

事業者の脱炭素経営に向けたイメージ

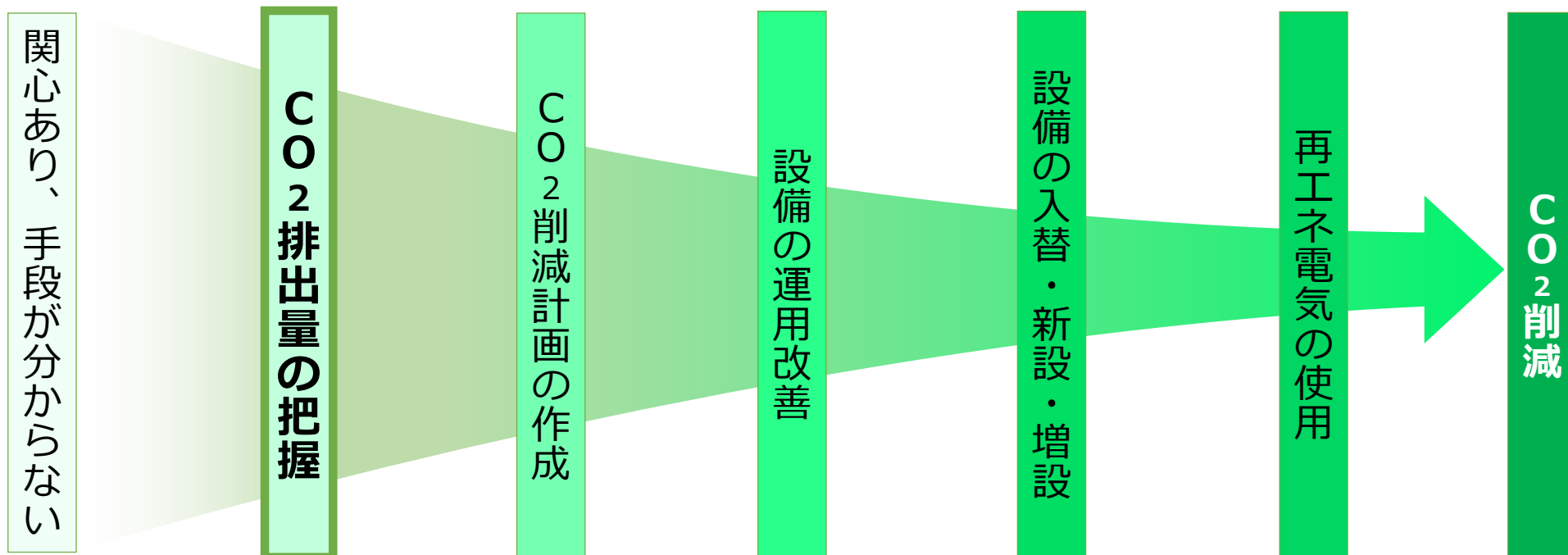
～脱炭素経営のメリット～

- ・競争力の強化・取引先や売上の拡大
- ・エネルギーコストの削減
- ・知名度や認知度の向上
- ・社員のモチベーションや人材獲得力の強化
- ・資金調達における優位性

(注) パンフレット「脱炭素経営で未来を拓こう」(環境省)を基に事務局作成

事業者の脱炭素経営に向けたイメージ

～CO₂排出量削減のためのロードマップ～



金融機関・
商工団体等
に相談

・省エネ診断の受診
・排出量可視化ツールの活用
(民間サービス・日商シト等)

診断結果に
基づく改善

国・自治体の補助や
銀行等による融資の活用

← **いわて脱炭素化経営等認定**・**脱炭素経営カルテ**の活用 →

(注) 中小企業等のカーボンニュートラル支援策(経産省・環境省)、中小規模事業者のための脱炭素経営ハンドブック(環境省)を基に事務局作成