

LINE 岩手県公式アカウント第3回アンケート調査結果

令和5年3月9日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県は、県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」のほか、テレビ、ラジオ、ホームページ、SNS などを通じて、県民の皆さまに、県の取り組みなどについてお知らせしています。

今回のアンケートでは、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、広報媒体の認知度などについてご意見をお伺いしました。

お寄せいただいた回答や意見は、今後、情報発信を行う上で参考とさせていただきます。

- 2 調査期間 令和5年3月1日（水）～5日（日）
- 3 調査方法 LINE を活用したアンケート
- 4 調査対象 岩手県 LINE アカウント登録者 約3,400名
- 5 有効回答数 283名
- 6 回答者属性

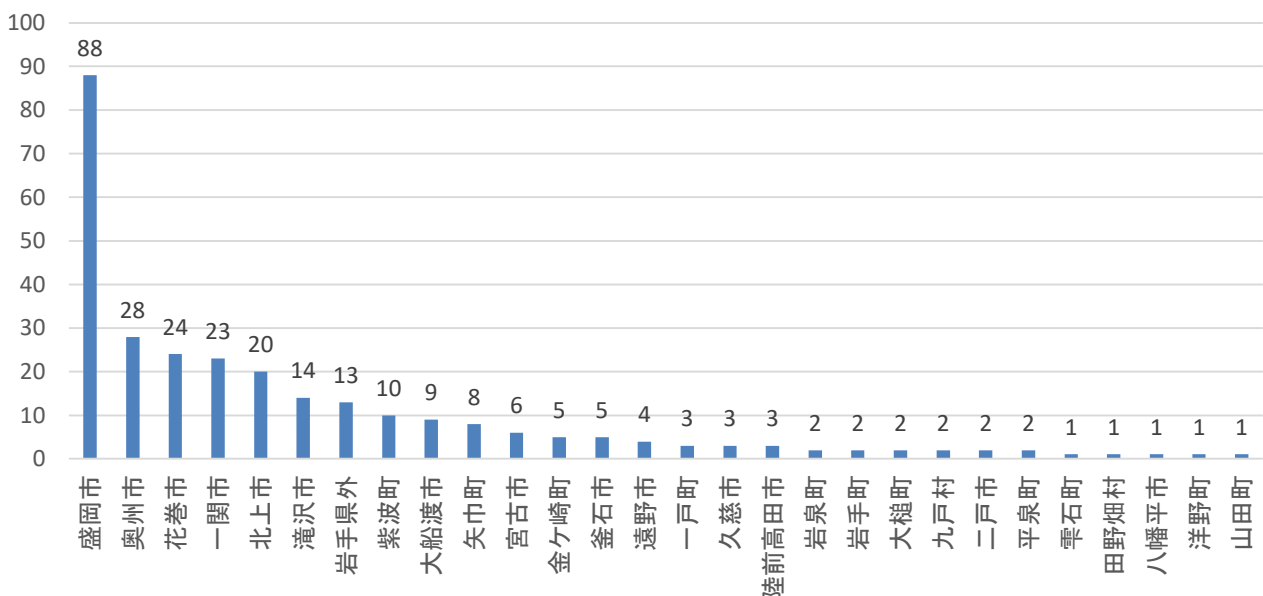
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
4	10	35	62	80	69	23	0

(2) 性別

男性	女性	回答しない
124	157	2

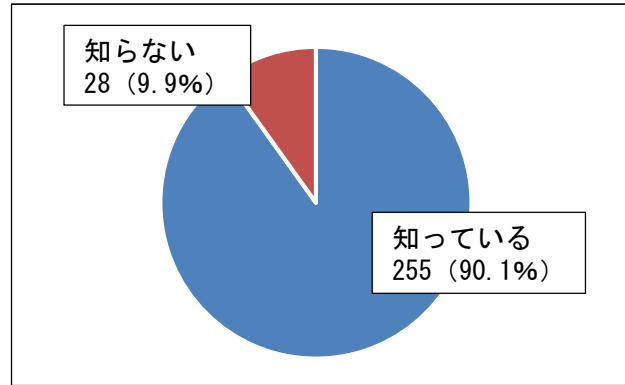
(3) お住まいの地域



II アンケート調査結果

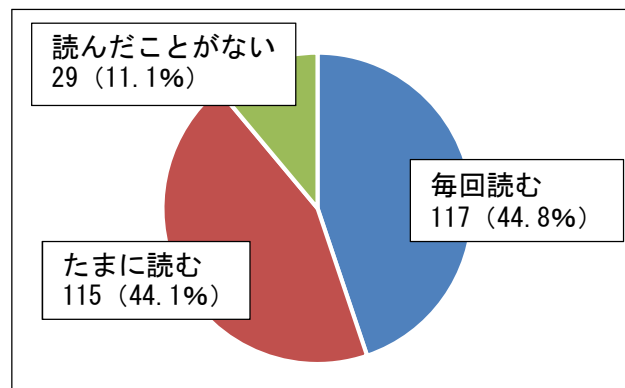
(1) 県広報誌「いわてグラフ」を知っていますか。

知っている	255
知らない	28



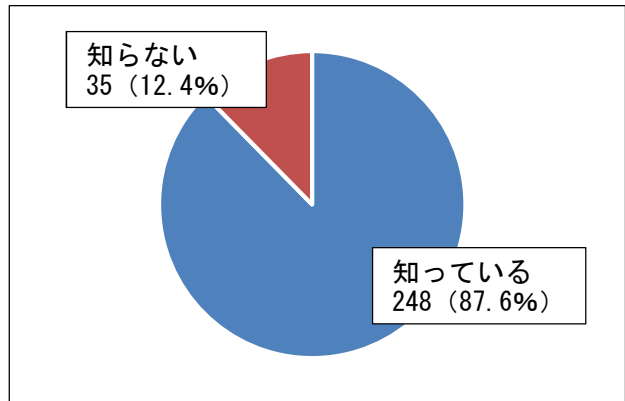
(2) (1) で知っていると回答した場合、県広報誌「いわてグラフ」を読んでいますか。

毎回読む(年4回)	117
たまに読む	115
読んだことがない	29



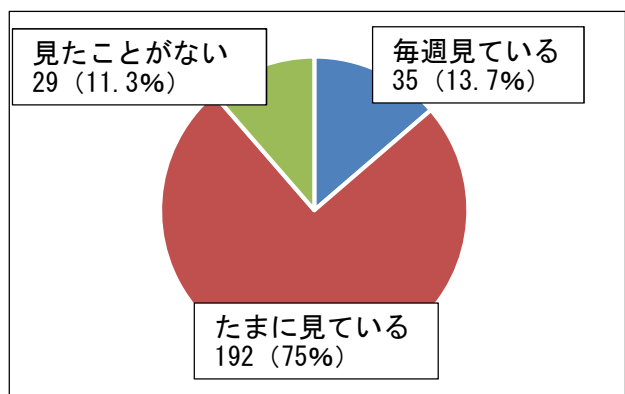
(3) 県政番組「いわて! わんこ広報室」を知っていますか。

知っている	248
知らない	35



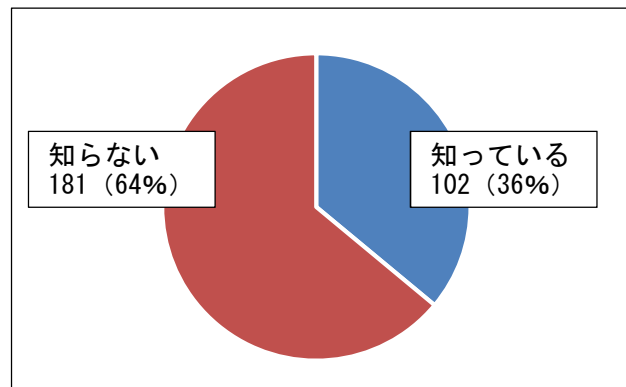
(4) (3) で知っていると回答した場合、県政番組「いわて! わんこ広報室」を見ていますか。

毎週見ている	35
たまに見ている	192
見たことがない	29



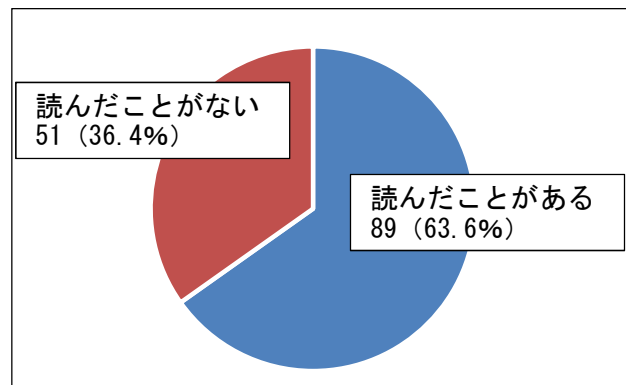
(5) 県（広聴広報課）が行っている新聞広報を知っていますか。

知っている	102
知らない	181



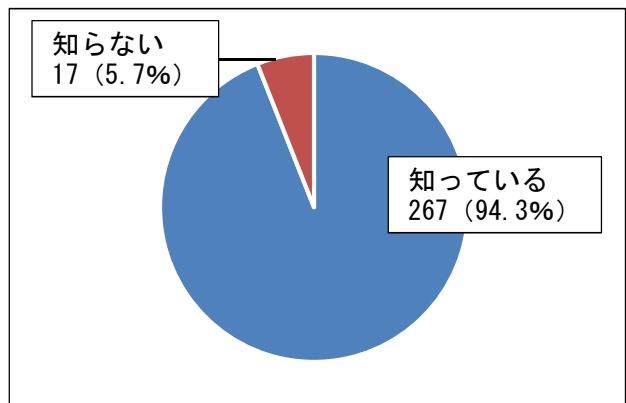
(6) (5) で知っていると回答した場合、新聞広報を読んだことがありますか。

読んだことがある	89
読んだことがない	51



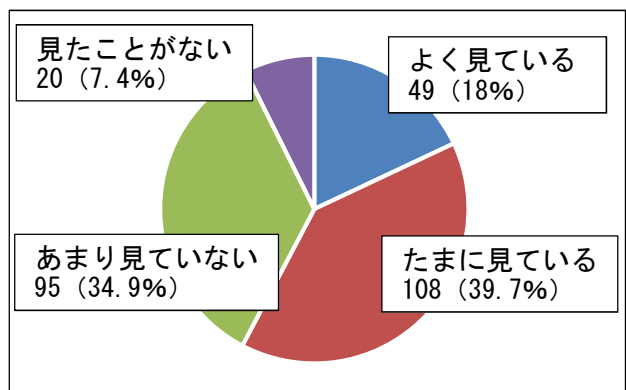
(7) 県ホームページを知っていますか。

知っている	267
知らない	17



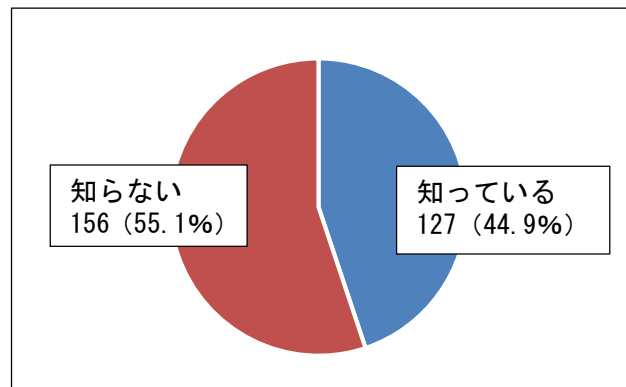
(8) (7) で知っていると回答した場合、県ホームページを見ていますか。

よく見ている (週1回以上)	49
たまに見ている (月に数回程度)	108
あまり見ていない (年に数回程度)	95
見たことがない	20



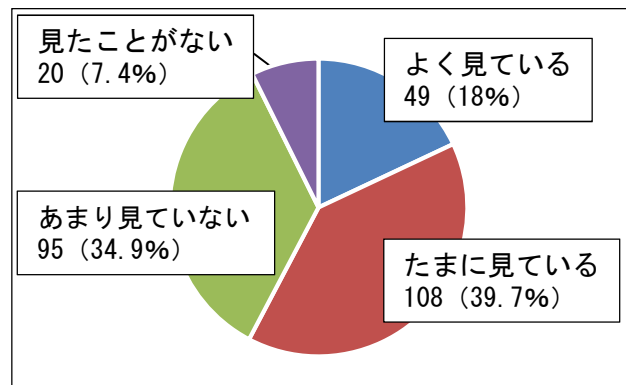
(9) 県広聴広報課 Twitter を知っていますか。

知っている	127
知らない	156



(10) (9) で知っていると回答した場合、県広聴広報課 Twitter を見えていますか。

よく見ている (週1回以上)	49
たまに見ている (月に数回程度)	108
あまり見ていない (年に数回程度)	95
見たことがない	20



(11) 今後、県政情報をどの媒体から得たいですか。(複数回答可)

