

第2回 岩手県屋外広告物コンクールの実施について

都市計画課

景観と調和し、まちの魅力を創出する優れた屋外広告物を表彰し、その普及を促進することで、美しい岩手の実現を目指すため、下記のとおり第2回岩手県屋外広告物コンクールを実施します。

1 募集するもの

(1) 広告景観（既設）部門

県内で既に設置されている、景観と調和し、まちの魅力を創出する優れた屋外広告物を募集します（応募・推薦）。

(2) デザイン部門

テーマに合致した下記の場所での屋外広告物デザイン案を募集します。

【テーマ】：『美しくまちにとけ込むサイン』

① 一般部門 課題：集合看板のデザイン

■美しい山並みをバックとした高原風景における集合案内板のデザイン案。

■B2 判で提出してください。

■設置場所のイメージは下記都市計画課の HP からダウンロードしてご覧ください。

② 学生部門 課題：バス停のデザイン

■歴史的な街並みを残す場所でのバス停のデザイン案。

■B3 判で提出してください。

■設置場所のイメージは下記都市計画課の HP からダウンロードしてご覧ください。

2 応募・推薦の方法

■ホームページからの応募・推薦

⇒こちらから応募・推薦ください。 <https://www.pref.iwate.jp/recept/form.rbz?cd=36>

■郵送・持参で応募・推薦

⇒下記都市計画課の HP から「第2回岩手県屋外広告物コンクール パンフレット」をダウンロードし、応募・推薦用紙に必要事項を記入の上、応募・推薦ください。

3 募集期間

平成 21 年6月1日(月)～平成 21 年7月 31 日(金) 当日消印有効

4 表彰

■特に優れた作品には、賞状、記念品を授与し、作品を展示します。

■広告景観（既設）部門の表彰対象は、施主、設計者（デザイン）、施工者となります。

■推薦者には記念品を授与します。

【発 表】平成 21 年8月(予定)

【表彰式】平成 21 年9月 10 日(木) 屋外広告の日

【会 場】フラザおでって

【展 示】優秀作品を“フラザおでって”にて展示いたします。(期間:表彰式から2週間程度)

◆ 第2回コンクールのパンフレット等はこちらからダウンロードしてください。

<都市計画課 HP>

<http://www.pref.iwate.jp/view.rbz?nd=2257&of=1&ik=3&pnp=17&pnp=66&pnp=784&pnp=2257&cd=19240>

◆ 第1回コンクールの受賞作品は下記アドレスからご覧ください。

<http://www.pref.iwate.jp/view.rbz?nd=2257&of=1&ik=3&pnp=17&pnp=66&pnp=784&pnp=2257&cd=19239>