

# 令和6年度いわての文化魅力映像コンテスト企画運営業務の企画提案に関する質問への回答

岩手県 文化スポーツ部 文化振興課

No	資料名	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	2	4 業務内容 (2)「いわての文化魅力映像コンテスト」及び「表彰式」の企画運営 イ 募集する映像作品の概要	動画サイズは縦横16:9や4:3でよいか。	募集する動画のサイズは縦横16:9や4:3の形式で構いません。
2	資料2 業務仕様書	2	4 業務内容 (2)「いわての文化魅力映像コンテスト」及び「表彰式」の企画運営 ウ 具体的な仕様等 ③ 審査員は5名を選定すること。	審査員/特別審査員/アンバサダー兼審査員は過去と重複してもよいか。もしくは新審査員としたほうがよいか。	各審査員は、令和5年度と重複する方を御提案いただいても構いません(映像コンテストは令和5年度から実施)。
3	資料2 業務仕様書	2	4 業務内容 (2)「いわての文化魅力映像コンテスト」及び「表彰式」の企画運営 ウ 具体的な仕様等 ⑧本コンテストの入選者に対する賞金又は賞品は受託者において措置するものであること。	各賞はそれぞれ1名ずつか。	最優秀賞は1名ですが、その他の賞は複数の方への提供を想定しています。 県では、コンテストに応募する動機の1つに賞の設定があると考えており、総額予算の範囲内で応募につながる賞の設定を御提案いただきたいと考えています。
4	資料2 業務仕様書	3	4 業務内容 (4)入選映像作品の情報発信等 入選映像作品の情報発信や拡散により、視聴回数を増やすための展開等について県と協議の上実施すること。	県が保有するSNSでも情報発信の協力をいただけるか。また、協力可能なSNSアカウントを提示いただきたい。	県が保有するSNSでの情報発信について、現時点では予定していません。 入選映像作品の効果的な情報発信について、県が保有するSNSの活用以外の方法により御提案いただきたいと考えています。
5	資料2 業務仕様書	3	4 業務内容 (4)入選映像作品の情報発信等 入選映像作品の情報発信や拡散により、視聴回数を増やすための展開等について県と協議の上実施すること。	動画の放映媒体の指定はあるか。	動画の放送媒体については、情報発信や拡散につながる方法であれば、特に指定はありません。
6	資料2 業務仕様書	3	4 業務内容 (7)事業実施効果の測定及び報告 ア KPIの設定 事業実施効果を測定するKPIは、映像作品の視聴回数とすること。	昨年度のKPI(視聴回数)設定値はいくつか。	映像作品の視聴回数に係るKPIは、各提案者において設定いただきたいところです。 令和5年度は、2つの部門を設けて実施しており、映像の視聴回数は令和6年3月末時点で以下のとおりとなりましたので、KPIの設定の参考にしてください。 【視聴回数】 ○チャレンジ部門:150,940回 ○インスタ部門:200,916回