

LINE 岩手県公式アカウント第1回アンケート調査結果

令和5年2月3日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県は、県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」のほか、テレビ、ラジオ、ホームページ、SNS などを通じて、県民の皆さまに、県の取り組みなどについてお知らせしています。

今回のアンケートでは、LINE を通じて、県民の皆さまにより確実に情報をお伝えできるよう、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、情報発信の内容などについてご意見をお伺いしました。

お寄せいただいた御意見は、今後、情報発信を行う上で参考とさせていただきます。

- 2 調査期間 令和5年1月28日（土）～30日（月）
- 3 調査方法 LINE を活用したアンケート
- 4 調査対象 岩手県 LINE アカウント登録者 約3,100名
- 5 有効回答数 412名
- 6 回答者属性

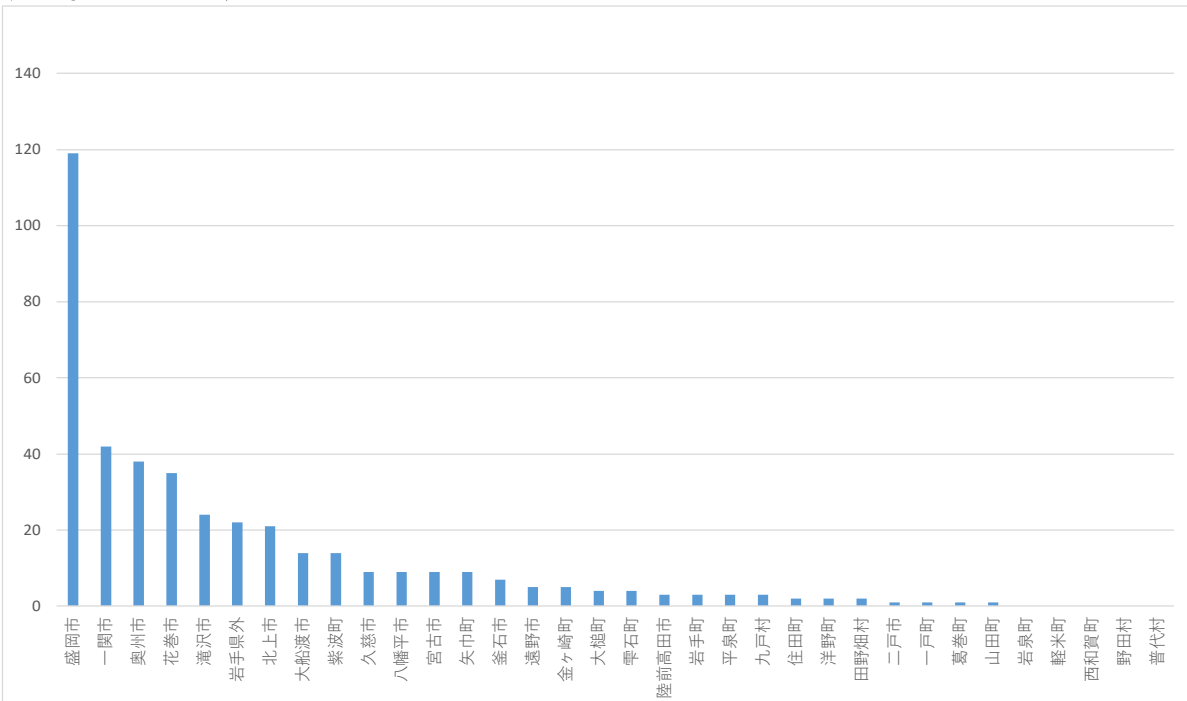
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
6	24	43	102	109	88	39	1

(2) 性別

男性	女性	回答しない
160	246	6

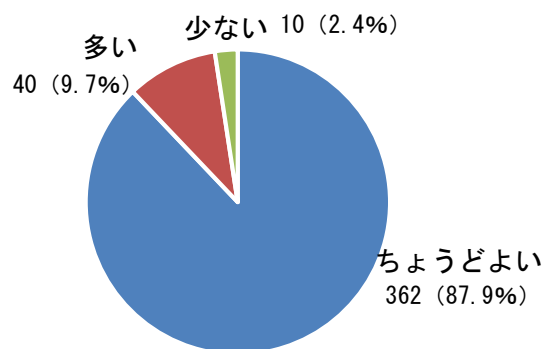
(3) お住まいの地域



II アンケート調査結果

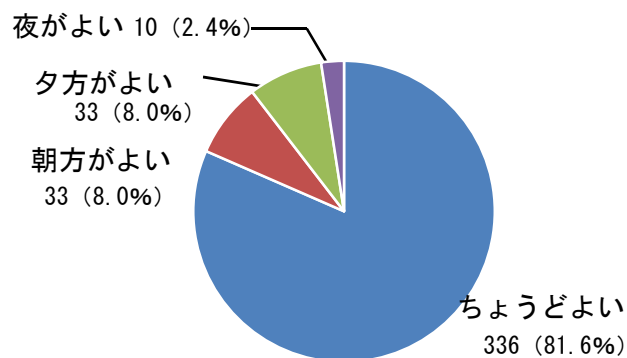
(1) 配信頻度は適当ですか。

ちょうどよい	362
多い	40
少ない	10



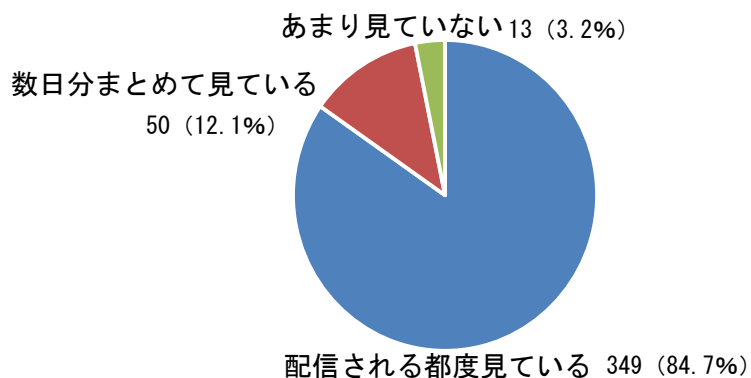
(2) 配信時間（概ね正午）は適当ですか。

ちょうどよい	336
朝方がよい	33
夕方がよい	33
夜がよい	10



(3) 配信内容をいつ見えていますか。

配信される都度見ている	349
数日分まとめて見ている	50
あまり見ていない	13



(4) 配信内容は適切ですか。

このままでよい	384
改善してほしい	28

