

令和５年度 広報媒体等一覧

媒体				発行形態・放送日等	掲載内容	対象	広報選定
紙媒体	広報誌		県政広報誌「いわてグラフ」	◆年4回発行 6月、9月、12月、3月 ◆全世帯配布 ◆A4判16ページ・カラー	◆「いわて県民計画(2019～2028)」に基づく重要施策等について、県民に適時的確、分かりやすく発信し、県民の安心と希望につなげ、県民の理解や積極的な参画と協働を促す。 ◆県からのお知らせコーナーは、広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	特集：広報重点事項調査等から お知らせ：各月の広報希望調査から
			点字広報いわて	◆年4回発行(いわてグラフと連動) ◆視覚障がい者に配布(250部発行)	◆「いわてグラフ」及び県立視聴覚障がい者センターから提供される視覚障がい者向けの各種情報等	◆視覚障がい者	同上
	新聞		新聞広報「岩手県からのお知らせ」(岩手日報、岩手日日、東海新報)	◆お知らせ ⇒年3回掲載：全5段モノクロ ◆新型コロナウイルス感染症関係 ⇒年30段掲載：モノクロ ⇒年30段掲載：カラー ※岩手日報のみ	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から
電波媒体	ラジオ	お知らせ枠	ワイドステーション(県からのお知らせ)(IBCラジオ)	◆火・金曜日「ワイドステーション」(13:30頃～)内に、お知らせ枠を設定 ◆週2タイトル 2回放送(1タイトル当たり1分)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から
			アクセル(県からのお知らせ)(エフエム岩手)	◆金曜日「アクセル」(7:35～)内に、お知らせ枠を設定 ◆週2タイトル(1タイトル当たり1分)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等		
			コミュニティFM(コロナ広報)	◆県内コミュニティFM8局で金曜日に、お知らせ枠を設定 ◆月1～2タイトル(1タイトル当たり1分)	◆広く県民に周知すべき「新型コロナウイルス感染症対策」		
	テレビ	県政番組	県政テレビ番組 いわて！わんこ広報室(IBC・TVI・MIT・IAT)	◆2分30秒番組 ◆民放4局 2週間1テーマ 計5回放送 TVI 月曜日 18:54～19:00 (再放送：土曜日 21:54～22:00) IAT 水曜日 23:10～23:15 IBC 木曜日 18:55～19:00 MIT 日曜日 8:55～9:00 放送後にYouTubeにアーカイブ ※ IBC・TVI・MITは、番組内の最後にお知らせ枠設定(30秒×1)	県政施策等の紹介を2分30秒、県からのお知らせを30秒の計3分にまとめて放送(IATはお知らせ枠なし) ◆「いわて県民計画(2019～2028)」に基づく重要施策等について、県民に適時的確、分かりやすく発信し、県民の安心と希望につなげ、県民の理解や積極的な参画と協働を促す。 ※「震災復興」、「新型コロナウイルス感染症対策」などを特に重視 ◆お知らせ枠は、広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	広報重点事項調査、各月の広報希望調査等から
			特別番組(民放4局)	◆復興をテーマにした県政特別番組(5分以上×1本)	◆震災からの復旧・復興	◆全ての県民層	—
		番組タイアップ	じゃじゃじゃTV(IBC)	◆毎週土曜日9:25～11:30の番組内に、約1分のお知らせ枠設定 ◆メインパーソナリティなどがコメントを交えながら視聴者目線で語りかける。	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆ファミリー、若年層	各月の広報希望調査から
			5きげんテレビ(TVI)	◆毎週木曜日16:50～17:53の番組内に、約1分のお知らせ枠設定 ◆メインパーソナリティなどがコメントを交えながら視聴者目線で語りかける。		◆主婦層、中高年層	
インターネット	SNS	HP	岩手県ホームページ	◆随時更新 ※県HP総アクセス数 20,243,316件(R5.4月～R5.12月)	◆県から公式発表された情報を集約して開示する。 ◆オンデマンドの情報検索メディアとして機能させる。	◆主に県政を中心とした岩手県に関する情報を求めているインターネット利用者	トップバナーは各月の広報希望調査から。 トップページ・階層の修正依頼は随時受付
			広聴広報課X(旧twitter)	◆随時更新 フォロワー数 R5.10.31現在 77,992名(震災前 2,498名)	◆県政情報(県HPの「新着情報」、「記者発表資料」)、いわての魅力PR情報、緊急・災害情報	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から ※随時対応も可
			YouTube「岩手県公式動画チャンネル」	◆当課制作の動画や他課制作等の動画を公開。 県政ミニ番組(TVIチャンネル)の映像も公開。	◆県の魅力発信動画や主要施策の紹介動画を公開	◆全ての県民層	担当課からの依頼に応じ都度協議。
			LINE岩手県公式アカウント	◆随時更新 フォロワー数 R5.10.31現在 4,316名	◆各種制度や相談窓口、観光・イベント情報など	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から ※随時対応も可
			YouTube「iiwate いいいわて」	◆庁内で公募した「県職員YouTuber」が制作した動画を配信	◆県内の観光地や県職員の業務を紹介する動画など	◆全ての県民層	県職員YouTuberから提出された動画を投稿
その他の媒体	記事配信サイト		PR TIMES	◆年20本配信(配信は随時)	◆岩手の魅力の発信を目的としたイベント、主に県外に向けた事業、その他(県産品等の普及拡大など)	◆県外	広報重点事項調査、各月の広報希望調査等から
		NHK	地上デジタルデータ放送「県からのお知らせ」	◆地上デジタルデータ放送の「県からのお知らせ」による情報提供 ◆月単位で更新(毎月2タイトル)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から
	情報誌		盛岡タウン情報誌「アキュート」	◆「お知らせ＆募集」コーナーによる情報提供 ◆月1回・1日発行(1タイトル)	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等	◆主として若年層	各月の広報希望調査から
	コンビニ情報発信	県と各社との地域協働包括協定	ローソン	◆月1回実施(A4チラシのみ3種) 県内173店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、ローソンの事前確認が必要	◆広く県民に周知すべき「各種制度」や「生活関連情報」、「イベント情報」等 ※各課作成のチラシ等	◆全ての県民層	各月の広報希望調査から
			セブン-イレブン	◆月1回実施(A4チラシ3種) 県内147店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、セブンイレブンの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	
			イトーヨーカドー花巻店	◆月1回実施(A4チラシ1種・ポスター1種) イトーヨーカドー花巻へ広告物等を配架 ※配架物について、イトーヨーカドーの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	
			イオン	◆月1回実施(A4チラシ4種・ポスター1種) 県内6店舗へ広告物等を配架 ※配架物について、イオンの事前確認が必要	同上	◆全ての県民層	
			ファミリーマート	◆月1回実施(A4チラシ4種・ポスター1種)	同上	◆全ての県民層	