

令和6年度 地域経営推進費(県事業) 事業一覧

No.	新規/ 継続	事業名	事業目的	事業実施 主体	事業費(円)	事業内容
1	新規	世界遺産平泉を核とした誘客促進事業	・コロナ禍明けのインバウンド回復に合わせて、観光誘客を促進 ・中尊寺金色堂建立900年や秋季のJR重点販売地域指定に伴う観光キャンペーンと合わせた誘客促進	経営企画部	4,920,000	・世界遺産連携推進実行委員会への参画 ・ケロ平を活用した世界遺産平泉のPR ・「花巻空港60周年×中尊寺金色堂建立900年」を記念した誘客等の促進
2	新規	JR北上線利用促進に向けたスポーツや観光資源等を生かした交流人口拡大事業	・継続的な北上線利用や西和賀町への交流人口の拡大の促進	経営企画部	2,573,000	・JR北上線を活用した沿線市町でのスタンプラリーの実施 ・JR北上線に関わる写真のSNS投稿キャンペーンとフォトコンテストの実施
3	新規	地域の魅力発信事業	・秋のJR東日本指定販売重点地域に岩手県が指定されたことを活用した地域の魅力発信	経営企画部	683,000	・JR重点販売等を活用した市町におけるローカル線利用促進の取組を支援 ・釜石線エリア活性化委員会への参画
4	継続	県南広域圏産業DX人材育成支援事業	・県南管内企業の生産性向上に向けた支援の充実 ・将来の地域産業を支える人材の育成確保及び地元定着の促進	経営企画部	2,643,000	・小中学校向け工場見学・出前授業等実施支援 ・きたかみ・かねがさきテクノメッセ見学支援 ・地域企業の支援状況等について情報交換を行う勉強会の開催
5	一部新規	南いわてインバウンド誘客態勢再構築事業	・増加傾向である外国人観光客の受け入れ環境の整備 ・来訪の伸びが大きいタイ市場をターゲットとした管内への誘客促進	経営企画部	2,223,000	・受入れ環境状況点検 ・モデルコース等情報発信ツール作成 ・タイ市場をターゲットとした誘客促進 ・フードダイバーシティへの対応支援
6	継続	食産業ネットワーク活性化事業	・「南いわて食産業クラスター形成ネットワーク」を生かした企業力向上の推進	経営企画部	2,143,000	・専門家派遣による課題解決支援 ・仙台圏での大手卸売企業主催展示会への県南局ブース出展 ・南いわて食のポータルサイトの活用による取引拡大支援
7	新規	地域の国際化を見据えた外国人受入環境整備事業	・多文化共生に向けた生活環境整備 ・住民へのILCの理解促進 ・市町等との連携強化によるILCの普及啓発	経営企画部	1,331,000	・医療受診・災害時の企業向け就労外国人支援セミナーの開催 ・多文化共生をテーマとしたワークショップの実施 ・ILCセミナー（中学校出前講座）の実施 ・管内市町ILC情報交換会の開催、管内イベント等でのPR
8	継続	地域資源を生かしたスポーツによる連携推進事業	・働く世代に向けたスポーツを通じた健康づくりの推進 ・多様なスポーツ資源を活用したスポーツツーリズムによる交流人口の拡大	経営企画部	369,000	・SNSを活用したスポーツアクティビティ情報等の発信 ・サイクリング情報を掲載したポスターを制作・配布 ・スポーツイベント等でのブース出展 ・スポーツアクティビティ情報マップの更新・情報発信 ・県南広域圏スポーツ等推進協議会総会の開催 ・スポーツアクティビティ情報の体験動画の作成
9	継続	文化芸術を生かした地域づくり支援事業	・世界遺産関連資産を含めた価値を伝え、来訪者に周遊してもらうための体制づくり ・民俗芸能など魅力ある文化の発信 ・誰もが文化芸術とふれあうことができる環境づくり	経営企画部	259,000	・「平泉世界遺産の日」のPRイベントをガイダンスセンターと協力して開催 ・「ひらいずみ遺産」の価値や魅力を発信する連続講座開催 ・民俗芸能団体との連携による県内外への魅力発信 ・他分野との連携を見据えた関係づくりワークショップの開催
10	継続	食産業における競争力強化支援事業	・食関連事業者に共通する課題に対応した研究会の設置による事業者の競争力強化	経営企画部	1,417,000	・新商品の開発、既存の商品の改良及び販路開拓等の支援 ・ビジネスマッチングによる複数の事業者連携等の支援 ・食クラ会員の海外展開支援
11	新規	地域資源を活用した誘客態勢再構築事業	・コロナ収束後の観光市場の回復を好機とし、多彩な地域資源を活用し、広域的な周遊・滞在型観光を促進	経営企画部	651,000	・体験コンテンツPR及び観光マーケティングの実施 ・教育旅行誘致推進 ・いわて県南エリア伝統工芸発展事業 ・岩手・宮城県際観光推進
12	新規	事業承継体制構築支援事業	・後継者不在による地域産業の廃業を防ぐ取組の推進	経営企画部	1,108,000	・市町・商工団体向け店舗公表型事業承継勉強会等の実施 ・店舗公表型事業承継支援事業者の選定調査・支援 ・支援事業者の状況報告会の開催
13	継続	束稲山麓地域連携強化・活性化支援事業	・日本農業遺産の認定を契機とした地域活性化	農政部	2,312,000	・「束稲山麓地域農業遺産推進協議会」の運営支援 ・世界農業遺産認定に向けた取組支援
14	継続	県南地域ノウフク連携推進サポート事業	・福祉支援対象者の就労機会の創出及び工賃向上 ・農業労働力確保による経営の維持・拡大	農政部	959,000	・「農福連携支援員」養成講座の開催及び農福連携支援員の派遣 ・農福連携支援員の派遣によるマッチング支援・フォローアップ ・農福連携等関係者会議を主体とした「ノウフク推進体制構築」に向けた検討

令和6年度 地域経営推進費(県事業) 事業一覧

No.	新規/ 継続	事業名	事業目的	事業実施 主体	事業費(円)	事業内容
15	継続	企業の農業経営等発展支援事業	・産地をけん引する企業の経営体及び集落営農法人の育成	農政部	816,000	・専門家派遣等の伴走型支援の実施 ・経営発展のための研修会・意見交換会の開催 ・各種研修会（高収益作物の導入事例紹介等）の開催
16	継続	「金色の風」「銀河のしずく」ブランド力発揮事業	・県オリジナル水稲新品種「金色の風」「銀河のしずく」のブランド力強化	農政部	1,908,000	・「金色の風」「銀河のしずく」の高品質・良食味生産に向けた生産体制の強化 ・各種PRや産地ツアーの実施 ・地元消費者等に対する県産米ブランドへの理解・応援意識の醸成
17	継続	県南地域畜産経営力強化対策事業	・国産飼料の生産と利用の拡大 ・畜産経営体の収益性向上	農政部	937,000	・自給飼料の安定生産に向けた新品目の導入支援 ・ICT技術を活用した圃場管理技術の導入 ・ゲノム評価技術の導入・定着に向けた研修会の開催 ・実証技術等生産技術情報の発信
18	継続	南いわて農山漁村発イノベーション支援事業	・多様な地域資源や多様な業種との連携による農業経営体等の所得の向上と農村地域の活性化	農政部	563,000	・南いわて農山漁村発イノベーションモデル育成支援 ・農山漁村発イノベーション実践セミナーの開催
19	継続	県南地域園芸産地力強化支援事業	・環境制御技術の導入等による経営規模拡大の促進 ・データ駆動型農業の普及と農業DXを推進するとともに、集出荷体制を整備 ・安定生産技術の普及や販路の開拓による収益性の向上支援	農政部	808,000	・果菜類の環境制御等気候変動に対応した安定生産技術の普及 ・県南共通重点品目（ピーマン）の安定生産に向けた産地持ち回りの相互研修会の実施 ・産地自らが作成する実践プラン等の活動支援
20	新規	農業人材確保支援モデル構築事業	・新規就農者の安定的な獲得に向けて、一関市と連携し情報発信体制の強化	農政部	1,939,000	・戦略検討会議の開催 ・就農に向け魅力的な情報コンテンツの収集・編集・作製 ・Webマーケティングトライアル ・自治体によるWebマーケティングの取組事例調
21	継続	畑わさび産地づくり支援事業	・畑わさびの新規生産者の確保、県南局管内の生産拡大 ・栽培技術の普及・定着、生産者の所得向上の支援	林務部	948,000	・新規参入者に対する圃場見学会 ・遊休農地等を活用した試験圃場の追跡調査及び栽培指導 ・多収性品種の試験栽培 ・試験栽培で収穫した畑わさびを使用した加工品の開発支援
22	継続	もり・ひと・木づかい魅力発信事業	・森林・林業の魅力の発信 ・担い手の育成や木材利用の促進	林務部	1,806,000	・木福連携による木育普及用カプセルトイの開発支援 ・子育て世代等への出張木育講座 ・担い手確保のための森林林業教育活動支援
23	継続	県南地域動物愛護等普及促進事業	・人と動物の共生についての意識啓発 ・猫の適正飼養と終生飼養の推進について地域で取り組む機運の醸成	保健福祉環境部	839,000	・適正飼養及び動物愛護に関する普及啓発 ・動物いのちの授業の実施 ・譲渡希望者の募集及び譲渡会の開催等の周知
24	新規	建設業への入職・定着促進支援事業	・次世代の担い手を確保・育成するため、若者等の建設業への理解・関心を深めるとともに、イメージアップの推進	土木部	335,000	・小中学校における体験学習等の実施 ・「いわて県南広域企業ガイド」による情報発信
合計					34,490,000	