

一関市における世界遺産関連事業実績及び予定について

28年度事業実績

1 世界遺産登録推進事業

(1) 調査・研究の推進

- 埋蔵文化財調査事業（遺跡内容確認調査等（1,427 m²）
 - ・梅木田遺跡、白山社及び駒形根神社、平泉野遺跡（中川9地点、若井原194-115地点）
 - ・骨寺村荘園遺跡確認調査総括報告書の刊行
- 骨寺村荘園遺跡村落調査研究事業（文献関係等調査）
 - ・骨寺村荘園遺跡に係る研究資料集成
 - ・骨寺村荘園遺跡村落調査事業総括報告書の刊行

(2) 普及啓発事業

- 調査成果報告会等の開催
 - ・連続講座 骨寺大学の開催（全8回 延べ302人参加）
 - ・骨寺村荘園遺跡村落調査事業総括報告会・講演会（3/18）
講師：東北大学文学部長 佐藤弘夫 氏

2 骨寺村荘園遺跡関連事業

- 重要文化的景観選定10周年記念「一関本寺の農村景観」写真コンテストの開催
（応募者数 24人 応募作品数 101点）
- 小区画水田等保全活用への支援
 - ・田植え・稲刈り体験交流活動、中尊寺米納め
- 本寺地区活用学習事業（骨寺村荘園交流施設指定管理事業）
 - ・骨寺村荘園遺跡を会場にした郷土色豊かな講座、訪探ツアーの開催（全6回）
- 地元ガイド養成講座の開催（全3回）
- 景観保全作業の実施
 - ・地域住民並びに協力団体による土水路浚渫（春季、秋季実施 延べ200人参加）
 - ・史跡管理道刈り払い（地元団体に作業委託）
- 「バルーン de 天空散歩」の開催（9/25）（搭乗者数83人）
 - ・骨寺村荘園遺跡を会場にした熱気球係留搭乗体験イベント

3 観光関連事業

- 食の魅力あるイベントの開催
 - ・全国地ビールフェスティバル（8/19～21、入場者数 約3万人）
 - ・全国ご当地もちサミットの開催（11/5～6、入場者数 約2万4,000人）
- 観光地間二次交通整備事業
 - ・バス運行への助成を実施（4/16～11/6、平泉・げいび溪線）
- 観光ガイド事業
 - ・JR一ノ関駅構内における観光案内、外国語の観光案内が可能なガイドの配置
 - ・多言語対応観光ガイドブック・音声ガイドペンの整備
 - ・一ノ関駅総合交通案内チラシの作成
 - ・観光客おもてなし向上セミナーの開催（2/16）
 - ・観光ボランティア養成講座の開催（7～10月、7回）
 - ・DMOセミナーの開催（2/6）
- 一関・平泉バルーンフェスティバル事業
 - ・一関・平泉バルーンフェスティバル2016の開催（10/10～12、観客数8万人）

29 年度事業予定

1 世界遺産登録推進事業

(1) 調査研究の推進

○埋蔵文化財調査事業

- ・「白山社及び駒形根神社」「平泉野遺跡」の発掘調査を継続

○骨寺村荘園遺跡村落調査研究事業（文献関係等の調査）

- ・大学等研究者と連携した絵図、文献史料、遺跡、景観に係る多角的研究を継続

(2) 普及啓発事業

○各種調査成果報告会の開催

○連続講座 骨寺大学の開催

○骨寺村荘園遺跡講演会の開催

2 骨寺村荘園遺跡関連事業

○本寺地区活用学習事業（骨寺村荘園交流施設指定管理事業）

- ・骨寺村荘園遺跡を会場にした郷土色豊かな講座、訪探ツアーの開催（全6回）

○地元ガイド養成講座の開催

○小区画水田等保全活用への支援

- 田植え・稲刈り体験交流活動、中尊寺米納めの開催等

○小区画水田保全活用事業の実施（小区画水田3ヶ所）

- ・小区画水田保全活用方針に基づく営農を継続するための支援を実施

○「バルーン de 天空散歩」の開催

- ・骨寺村荘園遺跡を会場にした熱気球係留搭乗体験イベント

○景観形成事業

- ・本寺地区景観むらづくり補助金による新築等の建物に対する助成

○景観保全作業の実施

- ・地域住民並びに協力団体による土水路浚渫作業（春季、秋季実施予定）
- ・史跡管理道刈り払い（史跡指定地5か所を計画）

3 観光関連事業

○食をテーマとした地域おこし、地域づくりイベント等の支援

- ・全国地ビールフェスティバルの開催（8/18～20）
- ・全国ご当地もちサミット2017in一関の開催（11月上旬）

○観光地間二次交通整備事業

- ・バス運行への助成（4月～11月、平泉・げいび溪線）

○観光ガイド事業

- ・JR一ノ関駅構内における観光案内、外国語の観光案内が可能なガイドの配置

○一関・平泉バルーンフェスティバル事業

- ・2017熱気球ホンダグランプリ第3戦一関・平泉バルーンフェスティバル2017の開催（10/20～22）

○「食と農の景勝地」認定に伴う事業

- ・「食と農の景勝地」認定に伴い、各種事業への派遣及びPR事業を実施

○一関・平泉地域連携DMOによる観光地域づくり事業

- ・地域の「稼ぐ力」を引き出し、地域全体で取り組む「観光地域づくり」を進めるため、その舵取り役となるDMOの設立に向けた検討・準備を行う。