|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | 資料名称 | 該当頁 | 該当項目 | 質問内容 | 回答 |
| １ | 食文化情報発信動画作成業務・業務仕様書 | 1頁 | (１)目的  「女性農林漁業者の活躍に向けた環境づくりの一環として…」 | 今回の動画の主なターゲットの優先順位を教えてください。  ①岩手県内の既に農林漁業に携わっている女性  ②岩手県内のまだ携わってはいないが関心がある女性  ③岩手県外の農林漁業に携わっているもしくは関心がある女性 | 対象範囲を広く想定しているので①から③の中では、③が優先となります。  また、一般消費者が農山漁村に関心を深める機会となることも想定しています。 |
| ２ | 食文化情報発信動画作成業務・業務仕様書 | 1頁 | (３)業務内容　イ  「作成する動画の台本や画面構成は、県と協議の上決定すること。」 | 出演者のキャスティングについては受託者が受託金額内で行う想定ですか。岩手県様で出演者の想定はありますか。 | 出演者については受託者が受託金額内で行う想定です。  　 岩手県食の匠以外の出演者については、県の方では想定していません。 |
| ３ | 食文化情報発信動画作成業務・業務仕様書 | 1頁 | (３)業務内容　ウ  「作製した動画は、県が主催するイベントでの使用や県のホームページ及び動画投稿サイト(YouTube)等での放映・公開など」。 | 県が主催するイベントとは具体的にはどのような内容のイベントを想定されていますか。 | 岩手県食の匠の認定証書交付式や各地方での伝承会等、食の匠の認定や活動支援に係るイベントを想定しています。 |

「食文化情報発信動画作成業務」企画コンペ実施要領等に係る質問への回答

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ４ | 食文化情報発信動画作成業務・業務仕様書 | 1頁 | (   |  | | --- | | (３)業務内容　ウ  「作製した動画は、県が主催するイベントでの使用や県のホームページ及び動画投稿サイト(YouTube)等での放映・公開など」。 |   映・公開など」 | その他発信方法は想定されていま  すか。 | 現時点でその他の方法は想定していません。良い方法があれば、提案お願いします。 |
| ５ | 食文化情報発信動画作成業務・業務仕様書 | 1頁 | (３)業務内容　オ  「エで作成した動画  はDVD1枚にまとめ、郷土料理1品につき DVD2枚(正・副)とし、計14 枚を納品すること。」 | 動画のサイズ(画質)は具体的に想  定はありますか。 | 「業務仕様書 １業務の概要 (３)業務の内容 イ」に参考となる動画のURLを掲載していますが、15分のものが2,240MB、２分が300MB弱で、いずれもmp4形式です。  　この程度の画質での動画作成をお願いします。 |