

「令和5年度Iターン希望者向け移住PR動画企画制作業務」に係る実施要領等に関する質問票

No.	資料名称	該当頁 該当行	該当項目	質問内容	回答
1	企画コンペ実施要領	1頁	2	弊社は東京の会社ですが、キャスティング・撮影業務を岩手企業と共同提案をすることは可能でしょうか？	事業者の所在地に制限はありませんが、3(4)ア(イ)記載のとおり、共同提案とする場合には、企画コンペ参加届出書の提出時に、共同提案とする理由、各社の役割等を明確に説明する資料を提出してください。
2	企画コンペ実施要領	1頁	2(1)	本件は岩手県が発注されるものですが、岩手県に事業所が無い会社でも、参加可能でしょうか。	事業者の所在地に制限はありませんが、2(1)「県の要請に応じて速やかに来庁し、対応できる体制を整えていること。」を満たす体制を構築する必要があります。
3	企画コンペ実施要領	1頁	2(2)	本業務に類似した業務とは、どの程度類似していれば良いのでしょうか。例えば「Iターンを扱ったもの」といった限定的なものなのか、単に官公庁関連の広報映像なら良いのか。	「類似した業務を受注した実績」は、「移住」に関連する動画制作の実績が望ましいと考えますが、「移住」に限らず、公官庁等の動画制作の実績であれば含めることが可能です。
4	企画コンペ実施要領	1頁	2(2)	「類似した業務を受注した実績」とはPR動画制作のみあればよろしいでしょうか？SNS広告実施の実績も必要でしょうか？	本事業の主たる業務は動画制作になりますので、「類似した業務を受注した実績」は、動画制作のみでも構いません。 なお、これまでにSNS広告の実績がない場合には、今回どのような体制で事業実施を予定するのか、企画提案書等で説明ください。
5	業務仕様書	2頁	3(1)②イ	市町村内訳に記載される市町村の中から、移住者の住む地域を選定するという認識でよろしいでしょうか。	3(1)②イの表は、「地域」ごとの市町村内訳を示したものです。 本事業は、3(1)①に記載のとおり「地域ごとの暮らしの特徴・魅力」を発信する動画制作を行うものなので、市町村内訳も参考に、「地域」の発信につながるような構成や人選をお願いします。
6	業務仕様書	2頁	3(1)②イ	No5のとおり進めた場合、撮影地域はエリア内の一部市町村に限られますが、問題ありませんでしょうか。	全市町村での撮影は必須ではありませんが、3(1)①に記載のとおり「地域ごとの暮らしの特徴・魅力」の発信につながるような構成や人選をお願いします。

7	業務仕様書	2 頁	3(1)②イ	No,5 と No.6 について、各地域の移住コーディネーターの方も同様の認識でいらっしゃるという前提でよろしいでしょうか。	契約締結後にあらためて市町村及び移住コーディネーターに本事業の方向性等を共有します。
8	業務仕様書	2 頁	3	広告の配信時期、映像の納品時期は決まっていますでしょうか？	配信時期等に定めはありませんので、効果的な取組みとなるような動画制作及び SNS 広告の実施スケジュールを提案願います。 なお、令和 5 年度事業であることから、令和 5 年度中に成果品を納品することが必要です。
9	業務仕様書	3 頁	3(2)	(2)②ウは、貴県が運用する Twitter アカウントは使用してはいけないということでしょうか？	3(2)②ウ記載のとおり、県が運用する Twitter アカウント「@pref_iwate_0007」の使用も可能です。