

企画提案書

2022年4月



～タブロイド版別刷特集『イワテでシゴトする WORK IN IWATE』～

提案書

ふるさといわて定住財団

岩手日報社

岩手日報広告社

はじめに

2021年12月にふるさといわて定住財団様とタッグを組み実施した紙面企画「イワデでシゴトする」は、これからの岩手を背負っていく世代と、若い力の獲得に力を注ぐ採用側の企業にとっても刺激となる、新しい企画となりました。

“岩手で働きたい”と思う人に「岩手の魅力」「岩手の企業の魅力」そして「岩手で働くということの魅力」を伝え、感じてもらうために、きっかけとなる手段を提供することが必要だと実感しました。

引き続き、岩手日報社はふるさといわて定住財団様とタッグを組んで就職支援制度の紹介やマッチングフェアへの導線作り、企業紹介を新聞紙面で展開する「イワデでシゴトする」を提案いたします。今回は、Web展開も盛り込み、クロスメディアでターゲットの拡大を狙います。

ふるさといわて定住財団様の公益性と岩手日報の媒体力を生かした紙面・Webの企画展開は、岩手県民に広く伝わるものと考えます。
企画趣旨ご賢察の上、ご賛同いただきますようお願い申し上げます。

ページネーション(想定)

■タブロイド版(別刷) 20ページフルカラー (最大24ページ)

表紙：イメージを引き継ぐため、12月発行時から大きな変更はしない。
定住財団：ホームページ利用ガイド、マッチングフェアの告知、就職支援制度の紹介など
目次：協賛社の一覧、認証マークの紹介(スペースによる)
企業紹介：協賛社はA枠(1/2ページ)、B枠(1/4ページ)の2種。枠数には限りがあります。

表紙	定住財団PR	目次	企業紹介 1/2枠	企業紹介 1/2枠	企業紹介 1/2枠	企業紹介 1/4枠	企業紹介 1/4枠	企業紹介 1/4枠
P1	P2	P3	←	P4-P11	→	←	P12-P20	→

- **発行日** 令和4年8月4日（木）or 7日（日）付 ※紙面の都合により掲載日が変更になる場合がございます。
 - **発行部数** 176,883部（2022年3月現在）
 - **料金** 企画制作料（カット料）2,200,000円（税込） ※30,000部を増刷した場合、別途330,000円の費用がかかります。
 - **スケジュール案** ※掲載日は相談の上確定します。印刷日は6月上旬に決定予定。スケジュールもその後調整

5月11日（水）	1次セールス開始（6/3締切）	7月20日（水）	校了
6月8日（水）	2次セールス開始（6/17締切）	7月25日（月）	印刷
6月17日（金）	掲載社決定 ※応募状況による	8月4日（月）or 7日（日）	掲載日（※）

 岩手日報社との打ち合わせ・原稿校正
 - **企画展開内容**
 - ①新聞折込（全読者配布）
 - ②岩手日報ホームページ内特設Webページの開設（月間アクセス平均170万PV）※発行日～11月30日まで
 - ③SNSによる情報発信（フォロー数 Twitter53,000人、Facebook5,000人）

案内から掲載までの業務フロー

