

◆令和3年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
<b>(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実</b>					
ア ものづくり産業人材の育成・確保・定着 (p. 40)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-④ ものづくり産業人材の育成・確保・定着)					
1	商工		ものづくり人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	5,075	企業説明会回数 10回 企業説明会参加企業数 49社
2	商工		未来のものづくり人材育成・地元定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	19,392	工場見学回数 103回 工場見学参加者数 2,777人
3	商工		A1人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室)	2,781	AI技術に係る人材育成講座受講者数 127人
イ 建設業の将来を担う人材の確保・育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑥ 建設業の将来を担う人材の確保・育成)					
(25)	県土	再	建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	(14,700)	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の 受講者数 784人
(26)	県土	再	北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課)	(864)	人材育成を目的とする講習会の受講者数 52人
ウ 情報通信技術 (ICT) 人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑦ 情報通信技術 (ICT) 人材の育成)					
(48)	ふる振	再	いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室)	(7,395)	市町村研修会受講者数 66人 ICTセミナー受講者数 310人
エ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑧ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成)					
4	ふる振		科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	25	いわてまるごと科学館来場者数 0人
オ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑩ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成)					
5	ふる振		いわてグローバル人材育成推進費 (国際室)	2,887	グローバルキャリアフェアの参加者数 14人
カ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成 (p. 42)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-③ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成)					
6	教育		キャリアアップサポート推進事業費補助 (学校教育室)	780	取組のねらいを達成した学校の割合 100%
7	教育		いわて地域担い手育成支援事業費 (学校教育室)	5,010	事業目的の成果があった学校の割合 (評価ランクB 以上の学校割合) 100%
8	教育		県立学校復興担い手育成支援事業費 (学校教育室)	9,570	進学支援事業の成果があった学校の割合 (評価ラン クB以上の学校の割合) 100% 就職等支援事業の成果があった学校の割合 (評価ラ ンクB以上の学校割合) 100%
キ 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進 (p. 42)					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-① 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進)					
9	ふる振		産学官連携地域課題解決推進事業費 (県北・沿岸振興室)	2,586	事業化に向けた検討会の参加人数 35人
ク 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進 (p. 43)					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-② 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進)					
(84)	商工	再	起業支援推進事業費 (経営支援課)	(17,702)	講座等参加者数 45人
ケ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 (p. 43)					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)					
(93)	商工	再	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(125,829)	大学と企業との情報交換会参加大学数 48大学
(94)	商工	再	就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(80,509)	職場定着支援件数 1,675件 県内産業や企業への理解を深める機会をもった高等 学校の数 75校
(95)	商工	再	県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(7,121)	岩手県U・Iターンセンター相談件数 901件

(96)	商工	再	ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(82,193)	ジョブカフェ等のサービスを利用して就職決定した 人数 1,391人
(97)	商工	再	地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(7,824)	地域ジョブカフェのサービスを利用して就職決定した 人数 171人
(82)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(26,793)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 107 人
(98)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(86)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回

コ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 45)

(政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保)

(82)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(26,793)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 107 人
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人
(83)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(785,206)	いわて起業家育成資金の貸付件数 110件
(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累 計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
(84)	商工	再	起業支援推進事業費 (経営支援課)	(17,702)	教育プログラム、相談等による支援件数 330件

サ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 45)

(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)

(53)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(7,034)	事業者延べ支援件数 8件 指導事業者数 10者
(54)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(1,918)	漆の出荷量 1.671Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業 費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者

シ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 (p. 46)

(政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)

(115)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(17,329)	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
(116)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(22,540)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュ アップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件 プランナー養成研修会受講者数 54人
(117)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,491)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数 3件
(118)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(49,284)	イベント等来場者数 74,567人

(その他主要な事業)

(119)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(12,844)	—
-------	-----	---	--------------------------	----------	---

ス 若者の活躍支援 (p. 47)

(政策推進プラン《X》49-② 若者の活躍支援)

10	環境		いわて若者活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	25,950	いわて若者交流ポータルサイトアクセス数 61,827 件 いわて若者交流ポータルサイト登録団体数 6団体
----	----	--	-------------------------------	--------	--

項目(1)(小計) **74,056** ※再掲除く額 (10事業)  
**2,845,718** ※再掲含む額 (35事業)

**(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援**

**ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 48)**

(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)

(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累計) 31,222企業
11	商工		中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	115,074	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
12	商工		中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	15,358	受注企業訪問企業数 300企業
(88)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(2,807)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業数 9企業
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 62人

**イ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 48)**

(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)

13	商工		商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	734	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 4団体
----	----	--	---------------------------	-----	-------------------------

**ウ 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進 (p. 49)**

(政策推進プラン《VI》33-① 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進)

14	商工		自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	24,998	自動車関連技術展示商談会来場者数 (WEB含む) 5,501人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 11社
15	商工		半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	8,157	協議会参加企業(累計) 394社 展示会出展企業 13社

**エ 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進 (p. 49)**

(政策推進プラン《VI》33-② 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進)

16	商工		中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	69,704	高度技術研修受講企業(延べ) 149社 クラスター参入企業における新規取引件数 8件
----	----	--	-----------------------------------	--------	---

**オ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出 (p. 50)**

(政策推進プラン《VI》33-③ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出)

17	商工		医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	6,121	医療機器関連取引成約件数(累計) 30件
----	----	--	------------------------------------	-------	----------------------

**カ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応 (p. 50)**

(政策推進プラン《VI》33-④ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応)

(16)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(69,704)	高度技術研修受講企業(延べ) 149社 クラスター参入企業における新規取引件数 8件
18	商工		いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	12,023	次世代ものづくりラボ利用件数 240件
(3)	商工	再	AI人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室)	(2,781)	AI技術に係る人材育成講座受講者数 127人
19	商工		中小企業ベンチャー支援事業費(技術振興・人材確保支援事業費) (ものづくり自動車産業振興室)	16,369	展示会出展企業の取引成約件数 15件

**キ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 51)**

(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)

(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者

**ク 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 (p. 52)**

(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)

(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
ケ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 52)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(53)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(7,034)	事業者延べ支援件数 8件 指導事業者数 10者
(54)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(1,918)	漆の出荷量 1,671Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者
項目(2) (小計)				<b>268,538</b>	<b>※再掲除く額 (9事業)</b>
				<b>1,746,904</b>	<b>※再掲含む額 (26事業)</b>

### (3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給

ア 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 (p. 53)

(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)

20	商工		商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	6,888,448	商工観光振興資金の貸付件数 770件
21	商工		小口事業資金貸付金 (経営支援課)	1,925,000	小口事業資金の貸付件数 723件
22	商工		中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	4,770,440	中小企業経営安定資金の貸付件数 159件
23	商工		中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	572,713	中小企業成長応援資金の貸付件数 20件
24	商工		地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	2,815,523	設備貸与制度の利用実績 31件
(29)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(35,672,740)	県内金融機関による融資実績 15億円

項目(3)(小計) **16,972,124** ※再掲除く額(5事業)  
**52,644,864** ※再掲含む額(6事業)

### (4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 54)

(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)

(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
(88)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(2,807)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業数 9企業
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 62人

イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 54)

(政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)

(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 62人
(81)	商工	再	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	(283,533)	いわて事業承継促進資金の貸付件数 0件

ウ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 55)

(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)

(13)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(734)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 4団体
------	----	---	---------------------------	-------	-------------------------

エ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化 (p. 56)

(政策推進プラン《VI》32-⑥ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化)

25	県土		建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	14,700	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数 784人
26	県土		北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課)	864	人材育成を目的とする講習会の受講者数 52人

項目(4)(小計) **15,564** ※再掲除く額(2事業)  
**3,211,362** ※再掲含む額(13事業)

## (5) 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備

### ア 被災した水産加工業者に対する支援 (p. 56)

(復興推進プラン【Ⅲ】1-(5) 産地魚市場を核とした流通・加工体制の構築)

27	商工		中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	10,816	補助金交付企業数 3企業
28	商工		中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	1,135,787	補助件数 3件
29	商工		中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	35,672,740	県内金融機関による融資実績 15億円
(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
30	商工		いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	1,646	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
(69)	農水	再	いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課)	(9,174)	県産農林水産物取扱海外事業者数 3社
31	農水		質の高い水産物の安定確保対策事業費 (水産振興課)	845	衛生管理基準適合認定市場数 13市場

### イ 三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援 (p. 57)

(復興推進プラン【Ⅲ】2-(8) 中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組を支援します)

(27)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(10,816)	補助金交付企業数 3企業
(28)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(1,135,787)	補助件数 3件
32	商工		中小企業事業再生支援事業費補助 (経営支援課)	12,005	専門家支援件数 150件
33	復興		地域基幹産業人材確保支援事業費 (復興くらし再建課)	5,004	水産加工事業者宿舍整備による新規雇用者数 15人
34	復興		水産加工・福祉連携アドバイザー派遣事業費 (復興くらし再建課)	261	マッチング件数 2件
35	復興		沿岸地域起業者等成長支援事業費 (復興くらし再建課)	10,633	支援事業者数 38者
(29)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(35,672,740)	県内金融機関による融資実績 15億円
(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者

### ウ 被災企業の事業再開の推進 (p. 58)

(復興推進プラン【Ⅲ】2-(9) 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)

(27)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(10,816)	補助金交付企業数 3企業
(28)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(1,135,787)	補助件数 3件
(29)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(35,672,740)	県内金融機関による融資実績 15億円
(33)	復興	再	地域基幹産業人材確保支援事業費 (復興くらし再建課)	(5,004)	水産加工事業者宿舍整備による新規雇用者数 15人

(35)	復興	再	沿岸地域起業等成長支援事業費 (復興くらし再建課)	(10,633)	支援事業者数 38者
(16)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(69,704)	高度技術研修受講企業(延べ) 149社 クラスター参加企業における新規取引件数 8件
(14)	商工	再	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(24,998)	自動車関連技術展示商談会来場者数(WEB含む) 5,501人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 11社
(15)	商工	再	半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(8,157)	協議会参加企業(累計) 394社 展示会出展企業 13社
(17)	商工	再	医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(6,121)	医療機器関連取引成約件数(累計) 30件
(39)	商工	再	企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	(293,500)	新規立地・増設件数 29件
36	沿岸		新しい三陸の地域産業展開事業費 (沿岸広域振興局)	4,387	経営革新計画策定事業者数 8社
(18)	商工	再	いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(12,023)	次世代ものづくりラボ利用件数 240件

### エ 三陸の多様な資源を生かした研究開発の推進 (p. 59)

(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑨ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)

37	ふる振		海洋エネルギー研究拠点構築事業費 (科学・情報政策室)	671	シンポジウム参加者数 64人
(44)	ふる振	再	海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	(442)	セミナー参加者数 358人
38	ILC		ILC推進事業費 (事業推進課)	49,095	講演会等参加者数 2,203人 ILC連携室オープンラボ利用者数 228人 加速器関連産業研究会参加企業数 170社
(45)	ふる振	再	いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	(36,079)	研究開発実施件数 6件 国等の研究開発資金獲得件数 4件
(46)	ふる振	再	科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	(3,038)	参加人数 59人 公設試と大学、企業等とのマッチング件数 58件
(4)	ふる振	再	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	(25)	いわてまるごと科学館来場者数 0人
(77)	環境	再	水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室)	(8,134)	シンポジウム参加者数 48人 勉強会の参加者数 14人

### オ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進 (p. 59)

(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑤ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進)

39	商工		企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	293,500	新規立地・増設件数 29件
40	商工		県北広域産業力強化促進事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	7,733	補助事業認定件数 2件 補助事業により増加した雇用者数 6人
41	商工		特定区域産業活性化奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	1,287,000	新規立地・増設件数 29件

### カ 多様なものづくりの風土の醸成 (p. 60)

(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)

42	商工		メーカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	6,489	メーカー塾参加者数 495人 ファブホリデイの1回あたり参加者数 104人
----	----	--	------------------------------------	-------	--

### キ 廃棄物の発生抑制・再利用・再生利用の推進 (p. 60)

(政策推進プラン《Ⅷ》43-① 廃棄物の発生抑制・再利用・再生利用の推進)

43	環境		循環型地域社会形成推進事業費 (資源循環推進課)	118,869	エコショップいわて認定店舗数(累計) 294店舗 事業者等の3R推進の取組に対する支援実施件数(累計) 6件
----	----	--	-----------------------------	---------	---

### ク 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備 (p. 61)

(政策推進プラン《Ⅸ》45-① 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備)

44	ふる振		海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	442	セミナー参加者数 358人
(38)	ILC	再	ILC推進事業費 (事業推進課)	(49,095)	講演会等参加者数 2,203人 ILC連携室オープンラボ利用者数 228人 加速器関連産業研究会参加企業数 170社

ケ イノベーションの創出に向けた研究開発の推進 (p. 61)					
(政策推進プラン《IX》45-② イノベーションの創出に向けた研究開発の推進)					
45	ふる振		いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	36,079	研究開発実施件数 6件 国等の研究開発資金獲得件数 4件
46	ふる振		科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	3,038	参加人数 59人 公設試と大学、企業等とのマッチング件数 58件
47	ふる振		科学技術イノベーション活用推進費 (科学・情報政策室)	12,498	科学技術に係る実証実験実施件数 2件
コ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上 (p. 62)					
(政策推進プラン《IX》45-③ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上)					
(4)	ふる振	再	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	(25)	いわてまるごと科学館来場者数 一人 (コロナにより中止)
48	ふる振		いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室)	7,395	市町村研修会受講者数 225人 ICTセミナー受講者数 310人
<b>項目(5) (小計)</b>				<b>38,676,933</b>	<b>※再掲除く額 (22事業)</b>
				<b>112,912,031</b>	<b>※再掲含む額 (51事業)</b>



## (6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等

### ア 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 63)

#### (政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)

49	商工		いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	3,937	企業等のビジネス支援件数 46件
50	商工		いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	13,650	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
51	商工		いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11,720	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
52	商工		北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	4,143	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者

### イ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 63)

#### (政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)

53	商工		いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	7,034	事業者延べ支援件数 8件 指導事業者数 10者
54	商工		いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	1,918	漆の出荷量 1,671Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者

### ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 (p. 64)

#### (政策推進プラン《VI》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)

(115)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(17,329)	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
(116)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(22,540)	三陸DMOセンターと連携して開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件
(117)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,491)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数 3件
(118)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(49,284)	イベント等来場者数 74,567人

### エ 質の高い旅行商品の開発・売込み (p. 66)

#### (政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)

(116)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(22,540)	三陸DMOセンターと連携して開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件 プランナー養成研修会受講者数 54人
(117)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,491)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数 3件
(115)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(17,329)	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
(118)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(49,284)	イベント等来場者数 74,567人

### オ 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり (p. 67)

#### (政策推進プラン《IV》21-① 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり)

55	県土		住宅ストックリノベーション事業費 (建築住宅課)	9,952	耐震改修への補助実施件数 5件 耐震診断への補助件数 94件
----	----	--	-----------------------------	-------	-----------------------------------

カ 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進 (p. 67)					
(政策推進プラン《VI》38-① 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進)					
56	農水		いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業)(流通課)	1,575	スーパー・量販店等における取扱件数 2件 専門家の支援による商品開発数 7件
57	農水		いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費(流通課)	15,361	地産地消促進計画の策定市町村数 1市町村
58	農水		いわて木づかい住宅普及促進事業費(林業振興課)	86,713	県産材需要量 1,204千㎡
59	農水		いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・販路拡大事業)(林業振興課)	5,528	木材製品展示会における商談数 10件
60	農水		原木しいたけ販売力アップ促進事業費(林業振興課)	2,239	入札会参加業者数 10業者
61	農水		広葉樹材乾燥技術開発事業費(林業技術センター)	307	事業者指導件数 3件
キ 県産農林水産物の評価・信頼の向上 (p. 69)					
(政策推進プラン《VI》38-② 県産農林水産物の評価・信頼の向上)					
62	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわての純情園芸産品販売戦略展開事業)(流通課)	1,353	園芸作物(野菜・果実)の事前契約取引率 33.7%
63	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて畜産物ブランド強化対策事業)(流通課)	2,364	いわて牛取扱推奨店登録数 368店舗
64	農水		いわてモーモープロジェクト推進事業費(流通課・畜産課)	32,310	いわて牛取扱推奨店登録数 368店舗
65	農水		いわてブランド米品種開発推進事業費(県産米戦略室)	2,037	水稻(主食用)オリジナル品種の作付面積 6,050ha
66	農水		日本一の美味しいお米の国づくり推進事業費(県産米戦略室)	61,096	県オリジナル新品種の事前契約率 58%
67	農水		いわての県産木材利用促進事業費(木造建築設計技術者等育成・需要拡大事業)(林業振興課)	1,851	研修受講者のうち、「今後、木造建築の設計や施工に取り組みたい」と考える受講者の割合 91%
68	農水		東京2020オリンピック・パラリンピック県産材利用促進事業費(林業振興課)	4,257	県産材需要量 1,204千㎡
(31)	農水	再	質の高い水産物の安定確保対策事業費(水産振興課)	(845)	衛生管理基準適合認定市場数 13市場
ク 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応 (p. 70)					
(政策推進プラン《VI》38-③ 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応)					
69	農水		いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費(流通課)	9,174	県産農林水産物取扱海外事業者数 3社
70	農水		いわての食財戦略的海外輸出展開事業費(グローバル産地づくり事業費補助)(流通課)	15,000	県産農林水産物取扱海外事業者数 3社
ケ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進 (p. 70)					
(政策推進プラン《VI》38-④ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進)					
71	農水		いわて食農連携プロジェクト推進事業費(流通課)	15,147	プロジェクト件数 2件
(56)	農水	再	いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業)(流通課)	(1,575)	スーパー・量販店等における取扱件数 2件 専門家の支援による商品開発数 7件
(57)	農水	再	いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費(流通課)	(15,361)	地産地消促進計画の策定市町村数 1市町村
72	農水		こころ高まる農山漁村感動体験創出事業費(農業振興課)	2,231	農山漁村で実施する企業研修参加企業数 5社
コ 温室効果ガス排出削減対策の推進 (p. 71)					
(政策推進プラン《VIII》44-① 温室効果ガス排出削減対策の推進)					
73	環境		地球温暖化対策事業費(環境生活企画室)	739	いわて地球環境にやさしい事業所認定数 27事業所
74	環境		ゼロカーボン推進事業費(環境生活企画室)	16,902	事業者向け省エネ対策推進事業費補助件数 33件

サ 再生可能エネルギーの導入促進 (p. 72)					
(政策推進プラン《Ⅷ》44-② 再生可能エネルギーの導入促進)					
75	環境		再生可能エネルギー導入促進事業費 (環境生活企画室)	8,940	被災家屋等太陽光発電導入費補助件数 30件
76	環境		再生可能エネルギー利用発電設備導入促進資金 貸付金 (環境生活企画室)	1,006,027	融資件数 15件
77	環境		水素利活用による再生可能エネルギー推進事業 費 (環境生活企画室)	8,134	シンポジウム参加者数 48人 勉強会の参加者数 14人
78	農水		木質バイオマス熱電利用促進事業費 (林業振興課)	164	チップ利用量(年間) 243,110BD t
シ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応 (p. 73)					
(政策推進プラン《Ⅷ》44-④ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応)					
79	環境		地球温暖化対策事業費(気候変動対策推進事 業) (環境生活企画室)	11,837	気候変動対策に関する総合イベント参加者数 4,076人
<b>項目(6) (小計)</b>				<b>1,363,640</b>	<b>※再掲除く額(31事業)</b>
				<b>1,568,498</b>	<b>※再掲含む額(44事業)</b>

## (7) 創業、円滑な事業承継の支援

ア 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 73)

(政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)

(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
80	商工		次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	3,869	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人
81	商工		いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	283,533	いわて事業承継促進資金の貸付件数 0件

イ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 74)

(政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)

82	商工		地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	26,793	マッチングサイトによるマッチング就職者数 107人
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人
83	商工		いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	785,206	いわて起業家育成資金の貸付件数 110件
(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
84	商工		起業支援推進事業費 (経営支援課)	17,702	講座等参加者数 45人

ウ 多様なものづくりの風土の醸成 (p. 74)

(政策推進プラン《VI》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)

(42)	商工	再	メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(6,489)	メイカー塾参加者数 495人 ファブホリディの1回あたり参加者数 104人
------	----	---	------------------------------------	---------	--

エ 地域コミュニティ活動を支える人材の育成 (p. 75)

(政策推進プラン《IV》23-② 地域コミュニティ活動を支える人材の育成)

85	ふる振		地域おこし協力隊活動支援事業費 (地域振興室)	1,664	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数 297人 地域おこし協力隊員数 210人
----	-----	--	----------------------------	-------	--

オ 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進 (p. 75)

(政策推進プラン《IV》24-① 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進)

86	商工		いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	27,144	移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 436件 移住・定住交流ホームページアクセス数 44,291回
----	----	--	-------------------------------	--------	--

カ 安心して移住し、活躍できる環境の整備 (p. 75)

(政策推進プラン《IV》24-② 安心して移住し、活躍できる環境の整備)

(86)	商工	再	いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(27,144)	移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 436件 移住・定住交流ホームページアクセス数 44,291回
(85)	ふる振	再	地域おこし協力隊活動支援事業費 (地域振興室)	(1,664)	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数 297人 地域おこし協力隊員数 210人

キ 女性の活躍支援 (p. 76)

(政策推進プラン)《X》49-③ 女性の活躍支援

(110)	環境	再	いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	(9,536)	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数 (累計) 108社
(111)	環境	再	いわてワーク・ライフ・バランス促進強化事業費 (若者女性協働推進室)	(2,001)	成果発表企業数 5社

項目(7) (小計) **1,145,911** ※再掲除く額 (7事業)  
**4,097,600** ※再掲含む額 (19事業)

## (8) 小規模企業者への支援

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 77)

(政策推進プラン《Ⅵ》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)

87	商工		商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,320,061	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
88	商工		小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	2,807	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業数 9企業
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人

イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 77)

(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)

(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人
(81)	商工	再	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	(283,533)	いわて事業承継促進資金の貸付件数 0件

ウ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 78)

(政策推進プラン《Ⅵ》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)

(82)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(26,793)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 107人
(80)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(3,869)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者 数 62人
(83)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(785,206)	いわて起業家育成資金の貸付件数 110件
(87)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,320,061)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 31,222企業
(11)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	(115,074)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 182企業
(12)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	(15,358)	受注企業訪問企業数 300企業

エ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 (p. 79)

(政策推進プラン《Ⅵ》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)

(20)	商工	再	商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	(6,888,448)	商工観光振興資金の貸付件数 770件
(21)	商工	再	小口事業資金貸付金 (経営支援課)	(1,925,000)	小口事業資金の貸付件数 723件
(22)	商工	再	中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	(4,770,440)	中小企業経営安定資金の貸付件数 159件
(23)	商工	再	中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	(572,713)	中小企業成長応援資金の貸付件数 20件
(24)	商工	再	地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	(2,815,523)	設備貸与制度の利用実績 31件
(29)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(35,672,740)	県内金融機関による融資実績 15億円

オ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 79)					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
(13)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(734)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 4団体
カ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者
キ 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)					
(49)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(3,937)	企業等のビジネス支援件数 46件
(50)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(13,650)	食産業関連事業者の新規開発商品数 10品
(51)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,720)	フェアへの出展事業者数 36者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 74%
(30)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(1,646)	販路開拓相談会参加事業者数 12者 三陸食産業バイヤー招聘数 10者
ク 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(53)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(7,034)	事業者延べ支援件数 8件 指導事業者数 10者
(54)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(1,918)	漆の出荷量 1,671Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(52)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,143)	テロワール推進における支援企業数 9者 アカデミー参加延べ事業者等数 53者
項目(8) (小計)				<b>1,322,868</b>	<b>※再掲除く額 (2事業)</b>
				<b>58,186,167</b>	<b>※再掲含む額 (35事業)</b>

## (9) 雇用環境の整備に対する支援等

### ア 働き方改革の取組の推進 (p. 81)

#### (政策推進プラン《Ⅱ》9-① 働き方改革の取組の推進)

89	商工		いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	75,095	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 136事業者
----	----	--	----------------------------------	--------	---------------------------

### イ 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進 (p. 82)

#### (政策推進プラン《Ⅱ》9-② 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進)

90	保福		保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室)	62,903	保育士・保育所支援センター相談件数 1,337件
----	----	--	----------------------------	--------	--------------------------

### ウ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進 (p. 82)

#### (政策推進プラン《Ⅱ》9-③ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進)

91	保福		健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	1,620	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 92%
92	保福		県民総参加型健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	11,760	実践事業参加者数 4,092人 健康的な食事推進マスター養成講座の参加者数 92人 参加者アンケートによる回答で「よかった」、「ま

### エ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 (p. 83)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)

93	商工		いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	125,829	大学と企業との情報交換会参加大学数 48大学
94	商工		就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	80,509	職場定着支援件数 1,675件 県内産業や企業への理解を深める機会をもった高等学校の数 75校
95	商工		県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	7,121	岩手県U・Iターンセンター相談件数 901件
96	商工		ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	82,193	ジョブカフェ等のサービスを利用して就職決定した人数 1,391人
97	商工		地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	7,824	地域ジョブカフェのサービスを利用して就職決定した人数 171人
(82)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(26,793)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 107人
98	商工		いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	86	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回

### オ 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援 (p. 84)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》31-② 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援)

99	商工		就職支援能力開発費 (定住推進・雇用労働室)	334,701	離職者等を対象とした職業訓練における女性の就職率 82% 離職者等を対象とした職業訓練における受講者の就職率 81%
100	商工		障がい者就業支援事業費 (定住推進・雇用労働室)	12,114	委託訓練の修了者の就職者数 14人

### カ 安定的な雇用の促進 (p. 85)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》31-③ 安定的な雇用の促進)

(98)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(86)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回
------	----	---	-----------------------------------	------	----------------------------

### キ 雇用・労働環境の整備の促進 (p. 86)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》31-④ 雇用・労働環境の整備の促進)

101	商工		障がい者就業支援事業費(支援体制強化・意識啓発) (定住推進・雇用労働室)	1,652	セミナー等参加者数 114人
(98)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(86)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回
(89)	商工	再	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(75,095)	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 136事業者

### ク 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援 (p. 86)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》31-⑤ 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援)

(90)	保福	再	保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室)	(62,903)	保育士・保育所支援センター相談件数 1,337件
------	----	---	----------------------------	----------	--------------------------

(107)	保福	再	子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室)	(1,278)	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 75店舗 子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 75社
ケ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援 (p. 87)					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-⑥ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援)					
102	農水		農福連携応援事業費 (農業普及技術課)	772	紹介事例数 5例
コ 生涯を通じた健康づくりの推進 (p. 87)					
(政策推進プラン《Ⅰ》1-① 生涯を通じた健康づくりの推進)					
(91)	保福	再	健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	(1,620)	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 92%
103	保福		脳卒中予防緊急対策事業費 (健康国保課)	2,011	脳卒中予防県民会議への参画 66団体 健康教育講座等の参加者数 2,756人
(92)	保福	再	県民総参加型健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	(11,760)	実践事業参加者数 4,092人 健康的な食事推進マスター養成講座の参加者数 92人 参加者アンケートによる回答で「よかった」、「ま
104	保福		受動喫煙対策促進費 (健康国保課)	527	普及啓発説明会参加者数 1,070人
サ 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進 (p. 87)					
(政策推進プラン《Ⅱ》6-① 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進)					
105	保福		岩手であい・幸せ応援事業費 (子ども子育て支援室)	37,550	”いきいき岩手”結婚サポートセンターの会員同士 成婚件数 14組
106	保福		いわてで家族になろうよ未来応援事業費 (子ども子育て支援室)	25,050	市町村結婚新生活支援事業費補助件数 82件
107	保福		子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室)	1,278	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 75店舗 子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 75社
108	保福		子育て応援サポート事業費 (子ども子育て支援室)	3,212	子育て応援パスポートの発行数 174件
109	保福		いわての子育て支援情報発信事業費 (子ども子育て支援室)	9,540	子育てポータルサイトの構築
シ 女性の活躍支援 (p. 88)					
(政策推進プラン《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援)					
110	環境		いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	9,536	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数 (累計) 108社
111	環境		いわてワーク・ライフ・バランス促進強化事業費 (若者女性協働推進室)	2,001	成果発表企業数 5社
項目(9)(小計)				<b>894,884</b>	<b>※再掲除く額(23事業)</b>
				<b>1,074,505</b>	<b>※再掲含む額(31事業)</b>



## (10) 消費の促進等

### ア 県産品の販路の拡大への支援 (p. 89)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》34-④ 県産品の販路の拡大への支援)

112	商工		物産販路開拓事業費 (産業経済交流課)	10,689	実行委員会主催物産展等への伝統産業事業者の延べ 出展者数 21者 商品取扱件数 4,552品目
-----	----	--	------------------------	--------	---

### イ 県内事業者の海外展開への支援 (p. 89)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》34-⑤ 県内事業者の海外展開への支援)

113	商工		国際経済交流推進事業費 (産業経済交流課)	470	本事業による支援企業数 7者
114	商工		中国ビジネス拡大・定着促進事業費 (産業経済交流課)	7,651	中国向け重点県産品輸出額 226百万円

### ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 (p. 90)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)

115	商工		いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	17,329	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
116	商工		三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	22,540	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュ アップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件 プランナー養成研修会受講者数 54人
117	商工		三陸周遊・滞在型観光推進事業費負担金 (観光・プロモーション室)	1,491	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数 3件
118	商工		東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	49,284	イベント等来場者数 74,567人

#### (その他主要な事業)

119	ふる振		新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	12,844	-
-----	-----	--	--------------------------	--------	---

### エ 質の高い旅行商品の開発・売込み (p. 91)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)

(116)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(22,540)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュ アップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件 プランナー養成研修会受講者数 54人
(117)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(1,491)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数 3件
(115)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(17,329)	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
(118)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(49,284)	イベント等来場者数 74,567人

### オ 外国人観光客の誘客拡大 (p. 93)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》35-③ 外国人観光客の誘客拡大)

120	商工		いわてインバウンド新時代戦略事業費 (観光・プロモーション室)	118,273	受入態勢を整備した宿泊施設数 25施設
121	商工		国際観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	296	旅行博覧会等来場者総数 8万人

### カ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 (p. 94)

#### (政策推進プラン《Ⅵ》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)

(115)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(17,329)	バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 709人 メディア接触者数 280万人
(116)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(22,540)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュ アップを行った観光コンテンツの新規商品化数 152件 プランナー養成研修会受講者数 54人
(117)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(1,491)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数 3件
(118)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(49,284)	イベント等来場者数 74,567人

#### (その他主要な事業)

(119)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(12,844)	-
-------	-----	---	--------------------------	----------	---

キ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大 (p. 95)					
(政策推進プラン《VI》35-⑤ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大)					
122	ふる振		いわて花巻空港利用促進事業費 (交通政策室)	18,337	国内定期便の利用率 39.7%
ク 地域公共交通の利用促進 (p. 95)					
(政策推進プラン《IV》22-③ 地域公共交通の利用促進)					
123	ふる振		バス運行対策費 (交通政策室)	276,653	広域的なバス1路線当たりの平均乗車密度(国庫) 2.9人
124	ふる振		三陸鉄道強化促進協議会負担金 (交通政策室)	20,727	三陸鉄道の年間利用者数 61万人
ケ 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進 (p. 96)					
(政策推進プラン《VII》41-② 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進)					
125	文スポ		東北復興文化プログラム推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	5,183	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 文化イベント来場者数 1,347人
126	文スポ		いわての文化国際化推進事業費 (文化振興課)	2,781	「コミックいわてWEB」訪問者数 184,304人
コ スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進 (p. 96)					
(政策推進プラン《IV》26-② スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進)					
127	文スポ		スポーツ推進プラットフォーム構築事業費 (スポーツ振興課)	248	商品開発研究件数 0件
128	文スポ		復興五輪ムーブメント推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	55,563	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 関連イベント来場者数 55,400人
129	文スポ		地域活性化スポーツ推進事業費 (スポーツ振興課)	24,790	県内トップ・プロスポーツチームによるスポーツ教室等参加者数 2,835人 県内トップ・プロスポーツチームによる健康教室参加者数 722人
130	文スポ		ラグビー県いわて推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	22,183	メモリアルイベント来場者数 2,445人
サ 食の信頼向上の推進 (p. 97)					
(政策推進プラン《V》29-① 食の信頼向上の推進)					
131	環境		食の信頼確保向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	2,281	食の安全安心に関する講座型リスクコミュニケーションの受講者数 一人 食の安全安心に関する出前講座等の受講者数 2,050人 と畜場及び食鳥処理場における安全確保検査適合率-% 流通食品検査等の基準適合割合 99.9%
132	環境		食品の自主衛生管理向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	3,891	HACCP導入講習会の受講者数 4,928人
項目(10) (小計)				<b>673,504</b>	※再掲除く額 (21事業)
				<b>867,636</b>	※再掲含む額 (30事業)
項目(1~10) (小計)				<b>61,408,022</b>	※再掲除く額 (132事業)
				<b>239,155,285</b>	※再掲含む額 (290事業)

## その他広域振興圏における主な取組

I 盛岡広域振興局（県央広域振興圏）（p. 98）					
■ 産学官連携による北上川バレープロジェクトの推進					
133	盛岡		みらいもりおかプロジェクト事業費	2,799	ITネットワーク交流会参加者数 889人
■ 観光・食・スポーツを連携させた交流促進による地域経済の活性化					
134	盛岡		もりおか広域連携観光魅力づくり推進事業費	5,372	キャンペーン参加者数 1,302人
135	盛岡		もりおか広域食産業・地場産業戦略的育成事業費	1,862	企業指導回数 12回
II 県南広域振興局（県南広域振興圏）（p. 98）					
■ 世界に誇れる産業の集積、産業を支える人材の確保・育成・定着					
136	県南		北上川流域における新技術を生かした産業振興事業費	5,699	生産管理関連受講者数 251人
■ 世界遺産「平泉の文化遺産」をはじめ多彩な魅力の発信による観光振興					
137	県南		平泉の世界遺産登録10周年交流人口拡大推進事業費	8,279	研修・教育旅行誘致数 7件
III 沿岸広域振興局（沿岸広域振興圏）（p. 99）					
■ 生産性と付加価値の高いものづくり産業の育成					
(36)	沿岸	再	新しい三陸の地域産業展開事業費	4,388	経営革新計画策定事業者数 6社
■ 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援					
138	沿岸		販売チャンネル多様化支援事業費	511	商談会有望取引件数(累計) 281件
■ 多様な資源と新たな交通ネットワークを活かした観光振興					
139	沿岸		三陸沿岸観光新時代創造事業費	4,660	県・三陸DMOセンターが提案した旅行商品の催行数(累計) 37件
IV 県北広域振興局（県北広域振興圏）（p. 99）					
■ 女性活躍や子育て支援					
140	県北		魅力ある北いわての地域づくり推進事業費	2,169	「いわて女性活躍認定企業等」の認定数7社
■ 地域に根ざしたブランド農産物の確立					
141	県北		北いわて農産物魅力発信事業費	3,746	「フードダイバーシティ実践セミナー」の参加者数63人
■ 地域産業の振興					
142	県北		北いわて産業振興事業費	7,924	経営革新計画等策定支援事業者数 22社
■ 広域観光の振興					
143	県北		北いわて広域観光推進事業費	1,427	他圏域等との合同観光PRの実施 32団体
■ 御所野遺跡を核とした交流人口の拡大					
144	県北		御所野遺跡等観光資源連携推進事業費	4,321	シンポジウム等来場者数 96人
その他広域振興圏における主な取組（小計）				48,769	※再掲除く額（12事業）
				53,157	※再掲含む額（13事業）
項目（1～10）+その他広域振興圏における主な取組（全事業合計）				61,456,791	※再掲除く額（144事業）
				239,208,442	※再掲含む額（303事業）