、本事業の進捗状況を共有のうえ、改善点を明確化し、事業への反映に取り組む。 各団体の構成企業等に対して取組を周知し、参画・協力を呼びかけてもらうほか、大卒者等の本県企業への就職促進に資する取組を行う。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①県内大学等卒業者の県内就職率（+1.8%） ②「企業課題解決に向けた人材育成」により社員受入れを実施した企業数（+6件） ③「中小企業デジタル化支援」によりデジタル化支援専門家派遣の支援を受けた企業数（+12件） ④「県内産業集積の魅力や県内企業に対する若者の理解の促進」に資する取組に参加した学生の数（+400人）