

専門学校向け
研修会・出張セミナー

「選ばれる学校づくり」 研修セミナーのご案内

25年以上におよぶ進路決定研究と
16万人の調査データベースによる知見に裏打ちされ、
これまで延べ850校からご好評をいただいた

「選ばれる学校づくり」の秘訣がわかる

厳しい募集環境の中、「数」を過度に追いかけることで
学校の“価値”を自ら損ねている学校が後を絶ちません。
自校ならではの教育の実現に資源を投資するなど、
“価値”を高め、それを正しく学生に伝える「しくみ」を作ることで、
過度な広告プロモーションに頼らずとも学生が集まる
「選ばれる学校づくり」という方法が全国に広がっています。

株式会社 応用社会心理学研究所

institute of Applied Social Psychology +connect

■特長

ポイント1：25年以上にわたる進路決定研究および220校の実践に裏打ちされた「選ばれる学校づくり」のセオリー

ポイント2：日本最大規模（16万人以上）の調査データベースによる知見・ノウハウから構成

ポイント3：これまでに、延べ850校の担当者・参加者からご好評をいただいています

■セミナープラン（例）

これまでのテーマ（例）	こんな課題感をお持ちの学校様に	主な対象者
募集 広告より教育！ 専門学校の ブランド戦略	<input checked="" type="checkbox"/> 広告に頼った募集に不安を感じる <input checked="" type="checkbox"/> 入学者数が減り、将来に不安を感じる <input checked="" type="checkbox"/> 小手先の対応ではなく本質的な募集戦略を考えたい	理事長，学校長， 広報責任者・担当者 など
教育 選ばれる学校の 「教育の質」とは何か？	<input checked="" type="checkbox"/> 今までと同じ学校経営には限界を感じる <input checked="" type="checkbox"/> 教職員が主体的に動く組織・風土づくりをしたい <input checked="" type="checkbox"/> 中途退学者を減らしたい	理事長，学校長， 教務責任者・担当者 など
経営 経営課題を解決する 現場が頑張っても、なぜ 入学者が増えないのか	<input checked="" type="checkbox"/> 教員や職員のモチベーションが上がらない <input checked="" type="checkbox"/> 勘や経験にもとづいた意思決定が多いと感じる <input checked="" type="checkbox"/> データは取っているが、改善にはつながらない	理事長，学校長， 広報・教務責任者 など
組織 持続可能な 「選ばれる学校づくり」 とは？	<input checked="" type="checkbox"/> 環境変化についていけるか不安を感じる <input checked="" type="checkbox"/> 質の高い職業教育を実現したい <input checked="" type="checkbox"/> チームの連携を強化したい（広報と教務など）	経営者・管理者 広報・教務責任者 など

※セミナーの内容は学校様の状況や課題感に応じて対応させていただきます。詳しくはご相談ください。

■セミナーの概要

日程 調整のうえ、ご希望の日程にて実施いたします。

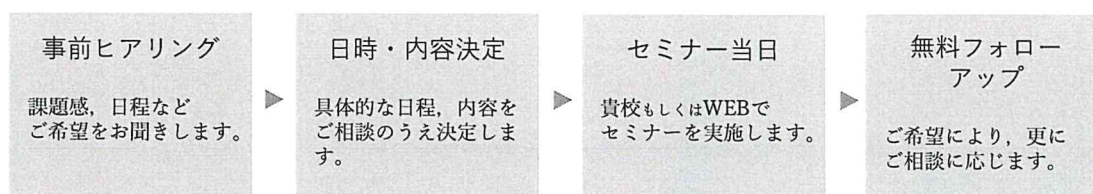
形式 会議室などでの集会型（※）もしくはWEBセミナー

※集会型の場合、学校内の会議室などご指定の場所にお伺いします。

時間 2時間程度（講演90分と質疑応答・自由討議30分）

費用 標準的なプランでは、10万円（税抜き）＋講師交通費実費（WEBセミナーの場合は不要）

<標準的な流れ>

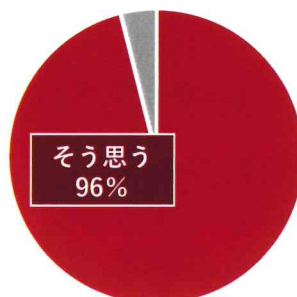


まずはお気軽にご相談下さい（相談無料）⇒（株）応用社会心理学研究所 TEL:06-6941-2171

キーワードは学校の“価値”。

“価値”を高めて学生に選ばれる
「しくみ」について、
共感の声が多く寄せられました。

Q.内容が参考になった 96%



※2014年～2022年 セミナー参加者
アンケート集計結果

自校の課題に気づけた！



数の指標、負のスパイラルについて、よく理解できました。価値を高める具体的な改革をしたいと思います。



オープンキャンパスで本校の「価値」を伝えきれていないと改めて感じています。再度教務間で「価値」、強みを洗いだして共有したい。



どうしてもわかりやすい「数」を見ていたことに気づかされました。改めて自分の学校の価値がどこにあるのかを考えて伝えていきたいと思います。



どんな学生を育てたいかが明確でなく、教員一人一人が必死に努力しているのに方向性がバラバラになっているように感じる。もっと自信をもって語る場を作ろうと思う。

改善の方法がわかった！



現場と学校側で方向が異なる場合、なかなか物事が進まないということがよくあります。広報と教務、各教員が方向を確認できる場が必要だと感じました。



普段募集広報に加わる中で何かすっきりしない悶々としていた部分が明確になりました。広報で、何を伝えるべきか、分かった気がします。



ここからどう方向性を見つけ、チームでひとつとなってやっていくのか、不安もあるけれどわくわくする部分もあります。大好きなこの学校がより良くなるよう頑張りたいです。



学校のポリシーや価値、指標を議論する場が全くなかったので、あらためて必要だと再認識しました。教職員が揃って講演を聞くことができ、大変有意義な時間でした。

当社は社会心理学の理論をベースに、魅力ある学校づくりをサポートしています。

(株)応用社会心理学研究所＜Aspect＞は社会心理学の立場から教育分野での研究を開始し、特に高校生の進路決定メカニズムについては25年以上にわたり研究・実践を行ってまいりました。その実績にもとづいて、**広告PRではなく、教育の質そのものを高めることにより学生募集や学校運営を改善する「選ばれる学校づくり」**という考え方を独自に開発しました。「選ばれる学校づくり」についてのセミナーには全国850校以上の学校様が参加され、220校で実際に広報や教育の改善に取り組んでいます。

(株)応用社会心理学研究所 実績紹介

セミナー・研修会／学校事業分野

■セミナー・研修会での実績

当社ではこれまで専各連や大手進学情報関連企業などさまざまな機関と連携して、専門学校様向けに学校運営・募集広報に関するセミナーを開催してきました。

近年では「選ばれる学校」とはどのような学校か、そのために必要なしくみづくりやマーケティングのあり方とは？といったテーマで全国でセミナーを行っています。

理事長・学校長など経営者の方々、広報・教務など多くの皆様にご参加いただき毎回ご好評をいただいています。

「校内での課題の共有」や「広告・プロモーションに偏らない“価値”による学校づくり」など、改革の土台づくりにお役立ていただいております。

主な公開セミナー、団体主催セミナー

- ・2011 大阪府専修学校各種学校連合会など
- ・2013 東京都専修学校各種学校協会
- ・2014 公開セミナー [東京, 大阪]
- ・2015 公開セミナー [東京, 福岡]
兵庫県専修学校各種学校連合会
- ・2016 公開セミナー [東京]
兵庫県専修学校各種学校連合会
- ・2018 京都府専修学校各種学校協会
全国調理師養成施設協会
- ・2019 佐賀県専修学校各種学校協会
公開セミナー [東京, 福岡]
全国調理師養成施設協会
- ・2020 公開セミナー [WEB]
- ・2021 公開セミナー [WEB]
岩手県専修学校各種学校連合会
- ・2022 公開セミナー [WEB]

全国で850校以上が参加。満足度は96%
その他、個別学校での課題に応じたセミナーなど好評開催

■学校事業分野での実績

学校事業分野では、募集マーケティング、ブランディング、キャリア教育等の研究・実践を行っております。中でも、進路決定研究については、25年以上の実績があります。

◆大学進学者に対する全国一斉調査 ※第一回テレメール全国一斉進学調査 (対象：平成25年度大学進学検討者 26,993名)

大学進学メカニズムを明らかにするために、平成25年度に大学進学を希望するテレメールユーザー50万人に対して調査を実施しました。(併フロンページと共同調査)

◆高等教育機関からの受託調査

- ・大学向け各種調査 延べ20校以上
- ・専門学校向け各種調査 延べ80校以上

(※全国専門学校共同調査は除く)

入学／非入学調査、在校生調査、修了生調査、教職員調査、オープンキャンパス調査、募集説明会調査、授業評価調査、インタビュー調査、ニーズ調査 など

◆全国専門学校共同入学調査／卒業生調査 [全国の専門学校220校、16万人以上のデータベース]

専門学校の募集活動やブランド構築を支援し、教育の質の向上に役立てていただくために大阪府専修学校各種学校連合会と共同調査を行っています。

◆「13歳のハローワーク公式サイト企画“しごと観育成”研究会」

若者の“しごと観”育成を目的として“しごと観”の現状や、影響する要因をつきとめるための調査・研究を行っています。

◆高校生から見たキャリア教育実態調査

全国の高校生4,679人(18校)を対象に、高校で行われているキャリア教育の実態と“しごと観”の醸成について調査しました。

【ご相談・お申込み先】

株式会社 応用社会心理学研究所 <Aspect>

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

担当：木村、酒井

TEL: 06-6941-2171

FAX: 06-6941-2081 MAIL: account@aspect-net.co.jp