

A bright sun is shining in a clear blue sky, creating a lens flare effect. The sun is positioned behind a range of green mountains. In the foreground, there is a vast, green field. A few trees and a small building are visible on the left side of the field.

地域づくり人材
活動事例発表会

さともり株式会社

2024.1.31



01 自己紹介

02 活動紹介① 移住定住 事業

03 活動紹介② 農業／企画 事業

04 今後の展望について

An aerial photograph of a lush, forested valley. The trees are in various shades of green, yellow, and orange, suggesting an autumn setting. A prominent, light-colored path or road winds through the forest. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent blue filter, creating a gradient effect.

1. 自己紹介

伊藤将太 (いとうしょうた)



#里山×企画

#さともり株式会社 代表取締役

#大槌町地域おこし協力隊 1期生

#大槌町移住定住事務局 プランナー／ディレクター

#事業開発 #企画制作 #プロジェクトディレクション

#耕作放棄地を起点に新しい価値を創造する

いわてReファームプロジェクト 代表

#みんなの里山を、もっとおいしく。

食農体験コミュニティ nouba 代表

#いわてを想ふ 미래の創り手が集う

いわてクリエイターズギルド Hands 代表



仙台・東京で主に社員50名以内の中小企業向けに採用コンサルティング／起業支援／企業ブランディング支援を行うコンサルティング事務所に勤務。

岩手へ帰郷。
自治体や地域企業のプロジェクトパートナーとして
企画制作・事業開発に従事。主に移住定住／関係人口事業に携わる。

大槌町に地域おこし協力隊1期生として移住。（2021.12～）
移住定住事務局の立ち上げ／地域おこし協力隊の募集プロモーション
関係人口事業の企画制作などを担当。

さとり株式会社を設立。（2023.5～）
「ゆたかな過疎をつくる」ため、「里山を盛り上げ守りつなぐ」をミッションに
【農業と企画】を軸とした里山複合事業を展開。

合言葉・愛言葉 - slogan -

好きと生きる

実現したい未来 - vision -

ゆたかな過疎をつくる

さとり株式会社

私たちの使命 - mission -

- 里山創盛 -

里山を盛り上げ守りつなぐ

しぜん 部門

- 再生農業 -
- 食農体験コミュニティ -
- いわてReファームプロジェクト -

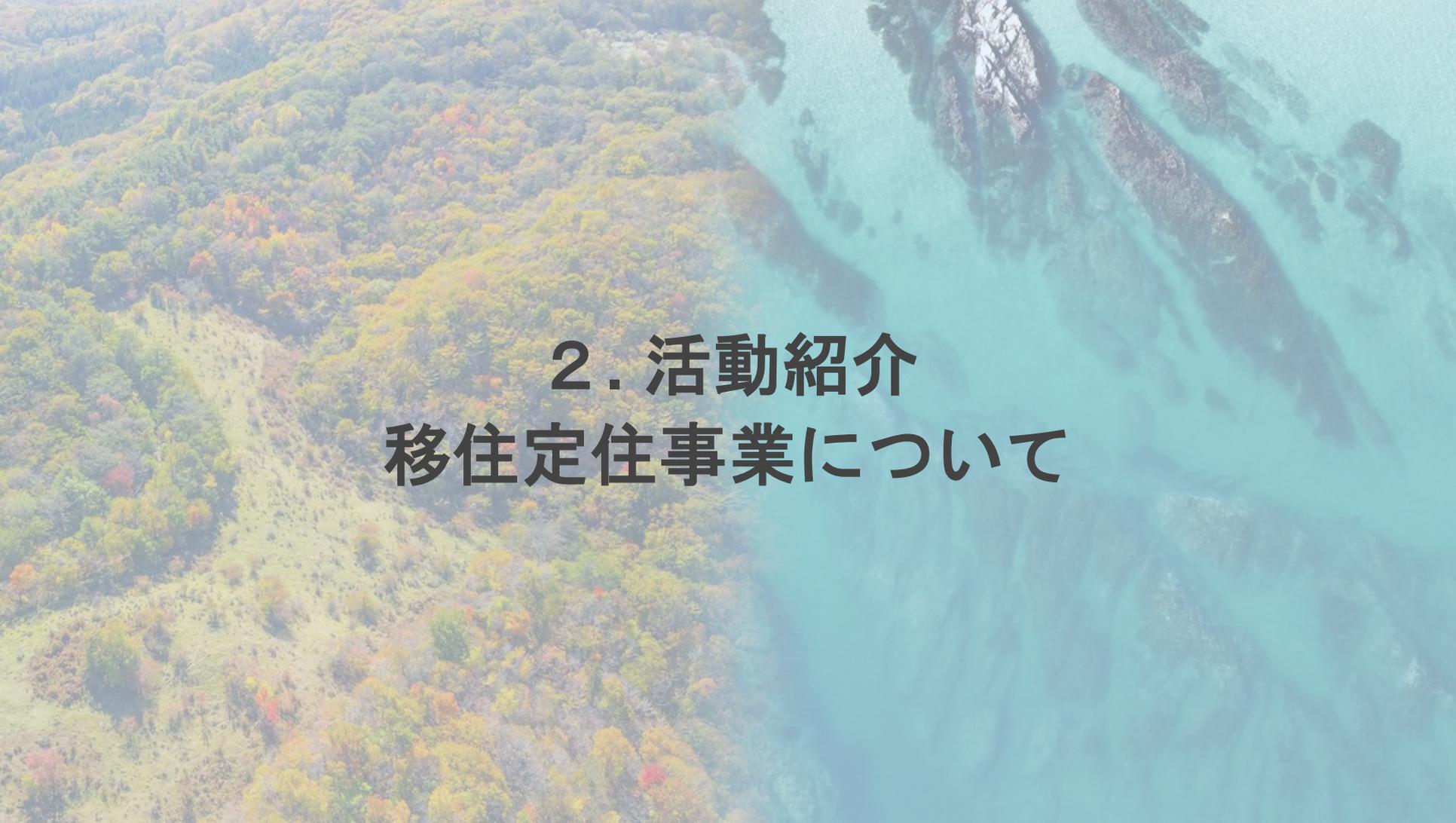
つなぐ 部門

- 移住定住促進 -
- 関係人口促進 -
- プロジェクトディレクション -

さともり 株式会社

つくる 部門

- プランニング／デザイン
- 広報PR／プロモーション
- 事業開発／新規事業立ち上げ支援

An aerial photograph of a forest with a blue overlay on the right side. The forest is dense and shows some autumnal colors. The blue overlay is semi-transparent and covers the right half of the image.

2. 活動紹介

移住定住事業について

大槌町移住定住事務局とは？

(※本事業は協力隊のミッションとして 他中間支援団体と連携して行っております。)

知る

暮らす

生きる

働く

つながる

【知る】：おおつちを知ってもらう

地域ブランディング、イベント出展、HP運用 etc..

【暮らす】：おおつちの暮らしを豊かにする

移住定住コンシェルジュ、空き家バンク etc..

【働く】：おおつちの働き方をデザインする

地域おこし協力隊制度設計／募集、複業組合 etc..

【つながる】：おおつちとの繋がり方を提案する

関係人口創出、移住体験プログラム etc..

大槌の”ありのまま”を知ってもらおう

- ・ 大槌の人のあたたかさ／人間味 をアピール
 - ・ 飾らないで生きていけることをアピール
- ▼
- ・ 移住後のミスマッチを減らす
 - ・ 「おおつち暮らし」というブランドを構築していく



知る

WEBメディア／SNS運用

- 「ココカラオオツチ」の運用
- 各種SNS運用／発信



kokokara otsuchi
ココカラ オオツチ
大槌町移住定住メディア

移住定住ブック制作

- 移住定住ガイドブックの制作
- 居場所マップ／その他リアル媒体の制作



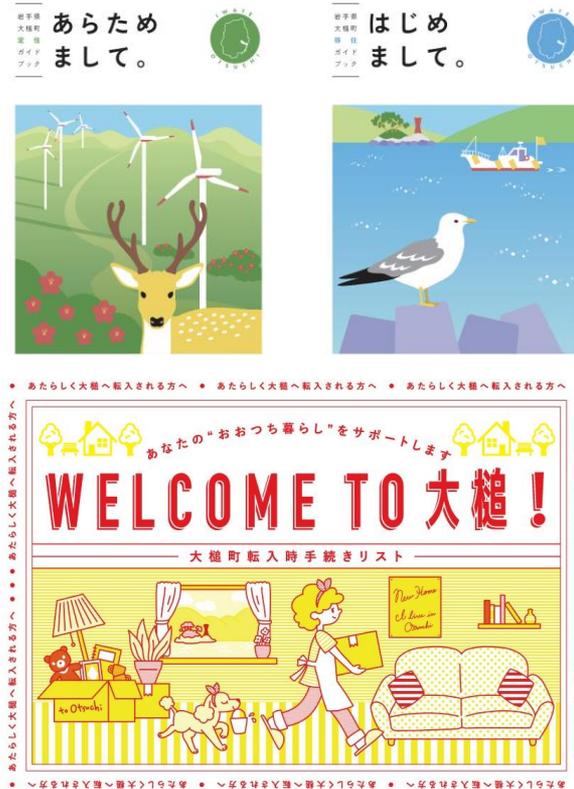
移住イベント出展等

- 移住相談フェアの出展
- ちおこ募集プレゼンの参加



大槌での心豊かな生活をサポートする

- ・ 転入／暮らしへのハードルを下げる
 - ・ 地域に“あなたにとっての居心地の良さ”をつくる
-
- ・ 新たな生活／自分らしい生活をはじめられる町へ
 - ・ 今、住んでいる人が「暮らし続けたい」と思える町へ



暮 ら す

空き家・空き地バンク

- 空き賃貸物件情報収集・公開
- 空き家情報収集／空き家バンクの運営



移住定住コンシェルジュ

- 移住相談／暮らし相談の窓口対応
- おおつちこどもおうえんまっぷ制作
- 移住支援政策の提案・策定



大槌の“働き方をデザインし発信する”

- ・ デザイン = ヒトを中心に考え課題解決を設計すること
- ・ 大槌で働くことの課題点をヒト基点で考え解決方法を模索

- ・ 新しい働き方を提示し、新たな雇用／事業を創出する
- ・ 働き方／働き口を提示し、働くことの豊かさを上げる



やってみたいを一緒にやってみる。
ボトムアップ型まちづくりプラットフォーム
「ジュウラポ」の立ち上げメンバーを募集！

3期
ちおこ

岩手県・大槌町
地域おこし協力隊
メンバー募集！

2023年
2月28日
募集が切

働

く

地域おこし協力隊 募集業務

- 制度設計／運用設計
- 採用プロモーション／採用業務全般



特定地域づくり事業協同組合

- 組合設立・運営補助
- 参画事業者募集／働き手募集



大槌町との関わり方を増やし再定義する

観光以上移住未満の“あたらしい関わり方”を提案。

町内外をつなぐ“人の循環・環流”をつくる。

フラットでオープンネスな地域風土を醸成する。

“あたらしい”に寛容な地域を創造する。



移住体験ツアー「ちおこ旅」

- 人を巡る移住体験ツアーの企画制作
- 地域おこし協力隊とのタイアップ



ワーケーション「オオツチノマド」

- 地域体験×ワーケーションの企画制作
- 地域事業者とのタイアップ



若者関係人口づくり「ワカモノカケル」

- 町外の大学生×地域チャレンジプログラム
- 不足する地域の担い手世代の創出



町内滞在費
無料!



また会いたくなる旅を、しよう。



ちおこ旅

2023
7/15(土)-7/17(月・祝)



場所もよくわからない田舎へ。
生活を少しだけ覗いてみる3日間。



岩手県・大槌町



ちおこ旅

2024
1.27 sut
↓
1.29 mon
町内滞在費
無料!





来たことがない人から、
詳しい人まで



大館町に来たことがないから不安だな、という方でも大丈夫。
大館町を満遍なく体験できるプランをご用意しました。も
ちろん自由に選ぶこともできます。困ったときは僕たちにご
連絡ください。

プランを選ぶ

準備中

体験をえらべるように



この町の生活に慣れる魅力を感じてもらうために、町内の事業
者の活動を見学し、体験できるコンテンツを詰め込みました。
まずは体験したいコンテンツを見つけることから始めてみて
ください。

体験を選ぶ



プランを選ぶ

大館町の魅力をぎゅっと詰め込んだプランをご用意しました。
こちらをベースにして、好みや日程に合わせてカスタマイズも可能です。



海ノマドプラン

ここちよく暮らす旅に
心を揺らされるワーケーション



震災伝承ツーリズム

生の声を聞き他人が作った出来事を自分事とし込みます。



鮭マスコットクラフト体験

鮭のまち大館町ならではの「鮭マスコットクラフト体験」ができます。



サーフィン体験

東北ではめずらしいサーフィンスポット浪起海岸でサーフィン体験をして
みよう！

このプランをみる>



山ノマドプラン

壮大な自然に囲まれて
心も身体もやすらぐワーケーション



刺し子体験

想いをついで大館刺し子と一緒に体験してみませんか？



震災講話・新わり体験

想いをつなぐ新づくり・震災講話と一緒に体験してみませんか？



ジビエツーリズム

自然に届け込み、自然を噛しながら、狩猟をする。プロハンターとのハン
ティング同行体験。

このプランをみる>

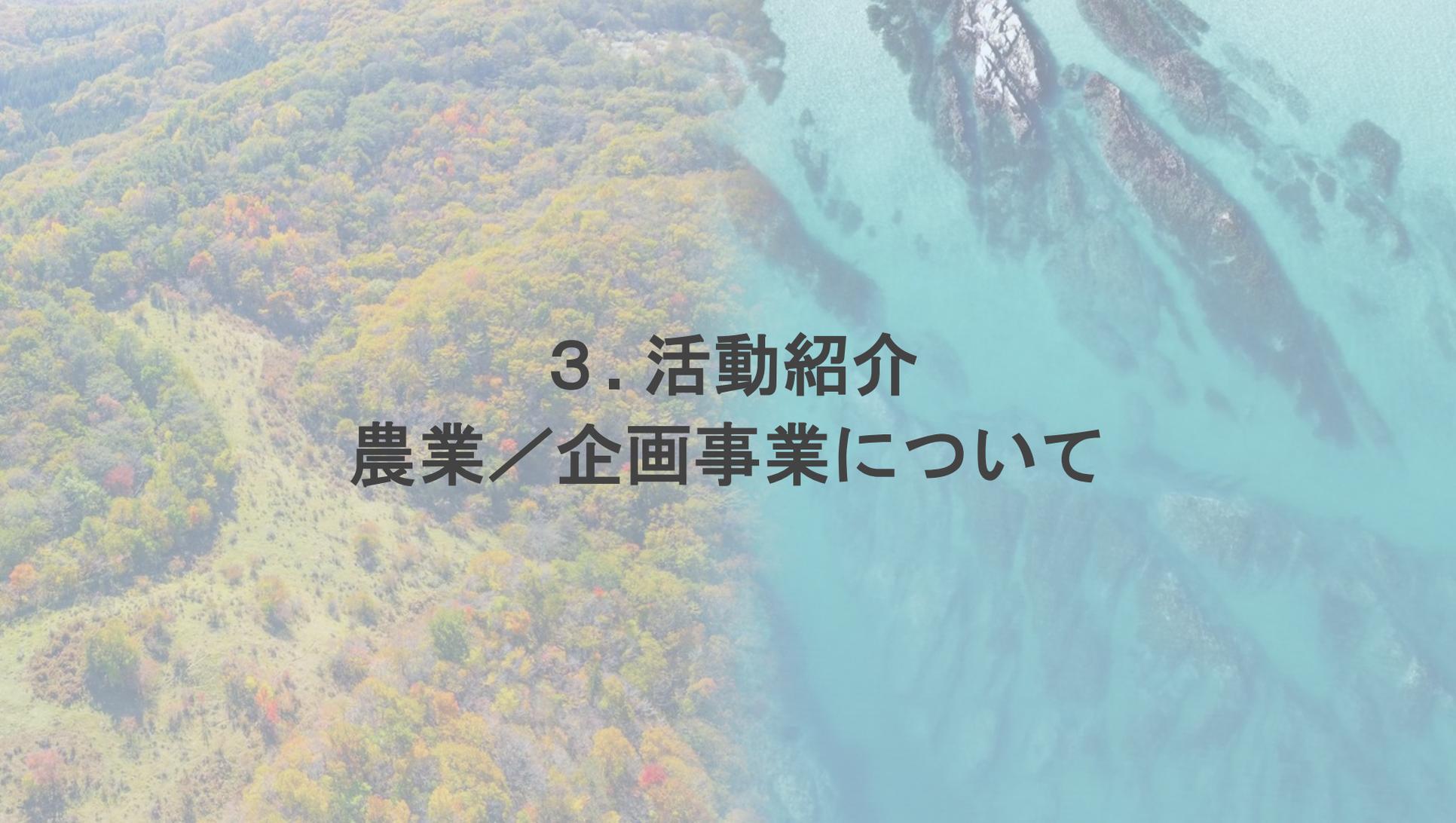
わかち/かけし

「やってみたい」をカタチにする
U25のための地域チャレンジプログラム

2024年
2/26
月

2024年
3/3
日

参加費・宿泊費
無料!

An aerial photograph of a forest with a blue overlay on the right side. The forest is dense and shows some autumnal colors. The blue overlay is semi-transparent and covers the right half of the image.

3. 活動紹介

農業／企画事業について

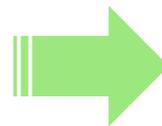
【いわてReファームプロジェクト】

- ▶ 町内で増加している耕作放棄地・遊休農地を地域資源を有効活用した有機農法で畑へと再生させるプロジェクト。
- ▷ 大槌町内をはじめ 岩手県内でも年々増加している耕作放棄地を「いらぬもの」から「価値あるもの」へ転換していくために耕作放棄地を新規事業創出のリアルプラットフォームを創造する。
- ▶ 「食農体験コミュニティ nouba」をつくり、地域内外の様々な人が開墾～農作業体験～食農体験を行える仕組みを構築。





Before



After

いわてReファームプロジェクト について

2022.3



2aの耕作放棄地
開墾スタート。

2022.4～7



農業体験コミュニティ
をスタート。計20名以上
参加。

2022.9～12



農地を拡大。
露地8a+ハウス2
棟に拡大。

試験販売を開始。
野菜セット販売
スタート。

2023.4～



農地を拡大。
大槌町：約60a
北上市：約30a

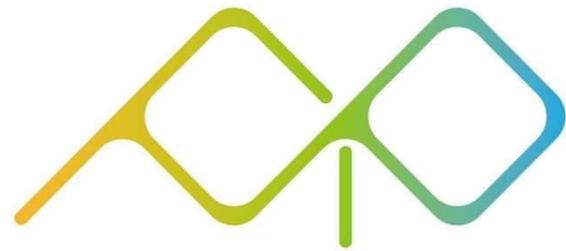
農業体験コミュニティ
計50名以上が参加。
(リピーター含む)

SNSの総フォロワー数
5700人を超える。





Re-farm Project



Re-farm Project

企業/団体からの提案「遠恋複業のテーマ・タイトル」

「いわてReファームプロジェクト」のブランディングパートナーを募集！

岩手に誕生！

遠恋複業課

岩手とつながり創りだせる農業人材を募集

Re-farm Project

遠恋複業でやりたいこと/その背景（企業/団体からの具体的な内容や想いについて）

- ・耕作放棄地再生を起点に、新規事業の創出や新しい繋がりの創出を行う
「いわてReファームプロジェクト」をより推進していくにあたり、
ブランディングWebサイトの制作、ストーリーパンフレットの制作を行います。
- ・大槌町内をはじめ岩手県内でも年々増加している耕作放棄地を「いらないもの」から
「価値あるもの」に転換していくため、耕作放棄地を新規事業創出のリアルプラット
フォームとして創造していきます。

複業時の条件（関わり方のリクエスト）

- ・最低限のスキル
- ▷ WEBデザイン/グラフィックデザインの経験をお持ちの方
- ・繋がりたい人材像
- ▷ “いわて”に何かしらの熱い想いがある方（尚可）
- ・業務形態
- ▷ 有償での業務委託契約を想定（経験を踏まえ要相談）
- ・業務期間
- ▷ 2~3ヶ月程度を想定（要相談）
- ・業務イメージ/コミュニケーション頻度
- ▷ 週1回程度の定例MTG、素材収集のための現地訪問を複数回
（要相談）（可能なら農作業体験もしてもらいたいです）

企業概要

*会社概要を含み、実現したいビジョンや目指していることを記載ください。

■ 株式会社Hopen Terrace（ホーペンテラス）

「誰もが自由にHopenを掲げ支え合える社会をつくる」ことを目標に立ち上げた法人です。HopenはHope（希望・可能性）とOpen（自由・開放）を掛け合せた新しい言葉です。地方でもHopenを持って生きていける社会をつくり、照らしていけるような存在になることを私たちは目指しています。

関係案内人の
イチオシポイント

- ▷ 「負の価値」を「未来の価値」に変えるプロジェクトの一員になれる！
- ▷ ローカルを基点にした新規事業の企画/ブランディングに携われる！
- ▷ 農業体験で終わらない、畑を創ることから一緒に携われる！













■ あなたも『Reファーマーズ』になりませんか？



▷ 「Reファーマーズ」になるとできること：

- ・ 月一回程度で開催される開墾～農作業体験に参加できる！
→ 耕作放棄地の再生という地域活性化に貢献しつつ農業を学べます◎
- ・ 定期的で開催される食農体験「nouba」に参加できる！
→ 自分たちで育てる・収穫する・食べるを通して、食と農の大切さを実感することができます◎
- ・ 「再生農業」を仲間たちとともに楽しみながら学べる！
→ 化学肥料・農薬を使わず「土を育てる」農業をみんなで研究していきます◎
- ・ 農業を通して地域とのつながり（自分の居場所）をつくれる！
→ 地域の方々も入り混ざったコミュニティなので、自分のあたらしい居場所をつくるきっかけになる！



興味のある方はInstagram・Twitterをチェック！ →→→→

どちらかのSNSからお気軽にDMいただければと思います◎

Instagram



twitter



いわてクリエイターズギルド Hands.

岩手県内／岩手の関係人口の若手クリエイターで構成されたクリエイティブギルド。
想像し創造する人をクリエイターと捉え（広義のクリエイティブ）、地域とともにクリエイターを育て、
若手クリエイターの生業づくり／地域のクリエイティブに対する素養の醸成を目指す。

【課題】

▷ **地域で活動する／したいクリエイターは案件獲得に苦戦しやすい**

- クリエイティブに割く時間が削られてしまう
- 実績を積むことが難しく、ローカルで成長するのに時間がかかる
- 一部のデザイン会社にのみ案件が集中してしまう



▷ **地域で活動する／したいクリエイターは孤独になりやすい**

- ともに成長を共有できる仲間がいるかどうかで成長速度も変わる

▷ **地域の事業者もクリエイティブ（デザイン含む）の価値に気づき始めている**

- しかし、誰に何を相談すればいいかわからない人が多い
- 資金は少ないが、何か新しい一手を打ちたいと考えている事業者は多い



いわてクリエイターズギルド Hands.

岩手県内／岩手の関係人口の若手クリエイターで構成されたクリエイティブギルド。
想像し創造する人をクリエイターと捉え（広義のクリエイティブ）、地域とともにクリエイターを育て、
若手クリエイターの生業づくり／地域のクリエイティブに対する素養の醸成を目指す。

【アクション】

▶若手クリエイターを「地域で育てる」

- 地域の企業が案件を発注することで、地域の若手クリエイターが育ち地域としての創造性を上げることにつながる。
- 企業として やりたいことを実現できる土壌ができるメリットが生まれる。



▶若手クリエイターが「地域を耕す」

- 一つの案件を複数のクリエイターでチームを組み対応することで、案件実績を共有しあうことができる。
- 若手クリエイターが対応することで、通常デザイン会社等よりも安価で対応可能。（あくまで実績共有がメイン）



いわてクリエイターズギルド Hands.

クリエイターは創り手。

何かを生み出す人はクリエイター。

いわてを想ふクリエイターが

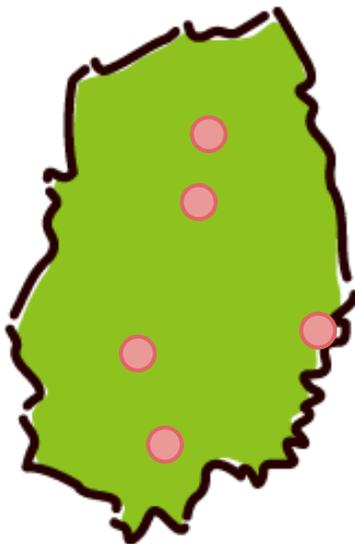
ともに手を取りあい

これからのいわてをつくっていく。

一人じゃないから、できることを。

ぼくらの手から、いわては生まれていく。

岩手県内の若手クリエイターが集い
ともに「**いわてなクリエイター**」を目指すチーム。



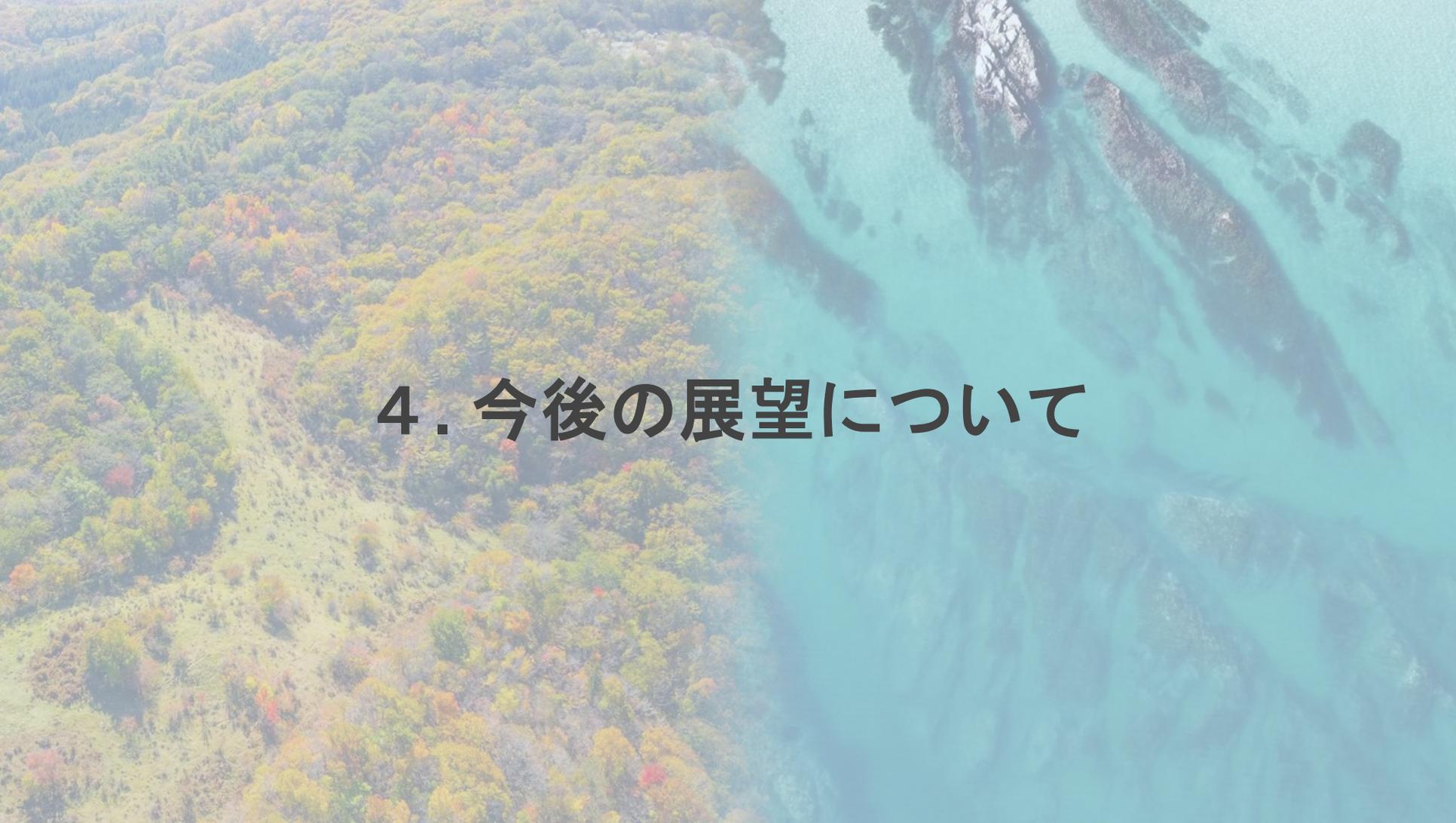
所属するクリエイターは
県内各地で活動する若手クリエイター

- ・ 協力隊の グラフィックデザイナー
- ・ 学生起業をした グラフィックデザイナー
- ・ 東京と二拠点活動をする WEBデザイナー
- ・ 県南地域の魅力を伝える カメラマン
- ・ 地域と食を伝える 郷土食研究家
- ・ 地域とアートを表現する アーティスト
- ・ クリエイティブディレクター
- ・ コピーライター／プランナー

etc...

岩手を想う若手クリエイター
×
岩手を想う地域企業・自治体

→ **岩手のみらいを共に創造していく**

An aerial photograph of a landscape. The left side shows a dense forest with trees in various shades of green, yellow, and orange, indicating autumn. The right side is a blue-tinted, semi-transparent overlay of a similar landscape, possibly representing a future or a different perspective. The text '4. 今後の展望について' is centered over the image.

4. 今後の展望について

この2年間で

新しく生み出した関係人口は 約 **50** 名以上

大槌町に移住した人は 約 **20** 名以上



地域には

「プレイヤー」でもある「ディレクター」が必要！

しぜん 部門

- 再生農業 -
- 食農体験コミュニティ -
- いわてReファームプロジェクト -

つなぐ 部門

- 移住定住促進 -
- 関係人口促進 -
- プロジェクトディレクション -

さともり 株式会社

つくる 部門

- プランニング／デザイン
- 広報PR／プロモーション
- 事業開発／新規事業立ち上げ支援

しぜん 部門

- ▷ いわてReファームプロジェクトの拠点づくり
(現在、大槌町と北上市の2拠点で展開中)
- ▷ 食農体験イベントの設計／実施
- ▷ 一次産業×移住／関係人口の企画づくり

-
- ▷ 移住定住／関係人口 促進の戦略策定／実施
 - ▷ 地域おこし協力隊募集の採用プロモーション
 - ▷ 移住定住事務局の立ち上げ／事業マネジメント

移住予備軍～関係人口化～移住定住までを
トータルに戦略設計／サポートいたします。

つなぐ 部門

つくる 部門

- ▷ グラフィックデザイン／WEBデザイン
- ▷ 地域ブランディングに関する企画設計／事業開発
- ▷ 広報PRの戦略設計／代行業務／伴走支援

地域×デザインを軸に、県内各地のクリエイターと共同し
地域と企業のブランド化を支援いたします。

ご静聴
ありがとうございました

Mail :
bskdam20204@gmail.com

Facebook



Instagram



twitter

