

# 令和5年度岩手県地場産品展示販売会(仮称) 企画運営業務

## 企画提案審査要領

令和5年4月  
岩手県

この「企画提案審査要領」（以下「審査要領」という。）は、岩手県（以下「県」という。）が実施する「令和5年度岩手県地場産品展示販売会（仮称）企画運営業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者を選定するために行う企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

## 1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案選考委員会（以下「委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 委員会は、企画コンペ参加者（以下「参加者」という。）から提出された企画提案書等について、別途定める審査基準に基づき、審査を行うものとする。

## 2 審査項目、審査観点及び配点

審査項目	審査観点	配点
<b>1 全体</b>		<b>【15】</b>
企画提案の内容全体に関して	ア 事業の趣旨を理解した内容となっているか。 イ 実施スケジュールが無理のないものであるか。 ウ 予算の範囲内で、効率的、効果的な内容となっているか。	15
<b>2 必須事項に関する企画</b>		<b>【60】</b>
(1) 地場産品展示販売会の実施	ア 県内地場産業事業者が出展しやすく、かつ、出展者にとって有意義となり、販路拡大につながる内容となっているか イ 展示販売会の名称について、事業趣旨が県内地場産業事業者及び来場者等に伝わりやすいものとなっているか	20
(2) 出展者向けセミナーの開催	ア 開催内容について、出展者のマーケティングスキルや技術力向上、事業者間連携等の促進に資する提案となっているか イ 講師の候補者について、出展者の販売スキル等の向上に資する選定となっているか	20
(3) 展示販売会の広報及び宣伝	ア 広報及び宣伝の提案内容が展示販売会のPRに繋がり、かつ、県内地場産品等への興味関心を高める内容となっているか イ 企画提案の内容が県内外からの集客に効果的なものとなっているか	20
<b>3 自由提案に関する企画</b>		<b>【10】</b>
事業効果を高めるための方策(自由提案)	ア 必須事項で実施する事業の効果をさらに高めるための独自の提案があり、その内容が優れたものとなっているか。 イ 効果的な内容であるか、実現可能性はあるか。	10

【次ページへ続く】

審査項目	審査観点	配点
<b>4 業務遂行能力関係</b>		<b>【15】</b>
(1) 業務遂行能力	ア 提案内容を確実に履行できる組織体制であるか。 イ 十分実施可能な提案内容であるか。 ウ 権利関係の処理その他展示販売会以外の催事主催者を含む関係機関との調整は適切に行われるか。	10
(2) 積算内訳	ア 積算単価や数量は妥当なものであるか。 イ 提案内容と整合性はとれているか。	5

### 3 審査方法

- (1) 審査は、発注者による委員会において、参加申込者から提出された企画提案書等の内容に係るプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、2の審査項目及び配点により評価を行う。
- (2) (1)の評点の合計に基づき、委員ごとに上位3位まで順位点（1位－5点、2位－3点、3位－1点）を付し、それを委員会で合計した総得点により順位をつけて、最高位の1者を県に報告する。なお、総得点と同点の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、委員会において合議の上、総合順位を決定するものとする。
- (3) 参加者が1者のみであった場合にも、委員会において企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価し、その旨を県に報告するものとする。
- (4) 選定委員会による審査終了後、各参加申込者に対し選定結果を通知する。なお、審査経過に関する質問には回答しない。