岩手県中小企業振興第3期基本計画の指標見直しについて

いわて県民計画 (2019~2028) 第2期アクションプラン「政策推進プラン」、「復興推進プラン」の具体的推進方策指標について、新型コロナウイルス感染症の5類移行による社会経済活動の活性化等により、複数の 指標で計画目標値 (R8年度) を既に達成していること等に鑑み、その達成状況や要因等を踏まえ、目標値等の見直しが行われた。

これに伴い、岩手県中小企業振興第3期基本計画における指標のうち、上記の見直しが行われた指標について、同様に見直すこととするもの。

【見直し区分の類型】

- A コロナ 5 類移行に伴う社会経済活動の活性化により、計画目標値(R8年度)を達成している指標(7指標)
- B コロナ禍等を契機としたDXの進展等により、計画目標値(R8年度)を達成している指標(3指標)
- C その他見直しが必要な指標(7指標)
- ①-1 制度改正等により、目標値の見直しが必要な指標(2指標)
- ①-2 制度改正等により、指標の見直しが必要な指標(0指標)
- ② 直近の社会情勢等を踏まえて策定又は改訂された各部局等が所管する個別計画の考え方を勘案して目標値の見直しを行う指標(5指標)

基本計画の頁	再掲			見直し前				R5実績値	見直し区分の 類型	復興推進プラン 共通指標				
		革力の向上	事項 3等からの事業継 5年体の連携による			こ対する自己変	1 重点取組事 (2) コロナ禍 革力の向上 ウ 多様な主							
64		にぎわいや魅力	つづくりにつなか	でる活動に取り	組む商店街の割っ	合 (単位:%)	にぎわいや魅力	づくりにつなた	がる活動に取り	組む商店街の割っ	今 (単位:%)		А	0
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		61.9	61.5	<u>62.5</u>	<u>63.5</u>	<u>64.5</u>	61.9	61.5	<u>72.6</u>	<u>73.6</u>	<u>74.6</u>	71.6		
		現状値はR3年の	の値				現状値はR3年の	値						
		が働きやすい履	・技術等による労 雇用・労働環境の O将来を担う人材	構築	二、労働力確保、	若者・女性等	(3) デジタル が働きやすい雇 キ 建設業の	用・労働環境 <i>の</i>			若者・女性等			
73		県営建設工事に	こおけるICT活	5用工事の実施(牛数(単位:件)) (累計)	県営建設工事に	おけるICT流	5月工事の実施(件数(単位:件)	〔累計〕		В	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		73	91	<u>106</u>	125	148	73	91	<u>183</u>	213	243	153		
		現状値はR3年の	の値				現状値はR3年の	値						

基本計画の頁	再掲			見直し前				見直し後					見直し区分の 類型	復興推進プラン 共通指標
		ケ 建設業に 強化	こおける労働環境	意の整備、技術だ	力・生産性の向	上、経営基盤の	ケ 建設業に 強化	ケ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の 強化						
74	再掲	県営建設工事に	こおけるICT活	5月工事の実施(牛数(単位:件)〔累計〕	県営建設工事に	県営建設工事におけるICT活用工事の実施件数(単位:件)〔累計〕						
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		73	91	<u>106</u>	<u>125</u>	<u>148</u>	73	91	<u>183</u>	<u>213</u>	<u>243</u>	153		
		現状値はR3年の	D値				現状値はR3年の	値						
92		2 具体的施策 (1) 事業活動 高大連携ウイン					2 具体的施策 (1) 事業活動 ² 高大連携ウイン	を担う人材の確					C(I)- 1	
32		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		_	700	<u>710</u>	720	730	-	700	1,020	1,030	1,040	1,008		
93		本県への再来討	う 意向を持つ人の)割合(単位:9	%)		本県への再来訪	意向を持つ人の	の割合(単位:	%)			C②	0
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		85.0 現状値はR3年の	85.0	<u>85.0</u>	<u>85.0</u>	<u>85.0</u>	85.0 現状値はR3年の	85.0	<u>85.4</u>	<u>85.8</u>	86.2	85.1		
		死火間は113千~	기타				光八世は113年の	, IE						
93		いわて若者交流	でポータルサイト -	、新規登録団体教	数(単位:団体)	いわて若者交流	ポータルサイ	ト新規登録団体	数(単位:団体)		А	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		_	4	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>4</u>	_	4	<u>7</u>	<u>7</u>	7	12		
		(2) 新たな商 による事業規模			写業化、新たな)	販売先の開拓等	(2) 新たな商品 による事業規模		_ ,	事業化、新たなり	仮売先の開拓等			
93	再掲	にぎわいや魅力]づくりにつなか	ぶる活動に取り	狙む商店街の割	合 (単位:%)	にぎわいや魅力	づくりにつなっ	がる活動に取り	組む商店街の割	合 (単位:%)		А	0
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		61.9	61.5	<u>62.5</u>	<u>63.5</u>	<u>64.5</u>	61.9	61.5	<u>72.6</u>	73.6	74.6	71.6		
		現状値はR3年の	D値				現状値はR3年の	値						

基本計画の頁	再掲					見直し後			R5実績値	見直し区分の 類型	復興推進プラン 共通指標				
		(4) 経営に関	する相談、指導	な、研修等に係る	5体制整備等		(4)	(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等							
95	再掲	にぎわいや魅力	合 (単位:%)	にぎわ	いや魅力]づくりにつなか	ぶる活動に取り	組む商店街の割	合 (単位:%)		А	0			
		現状値	R5	R6	R7	R8	現	状値	R5	R6	R7	R8			
		61.9	61.5	<u>62.5</u>	<u>63.5</u>	<u>64.5</u>	6	1.9	61.5	<u>72.6</u>	73.6	<u>74.6</u>	71.6		
		現状値はR3年の	の値				現状値	はR3年 <i>の</i>	D値						
95	再掲	県営建設工事に	におけるICT涼	5月工事の実施(牛数(単位:件)〔累計〕	県営建	設工事に	こおけるICT活	5月工事の実施	件数(単位:件)〔累計〕		В	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現	状値	R5	R6	R7	R8			
		73	91	<u>106</u>	<u>125</u>	<u>148</u>		73	91	<u>183</u>	213	<u>243</u>	153		
		現状値はR3年の	D値	l			現状値	はR3年の	D値						
		(5) 中小企業	者の自主的な努	引を促進する <i>た</i>	こめに必要な環境	境整備	(5)	中小企業	者の自主的な努	力を促進する7	ために必要な環	境整備			
95		エコ協力店いれ	って認定店舗数	(単位:店舗)			エコ協	力店いわ	て認定店舗数	(単位:店舗)				А	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現	状値	R5	R6	R7	R8			
		301	301	301	<u>301</u>	<u>301</u>	3	01	301	<u>323</u>	323	<u>323</u>	313		
		現状値はR3年の	か値				現状値	はR3年の	D値						
95		ILC講演会・イベント参加者数(単位:人) ILC講演会・イベント参加者数(単位:人)											А	0	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現	状値	R5	R6	R7	R8			
		4,900	5,700	<u>6,000</u>	<u>6,300</u>	<u>6,600</u>	4,9	900	5,700	9,300	9,700	10,200	10,610		
		現状値はR3年の	か が 値				現状値	はR3年の	D値						
		(6) 地域資源 資源の発掘等	を活用した商品	出・役務の販売分	先・提供先の開	拓、新たな地域	` ′	地域資源 発掘等	を活用した商品	・役務の販売会	先・提供先の開	拓、新たな地域			
96		観光消費額単位	西(外国人・宿泊	á) (単位:千F	円)		観光消	費額単価	5(外国人・宿泊	自)(単位:千	円)			C2	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現	状値	R5	R6	R7	R8			
		64.2	64.2	<u>64.2</u>	64.2	64.2	6	4.2	64.2	66.6	<u>67.2</u>	<u>67.8</u>	61.6		
		現状値はR2年の	の値	ı	1	1	現状値	はR2年の	D値		1	1			

基本計画の頁	再掲			見直し前					見直し後			R5実績値	見直し区分の 類型	復興推進プラン 共通指標
96		岩手型住宅賛同 (単位:%)	司事業者によるり	県産木材を使用	した岩手型住宅	建設戸数の割合	【過年度】 岩手型住宅賛同 (単位:%)		C ①- 1					
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		23.6	26.8	28.4	30.0	32.0	23.6	26.8	=	_	_	53.8		
		現状値はR3年の	の値			<u> </u>	現状値はR3年の)値			<u> </u>			
							【後年度】 岩手型住宅賛同 (岩手型住宅ガ (単位:%)		県産木材を使用 <u>收訂後(</u> 令和 6 ²					
							現状値	<u>R5</u>	<u>R6</u>	<u>R7</u>	<u>R8</u>			
							<u>17.8</u>		<u>18.8</u>	<u>20.0</u>	<u>21.5</u>			
							現状値はR5年の	D <u>値</u>						
		(8) 小規模企	業者への支援				(8) 小規模企							
99	再掲	にぎわいや魅力	つづくりにつな7	がる活動に取り	組む商店街の割	合(単位:%)	にぎわいや魅力	合 (単位:%)		А	0			
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		61.9	61.5	<u>62.5</u>	<u>63.5</u>	<u>64.5</u>	61.9	61.5	<u>72.6</u>	<u>73.6</u>	<u>74.6</u>	71.6		
		現状値はR3年の	の値				現状値はR3年の)値						
		(10) 消費の低	≟進等				(10) 消費の促	進等						
102	再掲	観光消費額単位	西(外国人・宿)	白)(単位:千日	円)		観光消費額単価	(外国人・宿)	白)(単位:千月	円)			C ②	
		現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
		64.2	64.2	64.2	64.2	64.2	64.2	64.2	66.6	<u>67.2</u>	<u>67.8</u>	61.6		
		現状値はR2年の	の値				現状値はR2年の)値						

再掲	見直し前						見直し後						復興推進プラン 共通指標
再掲	本県への再来記	5意向を持つ人の	の割合(単位:9	%)		本県への再来訪		C ②	0				
	現状値	R8	現状値	R5	R6	R7	R8						
	85.0	85.0	<u>85.0</u>	<u>85.0</u>	<u>85.0</u>	85.0	85.0	<u>85.4</u>	<u>85.8</u>	86.2	85.1		
	現状値はR3年の	D値		1		現状値はR3年の	の値						
	乗合バス事業者	音のノンステッ?	プバスの導入率	(単位:%)		乗合バス事業者	舌のノンステッ?	プバスの導入率	(単位:%)			C ②	
	現状値	R5	R6	R7	R8	現状値	R5	R6	R7	R8			
	38.9	41.0	42.0	43.0	44.0	38.9	41.0	46.4	<u>47.0</u>	<u>47.7</u>	45.7		
	現状値はR3年の	D値				現状値はR3年の値							
		再掲 本県への再来記 現状値 85.0 現状値はR3年の 乗合バス事業者 現状値 38.9	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の現状値 R5 現状値 R5 85.0 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップ現状値 R5	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:9 現状値 R5 R6 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率 現状値 R5 R6 38.9 41.0 42.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 38.9 41.0 42.0 43.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 本県への再来訪 現状値 R5 R6 R7 R8 現状値 85.0 85.0 現状値はR3年の 現場の 現場の	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0 38.9 41.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値はR3年の値 現状値 R5 R6 R7 R8 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 現状値はR3年の値 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 乗合バス事業者のノンステップバスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0	再掲 本県への再来訪意向を持つ人の割合(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 現状値はR3年の値 現状値はR3年の値 乗合パス事業者のノンステップパスの導入率(単位:%) 乗合パス事業者のノンステップパスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 現状値 R5 R6 R7 R8 現状値 R5 R6 R7 R8 38.9 41.0 42.0 43.0 44.0	再掲 東合パス事業者のノンステップパスの導入率(単位:%) 現状値 R5 R6 R7 R8 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 85.0 85.