

8月に実施する「いわて・移住PR集中月間」の取組について

【要旨】

盆や夏休みによって地域間の往来が集中する8月を「いわて・移住PR集中月間」とし、帰省する方を対象とした「いわておかえりサマーキャンペーン」及び東京都内で開催する「県主催移住フェア」を一体的に実施します。

1 いわておかえりサマーキャンペーンの概要

(1) 概要

8月の帰省時期に、県外からの帰省者やその家族に対して、「いわてで働く魅力」や「Uターン移住・就職に関する支援窓口・制度」をPRすることにより、本県へのUターンを力強く働きかけるもの。

今回のキャンペーンではお盆の期間に、フェザン地下1階にUターンPRブースを設置。また、空港を利用する社会人層への訴求を強化するため、新たに、いわて花巻空港にUターンPRブースを設置し、より一層、Uターンの機運醸成を図るもの。

(2) キャンペーン期間

令和6年8月1日（木）から31日（土）までの1か月間

(3) 実施内容

ア UターンPRブースの設置

8月13日（火）～17日（土） フェザン地下1階おでんせ館

8月18日（日） いわて花巻空港2階出発ロビー [新規]

イ YouTube、SNSを活用したウェブ広告の実施

ウ プレゼントキャンペーンによる県就職マッチングサイト「シゴトバクラシバいわて」の新規登録促進

期間中の新規登録者の中から、抽選で「いわて牛五ツ星1万円相当」などの県産品をプレゼント

【参考】今年度のポスターと昨年度のUターンPRブースの様子



(4) ふるさといわて定住財団主催「いわて就職マッチングフェアⅢ」との連携

移住及びU・Iターン就職相談ブースの出展により、Uターン就職の支援とサマーキャンペーンをPR

【参考】「いわて就職マッチングフェアⅢ」の概要

日時：令和6年8月10日（土）、11日（日・祝）14：00～17：00

会場：いわて県民情報交流センター アイーナ 7階 小田島組☆ほ～る

参加対象者：就職活動中の学生、社会人等

出展者：県内企業約70社（製造、建設、情報通信、医療・福祉分野等）

県（移住相談ブース、U・Iターン就職相談ブース）



2 県主催移住フェア「THEいわてDAY2024」の概要

- (1) 名称 イーハトー部に入ろう！ファンミーティング
THEいわてDAY2024
合同開催：岩手県U・Iターン就職フェア
- (2) 日時 令和6年8月24日（土）10時30分～18時00分
- (3) 場所 東京交通会館（東京都千代田区有楽町）
- (4) 参加料 無料
- (5) 出展者 全市町村、県内企業35社、県・関係機関10団体
- (6) 司会 ふじポン

【参考】昨年度の県主催移住フェアの様子（参加者数：583名）



(7) イベント構成

ア 市町村、企業、県・関係機関の「相談・PRブース」（78ブース）
起業スタートアップ支援のPR、県内企業35社による就職相談

イ 先輩移住者や県内企業等による7種類の企画

- ① オープニング：岩手で活躍する移住者とゲストによるファンミーティング
- ② 経営者による自社PR：鬼越トマホークの「社長教えて！」
- ③ 学生・第二新卒企業との交流会：いわてのシゴトバ「行ったつもり！見学会」
- ④ クロージング：ゲストといわて暮らしの魅力を語り合うトークセッション
- ⑤ 体験型ワークショップ：市町村や企業の魅力を楽しく学べる体験型の企画
- ⑥ 物販&交流団体ブース：いわての特産品や観光等をPR
- ⑦ 岩手日報号外展：世界で活躍する本県出身スポーツ選手等を紹介

(8) ゲスト

鬼越トマホーク、天津木村、とにかく明るい安村