

令和5年度 第2回

希望郷いわてモニターアンケート

## 岩手県の広聴広報活動に関する意識調査結果

岩手県政策企画部広聴広報課

# 岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

## I アンケート調査の概要

### 1 調査の趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、ツイッター、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

今回のアンケートは、岩手県の広聴広報活動が県民の皆様にとって、より効果的なものとなるよう、今後一層の工夫をしていくために、希望郷いわてモニターの皆様の御意見をお伺いしたものです。

- 
- 2 調査期間 令和5年7月5日から7月19日
  - 3 調査方法 調査紙郵送及びインターネット
  - 4 調査対象 令和4、5年度希望郷いわてモニター197名
  - 5 回答者数 148名（回答率75.1%）※小数点以下は四捨五入
  - 6 回答者属性

#### (1) 年齢

①～29歳	②30～39歳	③40～49歳	④50～59歳	⑤60～69歳	⑥70歳～	無回答
7	21	14	28	39	38	1

#### (2) 性別

①男性	②女性	③その他	④答えたくない	無回答
66	79	0	2	1

#### (3) 職業

①会社経営・役員	②会社員	③団体職員	④自営業・自由業	⑤農林水産業	⑥パート・アルバイト
6	28	11	17	6	16
⑦主婦・主夫	⑧学生	⑨無職	⑩その他	無回答	
26	1	31	5	1	

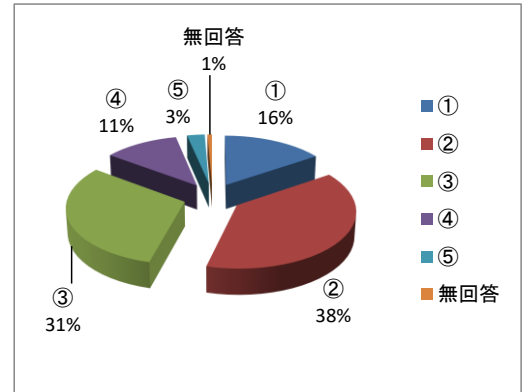
## II アンケート調査結果

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

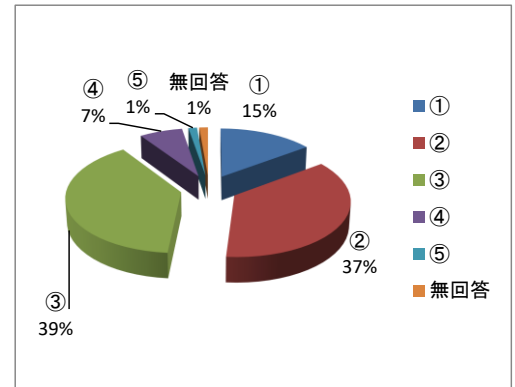
①	②	③	④	⑤	無回答
23	57	46	17	4	1



(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

①	②	③	④	⑤	無回答
22	54	58	10	2	2



(3) (2)で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

### ◎情報の伝わりづらさに関する御意見 3件

- ・情報が届いてこないから。
- ・情報があまり目につかない。
- ・市の paypay の情報は入るが、県単位の情報は入ってこない。身近に感じられない。

### ◎情報の検索性に関する御意見 2件

- ・情報がどこにあるのか分かりにくい。
- ・見つけたい情報がすぐに見つからない。

### ◎県政情報の内容に関する御意見 6件

- ・情報を自ら取りにっていないこともあるが、県政の告知の肝が何であるかが、やや分かりにくいと思う。
- ・露出する機会が多いと感じるほど目にはしているが、内容が入ってこない。印象に残らないような当たり障りのない情報ばかり。発信する媒体や情報の中身に合わせてトーンマナーを調整するなどより良い方法はあると思う。
- ・見慣れていると分かりやすいのかもしれないが、自分の身近な内容が少ないので、ちらっと見て終わりになる。

～問1(3) 続き～

- ・広域への通知は、どうしても見出しのみ感がある。地域を細分化して詳しく表示してほしい。
- ・興味を持てるものがなく、情報が流れてきているのかも知らないため。
- ・抽象的で、お題目的な表現になっている。

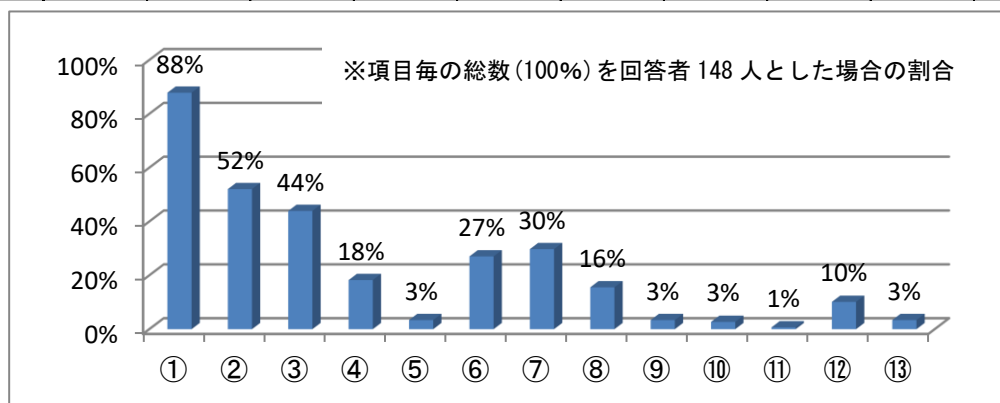
◎その他の御意見

- ・高齢になって情報を得るのに、文字を読むこと以外は苦手である。 など

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBCラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：Facebook、ランチの会、情報収集していない、あまり感心がない など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
130	77	65	27	5	40	44	23	5	4	1	15	5

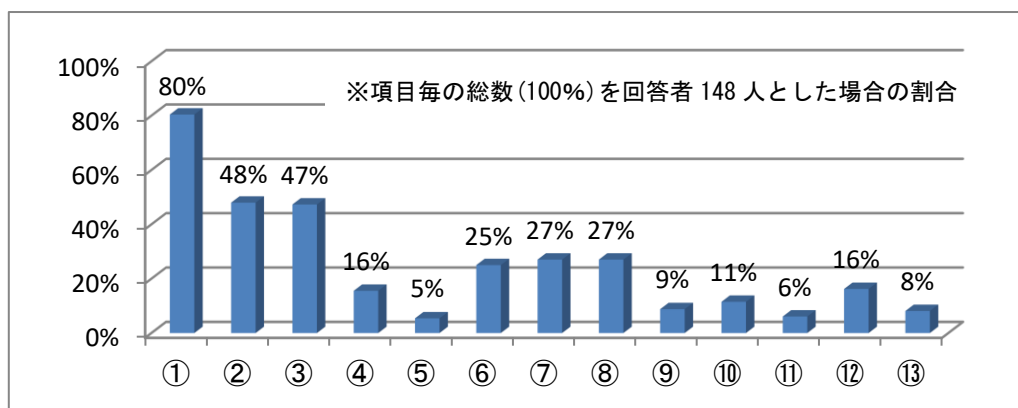


問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）

- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 16:50～17:53 内）
- ⑧ 岩手県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：Instagram、Facebook、NHK のニュース番組、GOGO いわて、紙媒体を増やしてほしい、テレビやラジオは見られる（聞ける）時間と合わない、回覧版、新聞紙上の広告欄を県政情報に振り分けて通知してほしい、身近な市の広報 など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
119	71	70	23	8	37	40	40	13	17	9	24	12

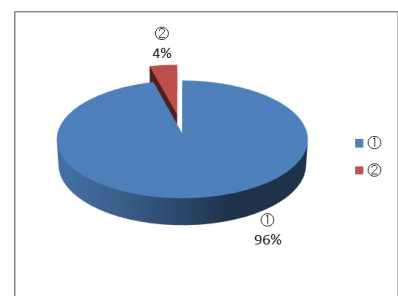


問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

①	②
142	6

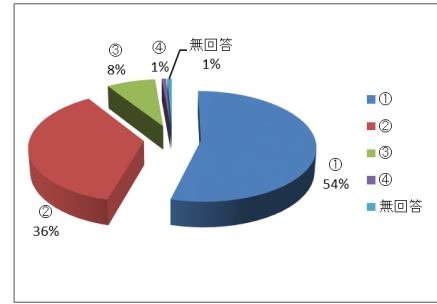


(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る

- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

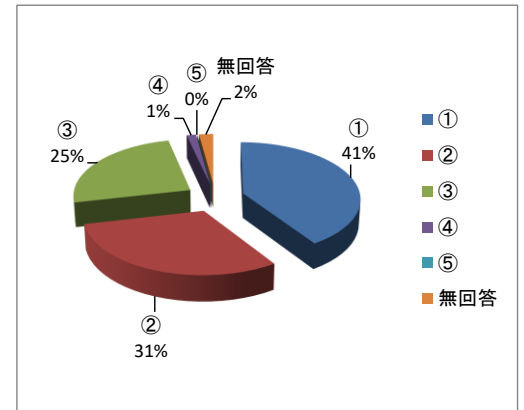
①	②	③	④	無回答
77	52	11	1	1



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
57	43	35	2	0	3



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

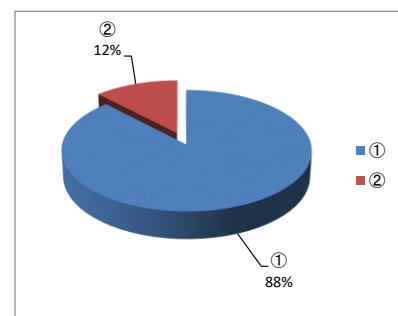
- ・具体的な数値目標が入っていない。
- ・各年度の始めに県の新規事業や充実された事業について詳しく特集してほしい。新たな取組をきちんと県民に知らせるべきであると思う。
- ・紙質のカラーが目にするさい、深読み感がわからない。 など

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

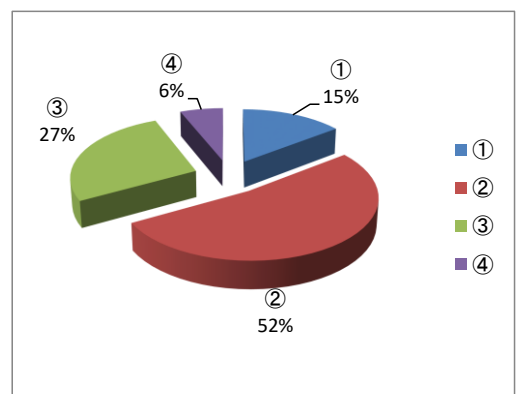
①	②
130	18



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

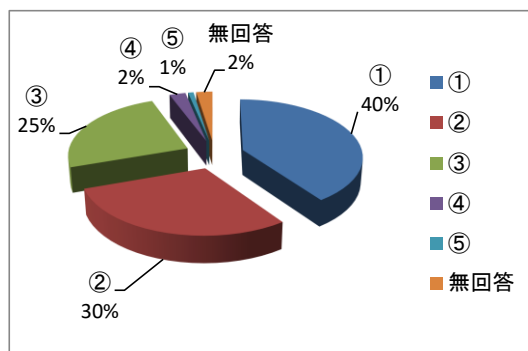
①	②	③	④
19	68	35	8



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
49	36	30	3	1	3



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎放送時間帯、放送回数の見直しなどに関する御意見 15件

- ・これまでのように様々な時間帯を設定しておくことが良いと思う。ただ、今の若者はテレビ自体を見ない。
- ・遅い時間帯にも放送する。
- ・みんなが見られる時間帯に変えるとか、夜7時のニュースの前とかにすると見る人が多いと思う。
- ・私がテレビを見る時間帯は夕方だが、個人的に時間帯の差はあると思う。経費がかかると思うが、回数を増やしてはどうか。
- ・番組表を見てわざわざ見ているのではなく、たまたま放送された時に見ているので、もう少し放送の回数が多ければ目に入る機会があると思う。
- ・土、日曜日の午前中の放送が望ましい。
- ・放送の時間帯。私の場合は、夕方から夜にかけてはとても忙しくて、テレビを見る時間が取れない。朝なら、朝の支度をしながら、時計代わりにテレビを付けているので、見る時間を取れると思う。少数派かもしれないが、そういう人もいるのではないかな。
- ・せめて15分程度のテレビ枠を取って放映してほしい。テレビを見ない人は、スマホのみでもともと見ることはないと思う。
- ・午後7時から午後9時のゴールデンタイムは、映画や別の番組を見ていると思うので、避けた方が良いと思う。
- ・特にないが、可能であれば放送時間帯を早めてもよいのではないかな。
- ・岩手の夜のニュース内に入れたらいいと思う。(IBC・テレビ岩手・めんこいテレビ・岩手朝日テレビ・NHKの放送時間内)
- ・全テレビ局で同じ時間に放送する。
- ・朝ドラの始まる少し前の時間帯に放送したらどうか。(新聞・ラジオでも、この時間帯に放送する旨をPRした上で)
- ・現在、複数回放送してもらっているが、仕事やプライベートの用事等により、同じ時間帯に見られない場合もあるため、引き続き複数の時間帯で放送してほしい。

～問5(4)の続き～

- ・放送日時や放送時間帯が定着しておらず、バラバラである。改善策として、各局の放送する曜日が違っていても、放送する時間帯は統一する、または同一局の年間スパンで放送を担当する。

◎内容の見直しなどに関する御意見 6件

- ・見ている番組の途中でCMとして視聴するケースが多く、テレビ局や日時を意識したことがあまりない。ホームページでも紹介している旨を繰り返し電波媒体で伝え、より深い情報をホームページで告知することにより、ホームページをチェックする県民も増えるのではないかと。
- ・テレビで午後6時15分頃に民放各社がニュースを放送しているが、岩手県人として、毎日のスポーツ報道で大谷翔平選手のホームランを見て、毎日楽しんでいるので、民放各社のスポーツ報道前に「わんこ広報室」を流す方法もあると思う。また、今までは世界の大会選手だったが、岩手県も大会選手を広告塔に採用して、日本中に打って出てみてはどうか。
- ・だいたい決まってNHKかテレビ岩手を視聴しているので、全県民対象の内容なら、番組内で広告を入れてほしいと思う。
- ・視聴者クイズやプレゼントを設けて、番組をしっかりと見てくれた県民に対してメリットがあるような内容にしてはどうか。
- ・聞き流しているもので、記憶に残らない。大切なことが伝わりにくい。
- ・どのような内容であったか、よく思い出せない。あまり関心を寄せて見ていないためだと思う。

◎番組の放送時間の長さに関する御意見 2件

- ・放送が短いので分かりにくい。
- ・前後のCMのほうが強い印象なので、放送時間を10分にして内容を膨らませてはどうか。

◎現状の放送時間、回数、内容を評価する御意見 6件

- ・今までと同じで良い。
- ・時間帯も丁度よくテレビを見ている時間で、内容も分かりやすいと思う。
- ・放送時間は長すぎず見やすいのでいいと思う。 など

◎その他の御意見

- ・番組の合間にやっているもので、気がつかないことも多い。
- ・いつ放送しているのかがよく分からない。インターネットのようにいつでも見られる方が嬉しい。
- ・新聞のテレビ欄に色分けして目立つようにする。(※テレビ欄で時々黄色で色付けしていると何かなどと思って見るようになるから)
- ・「いわてグラフ」等で「わんこ広報室」の広報ポイントと役割を県民に周知してほしい。
- ・テレビ局と同様とまでは言わないが、できれば映像の機材を良いものに換える。テレビの映りも大切な要素だと思う。
- ・テレビは、自分が見たい番組が非常に少ない昨今なため、テレビを通じての情報発信は時代遅れになりつつあるのではないかと。
- ・短時間で議会の様子などが見られてとても良い。 など

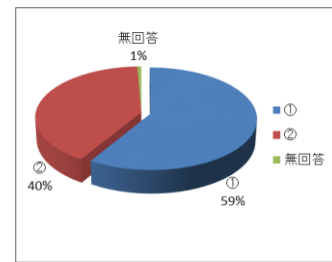


問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

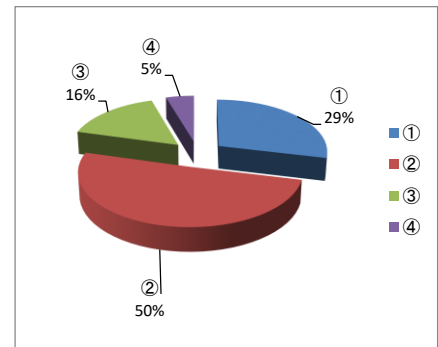
①	②	無回答
87	60	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

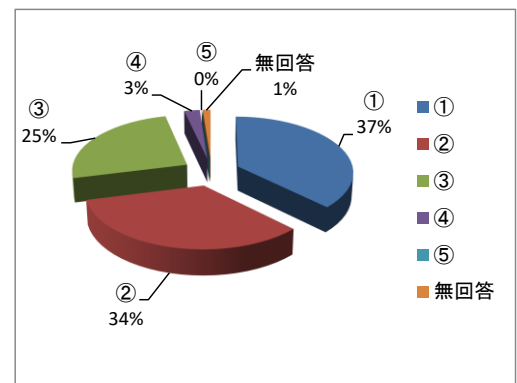
①	②	③	④
25	44	14	4



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
31	28	21	2	0	1



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点（掲載紙、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎字の大きさ、カラーでの掲載、掲載位置など新聞のレイアウトに関する御意見 6件

- ・新聞の一面にスペースがあれば載せ、そこが無理なら、「何ページに載せています」という記事を（一面に）載せる。
- ・大きく掲載する、分かりやすく掲載する、目立つように掲載する。
- ・岩手日報で読んだことがあるが、掲載は不定期なのか。もっと大きく掲載されたほうが見やすいと思う。
- ・色分けして目立つようにする。（テレビ欄で時々黄色で色付けしていると何かなと思って見るようになるから）
- ・岩手日報は薬や本を大きく取り上げた紙面いっぱいの広告が時々あるので、もったいない。その分、県政についての県独自の紙面を取り上げた充実したものにして情報提供してほしい。

～問6(4)の続き～

- ・見出し、ゴシック体にする等、もう少し工夫がほしい。

◎ほかの新聞への掲載を希望する御意見 3件

- ・該当新聞以外の新聞をとっている（毎日新聞・胆江日日新聞）。
- ・掲載紙を購読していないので、知っているが読んだことがない。4大紙の地方版ページなどにも掲載できないか。
- ・井の中の蛙にならないためにも、全国紙を購読しているので 残念ながら全く見る事ができない。

◎内容の改善を要望する御意見 7件

- ・難しい内容を、中学生以上に分かる優しい説明で紹介してもらいたい。
- ・カタカナ言葉が増えて内容が分からなくなっている。
- ・お知らせで分かる分はよいが、補助金申請等込み入った内容が分かりづらい。
- ・マンガがあれば、子供にも読んでもらえると思う。
- ・今、問題になっているマイナンバーカード、原発の処理水の放出について、広く県民の意見を聞く旨の項目があってもいいのではないか。（役所の人達が後で大変だが、県民の意識を高めるため）
- ・テレビと違い、じっくり読めるのが紙媒体の良いところだと思う。単なる告知だけでなく、「ご意見ください」など、意見公募の姿勢が見えると興味をもって見る方も増えるのではないか。QRコード等で、「告知した制度内容について、または、制度の説明方法について理解できたか」などのアンケートを実施してみてもどうか。
- ・掲載回数を増やし、一回あたりの情報は少なくする。

◎その他の御意見

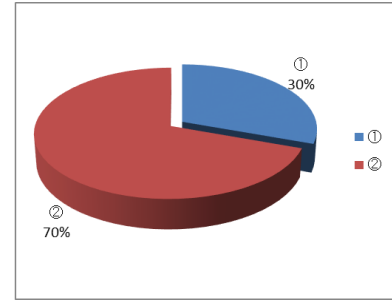
- ・そもそも新聞は廃れる媒体であり、力を入れる必要はないと思う。
- ・一人暮らしのため新聞を取らなくなり、関連するニュースが新聞に載るとメールで送ってもらおう。
- ・新聞代も値上がりするので、やめる方も増えているようだ。
- ・新聞を購読しない人が多い。経済的な理由もあるのではないか。
- ・新聞の料金を下げる。夕刊の復活を願う。
- ・新聞だと自分のペースで情報を得られる利点がある。わんこ兄弟のキャラクターが目につくと、県の広報だと認識している。この認識はテレビでもポスター等でも同じである。
- ・定期的に掲載するように調整する。予算の制限もあると思うが、毎月1日に掲載するとか、毎週特定の曜日に掲載するとか、次回の掲載日がいつか分かるようにした方が良いと思う。
- ・東海新報を購読しているが、たまに目を通す程度である。
- ・岩手日報を購読していたが、止めたため新聞は時々読む程度。例えば、月の何日に必ず県の広告が入ると分っていたら少しは注目する。 など

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBCラジオ）についてお伺いします。

- (1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

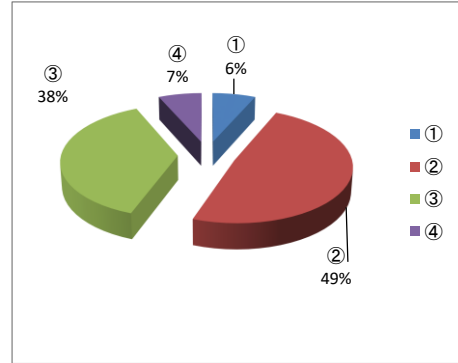
①	②
45	103



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④
3	22	17	3

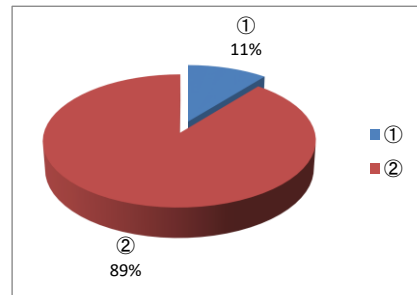


問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）についてお伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

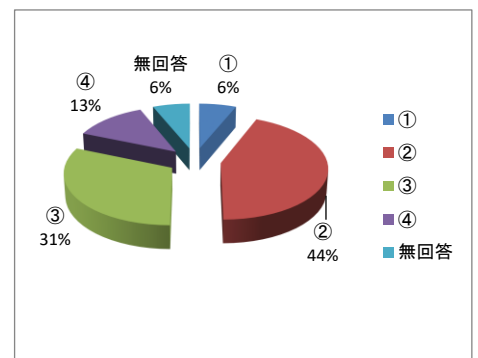
①	②
16	132



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

①	②	③	④	無回答
1	7	5	2	1

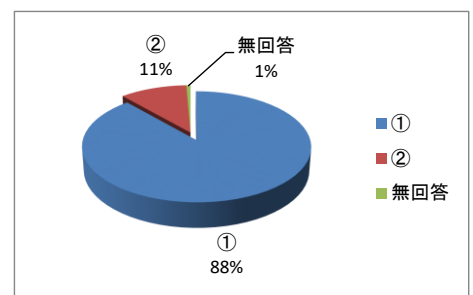


問9 岩手県ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

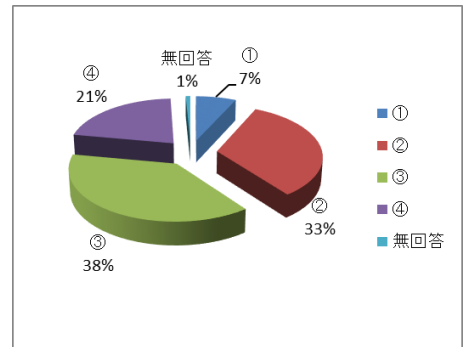
①	②	無回答
131	16	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

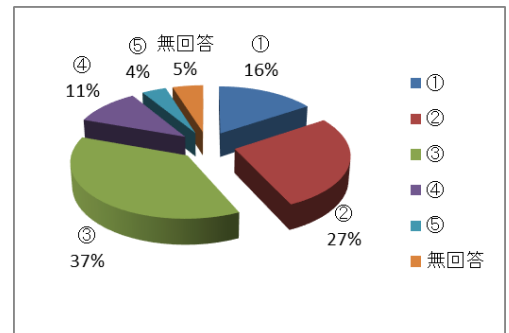
①	②	③	④	無回答
9	43	50	28	1



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
16	28	38	11	4	5



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎情報の検索性が悪いなど、閲覧のしやすさに関する御意見 4件

- ・行政系の Web サイトはどうしても情報過多になりがちなので必要な情報へ適切に誘導できるように UI 設計が重要。普通の Web サイト設計で作っても使いにくいサイトにしかならない。検索機能や関連情報の紐付けなどで情報を探している人に気付きやすくするほか、通知文書のような行政文書形式での公開をやめ、一般人に馴染みやすく、分かりやすい表現や文章に置き換える必要があると思う。文章のトーン変換は難しい作業だが、そういった作業こそ ChatGPT のような AI ツールの出番だと思う。
- ・詳しい情報を知りたい時に、「詳しくはこちらへ」の案内の後、外部のサイトへ移動する。そして結局、よく分からなくて終わることがよくある。
- ・見たいページが探しにくい。
- ・スマートフォンで見ているせいか、自分が見たいページにすぐに到達しない。

◎ホームページのレイアウトに関する御意見 4件

- ・トップページの「観光情報」がずっと下（一番下）にあるが、できればもっと上に持ってきた方がいい（せっかく盛岡市が世界に注目されているので）。あと「メニュー」項目が無いのはおかしい。
- ・文字ばかりが多く読みづらい。もっと、図やイラストを多く使い、専門アドバイスをもらいながら構成してほしい。分からないので結局電話せざるを得ない。
- ・レイアウトが変化に乏しく、新鮮さが無いので、イメージ全体を見やすく、色調もおしゃれにしてほしい。

～問9(4)の続き～

- ・目次から細分化されすぎて見づらい。大→中→小と細分化した方が見やすい。

◎内容に関する御意見 3件

- ・もっと身近な市町村の取組を取り上げると、岩手を離れている人の情報源になるのではないか。  
(7月30日、初トライ釜石子ども食堂等)
- ・県政に関心のある方は必然的に閲覧回数が多いと思うが、関心の薄い方(見ない方)のため、地域に密着したニュース、出来事、画像を多く取り入れ閲覧させる。ホームページに興味を持たせる。
- ・企業では、分かりやすさが売上に直結するから、企業のホームページは分かりやすい。一方、県ではそうではないから、ホームページが分かりにくい。

◎その他の御意見

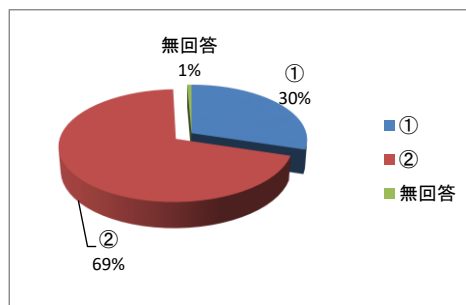
- ・(県の)ホームページがあることをきちんとPRする。
- ・TOPに検索機能が付いたのはとても使いやすいと思う。ホームページの使い方などをいわてグラフや新聞でシンプルに紹介してはどうか。
- ・高齢者はホームページも開けないが、若い人や中間層の方々にはたくさん見てほしい。
- ・アクセスポイントを付与してプレゼントを行うなど。
- ・ホームページは知っていたが、実際に見たことがないので、携帯電話で調べて見てみたら、他市町村はあったが、ない市町村もあり、携帯電話での検索方法も分からないので、見るのを止めた。高齢者にも優しいホームページを作成するとともに、岩手県の方々に、世界・日本で活躍する人材(スポーツ選手・芸能人・作家等)がいることを教えてほしい。
- ・通信機器を常に使用していないため、パソコンでのインターネット等の操作が難しい。
- ・ホームページは、パソコンを持っていて操作できる環境の人に限られるので、ある世代からはホームページを見るのが難しいと感じる。各世代、各々が情報を得やすい方法で取得してはどうか。
- ・やっていることを知っていたとしても、高齢者等誰にでも多くの人に見てもらうためには、広報の手段を何通りかお知らせできるようにしたらいいと思う。これらを組み込めれば、どの方法でも「気が付く」「見たい」と広く見てもらえるのではないかな。
- ・そこまで県のことに関心がない訳ではないが、ホームページを見る気はしない。

問10 岩手県広聴広報課のツイッターについてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」がありますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

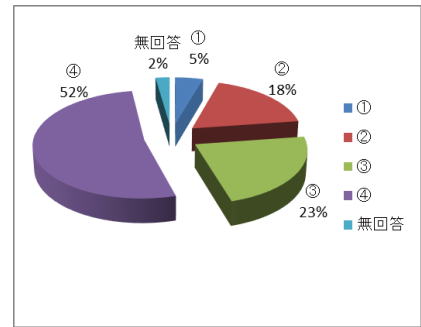
①	②	無回答
44	103	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

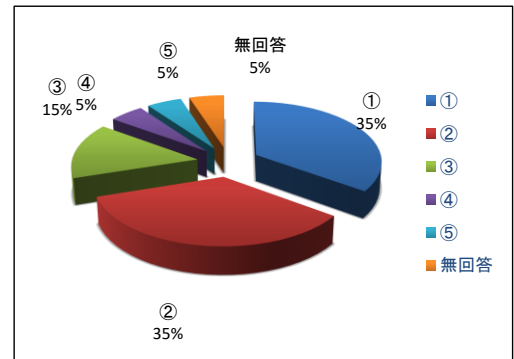
①	②	③	④	無回答
2	8	10	23	1



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
7	7	3	1	1	1



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

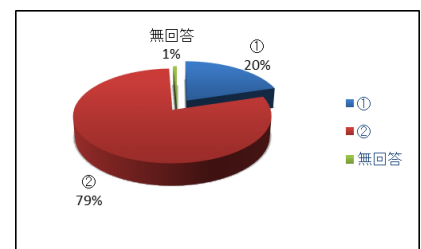
- ・堅苦しい文章で、Webサイトの更新通知としてしか機能していない。媒体に合わせて発信をちゃんと区別するべき。
- ・今回の仕様変更でツイッターに登録、ログインしていないと見られなくなり、困っている。分かりやすいか分かりにくいかのレベルではなくなっている。

問11 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

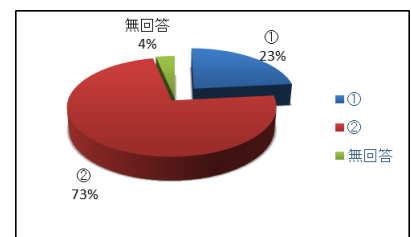
①	②	無回答
30	117	1



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。

- ① 友だち追加をした
- ② 友だち追加をしていない

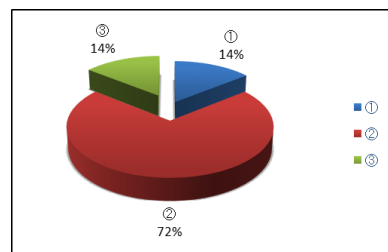
①	②	無回答
7	22	1



(3) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

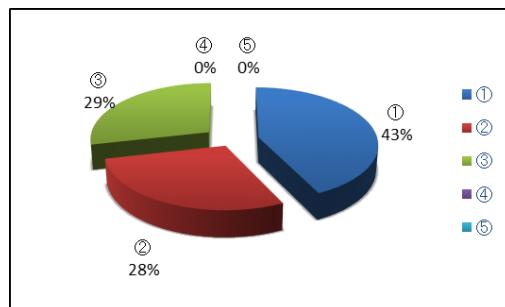
①	②	③
1	5	1



(4) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 便利である
- ② やや便利である
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや使いにくい
- ⑤ 使いにくい

①	②	③	④	⑤
3	2	2	0	0



(5) (4)で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

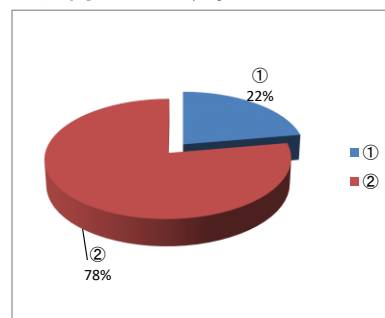
※御意見無し

問12 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

(1) 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

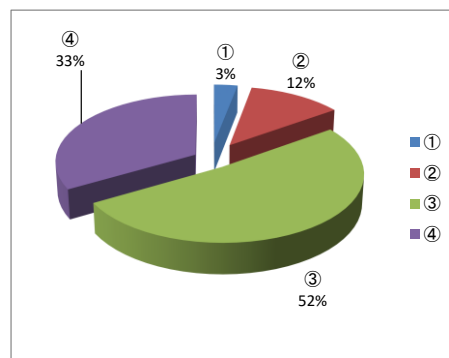
①	②
33	115



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④
1	4	17	11

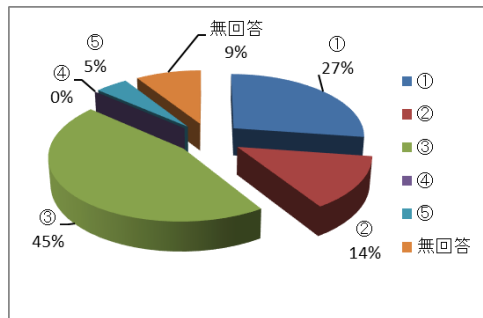


(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい

- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
6	3	10	0	1	2



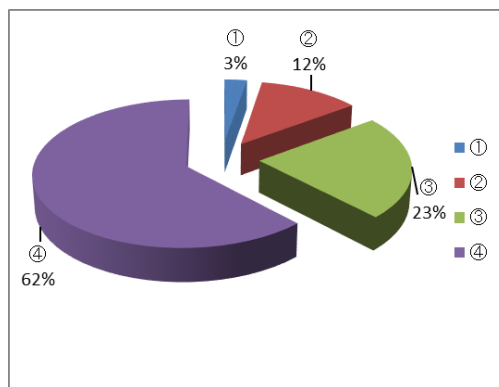
(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

・真面目すぎて見たいと思えない。もっと制作のプロのアドバイスをを入れて視聴者目線で作るべき。

問13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④
4	18	34	92

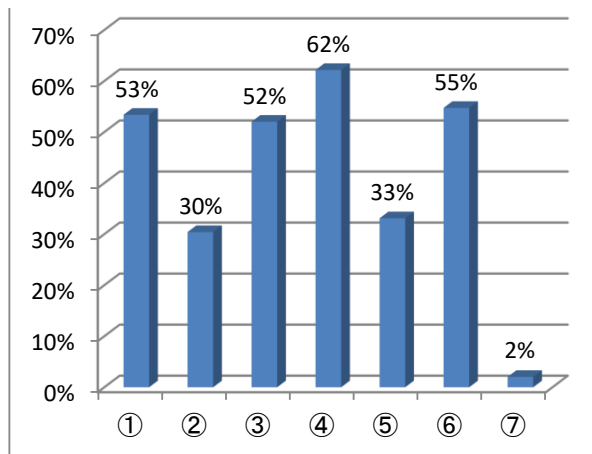


問14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、ツイッター、YouTube）
- ⑦ その他

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
79	45	77	92	49	81	3

※項目毎の総数(100%)を回答者148人とした場合の割合





【※その他の回答内容】

- ・各地区の県人会の方に依頼し、口コミでの岩手の魅力発信や、俳優などの出演動画でなくとも岩手で生き生きと生活している人（対象：子供からお年寄り）、いいものを作っている人やその作品、または作品を使っている県外の方の実際の声（たとえば、南部鉄瓶を作っている方とそれを長く使っている県外の方、岩手のりんごを毎年取り寄せて下さっている県外の方など）、メッセージ性を強めた動画をインターネット配信し、SNSで話題に上がるようにする。
- ・問13（コンビニ等に置いてある県のチラシ・ポスター）のような情報発信と併せて、震災に関心のあがる層が主催する、対面でのイベントに協賛することなども有効だと思う。コンテンツは溢れているし、広告料も高いので。
- ・駅を使うので、連絡通路に広報があると見るし読む。図書館や公民館にあるものも意識してみる。

問15 県外に向けた広報について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎新聞やテレビなどのマスメディアを活用した広報に関する御意見 4件

- ・素通りしない紙媒体が良いと思う。
- ・青森県では、7月1日（6月30日かもしれないが）に全国紙全面広告で「おでかけクーポン」を掲出した。これを見て、私も旅行することにした。岩手県でも観光客誘致などのために全国紙に広告を出すべきだ。私は日経新聞をとっているが、東北版があり、各県が情報を提供している。今年の初めに秋田県でも冬の観光イベントのモニターツアーを募集し、冬の秋田に行ってきた。岩手県も全国紙を活用して、他県からの誘客に努めてほしい。
- ・テレビCMはより多くの人が見てくれそうな気がする。
- ・NHKのニュースなど、岩手ならではのPRやコマーシャル、物産など名所も含め、上手に発信してほしい。（GOGOいわてなどの充実も図ってPRしてほしい。）

◎公共機関などでのポスター広告に関する御意見 5件

- ・都市部の公共交通機関へのPR。
- ・地下鉄が有効ではないか。地下鉄内で何も見るものがないから。（今はスマホがあるが）
- ・東京を中心に大都市圏の駅や電車中吊広告など大都市での広報活動を積極的に行っていた方が良いと思う。 など

◎インターネット、SNSの活用に関する御意見 6件

- ・岩手で人気の喫茶店や風景をInstagramやTikTokに載せる。
- ・海外に向けた岩手県のInstagramがあるようだが、国内向けのInstagramもあつたらいいと思う。Twitterはやっていないが、Instagramならやっているという方もいる。
- ・Instagramに英語で観光案内をアップしているのは良いと思う。今後は多言語を期待する。
- ・パソコンやスマホを使った情報発信をしてほしい。
- ・SNSなどをうまく利用して岩手の良いところを発信してほしい。5きげんテレビなどに芸能人が出演しているので、そのような人たちと協力して広報する。
- ・県外に向けたインターネットでの広報活動が重要。

～問 15 回答の続き～

◎著名人などを活用した広報に関する御意見 4件

- ・岩手県出身や岩手ゆかりの芸能人のみ出演するドラマ（できれば連ドラ）をテレビで全国放送できるような企画があればよいと感じる。（岩手を舞台にし、岩手出身作家の原作で行う）
- ・青森県の王林さんのように岩手大好きなタレントさんがいるといいと思う。
- ・不可能かもしれないが、大谷翔平選手に岩手のPRに一役買ってもらいたい。そうすれば全世界の人が岩手に注目してくれる。食、自然、伝統芸能、何でもいいから故郷のために協力してもらいたい。SNSでも何でも、ITを駆使して情報発信してもらいたい。
- ・色々と難しいと思うが、大谷選手の活躍に乗っかかれたらいいと思う。

◎震災伝承等に関する御意見 1件

- ・震災を忘れないことは大事なこと。でも立ち止まっていないでどんどん進んでいる様子を発信した方が良くと思う。

◎その他の御意見

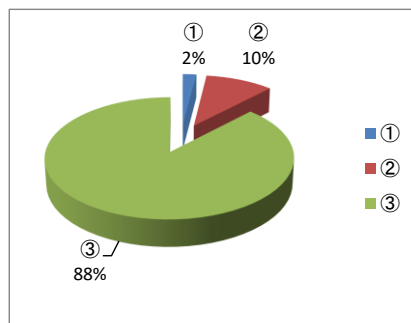
- ・仕事を持っている人に配慮してほしい。（夜間や土日に情報発信するなど）
- ・役所の仕事なので仕方ないと思うが、県外発信の仕方が当たり障りのない無難な内容ばかりになっている。積極的に情報発信をしたいのであれば、人の記憶に残るようなインパクトを持たせることが重要である。綺麗な自然、美味しい食べ物、文化遺産といったキーワードはどこの県にも必ずあり、同じ土俵で発信していても意味がない。
- ・岩手県応援サポーターの配置。（希望者募集のうえ）
- ・震災後、県外の多くの人達がボランティアでお手伝いに来てくれた。岩手の観光地や新鮮な食べ物、そして人柄は知られていると思う。しかし、交通の便が一番の悩み。内陸はともかく、沿岸に来るには時間がかかる。内陸からの高速バスの数を多くしてはどうか。（世界遺産が3か所もある岩手県）
- ・県外に出る人に岩手の情報を伝える仕組みがあればいいと思う。例えば、卒業する大学生に対して、継続的に岩手の情報を発信する（メールや広報物等）など。
- ・ニューヨークタイムズで記者の盛岡市の記事に関連づけて、岩手県についても観光をPRしてはどうか。
- ・岩手というと、震災と大谷翔平さん、菊池雄星さん、佐々木朗希さんと、ここ数年は話題に挙がることは確かだが、良い話題だけでなく、「こんなに大変なんです！」という話題があってもいいのではないか。移住者が減るからという理由で、プラスの情報ばかり発信しても、結局埋もれてしまう。
- ・家族全員が宮城県出身。他の県のことあまり知らないが、岩手県は子どもや子連れに優しくかったり、子育て系が充実している印象。他県に紹介してほしい。
- ・観光面だけでなく、もっと身近な情報や生活弱者に寄り添った内容を発信してほしい。
- ・県外向けの広告を見たことがないので、まずは見てみたい。
- ・県外とは、全国なのか、東北地方か、関東地方か。対象が不明確で回答できない。
- ・何を広報するのかによって異なる。目的は何か。 など

問 16 県政への提言（御意見や御提案など）についてお伺いします。

(1) これまでに県政への提言をされたことはありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく行う
- ② 行ったことがある
- ③ 全く行ったことがない

①	②	③
3	15	130

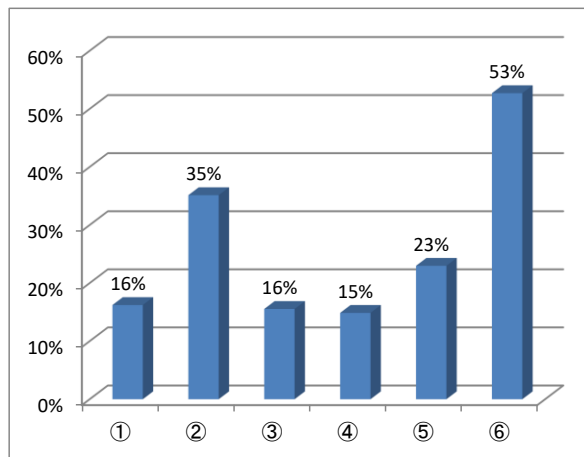


(2) 県政への提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル
- ② 県ホームページの専用フォーム
- ③ 電子メール
- ④ ファクシミリ
- ⑤ 郵送
- ⑥ 知っているものはない

※項目毎の総数(100%)を回答者 148 人とした場合の割合

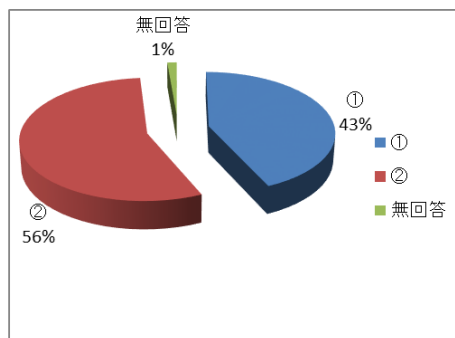
①	②	③	④	⑤	⑥
24	52	23	22	34	78



問 17 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

①	②	無回答
64	82	2

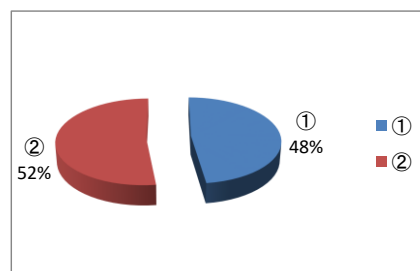


問 18 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

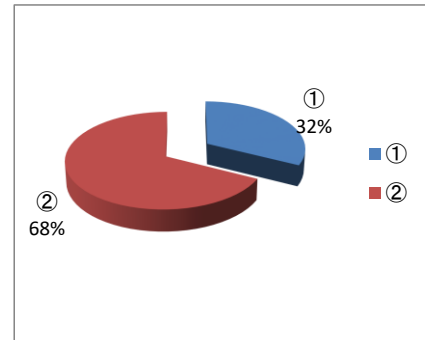
①	②
71	77



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある
- ② 見たことがない

①	②
23	48

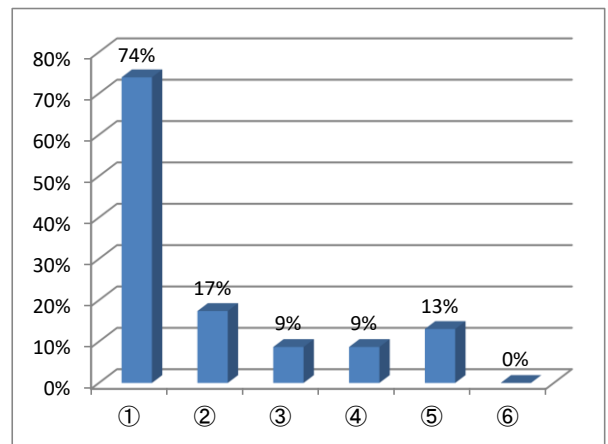


(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。県のパブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ その他【※その他：回答無し】

※項目毎の総数(100%)を(2)で①と回答した23人とした場合の割合

①	②	③	④	⑤	⑥
17	4	2	2	3	0



問 19 県の広聴・広報活動全体に対して、御意見・御要望等がありましたら、御自由にお書きください。

◎「広聴活動」に関する御意見 11件

- ・パブリック・コメントは、ここ数年で町の市民参加委員をしたことで、その存在と内容を知った。おそらく、公務員等の仕事をされている方は、「パブリック・コメント」という言葉になじみはあると思うが、一般の県民、市民には何のことか分からないという方が多いのではないかと。少なくとも私は当初何のことを指すのか全く分からなかった。公的なコメントで、官公庁が一方向的に発表するコメントのことだと勘違いしていた。(知識が乏しくお恥ずかしい限りだが、私のような方も少なくないのではないかと)「パブリック・コメントとは何か」が分かるよう、また、「何のために告知しているのか」について、より分かりやすく表記すると思う。
- ・地方振興局にもパブリック・コメントに関するファイルは常備していると思うが、まだ、ご存知ない方も多くいると思うので、より一層の周知徹底を図るべきではないかと。
- ・言っても無駄というか、取り上げられないだろうという諦めの雰囲気がある。各戸に『こうしてほしい』というものが何かありますか』など、アンケートでもあればいい。
- ・自分が住んでいる県なのに県政懇談会が開かれていることやさらに県民が提言をすることができることを知らなかった。日頃から県政に関心を持ち、新聞やニュースを見たいと思う。県民全員が当事者意識を持てたら、さらに良くなるのかなと思った。

### ～問 19 の続き～「広聴活動」に関する御意見

- ・知事が、県民の意見を聴く制度があること自体を知らなかった。もっと広くたくさんの人に分かるようにしてほしい。さらに、県議の方々も、地域の公民館などに出向いて、市民の要望を聴く機会を設けてほしい。知事も県議の方々も、全く身近に感じられない。市民の小さな要望など、届かないと感じてしまう。以前、青森市に遊びに行っていた時に、観光中の私達に、三村前知事が、とても気さくに声をかけて下さり、「何かありませんか?」と言って下さった。青森県民ではないと伝えると、「楽しんで行って」と言って去って行かれた。果たして、我が県知事は、そんな気さくさがあるのか。県議の方々はどうか。誰もが、話しかけやすい人達であってほしいと思う。
- ・広大な岩手の全地域の住民の意見を集約するのは難しいと思う。内陸、北部、南部、沿岸等、統一の意見はあり得ない。
- ・以前、感染症蔓延の最中の各種全国大会開催について、中止してほしいとメールしたが、返事も来なかった。
- ・問 17（県政懇談会）に参加したことがあるが、堅苦しい話であつという間に終わり残念な思いをした。最初から最後まで、質疑応答の方が盛り上がり、内容が濃く、一般県民の声を吸い上げていただく機会になるのではないか。
- ・「県政懇談会」を開催していることを知らなかったし、どのような結果になったかも何らかの形で報告してもらえればありがたい。今の若い世代は孤独を抱えている人が結構多く、悩みをなかなか打ち明けられない、相談できないといった状況があるようだ。相談窓口はあっても、なかなか踏み出せない人もいるので、何とか声を吸い上げるよう、若者をモデルケースにしてPR して欲しい。
- ・県政に意見を書いても返事はあるのか。
- ・モニターは昨年に続き 1 期 2 年目になる。今回の「岩手県の広聴広報活動に関する意識調査」は昨年の 9 月に実施した第 6 回のモニターの題材と同一と思った。設問は 20 問からコロナ感染症等の 1 問少ない 19 問、設問の内容は全く同じだがモニター調査としてはいかがなものか。以前 2 期 4 年程モニターをやらせていただいた時は意識調査の題材（題名 or 設問内容）は毎回違っていたように覚えている。厳しい言い方だが、モニター施策の単なる実績作りではないかと思ってしまう。

### ◎「広報活動」に関する御意見 31 件

- ・県という行政レイヤーでの意思決定や行政運営が自分の生活にどんな影響を与えるのか、いまいちイメージできておらず、こんなことを書くのも失礼な話だが、岩手県からの広報に耳を傾けるモチベーションがないという状態。逆に言うと、市役所などの方が自分事として情報を受け取れる層は、私の住んでいるような小規模自治体ほど多いと推察する。そのような市町村と連携した情報発信（例えば LINE の相互アカウントで、情報発信をしたり、登録を呼びかけるなど、もう既に行っているかもしれないが、）なども有効かと感じた。（県庁の情報を求める県民を増やすためにはどのような情報発信が必要か、という消費者教育的なアプローチ）
- ・各種メディアを利用して情報発信をしていると思うが、発信していることやその存在自体を知っている人は少ないように思う。そのようなメディアの発信を知ってもらうための活動や広告も必要だと思う。

### ～問 19 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・岩手県は県民のことを考えて、素晴らしい活動をしている県だと思う。この時代は色々な意見もあるし、一つにはまとまらないとは思いますが、どんなことが起きているのか、どんな考えを持っているのか、隠すことなく発信してほしいと思う。
- ・問 15（県外に向けた広報）でも触れたが、ステークホルダーがお年寄りばかりなので仕方ない面もあると思うが、内部の偉い人が喜ぶような表現ではなく、外部が喜ぶ表現を対外的な広報活動には取り入れてほしい。無難な表現は波風が立たない分、何の意味もなく税金の無駄遣い。これからの高齢化社会は高齢者の比率が多くなるから高齢者に向けた発信を強めようとするケースもあるかもしれないが、それは間違いである。今後減り続ける若い層、子供達に対して刺さるような発信を行い、今後の岩手県関係人口候補者を増やす取組をしていかなければ未来はない。行動力のある若い世代にこそ、岩手県に対して良いイメージを植え付けることで就職移住やUターンといった行動につながると思っている。
- ・子供から老人まで周知される発信は大変だが、色々な方向からの発信をお願いしたい。
- ・何を目的に広報するのかによって方法の適切性は大きく異なる。その視点が無いことが大問題。
- ・現代はパソコンやスマートフォンなどを利用して情報を取得されている方が年齢問わず多くいらっしゃると思う。色々な申請等も、パソコン、スマートフォンを通して行われることが多いと感じている。ただ、少数ではあっても、利用できない方もいらっしゃるのも、テレビ、活字等を使った方法や時間帯などを考えて続けてほしいと思っている。「いわて！わんこ広報室」は各民放局で放送されているので目にする機会も多く、目で見て耳で聴いているので、分かりやすいと思っている。
- ・YouTube への UP が少なすぎる。
- ・県のポスターは、イトーヨーカドーやイオンで見られるがコンビニでは見られない。チラシに至ってはコンビニ、スーパーでは一切見られない。駅の観光案内所にもポスター、チラシを置いてはどうか。
- ・「いわて！わんこ広報室」の映像の中にホームページや YouTube、Twitter へ誘導する QR コードを入れてはどうか。
- ・県政情報を胆江日日新聞にも入れてほしい。
- ・岩手県の封筒にホームページアドレスだけではなく、QR コード（ホームページ・YouTube・Twitter）を入れてはどうか。スマートフォンで検索することが生活の中で多数を占めるので、QR コードは必須だと思う。
- ・いわてグラフやわんこ広報室で情報を得ている。家にいながら県の情報を得られるのはいいことだと思う。
- ・年を重ねると、新聞やテレビが情報収集手段として主になるので、紙面や番組（特に NHK）を利用、活用し、多くの分かりやすい情報発信をお願いしたい。ホームページも他県のホームページはおしゃれで分かりやすいものもあり、県でも改善してほしい。
- ・このアンケートに答えていて、私はテレビと新聞、広報誌だけを頼っていることが分かった。他の媒体は利用したことがない。利用できない。かなり世の中から落ちこぼれていることを実感した。バスの時刻表、新幹線・電車の時刻表もなくなり、不便な生活をしている。スマホを使いこなせるようにならなくては、情報が得られない時代になった。

### ～問 19 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・自分にとって必要な情報は自分からインターネットで探すことはあるが、テレビも雑誌も見方ではないので、そうでもない情報はなかなか目に留まることは少ない。それでも東京にいた頃は岩手のポスターがあれば必ず目に入っていたと思うが、岩手県に縁がない人にはなかなか目に留まらないと思う。全ての情報を伝える必要はなく、「必ず伝えなければならない情報」と「伝えたい情報」は分けて考えるべきなのかなと思う。いわてグラフは結構楽しみにしていて届けば必ず目を通している。
- ・個人的にパソコンもないので、インターネット等の広報は知らない。テレビ、新聞等での広報しか分からない。ある程度の年齢の方はそんな感じではないだろうか。
- ・県の情報はいわてグラフがまとまっていて、カラーで見やすく、頭にも残りやすく良い。
- ・アンケートを通じて、いわてグラフ以外に県の広報活動に接していないことが分かった。テレビ、ラジオで番組を見て（聴いて）いないし、新聞は岩手日報ではなく全国紙なので、情報が入らない。高齢者なので、ツイッターやライン、ユーチューブとは無縁だ。新聞が一番良いが、岩手日報を取っていないので、時々、近くの図書館に行って、県の情報を得ている。全国紙の東北版などにも、県の情報を発信するように努めてほしい。
- ・自分自身は、各種情報を新聞等から得ており、ネットとかはあまり活用していない。同じ内容を複数の広報媒体で周知することが必要だと思う。
- ・情報を発信するツールがたくさんある中で、どのように情報発信をしていくのかとても難しいと思うが、新しいことにどんどんチャレンジして行ってほしい。
- ・普段テレビや新聞を見ないので県の広報活動は知らなかった。少しずつだが、興味を持って気にかけていこうと思う。
- ・5きげんテレビやじゃじゃじゃ TV など各テレビ局で地方向けの番組が放送され、ラジオでも地元向けのものがあるので、うまく利用して広報活動をしたらいいと思う。
- ・公式 Twitter をフォローしているので情報は入ってくる。その情報を捕捉するのが紙媒体。今の 60 歳以下は SNS を使っているはずなので、いかにフォローしてもらえるかを考えてはどうかと思う。世界の人も SNS は見ているし、日本の人も見ている。私はわんこ兄弟を見ると岩手県の広報だと思うので、くまモンのように PR に活用できないかと思う。
- ・岩手には「あまちゃん」があるし、色々と広報活動をしていることは知っている。隣の秋田県では、特殊詐欺のポスターを、地元出身の漫画家さん原作のマンガを用いて作っている。これが面白いし、原画のあるまんが美術館に足を運ぶきっかけともなった。ジョークがあると固い内容のものでも受け入れられやすい。子どもから大人まで、笑うことができるものはなかなかない。
- ・県内外の岩手県応援者の「岩手応援メッセージ」を、ホームページや広報誌、テレビ、ラジオなど機会媒体を活用して文字や音声で伝えてはどうか。（岩手のことについて多くの方々の耳や目に触れる機会を増やすこと）
- ・矢巾町はコロナワクチン接種の際、LINE の登録があり、その後いろいろな通知が来る。何か特典をつけて登録してもらい、通知やお知らせを配信するようにするとみんなの目に止まると思う。デジタル弱者にも配慮してほしい。

### ～問 19 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・最近よく見かけるのがボクシングの八重樫選手と錦木関との詐欺防止の CM。かなりインパクトがあり、特に年配の方は相撲好きなので岩手出身の有名力士の起用はすごく見ている人を惹きつける。できることなら大谷選手や佐々木投手の起用も今後できればもっともっという県政の情報発信ができるかと思う。
- ・スポーツ選手（大谷選手・菊池選手・佐々木朗希選手）、歌手（新沼謙治・大沢桃子・濱守英子）、俳優（村上弘明）の方々を広告塔にしてはどうか。
- ・もう少し知事が身近に感じられることがあればいいなと思う。個人的な話だが、いわて旅応援プロジェクト（第4弾）の延長について6/20の発表のようだが、私は6/29頃、5きげんテレビの中でアナウンサーが話していたことで知った。7/4に盛岡に宿泊予定だったので、間近で予約することができたが、それまで知らなかった。ニュースは見ているつもりだったが、新聞は取っていないし、こういう発表は何で公表したのか。ホームページで公表したのか。自分でチェックしないとダメだなと思った。岩手は、延長が他の県より遅かった。他県はもっと早かった。前にチェックした時、他県（東北）は始めていて、岩手はなかったの、岩手県は延長しないのだなと思って調べるのをやめたところだった。ということで、ライン登録はした。
- ・いわてグラフの最後のページのプレゼントに応募しようとスマホでQRコードを読み取ろうとしたが、3号続けて読取できず、やむなくメールで直接送信した。県の担当者から一度電話が来て説明を受けたが全く改善されていない。なんとかならないか。他のページの県情報のQRコードは読取できるのに、プレゼントのみ読取できない。

### ◎その他の御意見

- ・身近な話なのに政治に興味を持たないのは、県の広聴・広報活動に興味を持たない表現をしているから、というのは身勝手な言い訳だろうか。
- ・岩手県の広聴広報全般が分かりにくいと思う。
- ・色々なことがインターネットを通したものになり、便利であるとは思いますが、アナログ世代である私にとっては難しい時代になったと日々感じている。
- ・どうしたらいいかと問われると、やっぱり県のことに関心を持つような堅苦しくなく、面白い、かわいい、見たい、聴きたいと思うようなざっくばらんな県であってほしい。
- ・県の広聴・広報活動全体に対してはとても良いと思っている。時にスマホで情報を得ている。ラジオはあまり聞いていない。いわてグラフ、いわてわんこ広報室（民放各局）、新聞等で情報を得ている。新型コロナウイルス情報はスマホの「岩手日報ニュース」が分かりやすく良いと思う。
- ・震災から12年経ったが、いつまで、何年経てば「被災地」という言葉が使われなくなるのだろうかと思っている。復興が十分に行われたなと思うまで使われるのか。普通に「陸前高田」と呼ばれるようになってほしいと思う。私は陸前高田市出身で、町の名前だけで呼んでほしい。それができるようになったら真の復興だと思う。
- ・インターネットを使う生活ではないので、今回のアンケートは難しかった。 など

～御協力ありがとうございました～



県の広聴広報活動について、よろしければ、こちらも御覧ください。

◎県の広聴広報について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/index.html>



◎県への御意見・御提言について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/teigen/1000810.html>



◎県政懇談会について

<https://www.pref.iwate.jp/kensei/kouchoukouhou/kondan/kondan/index.html>



◎パブリック・コメントについて

[https://www.pref.iwate.jp/public\\_comment/index.html](https://www.pref.iwate.jp/public_comment/index.html)

