



岩手県立 水沢商業高等学校

| | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 普通 | 理数 | 体育 | 農業 | 工業 | 商業 | 水産 | 家庭 | 総合 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

| | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|
| 所在地 | 〒023-0064 岩手県奥州市水沢字土器田1番地 | | |
| 電話番号 | 0197-24-2101 | | |
| HPアドレス | note | | |
| http://www2.iwate-ed.jp/msc-h/ (二次元コード) | https://msc-hs.note.jp/ (二次元コード) | | |

■設置学科・学級数・募集定員(R5)

- ☞ 商業科・1学級・40人
- ☞ 会計ビジネス科・1学級・40人
- ☞ 情報システム科・1学級・40人

■全校生徒数(R5.5.1現在)

268人(1年98人、2年104人、3年66人)



■スクール・ポリシー(3つの方針)【概要】

グランド・エーション・ポリシー(育成を目指す資質・能力に関する方針)
～このような力を伸ばします～

- ・前に踏み出す力
- ・考え抜く力
- ・チームで働く力
- ・総合生活力
- ・人生設計力
- ◆【商業科】
販売経営能力(販売実習)
- ◆【会計ビジネス科】
経営分析能力
- ◆【情報システム科】
情報活用能力

カリキュラム・ポリシー(教育課程の編成及び実施に関する方針)
～このような学びを行います～

- 地域と連携した体験的、実践的な学び
- ◆【商業科】
経済のスペシャリスト(リテールマーケティング検定に挑戦)
 - ◆【会計ビジネス科】
会計のスペシャリスト(日商簿記検定に挑戦)
 - ◆【情報システム科】
情報のスペシャリスト(基本情報技術者試験に挑戦)

アドミッション・ポリシー(入学者の受入に関する方針)
～このような生徒を待っています

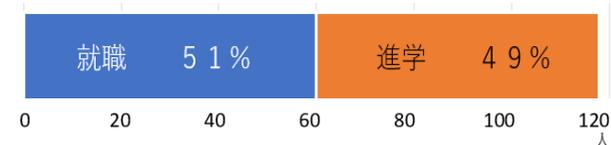
- ◆ 相手の心に伝わる明るいあいさつができる生徒
- ◆ 身だしなみや言葉遣いなどビジネスマナーを身に付けようとする生徒
- ◆ 何事にも目標をもって失敗を恐れず挑戦する生徒
- ◆ 地域を愛し、地域の発展に貢献しようとする生徒

■学校の特徴

校訓 『明 浄 直』

- ・明(めい)：明るさは対人関係のもとであり、誰からも応援されることで成長し、社会に貢献できる人になって欲しい。
- ・浄(じょう)：清らかさは吸収力のもとであり、知識や考え方を身につけることで、自ら考え行動し、変化する社会に対応できる人に。
- ・直(ちよく)：ひたむきさは志(こころざし)を支えるもとであり、強い向上心と意欲を持ち、実現に向けて努力することができる人に。

令和4年度の進路状況



【就職内訳】管内34名、県内13名
県外10名、公務員3名

【進学内訳】大学・短大23名、看護医療系5名
専門学校30名

魅力化協働パートナー

- 奥州市立水沢中学校
- 奥州市立水沢図書館
- コープアテルイ
- 株式会社サンライフ
- いわてふるさと農協
- 水沢放課後児童クラブ 他

岩手県立水沢商業高等学校 特色化・魅力化ビジョン

学校教育目標

- 1 豊かな人間性を備え、社会に貢献し得る人間を育成する
- 2 志を高く堅持し、たゆまぬ向上心を持って努力する強固な意志と旺盛な意欲を養う
- 3 広い視野に立って物事を考え、礼節を重んじる態度を養う
- 4 勤労を貴び、協調と奉仕の精神を養う

魅力化協働パートナー

- 1 水沢放課後児童クラブ
- 2 水沢中学校
- 3 水沢図書館
- 4 富士大学
- 5 明浄会
- 6 高惣建設株式会社
- 7 株式会社サンライフ
- 8 いわてふるさと農協

カリキュラム・ポリシー
(このような学びを行います)

地域と連携した体験的、実践的な学び

商業科

経済のスペシャリスト
(リテールマーケティング検定に挑戦)

販売経営能力
(販売実習)

会計ビジネス科

会計のスペシャリスト
(日商簿記検定に挑戦)

経営分析能力

情報システム科

情報のスペシャリスト
(基本情報技術者試験に挑戦)

情報活用能力

- ・前に踏み出す力
- ・考え抜く力
- ・チームで働く力
- ・総合生活力
- ・人生設計力

グラデュエーション・ポリシー
(このような力を伸ばします)

アドミッション・ポリシー
(このような生徒を待っています)

- ・相手の心に伝わる明るいあいさつができる生徒
- ・身だしなみや言葉遣いなどビジネスマナーを身に付けようとする生徒
- ・何事にも目標を持って失敗を恐れず挑戦する生徒
- ・地域を愛し、地域の発展に貢献しようとする生徒