

1 趣旨

「第2期岩手県ふるさと振興総合戦略（計画期間：令和2年度～6年度）」（以下、「総合戦略」）における、施策推進目標及びKPI（重要業績評価指標）について、令和4年度（計画期間3年目）の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

2 4本の柱の施策推進目標の達成状況

岩手で働く

<施策推進目標>

- 人口の社会増減（年間）：△4,370人（R1 ⇒ 0人（R6））
- 一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の乖離縮小：86.9（H29）⇒ 90.0以上（R4）

<令和4年度実績値 [令和3年度実績値]>

- 人口の社会増減（年間）：△4,113人※1 [△2,738人]
- 一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の水準：89.2（R2） [87.4（R1）]

岩手で暮らす

<施策推進目標>

- 生活満足度が高い人の割合の上昇：35.0%（R1）⇒ 35.0%を上回る（R6）
- 生活満足度が低い人の割合の低下：32.0%（R1）⇒ 32.0%を下回る（R6）

<令和4年度実績値 [令和3年度実績値]>

- 生活満足度が高い人の割合：36.7% [34.6%]
- 生活満足度が低い人の割合：33.0% [27.8%]

岩手とつながる

<施策推進目標>

- 関係人口及び交流人口に関連する指標の向上：－（R1 ⇒ 現状値を上回る要素指標数 5 / 5）

<令和4年度実績値 [令和3年度実績値]>

- 現状値を上回る要素指標数：3指標 [3指標]
要素指標：①観光入込客数、②グリーン・ツーリズム交流人口、③ふるさといわて応援寄付件数、④ホームページ閲覧数、⑤SNSフォロワー数
（④及び⑤は、関係人口や交流人口に関連するもの）

※1 職権処理修正を含めない。（職権処理を含めた場合、R4実績値 △4,129人）

岩手で育てる

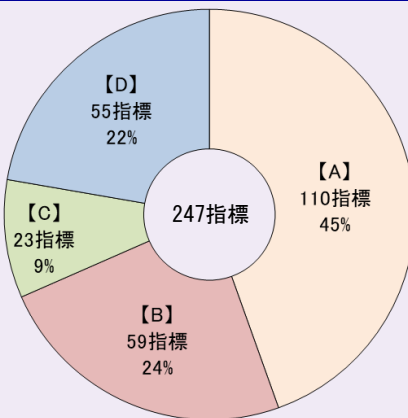
<施策推進目標>

- 合計特殊出生率：1.41（H30）⇒ 1.58以上（R6）

<令和4年度実績値 [令和3年度実績値]>

- 合計特殊出生率：1.21 [1.30]

3 KPIの達成状況（総合評価）



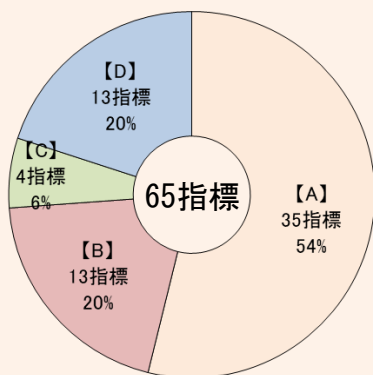
KPI 247指標※2のうち、達成度※3が【A】及び【B】の「概ね達成」以上は169指標で全体の69%、【C】及び【D】の「やや遅れ」以下は78指標で31%であった。

※2:総合戦略で設定しているKPI 指標のうち、実績未確定等を除いた247指標を対象
 ※3:達成度 A:「達成」(達成度100%以上)、B:「概ね達成」(同80%以上)、C:「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、D:「遅れ」(同60%未満) 達成度は、いわて県民計画(2019～2028)第1期アクションプランー政策推進プランー令和4年度実績と同様

<最終年度（令和6年度）に対する進捗状況>

4本の柱	プロジェクト	指標数		指標の割合	
		進捗率 60%以上	進捗率 60%未満	進捗率 60%以上	進捗率 60%未満
岩手で働く	1-1 商工業振興戦略	15指標	11指標	57.7%	42.3%
	1-2 観光業振興戦略	4指標	1指標	80.0%	20.0%
	1-3 農林水産業振興戦略	19指標	9指標	67.9%	32.1%
	1-4 ふるさと移住・定住促進戦略	3指標	3指標	50.0%	50.0%
岩手で育てる	2-1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略	5指標	5指標	50.0%	50.0%
	2-2 子育て支援戦略	3指標	8指標	27.3%	72.7%
岩手で暮らす	3-1 魅力あるふるさとづくり戦略	19指標	5指標	79.2%	20.8%
	3-2 文化スポーツ振興戦略	11指標	12指標	47.8%	52.2%
	3-3 若者・女性活躍支援戦略	5指標	3指標	62.5%	37.5%
	3-4 保健・医療・福祉充実戦略	5指標	7指標	41.7%	58.3%
	3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略	32指標	38指標	45.7%	54.3%
岩手とつながる	4-1 関係人口創出・拡大戦略	3指標	1指標	75.0%	25.0%
	4-2 いわてまるごと交流促進戦略	13指標	7指標	65.0%	35.0%
合計		137指標	110指標	55.5%	44.5%

岩手で働く



○達成度：
概ね達成以上の割合 74%

1 商工業振興戦略

概ね達成以上（73%） 新規立地・増設件数〔累計〕等

やや遅れ以下（27%） 港湾におけるコンテナ貨物取扱数（実入り）

〔理由：新型コロナウイルス感染症に端を発した世界的な物流混乱や海上輸送運賃の高騰のため〕等

2 観光産業振興戦略

概ね達成以上（80%） 三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数

〔累計〕等

やや遅れ以下（20%） 外国人宿泊数（延べ人数 全施設）

〔理由：新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う往来規制により外国人観光客が減少したため〕等

3 農林水産業振興戦略

概ね達成以上（71%） 6次産業化による販売額 等

やや遅れ以下（29%） サケの回帰率

〔理由：春期の海水温の上昇等により、放流後の稚魚が十分に成長できず、生残率が低下したと考えられるため〕等

4 ふるさと移住・定住促進戦略

概ね達成以上（83%） 移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数 等

やや遅れ以下（17%） U・Iターン就職者〔累計〕

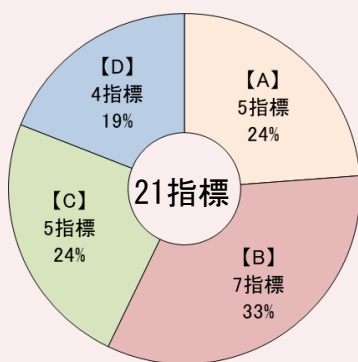
〔理由：全国的な人手不足が顕著な状況にある中で、再び就業者の東京一極集中への動きがみられるため〕等

<今後の方向性>

- ・ 若者や女性への県内企業の認知度向上や県内企業の採用力向上を促進するため、「いわてで働こう推進協議会」を核として、県内外から人材を確保する取組を推進する。
- ・ 医療機器関連産業の更なる集積拡大と高度化を図るため、新規参入や県内主要企業との取引拡大を一層促進し、企業間連携による技術開発、新製品開発に係る取組を推進するとともに、地場企業の強みである金属加工、精密加工をはじめとする高度な基盤技術やデジタル技術等を活用した新事業・新産業の創出を促進する。
- ・ トラックドライバーの労働時間上限規制や温室効果ガスの排出削減などの社会的要請を踏まえたポートセールスを展開するなど、県内港湾への利用促進転換を図り、取扱貨物量の拡大に向けて取り組む。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により減少した外国人観光客の早期回復を図るため、ニューヨーク・タイムズ紙への掲載などの好機を捉えた新たな市場開拓や高付加価値旅行者の誘客、市場・地域の特性を捉えた戦略的なプロモーションを展開することにより、インバウンドの誘客拡大に取り組む。
- ・ 県産飼料の生産・利用拡大に向けた基盤整備、輸入穀物の代替となる国産穀物の活用の推進、住宅や民間商業施設等における県産木材の利用に向けた取組の推進、サケの回帰率の向上が期待できる種苗生産技術の開発と現場実装に取り組む。
- ・ 関係団体等と連携した情報発信や移住体験等の取組や移住希望者の多様なニーズに対応するための相談機能を強化するとともに、地域で移住者を受け入れるためのサポート体制の整備などにより、県を挙げてU・Iターンを促進する。

4 13の戦略ごとの達成状況、主な取組内容、今後の方向性（2／3）

岩手で育てる



○達成度：
概ね達成以上の割合 57%

1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略

概ね達成以上（60%） 「いわて子育て応援の店」協賛店舗数〔累計〕 等

やや遅れ以下（40%） 年次有給休暇の取得率

〔理由：人手不足が続いていることなどにより取得率の大きな上昇とならなかったため〕 等

2 子育て支援戦略

概ね達成以上（55%） 小児医療遠隔支援システム利用回数 等

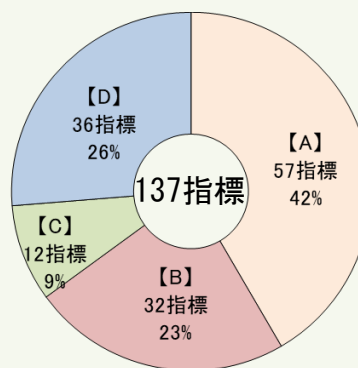
やや遅れ以下（45%） 子ども食堂など子どもの居場所づくりに取り組む市町村数

〔理由：小規模町村において、子ども食堂の立ち上げの検討に時間を要しているため〕 等

<今後の方向性>

- ・ 若い世代に対するライフデザインの構築支援や、結婚サポートセンター「i-サポ」の新規会員の確保やマッチング支援の強化、不妊に悩む夫婦への総合的な支援に取り組む。
- ・ 周産期救急搬送体制の強化や妊産婦の通院等への支援等に取り組む。
- ・ 全国トップレベルの子ども子育て環境を作るべく、市町村と連携して、引き続き、第2子以降の3歳未満児に係る保育料の無償化、在宅育児支援及び子どもの居場所の開設・運営に関する支援等に取り組む。
- ・ デジタル技術等を活用した企業の生産性向上を支援し、長時間労働の是正、年次有給休暇の取得率向上等の働き方改革を推進するとともに、育児休業・介護休業の取得促進、企業のテレワークをはじめとした柔軟で多様な働き方の取組を促進する。

岩手で暮らす



○達成度：
概ね達成以上の割合 65%

1 魅力あるふるさとづくり戦略

概ね達成以上（79%） 景観づくりに取り組む地区数〔累計〕 等

やや遅れ以下（21%） バス・三セク鉄道の一人当たり年間利用者数

〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響の長期化等による外出自粛により利用者数が伸び悩んだため〕 等

2 文化スポーツ振興戦略

概ね達成以上（83%） 障がい者スポーツ教室・大会の参加人数〔累計〕 等

やや遅れ以下（17%） 文化施設入場者数

〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響に伴う催事の中止等により入場者が伸び悩んだため〕 等

3 若者・女性活躍支援戦略

概ね達成以上（87%） えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数〔累計〕 等

やや遅れ以下（13%） 男女共同参画フェスティバル参加者数（オンラインを含む）〔累計〕

〔理由：若年層や関心の低い層など新しい参加者を十分に得られなかったため〕 等

4 保健・医療・福祉充実戦略

概ね達成以上（50%） 小児医療遠隔支援システム利用回数 等

やや遅れ以下（50%） キャリア支援員が介在し介護の職場に就職した人数〔累計〕

〔理由：新型コロナウイルス感染症の感染リスクの高い介護現場への求職活動を控える傾向があったため〕 等

4 13の戦略ごとの達成状況、主な取組内容、今後の方向性（3／3）

岩手で暮らす

5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略

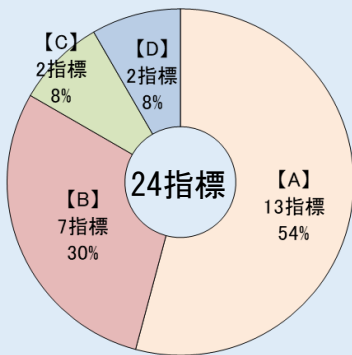
概ね達成以上（54%） 県内企業等へのインターンシップ参加者数（オンラインを含む） 等
やや遅れ以下（46%） 自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合

[理由:新型コロナウイルス感染症の影響により、地域での体験的な取組による地域の良さを認識する機会が減少したため] 等

<今後の方向性>

- ・ 国や市町村等と連携し、路線の維持や持続可能な地域公共交通ネットワークの構築、公共交通の利用促進などに取り組む。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の感染法上の位置づけが変わり、施設利用の再開やイベントの動員増加が見込まれることから、一層の入場者数の増加に向けてSNSを活用したイベント情報等の発信のほか、体験教室等を通じた交流人口の拡大に取り組む。
- ・ 関係機関と連携し、いわて女性活躍企業等認定制度の認定メリットの更なる拡充に向けた取組を進めるとともに、女性デジタル人材の育成のための理解促進セミナーを開催し、女性が活躍できる職場環境づくりを一層推進する。
- ・ 官民が一体となって自殺対策を推進する必要があることから、高齢者や働き盛り世代などの対象に応じた重点的な対策や、相談支援体制の充実強化を推進する。
- ・ 事業所における介護職員の処遇改善の取組を支援するとともに、介護ロボットやICTの活用による労働環境改善の促進や人材定着セミナーの開催など離職防止・定着支援に取り組む。
- ・ 郷土への誇りと愛着を醸成するため、学校・地域・関係機関が連携し、地域産業を理解する取組や課題解決を図る学習、伝統文化を継承する取組を推進する。

岩手とつながる



1 関係人口創出・拡大戦略

概ね達成以上（100%） 移住相談件数 等

2 いわてまるごと交流促進戦略

概ね達成以上（80%） 国際交流センター来館者数 等
やや遅れ以下（20%） グリーン・ツーリズム交流人口

[理由:新型コロナウイルス感染症の影響の長期化により、農林漁業体験の受入中止があったため] 等

<今後の方向性>

- ・ 持続可能な地域コミュニティづくりに向け、市町村等と連携し、特定地域づくり事業協同組合の設立等に取り組むとともに、人材育成や地域運営組織の形成促進等に取り組む。また、地域おこし協力隊員等を主な対象とした起業・就業等セミナーの開催や事業承継に関する情報提供などを行い、地域への定着促進に取り組む。
- ・ 外国人県民等が暮らしやすい環境づくりに向け、外国人相談支援体制の充実等に取り組むとともに、ハロウィンターナショナルスクール安比ジャパンの開校を踏まえ、地域との交流・連携や国際化、多文化共生等を推進する。

○達成度:

概ね達成以上の割合 84%

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和4年度実績一覧

指標No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R4	R4	R4
1-1 商工業振興戦略					
1	地場企業の自動車・半導体関連取引成約件数【累計】	件	260	271	A
2	クラスター参入企業における新規取引件数【累計】	件	20	19	B
3	医療機器関連取引成約件数【累計】	件	32	37	A
4	ものづくり関連分野(輸送用機械、半導体製造装置、電子部品・デバイス等)の付加価値額	百万円	③ 415,212	③ 519,294	A
5	新規立地・増設件数【累計】	件	100	145	A
6	ファブテラスいわての利用者数【累計】	人	3,840	4,404	A
7	港湾におけるコンテナ貨物取扱数(実入り)	TEU	24,300	8,190	D
8-2	国内の食の商談会有望取引件数(オンラインを含む)【累計】	件	1,400	1,392	B
9-2	国内の食の商談会等出展者(水産加工業)数(オンラインを含む)【累計】	者	375	363	B
10-2	岩手県が実施する物産展・展示販売会等への伝統工芸産業事業者の出展者数(オンラインを含む)(延べ)	者	220	151	D
11-2	アンテナショップ(東京、大阪、福岡)における県産品販売額(オンラインショップ、イベント販売等を含む)	百万円	690	583	B
12-2	県産品輸出額(加工食品・工芸品)	百万円	510	887	A
13	経営革新計画承認件数【累計】	件	828	849	A
14	事業承継の支援を受けた企業数【累計】	企業	3,200	4,541	A
15	いわて起業家育成資金の貸付件数【累計】	件	360	391	A
16	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数【累計】	件	2,256	3,140	A
17	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合	%	65.2	68.2	A
18	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数【累計】	人	4,000	4,316	A
19	高卒者の県内就職率	%	84.5	73.6	B
20	U・ターン就職者数【累計】	人	7,060	4,780	C
21	離職者等を対象とした職業訓練の女性受講者の就職率	%	② 84.0	② 75.7	B
22	障がい者委託訓練の受講者の就職率	%	69.0	33.3	D
23	高卒者の正社員求人割合	%	③ 96.3	③ 97.3	A
24	正社員就職・正社員転換数【累計】	人	52,800	38,322	C
25	いわて働き方改革推進運動参加事業者数【累計】	事業者	1,000	822	C
26	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)	人	32,970	31,405	D
27	農業に取り組んでいる就労継続支援A型事業所の割合	%	63.0	—	—
1-2 観光産業振興戦略					
28-2	観光消費額単価(日本人・県外・宿泊)	千円	36.0	33.9	B
29	観光消費額単価(外国人・宿泊)	千円	49.9	—	—
30-2	外国人宿泊者数(延べ人数 全施設)	万人泊	39.3	2.6	D
31	外国人観光客に向けて発信した情報へのアクセス数	万回	125	199	A
32-2	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数【累計】	件	18	30	A
33	外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	2	—	—
34-2	いわて花巻空港の航空旅客数	千人	383	381	B
1-3 農林水産業振興戦略					
35	水稲(主食用)オリジナル品種の作付面積	ha	6,200	6,550	A
36	県産木材生産量	千m ³	1,510	1,461	D
37	養殖わかめ生産者1人当たりの生産量	トン	② 18.7	② 15.8	D
38	リーディング経営体の育成数【累計】	経営体	140	136	B
39	森林経営管理制度に基づく、意欲と能力のある林業経営体数	経営体	91	91	A
40	中核的漁業経営体数	経営体	520	414	D
41	農林水産業における新規就業者数	人	440	435	B
42	女性農業者の経営参画割合	%	32.0	33.9	A
43	農林水産業に関する研究開発件数【累計】	件	24	39	A
44	ゲノム解析による県有種雄牛の造成頭数【累計】	頭	6	6	A
45	県産木材需要量	千m ³	1,346	1,206	D

指標No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R4	R4	R4
46	サケの回帰率	%	1.32	0.04	D
47	県版GAP確認登録及びGAP認証取得農場数【累計】	農場	342	348	A
48	水田整備面積【累計】	ha	16,000	16,109	A
49	再造林面積	ha	1,000	804	D
50	漁港施設の長寿命化対策実施施設数【累計】	施設	20	24	A
51	松くい虫による被害量	千m ³	19	15	A
52	6次産業化による販売額	億円	③ 318	③ 357	A
53	いわて牛取扱い推奨店登録数	店舗	365	382	A
54	県産木材需要量【再掲】	千m ³	1,346	1,206	D
55	水産加工事業者1社当たりの製造品出荷額	億円	② 6.09	② 6.02	B
56	農林水産物の輸出額	億円	36.0	54.9	A
57-2	年間売上高1億円以上の産直数	施設	40	—	—
58	地域ビジョンに基づく実践活動実施集落数【累計】	集落	21	19	B
59	グリーン・ツーリズム交流人口	千人回	1,216	1,143	D
60	商品開発等の支援による6次産業化件数【累計】	件	48	48	A
61	農業用排水路等の長寿命化対策着手法施設数【累計】	施設	97	99	A
62	山地災害防止機能が確保された集落数【累計】	集落	1,000	1,000	A
63	漁港施設の防災・減災対策実施施設数【累計】	施設	35	36	A
1-4 ふるさと移住・定住促進戦略					
64	移住・定住交流ホームページアクセス数	件	40,300	78,849	A
65	移住相談件数	件	7,500	8,712	A
66	県外からの移住・定住者数	人	1,757	1,647	B
67	U・ターン就職者数【累計】【再掲】	人	7,060	4,780	C
68	移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数	市町村	33	33	A
69-2	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数(オンラインを含む)【累計】	人	1,179	1,276	A
2-1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略					
70	結婚サポートセンター会員における成婚者数【累計】	人	440	163	D
71	「いわて子育て応援の店」協賛店舗数【累計】	店舗	2,300	2,392	A
72	特定不妊治療費(男性不妊治療を含む)の助成人数【累計】	人	1,560	1,360	B
73	周産期救急患者搬送のコーディネーター件数	件	363	402	A
74	産後ケア事業実施市町村数(他市町村との連携を含む)	市町村	33	29	B
75	いわて働き方改革推進運動参加事業者数【累計】【再掲】	事業者	1,000	822	C
76	年次有給休暇の取得率	%	③ 75.0	③ 58.6	D
77	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)【再掲】	人	32,970	31,405	D
78	いわて子育てにやさしい企業等認証の認証数【累計】	事業者	315	375	A
79	健康経営宣言事業所数	事業所	1,820	1,764	B
2-2 子育て支援戦略					
80	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)【再掲】	人	32,970	31,405	D
81	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)	箇所	456	430	C
82	保育士・保育所支援センターマッチング件数【累計】	件	558	452	B
83	学習支援事業に取り組む市町村数	市町村	33	27	B
84	子ども食堂など子どもの居場所づくりに取り組む市町村数	市町村	33	27	C
85	小児医療遠隔支援システム利用回数	回	332	340	A
86-2	発達障がい者支援センター等の関係機関への助言数(オンラインを含む)	件	200	313	A
87	すこやかメールマガジンの登録人数	人	5,000	4,062	C
88-2	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数	件	3,900	3,852	B
89	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)【再掲】	箇所	456	430	C
90	特別支援教育サポーターの登録者数	人	380	364	B

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和4年度実績一覧

指標No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R4	R4	R4
3-1 魅力あふれるふるさとづくり戦略					
91	空家等対策計画策定市町村数[累計]	市町村	28	25	C
92	汚水処理人口普及率	%	86.5	84.9	C
93	景観づくりに取り組む地区数[累計]	地区	55	56	A
94-2	広域バス路線の運行系統数	系統	201	168	B
95	地域公共交通網形成計画等策定市町村数[累計]	市町村	33	20	D
96	バス・三セク鉄道の一人当たり年間利用者数	回/年・人	17.5	11.0	C
97	活動中の元気なコミュニティ特選団体数	団体	227	225	B
98	モデル地区数[累計]	地区	6	14	A
99-2	地域づくり等に関するセミナー参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	1,671	1,611	B
100	地域防災サポーターによる講義等の受講者数[累計]	人	10,850	12,885	A
101	HACCP導入に関する講習会の受講者数[累計]	人	16,900	17,085	A
102	食育普及啓発キャラバンの参加者数[累計]	人	824	1,042	A
103	自然公園ビジターセンター等利用者数	千人	470	486	A
104	公共用水域のBOD(生物化学的酸素要求量)等環境基準達成率	%	99.1	96.5	B
105	水と緑を守り育てる環境保全活動数[累計]	件	3,360	3,664	A
106-2	環境学習交流センター利用者数	人	42,000	33,748	D
107	主要ジオサイトの観光入込客数	千人	1,115	1,219	A
108	省エネ活動を実施している県民の割合	%	87.5	84.3	B
109	再生可能エネルギーによる電力自給率	%	37.0	41.0	A
110	間伐材利用率	%	42.8	43.0	A
111-2	気候変動対策に関する総合イベント参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	20,000	17,836	B
112	公設試験研究機関における産学官共同研究数[累計]	件	500	577	A
113	市町村ICT利活用サービス開始数	件	25	52	A
114	携帯電話不感地域人口	人	1,300	691	A
3-2 文化スポーツ振興戦略					
115	「世界遺産授業」の受講者数[累計]	人	4,000	3,996	B
116-2	講演会・フォーラム等参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	2,900	3,060	A
117	文化遺産ネットワーク構成資産数[累計]	箇所	10	25	A
118-2	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数(オンラインを含む)[累計]	人	7,505	8,756	A
119-2	観光客数(歴史・文化に関係する観光地点での入込客数)	千人	3,375	2,266	C
120	民俗芸能イベントを契機とした交流会等への参加団体数(オンラインを含む)[累計]	団体	16	15	B
121	「いわての文化情報大事典」ホームページ訪問者数	人	417,000	416,409	B
122-2	文化財保存活用地域計画の策定に取り組んでいる市町村数[累計]	市町村	4	4	A
123	岩手芸術祭参加者数[累計]	人	93,000	77,010	B
124	総合フェスティバルのオンライン視聴回数	回	400	2,263	A
125	文化施設入場者数 ※岩手県内公立文化施設協議会加盟施設で行う自主催事入場者数	千人	③ 176	③ 77	D
126	コミックいわてWEB訪問者数	人	196,000	114,080	D
127	岩手県障がい者文化祭出展数[累計]	件	1,290	1,394	A
128	総合型地域スポーツクラブ会員数(地区全戸加入を除く)	人	13,700	7,611	D
129	スポーツ実施率	%	③ 65.0	③ 64.7	B
130	障がい者スポーツ教室・大会の参加人数[累計]	人	9,180	9,259	A
131	超人スポーツワークショップ参加者数[累計]	人	280	839	A
132	岩手芸術祭への出展数[累計]	件	5,430	4,708	B
133-2	アートマネジメント研修参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	153	185	A
134	本県関係選手の日本代表選出数[累計]	人	86	100	A
135	ジャパンバレー競技大会出場選手数[累計]	人	25	25	A
136	スポーツ医・科学サポート団体数[累計]	団体	382	380	B
137-2	スポーツ推進委員研修会参加率(オンラインを含む)	%	50.0	63.6	A

指標No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R4	R4	R4
3-3 若者・女性活躍支援戦略					
138-2	男女共同参画フェスティバル参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	4,200	3,770	C
139	審議会等委員に占める女性の割合	%	40.0	38.5	B
140-2	DV相談員研修会の参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	139	132	B
141	いわて若者交流ポータルサイト登録団体数[累計]	団体	107	103	B
142-2	いわてネクストジェネレーションフォーラム(トークセッション)の参加者数(オンラインを含む)[累計]	人	2,100	3,599	A
143	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数[累計]	社	374	466	A
144-2	女性のエンパワーメント研修(ロールモデル提供事業)受講者数(オンラインを含む)[累計]	人	651	655	A
145-2	経営者研修受講者数(オンラインを含む)[累計]	人	692	793	A
3-4 保健・医療・福祉充実戦略					
146	健康寿命(平均自立期間)(男性)	年	③ 80.60	③ 79.95	D
147	健康寿命(平均自立期間)(女性)	年	③ 84.84	③ 84.55	C
148	岩手県精神保健福祉大会参加者数[累計]	人	1,266	—	—
149	自殺死亡率(10万人当たり)	人	16.0	21.3	D
150	病院勤務医師数(人口10万人当たり)	人	② 141.6	② 140.9	B
151	小児医療遠隔支援システム利用回数[再掲]	回	332	340	A
152	ひとにやさしい駐車場利用制度駐車場区画数[累計]	区画	1,100	1,101	A
153-2	人口10万人当たりの生活困窮者自立支援制度のプラン作成件数	件/月	6.2	5.1	D
154	元気な高齢者割合	%	98.86	99.69	A
155	高齢者のボランティア活動比率	%	28.9	23.6	B
156	主任介護支援専門員研修修了者数[累計]	人	1,447	1,519	A
157	障がい者の不利益取扱に対応する相談窓口職員研修受講者数[累計]	人	320	246	C
158	農業に取り組んでいる就労継続支援B型事業所の割合	%	61	—	—
159	キャリア支援員が介在し介護の職場に就職した人数[累計]	人	1,250	958	C
3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略					
160	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(小学生)	%	89	88	C
161	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(中学生)	%	87	87	A
162	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(高校生)	%	58	71	A
163	ICT機器を活用して、効果的な教材研究や授業をすることができる高校教員の割合	%	100	89	D
164	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	89	89	A
165	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	92	90	D
166	つまずきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	94	91	D
167	課題を見つけ解決策を考えていく探究活動に取り組んでいる高校の割合	%	100	100	A
168	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	94	87	D
169	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	93	88	D
170	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	81	91	A
171	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(小学生)	%	86	83	D
172	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(中学生)	%	86	82	D
173	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(高校生)	%	86	84	D
174	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(小学生)	%	77	71	D
175	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(中学生)	%	78	68	D
176	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味をわいたと感じている児童生徒の割合(高校生)	%	86	69	D
177	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(小学生)	%	86	90	A
178	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(中学生)	%	87	90	A
179	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(高校生)	%	90	77	D
180	運動やスポーツをすることが好きな児童生徒の割合	%	89	88	B
181	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(中学校)	%	100	85.6	D
182	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(高校)	%	100	92.9	B
183	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)	%	100	87	D
184	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)	%	100	86	D
185	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)	%	100	86	D

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和4年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度	指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R4	R4	R4				R4	R4	R4
186	「特別支援学校と企業との連携協議会」に参加した企業数	社	95	114	A	4-1 関係人口創出・拡大戦略					
187	特別支援学校における医療的ケアが必要な児童生徒が、看護師による医療的ケアを受けた割合	%	100	100	A	230	移住相談件数【再掲】	件	7,500	8,712	A
188	特別支援教育サポーターの登録者数【再掲】	人	380	364	B	231	地域おこし協力隊員数	人	235	230	B
189	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(小学校)	人	316	345	A	232	複業等の実現件数【累計】	件	70	98	A
190	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(中学校)	人	164	182	A	233	関係人口創出・拡大に向けた施策数【累計】	件	18	32	A
191	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数【累計】(高等学校)	人	67	66	B	4-2 いわてまるごと交流促進戦略					
192	認知したいじめが解消した割合	%	100	98	B	234-2	宿泊者数(延べ人数・全施設)	万人泊	628.1	503.9	D
193	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(小学生)	%	91	85	D	235-2	いわて花巻空港の航空旅客数【再掲】	千人	383	381	B
194	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(中学生)	%	91	85	D	236-2	観光消費額単価(日本人・県外・宿泊)【再掲】	千円	36.0	33.9	B
195	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(高校生)	%	90	89	C	237-2	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数【累計】【再掲】	件	18	30	A
196	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)【再掲】	%	100	87	D	238-2	県立文化施設利用者数(図書館、博物館、美術館)の計	人	462,500	390,068	C
197	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)【再掲】	%	100	86	D	239	県主催文化芸術公演のオンライン視聴回数	回	2,700	3,749	A
198	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)【再掲】	%	100	86	D	240	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数【累計】	人	410,000	446,171	A
199	地域住民などによる見守り活動が行われている学校の割合	%	85	95	A	241	「世界遺産授業」の受講者数【累計】【再掲】	人	4,000	3,996	B
200	学校経営計画の目標が概ね達成できたと評価した学校の割合	%	100	94.0	B	242-2	講演会・フォーラム等参加者数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	人	2,900	3,060	A
201	地域や産業界等と連携し魅力ある学校づくりに取り組んでいる高校の割合	%	100	99	B	243	文化遺産ネットワーク構成資産数【累計】【再掲】	箇所	10	25	A
202	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(小学生)	%	100	90	B	244-2	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	人	7,505	8,756	A
203	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(中学生)	%	100	97	B	245-2	観光客数(歴史・文化に係る観光地点での入込客数)【再掲】	千人	3,375	2,266	C
204	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(高校生)	%	100	91	B	246	民俗芸能イベントを契機とした交流会等への参加団体数(オンラインを含む)【累計】【再掲】	団体	16	15	B
205-2	私立高等学校における特色ある教育活動の実施率	%	62.4	64.1	A	247	「いわての文化情報大辞典」ホームページ訪問者数【再掲】	人	417,000	416,409	B
206	職業実践専門課程認定校数	校	17	16	B	248-2	文化財保存活用地域計画の策定に取り組んでいる市町村数【累計】【再掲】	市町村	4	4	A
207	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(小学生)	%	60.0	58.2	C	249	自然公園ビジターセンター等利用者数【再掲】	千人	470	486	A
208	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(中学生)	%	59.0	49.6	D	250	主要ジオサイトの観光入込客数【再掲】	千人	1,115	1,219	A
209	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(高校生)	%	64.0	58.2	D	251	グリーン・ツーリズム交流人口【再掲】	千人回	1,216	1,143	D
210	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(小学生)	%	74	71	C	252-2	国際交流センター来館者数	人	82,900	101,583	A
211	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(中学生)	%	60	54	D	253	岩手県国際交流協会ホームページアクセス数	件	238,000	234,203	B
212	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(高校生)	%	62	43	D	254	海外派遣人数及び相互交流受入人数【累計】	人	86	42	—
213	将来希望する職業(仕事)について考えている高校2年生の割合	%	65	49	D						
214	地域ものづくりネットワーク等と連携した工場見学への参加高校生数	人	1,900	2,643	A						
215	農林水産業の人材育成機関の修了生数【累計】	人	648	633	B						
216	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数【累計】【再掲】	人	4,000	4,316	A						
217-2	ICTセミナー受講者数(オンラインを含む)【累計】	人	841	1,268	A						
218-2	科学技術普及啓発イベント等参加者数(オンラインを含む)	人	8,000	1,620	D						
219	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(中学生)	%	50.0	43.0	D						
220	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(高校生)	%	50.0	50.0	A						
221	いわてグローバル人材育成推進協議会の支援制度を利用して海外留学した学生数【累計】	人	13	11	B						
222	地域課題解決を目的とした県内高等教育機関との共同研究数【累計】	件	60	73	A						
223-2	県内企業等へのインターンシップ参加者数(オンラインを含む)	人	190	660	A						
224	岩手県立大学の実装化された研究成果数【累計】	件	17	17	A						
225	生涯学習の推進を支える指導者・ボランティアの人材登録者数	人	910	911	A						
226-2	県立社会教育施設で「岩手」をテーマとした講座の受講者数(オンラインを含む)	人	1,020	1,046	A						
227-2	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数【再掲】	件	3,900	3,852	B						
228	社会教育指導員・地域づくり関係者の資質向上を図る研修会の受講者数	人	123	155	A						
229	県立博物館・県立美術館の企画展における観覧者の満足度の割合	%	91	92	A						

趣旨

地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援する「地方創生関係交付金※」を活用し、令和4年度に実施した事業について、実施状況を示すもの。 ※ 地方創生関係交付金：地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金

北いわて産業・社会革新推進事業

＜事業概要＞
北いわて地域の地域振興を図るため、地域産業におけるAI・IoT等先端技術の導入、中山間地域における交通課題の解消、産学官民が連携した地域の未来を担う人材育成等を行うもの
＜総事業費＞ 3,671千円
＜主な取組内容と成果＞
・地域課題解決のためのコーディネーターを派遣
・中山間地域に暮らす高齢者等の移動手段の拡充や、交通課題解消を図るモデル事業の創出
・大学や企業等と連携し、北いわて地域において生徒や社会人を対象とした現地公開講座等を開催
・製造品出荷額、元気なコミュニティ特選団体数は目標を達成したが、観光入込客数は目標に至らなかった。
担当部局：ふるさと振興部

県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業

＜事業概要＞
県内での起業や起業後の成長を支援する仕組みを構築するため、第一線の起業家による実践指導など継続的な伴走支援や相談対応等を行うほか、AI人材の育成等により若者の県内就業・起業に資するとともに、商店街のにぎわいを創出し、地元定着を図るもの
＜総事業費＞ 20,658千円
＜主な取組内容と成果＞
・起業支援拠点の設置・運営や、起業家による伴走支援、セミナー、学生・若者への起業家教育等を実施
・AI人材育成のセミナー開催、社会実証事業
・セミナー受講者数は目標を達成したが、創業者数、高校生の県内企業の認知度割合、レンタルショップの店舗数は目標に至らなかった。
担当部局：商工労働観光部

北いわてスマート農業プラットフォーム創造事業

＜事業概要＞
北いわて地域に適したスマート農業技術の導入を促進するため、県北農業研究所を拠点として、農業者、研究機関、大学等によるプラットフォームを構築し、環境制御や自動走行農機による技術実証等を実施
＜総事業費＞ 18,030千円
＜主な取組内容と成果＞
・スマート農業技術の導入を促進するため、「北いわてスマート農業サロン」を設置・運営
・企業等と連携し、中山間地域の気象条件や土地条件に適応したスマート農業技術を開発
・スマート農業技術新規導入件数は目標を達成した。
担当部局：農林水産部

ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業

＜事業概要＞
建設工事における生産性向上を図るため、企業に対するICT機器等の導入費用の支援や北いわて地域のICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会を開催
＜総事業費＞ 3,856千円
＜主な取組内容と成果＞
・生産性向上を目的としたICT機器等を導入に要する経費の一部を補助
・ICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会（ICT技術等）を開催
・ICTを活用した県営建設工事の実施件数は目標を達成した。
担当部局：県土整備部

プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

＜事業概要＞
県内の中小企業の経営改善・経営革新をサポートする人材を確保するため、プロ人材戦略拠点を設置し、民間人材ビジネス事業者等に取り次ぎマッチングを図るほか、他県等と連携した説明会を開催
＜総事業費＞ 26,241千円
＜主な取組内容と成果＞
・プロフェッショナル人材戦略拠点を設置・運営
・プロ人材採用に係る経費の一部を補助
・経営課題に関する相談件数、副業・兼業を含めた人材マッチング件数は目標を達成したが、県外人材のマッチング件数は目標に至らなかった。
担当部局：商工労働観光部

ドローンによる活力ある中山間地域まちづくり事業

＜事業概要＞
買い物弱者荷物配送システム構築や林業生産性向上に向けたドローンの実証実験と実装化に取り組むほか、未来技術の普及啓発や社会実装に向けた地域の推進体制の整備を図るもの
＜総事業費＞ 6,126千円
＜主な取組内容と成果＞
・ドローンの実証試験の実施
・運用体制整備に向けた関係団体等との調整
・いわて未来技術社会実装推進会議の運営
・ドローン物流利用申込者数は目標を達成したが、未来技術普及啓発活動参加人数は目標に至らなかった。
担当部局：ふるさと振興部

岩手県内外の若者確保・定着促進事業

＜事業概要＞

人口の社会減に歯止めをかけるため、働き方改革や産業分野の人材育成により、若者の県内就職・定着を促すとともに、地域コミュニティ活性化や空き家活用など、安心して暮らせる環境づくりを進めるもの

＜総事業費＞ 104,041千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ 県内高校・大学生を対象とした県内就職を考えるワークショップの開催
- ・ 地域ものづくりネットワークによる人材育成講座の実施
- ・ 首都圏等U・Iターン就職支援窓口の運営
- ・ 移住者数、本事業において実施した交流事業への参加者数、空き家バンク担当市町村職員のスキルアップセミナー参加者数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

いわての畜産業産地支援及び消費拡大プロジェクト推進事業

＜事業概要＞

肉用牛生産者の収益力の強化と肉用牛産地としての評価向上を図るため、県有種雄牛産子限定の枝肉共励会の開催や「全国和牛能力共進会」の取組の支援等を行うもの

＜総事業費＞ 14,094千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ 県有種雄牛子牛限定の枝肉共励会を開催
- ・ 全国和牛能力共進会における出品候補者の取組支援
- ・ 枝肉販売価格、情報発信回数は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

いわての農水産業高度化プロジェクト事業

＜事業概要＞

農業と水産業における生産性向上や高付加価値化のために、ピーマンの環境制御技術の開発や環境制御実証圃の設置、りんどうの新たな品種の開発、新たな魚類養殖技術の開発等を行うもの

＜総事業費＞ 13,035千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ 環境制御技術の導入に対応した農家への遠隔支援等の実施
- ・ りんどう新品種育成に係るプロモーションの実施
- ・ 新たな魚類養殖技術開発試験の実施
- ・ 炭酸ガス発生機を導入した農家数、開発技術周知のためのセミナーの開催回数は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業

＜事業概要＞

東京圏から岩手への新たな人の流れを創出するため、移住者等に対する移住支援金等の支給や、東京圏の求職者と県内企業とのマッチング支援、起業家に対する一部開業資金への補助を行うもの

＜総事業費＞ 55,675千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ 東京圏からの移住者に対し、移住支援金を支給
- ・ 就職情報マッチングサイトの開設・運営
- ・ 地域活性化関連事業起業家等の一部開業資金を補助
- ・ 本移住支援事業に基づく移住就業者数、移住起業家数、本起業支援事業に基づく起業家数、マッチングサイトに新たに掲載された求人数は目標に至らなかった。

担当部局：商工労働観光部

いわて高校魅力化・ふるさと創生推進事業

＜事業概要＞

小規模県立高校での「高校魅力化」の取組や成果をベースに「いわて高校魅力化」として全県に広げ、県内全域で「地域を担う人づくり」を進める。また、高校で地域や地域産業の持つ魅力や課題等に触れながら探究的な学びをしてきた若者が高校卒業後も取組を継続し、若者同士の交流・ネットワークづくりや地域をけん引する若者の主体的な活動を活性化させる。

＜総事業費＞ 32,779千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ コンソーシアムの設置や県魅力化プロデューサーの配置
- ・ 若者活躍支援に係る交流会やイベントの実施
- ・ 地域産業等の課題解決に向けた講座の実施
- ・ 高卒就職者の県内就業率等は目標値に届かなかったが、教職員と地元自治体等で構成される協議体の設置
- ・ 高校数は目標に達した。

担当部局：教育委員会

新たな地域資源創出による三陸交流拡大プロジェクト

＜事業概要＞

防災の学びによる観光地域づくり強化事業や復興防災、インフラを活用した学び事業の展開で交流人口の拡大につなげ、三陸ブランドの推進による地域の収益向上を目指し、総合的な移住・定住を進めるもの。

＜総事業費＞ 33,127千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ 防災の学びによる観光地域づくりや復興防災コンテンツを利用した交流人口拡大事業の実施
- ・ 防災インフラを活用した津波防災の学び事業の実施
- ・ サケマス海面養殖イノベーション推進事業の実施
- ・ 外国船の寄航回数は目標に達しなかったが、観光消費額と延べ宿泊者数は目標を大幅に超えて達成している。

担当部局：ふるさと振興部

いわての地域産業DX推進事業

＜事業概要＞

DX推進に係る課題解決のため、中小企業のデジタル化に向けた伴走型支援体制の構築やものづくり企業等を中心とした生産性向上に資する取組の啓発、商業やサービス業を中心とした中小企業のデジタル化支援を図るもの。

＜総事業費＞ 21,086千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・中小企業デジタルネットワーク構築運営やコーディネーターの設置。
- ・プログラミング演習やドローン利活用による実証実験の実施、研修会の実施
- ・デジタル技術導入企業数やものづくり産業のデジタル技術者育成等、全ての項目で目標値を達成した。

担当部局：商工労働観光部

地方志向の高まりを生かした関係人口・移住人口創出による地域の担い手確保事業

＜事業概要＞

首都圏在住者の若年層を中心に地域と関わる機会を提供するモデル構築や、移住定住に向けた環境整備、また岩手に関心を持たせる情報発信事業の実施により、地方志向の高まりを生かした関係人口・移住創出による地域づくりの担い手確保を目指すもの。

＜総事業費＞ 56,178千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・複業を通じた地域と関わりを深めるモデル構築、地域の共同作業等への参画を通じた地域支援モデル構築。
- ・若年層の移住定住推進に向けた、お試し移住用の住居環境整備や、岩手に関心を持たせる情報発信。
- ・岩手の移住者数は目標に達しなかったが、関係人口の増加数と若者向けプロモーション動画の視聴回数は目標に達した。

担当部局：ふるさと振興部

いわて加速器関連産業振興事業

＜事業概要＞ 県内企業の加速器関連事業への参入を促進するため、加速器の研究に係る専門家の派遣やセミナーの実施、企業のマッチング支援や性能評価に必要な機器整備、環境整備をはじめ県内学生の人材育成等を推進するもの。

＜総事業費＞ 31,474千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・県内企業の加速器関連産業への参入促進や技術力向上を目的としたセミナーの開催。
- ・コーディネーター配置による県内企業のマッチング支援。
- ・性能評価に必要な機器整備工事を発注。
- ・加速器関連産業における新規共同開発件数、県内企業の取引支援件数、中高・高等専門学校生見学者数のいずれも目標値を達成した。

担当部局：ILC推進局

陸前高田オートキャンプ場整備計画

＜事業概要＞ テントの大型化やキャンプ場利用者のニーズの多様化などに対応した施設となるよう、施設再開後の運営予定者（指定管理者）の運営方針と合わせて、施設の利便性及び利用者へのサービスの向上を実現できる施設を整備するもの。

＜総事業費＞ 1,098千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・施設運営関連設備の工事の実施

担当部局：商工労働観光部

【参考】令和4年度に地方創生推進交付金を活用した事業に係るKPI実績一覧

KPI	単位	目標値	実績値
		R4	R4
北いわて産業・社会革新推進事業			
北いわての一人当たりの製造品出荷額	百万円	17.9	17.9
北いわての観光入込客数(延べ人数)	千人回	6,415.0	4,350
北いわての元気なコミュニティ特選団体数	団体	67.0	74
県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業			
本事業による創業者数	人	30	7
高校生の県内企業の認知度割合	%	100	68.8
AI人材育成のためのセミナー受講者数	人	180	278
本事業によるレンタルショップの店舗数	店	9	0
北いわてスマート農業プラットフォーム創造事業			
北いわてにおける農業産出額	億円	743	-
北いわてにおけるスマート農業技術新規導入件数	件	5	28
環境制御技術導入生産者における施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収(kg/10a)	%	18	10
ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業			
ICTを活用した県営建設工事の実施件数	件	50	62
講習会の受講者数	人	3,963	4,018
プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業			
経営課題に関する相談件数	件	1,275	1,996
副業、兼業を含めた人材マッチング件数	件	284	292
県外人材のマッチング件数	件	114	113
ドローンによる活力ある中山間地域まちづくり事業			
ドローン物流利用申込者数(実証実験協力者含む)	人	45	48
素材生産量	m ³	85,595	-
未来技術普及啓発活動参加人数	人	450	420
いわての畜産業産地支援及び消費拡大プロジェクト推進計画			
肉用牛産出額	億円	286	-
和牛子牛市場取引価格全国比	%	98	97
枝肉販売価格	円/kg	2,296	2,547
SNSを活用した動画配信等による情報発信回数	回	15	15
いわての農林水産業高度化プロジェクト事業			
セミナー参加者のうち炭酸ガス発生機導入農家の増加数	戸	6	10
事業を通じた青色以外の八重咲鉢物りんどう育成品種数	品種	0	0
事業を通じた本県における魚類養殖生産量の増加量	トン	3	0
開発技術周知のためのセミナーの開催回数	回	2	2

KPI	単位	目標値	実績値
		R4	R4
岩手県内外の若者確保・定着促進事業			
岩手県が設置する首都圏移住相談窓口を仲介した本県への移住者数	人	73	168
本事業で実施する高度人材育成事業に参加した県内高等教育機関の学生の県内就職内定人数	人	16	-
本事業で実施する、市町村・地域団体等が行う定住。交流事業への参加者数	人	14	18
本事業で実施する空き家バンク担当市町村職員のスキルアップセミナー参加人数	人	66	61
就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業			
本移住支援事業に基づく移住就業者数	人	454	74
本移住支援事業に基づく移住起業家数	人	19	1
本起業支援事業に基づく起業家数	人	19	14
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	4,000	4,021
いわて高校魅力化・ふるさと創生推進事業			
高校における高卒就職者のうち県内の企業・事業所等に就職した者の割合	%	84.5	73.6
①「自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきか考えることがある」、②「将来、自分の住む地域で働きたいと思う」の2つの設問に肯定回答した高校2年生の割合の合計平均値	%	64	60.45
学校の教職員と地元自治体・地元企業等の関係者等で構成される協議体を設置している高校の割合	%	60.9	60.94
若者交流イベントの参加者数	人	6,600	3,128
新たな地域資源創出による三陸交流拡大プロジェクト			
観光消費額(区域:沿岸13市町村、日本人)	億円	285	426
延べ宿泊数(区域:沿岸13市町村)	万人泊	128	175
外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	2	0
三陸鉄道 県外団体利用者数	人	57	28
いわての地域産業DX推進事業			
事業を通じてデジタル技術等を導入した企業数	件	12	12
ものづくり産業における高度デジタル技術者育成数	人	15	21
商業・サービス業におけるデジタル化専門家派遣の支援を受けた回数	件	8	8
地方志向の高まりを生かした関係人口・移住人口創出による地域の担い手確保事業			
本事業の「関係人口創出・拡大事業」への参画等により新たに創出された関係人口	人	135	150
岩手県への移住者数	人	1,757	1,647
若者向けプロモーション動画の総視聴回数(18歳~34歳)	回	65,592	137,816
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	1	1
いわて加速器関連産業振興事業			
加速器関連産業における新規共同開発件数	件	1	1
県内企業の取引支援件数	件	30	30
中高・高等専門学校生見学者数	人	70	79