

宿泊業、観光業、飲食業、商工・観光団体等の皆様へ

参加費  
無料

# インバウンドの動向と SNS活用を学ぶ

## マーケティングセミナー

2024.2.1 10:20-15:20 (開場10:00)  
(木)

釜石情報交流センター内「釜石PIT」にて

参加方法：会場参加（定員50名）

釜石情報交流センター内「釜石PIT（多目的集会室）」

（釜石市大町1-1-10）

対象者：沿岸地域の宿泊事業者、観光事業者、飲食事業者、商工・観光団体等

※ お車で御来場の際は、近隣の有料駐車場（市営大町駐車場等）を御利用下さい。

※ 基調講演の聴講のみ希望される方はオンライン参加（zoom）も可能です。



株式会社宿力 執行役員

講師 松本 晃氏

## セミナー内容

「インバウンドの動向とSNS活用の重要性」をテーマにした本セミナーは、インバウンドの最新動向とSNS戦略、三陸地域の魅力発信&インスタ映える写真の撮り方を提供します。実践的な事例も紹介し、SNSでの集客方法やインバウンドへのアプローチに悩む方におすすめです。SNS初心者でも大丈夫ですので情報発信の効果的な手法を学びましょう。

1991年京都府生まれ。大学卒業後、家業である建築会社での勤務を経て、異業種から宿力に入社。得意とするマーケティングを基盤としたコンサルティングで、開業から10年連続赤字の旅館を経常利益5,000万円に立て直すなど、数々の旅館の経営改善を成功させる。

## お申し込み方法

1月26日（金）までに、QRコードまたは裏面の申込書によりお申し込みください。



先着50名様限定！

お申込みはお早めに！

## 注意・お知らせ

- 無料アプリ（zoom）の事前ダウンロードが必要となります。
- オンライン視聴用URLは申込締切日以降にメールアドレスへ送付しますので、当日の実施時刻になりましたらクリックして参加願います。
- オンライン参加の方は基調講演のみの参加となりますのでご注意ください。
- メールの受信拒否設定等をされている場合、送付先アドレスからのメールを受信できるように設定変更をお願いします。
- 視聴のためのインターネット環境や通信費は、各自御用意・御負担いただく必要があります。（スマートフォンの場合、Wi-Fi環境を推奨します。）

## 当日のプログラム

10:20～	基調講演
12:00	インバウンドから学ぶ、SNSマーケティング
13:00～	ワークショップ①
14:00	インバウンドに向けた三陸地域の魅力発信について
14:10～	ワークショップ②
15:20	インスタ映える写真の撮り方について
15:20～	個別相談会 (会場参加の方の中で希望者のみ)

主催：岩手県沿岸広域振興局  
運営：株式会社宿力

お問い合わせ先  
株式会社宿力（担当：毛利）  
TEL：03-5468-3565  
E-mail：mouri@yado-riki.com



# 参加申し込み方法

(申込期限：1月26日(金)まで)

## オンラインでのお申し込み

右のQRコードを読み取っていただくか、以下のリンクをクリックいただき、お申込みください。

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpC1pCQyjITePwCUjE\\_fM-2os226dwz\\_zrvSgx7VWLJMyTlg/viewform?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpC1pCQyjITePwCUjE_fM-2os226dwz_zrvSgx7VWLJMyTlg/viewform?usp=sharing)



## メールまたはFAXでのお申し込み

下記の必要事項をご記載いただき、

- ◆メール (BI0001[ビ-アセ"セ"セ"セ"]@pref.iwate.jp) または、
- ◆FAX (0193-23-3472) にて、

沿岸広域振興局 経営企画部 産業振興室へお申込みください。

会社名		電話番号	
役職		氏名	
メールアドレス			
参加方法	現地参加	オンライン(zoom)	※ 基調講演のみとなります

主催：岩手県沿岸広域振興局  
運営：株式会社宿力

お問い合わせ先  
株式会社宿力 (担当：毛利)  
TEL：03-5468-3565  
E-mail：mouri@yado-riki.com

