

事業概要【関係人口・交流人口拡大事業】

旧制度（推進）

申請者	岩手県	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	235,327千円（72,730千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	- 観光を取り巻く環境変化に的確に対応するとともに、ニューヨーク・タイムズ紙への盛岡市の掲載による効果を全県に波及させるため、各種観光データを集約・分析するシステム「いわて観光DMP」等を活用した客観的なデータに基づく戦略的な観光施策を展開する。 - 本県ならではの地域資源を活用して地域のにぎわいの創出を図るとともに、ECやSNS等を活用し、県内外へ本県の魅力を発信することで、いつでも、どこでも、誰もが岩手とつながることのできる社会を目指す。		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	- 国内外からの誘客と県内周遊促進 - デジタルマーケティング・観光地域づくり支援(委託料) 25,432千円 - 海外市場等を対象としたプロモーション事業費(委託料) 8,976千円 - 地域資源を生かした県産品等のWEB百貨店の設置 大手ECを活用した販売促進・事業者育成等(委託料) 11,000千円 - 文化芸術等を通じた魅力発信 デジタル配信等を通じた魅力発信(委託料) 9,999千円 - 海業推進モデル 企画コンサルティング・モニターツアー実施(委託料) 9,687千円 - SNS等を活用した、県民とのコミュニケーションの強化及び県内外への発信強化 LINEを利用した広報及び広聴の充実(使用料) 1,413千円 等 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	① 地域における観光消費額（+385.2億円） ② WEB百貨店（仮称）に参加した事業者の商品の売上（+2.17億円） ③ 海業モニターツアー参加人数（+40人） ④ 岩手の魅力を発信する作品・映像等へのアクセス数（+30,829回）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制及び効果検証） https://www.pref.iwate.jp/kensei/seisaku/suishin/1077761/1077881.html