

# いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」  
に基づく統計量推計結果  
(令和4年7月～9月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・うにっち」

令和5年3月  
岩手県商工労働観光部  
観光・プロモーション室

# 目 次

1. 調査概要 .....	1
(1) 調査対象期間 .....	1
(2) 共通基準について .....	1
(3) 調査方法 .....	1
(4) 調査体系 .....	1
(5) 集計対象（範囲） .....	2
(6) 用語の定義 .....	2
(7) その他 .....	3
① 延べ人数と実人数について .....	3
② 調査エリアについて .....	3
2. 調査結果 .....	4
(1) 調査対象地点数 .....	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数 .....	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数） .....	5
① 総数 .....	5
② 月別入込客数 .....	6
③ 地域別入込客数 .....	7
④ 市町村別入込客数 .....	8
⑤ 地域別・分類別入込客数 .....	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額 .....	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的） .....	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的） .....	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人） .....	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和4年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

# 1. 調査概要

## (1) 調査対象期間

令和4年7月1日～令和4年9月30日

## (2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

## (3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

### ① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

### ② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

### ③ 他の統計調査

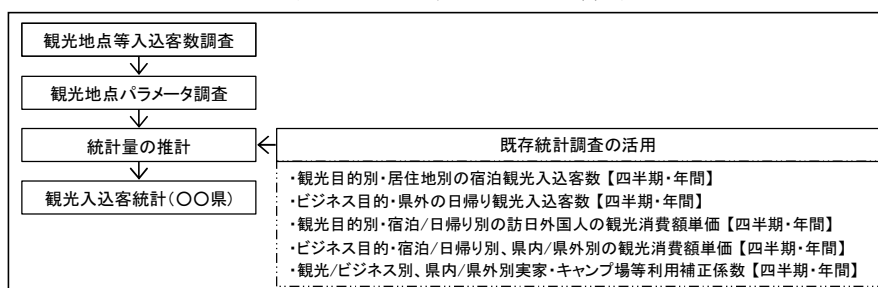
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

## (4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



## (5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

## (6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## (7) その他

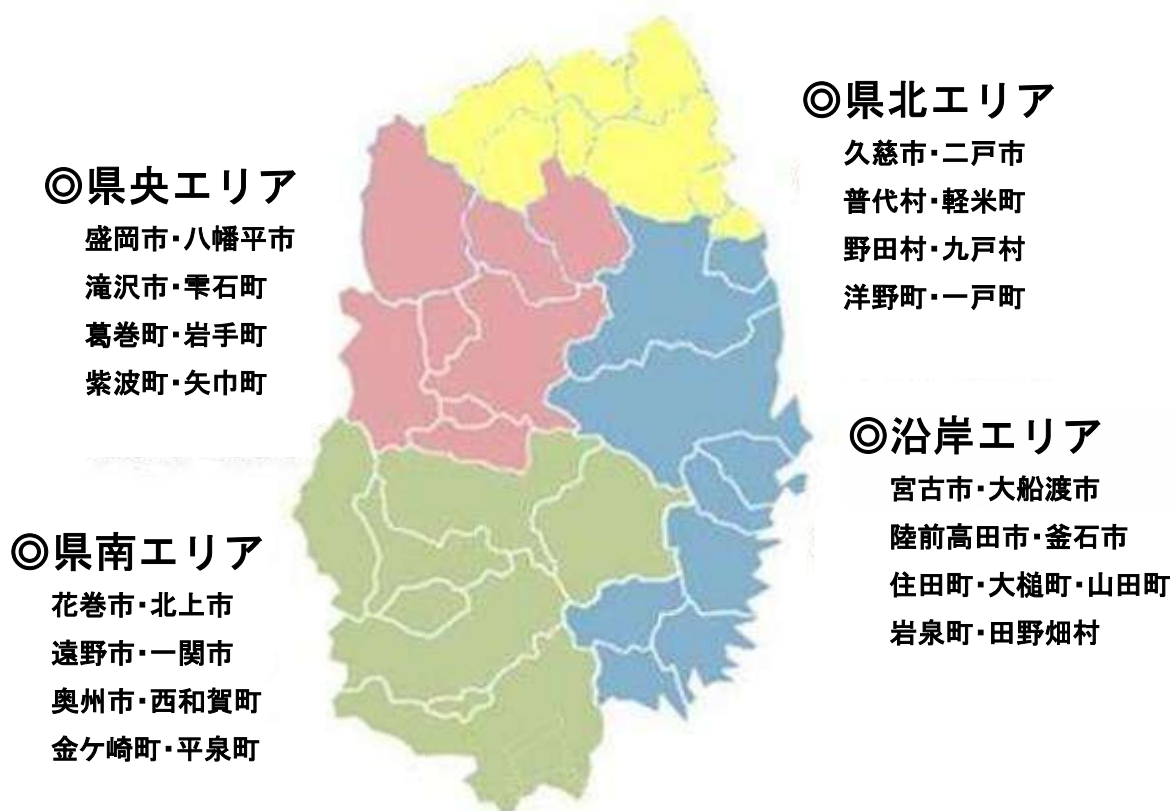
### ① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

### ② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



## 2. 調査結果

### (1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 237、行祭事・イベント数が 16 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・ イベント	内、当該 四半期分
	自然	歴史・ 文化	温泉・ 健康	スポーツ・ レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他			
253	237	33	46	63	44	26	25	16	7

### (2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 4 年 9 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る  
項目

[調査票回収件数] 837 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

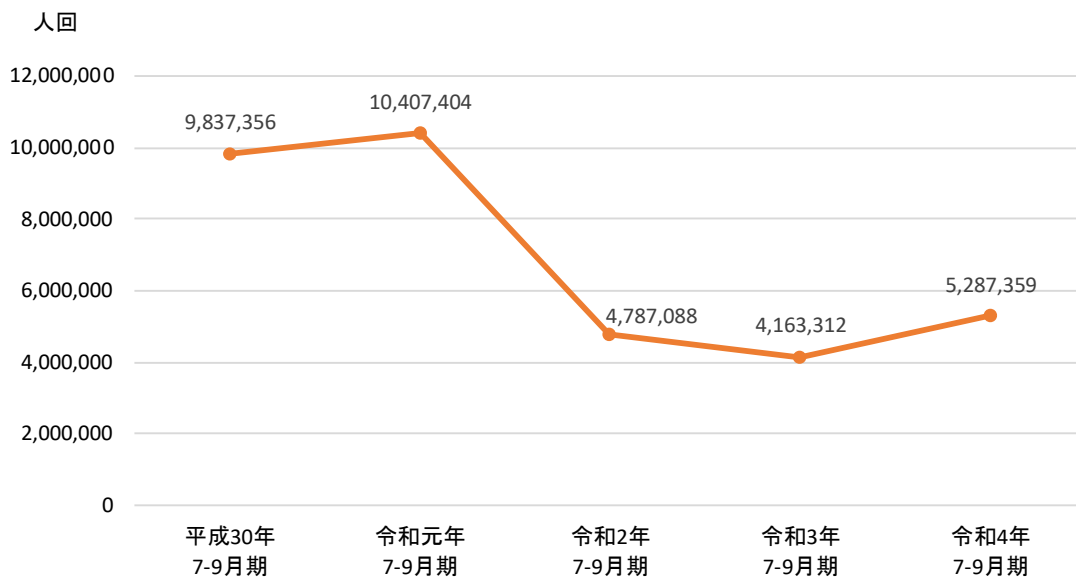
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票 回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	9/10,17	80	230
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	9/11	80	196
小岩井農場	雫石町	県央地域	9/10	82	250
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	9/11,18	81	197
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	9/11	91	226
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	9/10	90	241
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	9/11	84	227
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	9/10	81	142
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	9/11,17	81	263
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	9/10	87	300
合計				837	2,272

### (3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

#### ① 総数

令和4年7月～9月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で5,287,359人回と、前年同期に比べ、約3割増加している。新型コロナウイルス感染症の影響はあるが、徐々に回復傾向にある。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

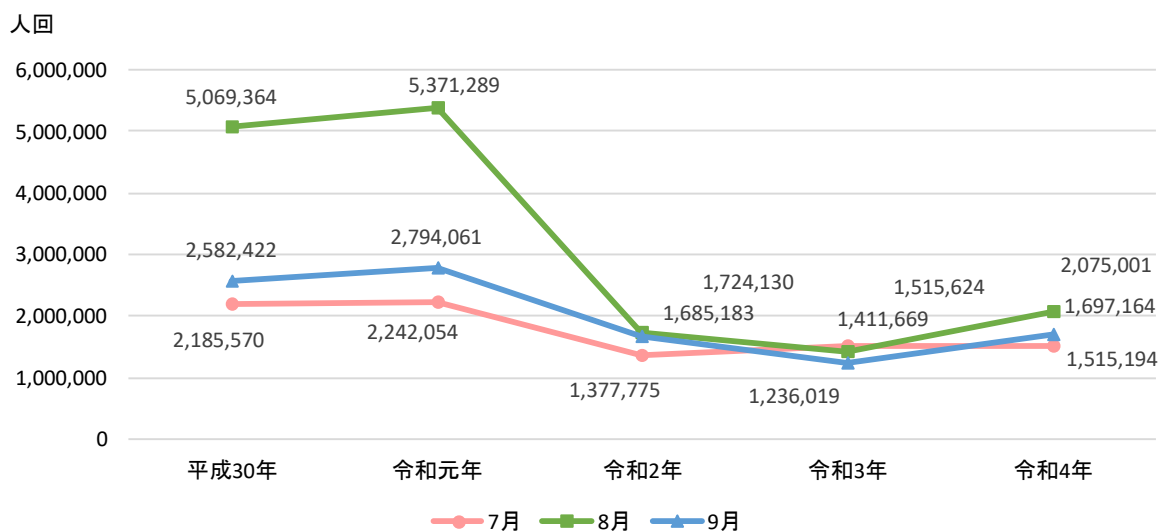
	平成30年 7-9月期合計	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和4年 7-9月期合計	令和3年 同期比
入込客数 (延べ人数)	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,287,359	127.0%

## ② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、7月が1,515,194人回と、前年とほぼ同様、8月及び9月は、前年を上回る入込となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和3年比
7月	2,185,570	2,242,054	1,377,775	1,515,624	1,515,194	100.0%
8月	5,069,364	5,371,289	1,724,130	1,411,669	2,075,001	147.0%
9月	2,582,422	2,794,061	1,685,183	1,236,019	1,697,164	137.3%
合計	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,287,359	127.0%

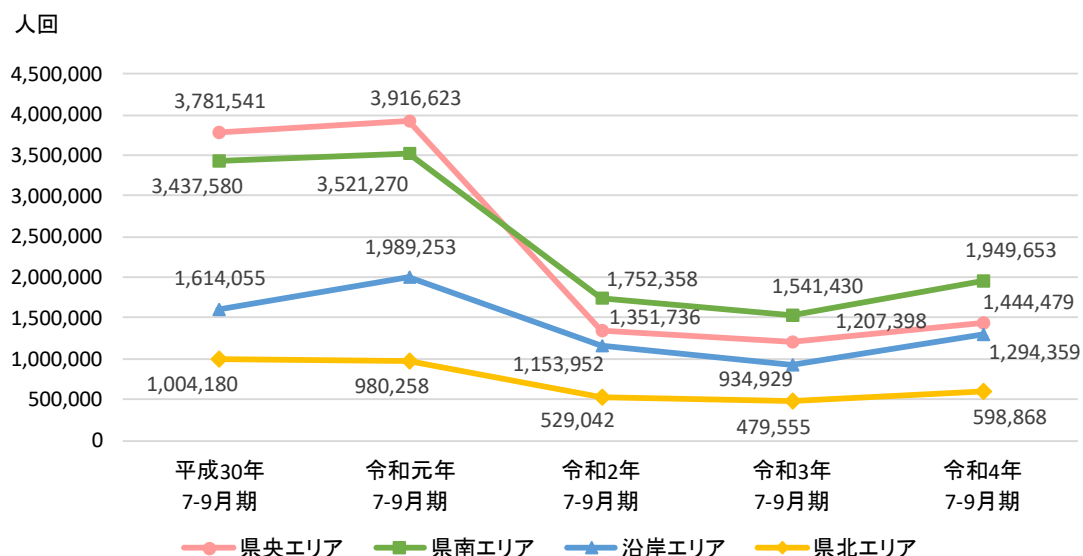


### ③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアで増加傾向となった。最も多い入込となった県南エリアでは、1,949,653人回と前年を上回る入込となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 30 年 7-9 月期合計	令和元年 7-9 月期合計	令和 2 年 7-9 月期合計	令和 3 年 7-9 月期合計	令和 4 年 7-9 月期合計	令和 3 年 同期比
県央エリア	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,444,479	119.6%
県南エリア	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,949,653	126.5%
沿岸エリア	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	1,294,359	138.4%
県北エリア	1,004,180	980,258	529,042	479,555	598,868	124.9%
合計	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,287,359	127.0%

#### ④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは一関市の512,751人回で、次いで宮古市の462,047人回、盛岡市の388,047人回、花巻市の387,149人回となった。多くの市町村で前年同期を上回る結果となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成30年 7-9月期合計	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和4年 7-9月期合計	令和3年 同期比
県央エリア	盛岡市	2,180,402	2,344,015	370,144	307,779	388,047	126.1%
	八幡平市	475,857	439,990	337,821	326,227	362,897	111.2%
	滝沢市	168,668	184,711	47,977	52,382	60,122	114.8%
	雫石町	505,631	491,963	326,719	269,418	342,695	127.2%
	葛巻町	149,148	151,467	55,277	46,422	47,423	102.2%
	岩手町	85,841	70,940	58,570	58,802	69,377	118.0%
	紫波町	151,168	162,393	125,356	111,070	113,440	102.1%
	矢巾町	64,826	71,144	29,872	35,298	60,478	171.3%
	県央エリア計	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,444,479	119.6%
県南エリア	花巻市	679,955	784,012	331,964	237,005	387,149	163.4%
	北上市	351,605	367,937	80,435	71,067	64,860	91.3%
	遠野市	572,193	567,118	328,951	336,706	385,348	114.4%
	一関市	828,653	783,009	474,014	455,466	512,751	112.6%
	奥州市	352,109	401,926	199,999	184,268	214,285	116.3%
	西和賀町	121,601	99,355	83,339	55,524	56,596	101.9%
	金ヶ崎町	76,066	84,822	61,217	44,914	46,791	104.2%
	平泉町	455,398	433,091	192,439	156,480	281,873	180.1%
	県南エリア計	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,949,653	126.5%
沿岸エリア	宮古市	598,645	743,439	440,642	348,892	462,047	132.4%
	大船渡市	236,997	266,464	122,935	112,213	178,508	159.1%
	陸前高田市	190,508	262,625	237,315	218,665	319,866	146.3%
	釜石市	87,102	241,711	117,457	83,036	114,092	137.4%
	住田町	27,218	29,495	19,642	12,480	11,162	89.4%
	大槌町	36,148	41,163	22,876	22,303	21,413	96.0%
	山田町	78,430	87,945	50,130	29,714	39,473	132.8%
	岩泉町	169,207	163,011	116,818	92,150	130,426	141.5%
	田野畑村	189,800	153,400	26,137	15,476	17,372	112.3%
沿岸エリア計	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	1,294,359	138.4%	
県北エリア	久慈市	305,796	320,772	117,976	79,607	128,498	161.4%
	二戸市	130,770	98,046	63,554	53,266	90,905	170.7%
	普代村	17,268	29,311	12,095	12,839	11,910	92.8%
	軽米町	64,717	66,609	38,264	37,477	43,890	117.1%
	野田村	82,656	78,384	64,538	62,115	60,738	97.8%
	九戸村	9,653	9,972	8,716	5,548	7,820	141.0%
	洋野町	249,459	237,024	173,551	165,602	167,427	101.1%
	一戸町	143,861	140,140	50,348	63,101	87,680	139.0%
	県北エリア計	1,004,180	980,258	529,042	479,555	598,868	124.9%
合計	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,287,359	127.0%	

### ⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「温泉・健康」の入込が1,083,794人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、どの分類も入込は増加しており、感染症の影響を特に大きく受ける「行祭事・イベント」は前年同期比259.7%となり、回復傾向にある。

地域別にみると、県央エリア及び県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリアでは「自然」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ最も多い入込客数を占める分類となっている。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和3年 同期比
岩手県全体	自然	1,641,109	1,656,255	865,912	744,896	919,227	123.4%
	歴史・文化	1,014,484	1,055,724	533,742	393,891	662,624	168.2%
	温泉・健康	1,466,667	1,413,303	1,003,253	915,088	1,083,794	118.4%
	スポーツ・レクリエーション	699,465	720,614	491,159	396,865	474,021	119.4%
	都市型観光（買物・食等）	940,919	1,052,162	767,519	707,100	817,033	115.5%
	その他	1,262,532	1,358,258	1,069,986	966,518	1,229,499	127.2%
	行祭事・イベント	2,812,180	3,151,088	55,517	38,954	101,161	259.7%
	総計	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,287,359	127.0%
県央エリア	自然	431,403	433,855	232,578	195,118	258,465	132.5%
	歴史・文化	282,443	305,097	157,319	139,955	177,313	126.7%
	温泉・健康	678,298	649,604	444,419	407,418	459,988	112.9%
	スポーツ・レクリエーション	395,494	390,144	264,402	207,766	264,101	127.1%
	都市型観光（買物・食等）	93,118	97,298	97,324	93,298	100,873	108.1%
	その他	263,710	254,369	147,194	157,443	171,639	109.0%
	行祭事・イベント	1,637,075	1,786,256	8,500	6,400	12,100	189.1%
	県央エリア計	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,444,479	119.6%
県南エリア	自然	643,666	599,521	343,527	309,875	360,532	116.3%
	歴史・文化	605,463	584,080	287,389	203,340	405,800	199.6%
	温泉・健康	577,222	571,217	423,882	382,136	458,620	120.0%
	スポーツ・レクリエーション	152,280	156,517	137,853	116,921	122,846	105.1%
	都市型観光（買物・食等）	530,214	506,317	370,446	365,209	405,055	110.9%
	その他	207,809	190,367	147,044	137,305	163,029	118.7%
	行祭事・イベント	720,926	913,251	42,217	26,644	33,771	126.7%
	県南エリア計	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,949,653	126.5%
沿岸エリア	自然	412,631	454,276	168,731	125,884	189,814	150.8%
	歴史・文化	48,088	79,288	38,975	12,550	28,015	223.2%
	温泉・健康	78,302	77,009	46,158	43,187	52,992	122.7%
	スポーツ・レクリエーション	120,527	140,278	63,782	58,946	67,295	114.2%
	都市型観光（買物・食等）	135,874	267,698	145,603	119,453	129,057	108.0%
	その他	624,654	758,851	690,703	574,909	779,886	135.7%
	行祭事・イベント	193,979	211,853	0	0	47,300	-
	沿岸エリア計	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	1,294,359	138.4%
県北エリア	自然	153,409	168,603	121,076	114,019	110,416	96.8%
	歴史・文化	78,490	87,259	50,059	38,046	51,496	135.4%
	温泉・健康	132,845	115,473	88,794	82,347	112,194	136.2%
	スポーツ・レクリエーション	31,164	33,675	25,122	13,232	19,779	149.5%
	都市型観光（買物・食等）	181,713	180,849	154,146	129,140	182,048	141.0%
	その他	166,359	154,671	85,045	96,861	114,945	118.7%
	行祭事・イベント	260,200	239,728	4,800	5,910	7,990	135.2%
	県北エリア計	1,004,180	980,258	529,042	479,555	598,868	124.9%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、県外の「日帰り旅行」が減少し「宿泊旅行」が増加している一方、県内の「日帰り旅行」は増加し、「宿泊旅行」は減少した。観光消費額単価は、「県外居住者の宿泊旅行」のみ前年同期を下回った。観光消費額については、「県外居住者の日帰り旅行」は前年同期を下回っているが、全体的に増加傾向となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和3年 同期比
（観光入込客数） （千人・回）	県内	宿泊	203	229	246	219	206	94.1%
		日帰り	1,525	1,464	1,291	2,021	2,521	124.7%
		県内計	1,728	1,693	1,537	2,240	2,727	121.7%
	県外	宿泊	536	552	251	205	386	188.3%
		日帰り	819	623	451	759	640	84.3%
		県外計	1,355	1,175	702	964	1,026	106.4%
	合計	宿泊計	739	781	497	424	592	139.6%
		日帰り計	2,344	2,087	1,742	2,780	3,161	113.7%
		総計	3,083	2,868	2,239	3,204	3,753	117.1%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	15,868	17,079	15,141	9,864	11,183	113.4%
		日帰り	3,080	3,014	3,073	3,290	4,512	137.1%
	県外	宿泊	31,172	28,413	22,459	32,141	30,896	96.1%
		日帰り	6,318	5,792	4,548	6,478	7,544	116.5%
（観光消費額） （百万円）	県内	宿泊	3,226	3,919	3,729	2,160	2,308	106.9%
		日帰り	4,696	4,412	3,968	6,650	11,372	171.0%
		県内計	7,922	8,331	7,697	8,810	13,680	155.3%
	県外	宿泊	16,723	15,689	5,633	6,581	11,932	181.3%
		日帰り	5,175	3,609	2,053	4,915	4,827	98.2%
		県外計	21,898	19,298	7,686	11,496	16,759	145.8%
	合計	宿泊計	19,949	19,608	9,362	8,741	14,240	162.9%
		日帰り計	9,871	8,021	6,021	11,565	16,199	140.1%
		総計	29,820	27,629	15,383	20,306	30,439	149.9%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、県外の「日帰り旅行」は前年同期を下回っているが、県内の「日帰り旅行」は375.0%と前年同期を上回った。観光消費額単価は、「県内居住者の日帰り旅行」のみ、前年同期を下回った。

観光消費額は、全ての項目で前年同期を上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和3年 同期比
（観光入込客数） （千人・回）	県内	宿泊	189	197	207	195	222	113.8%
		日帰り	-	-	9	4	15	375.0%
		県内計	189	197	216	199	237	119.1%
	県外	宿泊	709	479	280	333	368	110.5%
		日帰り	127	110	70	52	51	98.1%
		県外計	836	589	350	385	419	108.8%
	合計	宿泊計	898	676	487	528	590	111.7%
		日帰り計	127	110	79	56	66	117.9%
		総計	1,025	786	566	584	656	112.3%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	22,984	24,011	24,410	24,786	27,106	109.4%
		日帰り	6,892	4,842	5,085	7,884	6,679	84.7%
	県外	宿泊	17,537	31,136	30,034	27,902	42,426	152.1%
		日帰り	5,732	9,924	5,795	6,810	7,470	109.7%
	合計	23,271	35,772	35,829	38,598	54,176	140.1%	
（観光消費額） （百万円）	県内	宿泊	4,354	4,731	5,059	4,844	6,022	124.3%
		日帰り	-	-	47	31	102	329.0%
		県内計	4,354	4,731	5,106	4,875	6,124	125.6%
	県外	宿泊	12,439	14,911	8,399	9,305	15,622	167.9%
		日帰り	728	1,093	403	354	377	106.5%
		県外計	13,167	16,004	8,802	9,659	15,999	165.6%
	合計	宿泊計	16,793	19,642	13,458	14,149	21,644	153.0%
		日帰り計	728	1,093	450	385	479	124.4%
		総計	17,521	20,735	13,908	14,534	22,123	152.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁「訪日外国人消費動向調査」は7空港のみで実施されたため、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成30年7-9月期合計	令和元年7-9月期合計	令和2年7-9月期合計	令和3年7-9月期合計	令和4年7-9月期合計	令和3年同期比
（観光入込客数） （千人・回）	観光目的	宿泊	18	30	0	0	1	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	18	30	0	0	1	-
	ビジネス目的	宿泊	10	13	1	1	1	100.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	10	13	1	1	1	100.0%
	合計	宿泊計	28	43	1	1	2	200.0%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	28	43	1	1	2	200.0%
（観光消費額単価） （円/人回）	観光目的	宿泊	14,066	19,071	0	0	0	-
		日帰り	7,774	7,711	0	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	131,496	173,378	0	0	0	-
		日帰り	10,420	10,131	0	0	0	-
（観光消費額） （百万円）	観光目的	宿泊	250	570	0	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	250	570	0	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	1,344	2,188	0	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	1,344	2,188	0	0	0	-
	合計	宿泊計	1,594	2,758	0	0	0	-
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	1,594	2,758	0	0	0	-