

令和4年度 第6回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	岩手県の広聴広報活動に関する意識調査
-----	--------------------

令和4年9月

岩手県政策企画部広聴広報課

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に回答を御記入ください。

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I 趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、ツイッター、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

こうした県の広聴広報活動をより良くしていくため、その参考とさせていただきたく今回皆様にアンケートをお願いするものです。御多忙のところ恐縮ですが、御協力をよろしく申し上げます。

II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

（1） 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う
- ② ややそう思う
- ③ どちらとも言えない
- ④ あまりそう思わない
- ⑤ そう思わない

（2） 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

- ① そう思う（①を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ② ややそう思う（②を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ③ どちらとも言えない（③を選んだ方は、問2にお進みください。）
- ④ あまりそう思わない（④を選んだ方は、（3）にお進みください。）
- ⑤ そう思わない（⑤を選んだ方は、（3）にお進みください。）

（3） （2）で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。

その理由は何ですか。

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 15:50～17:53 内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他（ ）

問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 15:50～17:53 内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他（ ）

問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

（1） 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、（2）にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問5にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていましたか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問5にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問5にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」(民放各局)についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問6にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていましたか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい

⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」(岩手日報、岩手日日新聞、東海新報)についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

① 知っている(①を選んだ方は、(2)にお進みください。)

② 知らない(②を選んだ方は、問7にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

① よく見る(①を選んだ方は、(3)にお進みください。)

② ときどき見る(②を選んだ方は、(3)にお進みください。)

③ 1~2回見たことがある程度(③を選んだ方は、(3)にお進みください。)

④ 全く見たことがない(④を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1~2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

① 分かりやすい

② やや分かりやすい

③ どちらとも言えない

④ やや分かりにくい

⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点(掲載紙、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」(IBCラジオ)について、お伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

① 知っている(①を選んだ方は、(2)にお進みください。)

② 知らない(②を選んだ方は、問8にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）について、お伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問9にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

問9 岩手県ホームページについてお伺いします。

※ 岩手県ホームページ→



(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている（①を選んだ方は、(2)にお進みください。）
- ② 知らない（②を選んだ方は、問10にお進みください。）

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る（①を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ② ときどき見る（②を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ③ 1～2回見たことがある程度（③を選んだ方は、(3)にお進みください。）
- ④ 全く見たことがない（④を選んだ方は、(4)にお進みください。）

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない

- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問10 岩手県広聴広報課のツイッターについてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のツイッター→



(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問11にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② ときどき見る (②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ③ 1～2回見たことがある程度 (③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ④ 全く見たことがない (④を選んだ方は、問11にお進みください。)

(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問11にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問11にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問11にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4)にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4)にお進みください。)

(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問11 岩手県広聴広報課のライン (LINE 岩手県公式アカウント) についてお伺いします。

※ 岩手県広聴広報課のライン→



(1) 「岩手県広聴広報課のライン (LINE 岩手県公式アカウント)」があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問12にお進みください。)

- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。
- ① 友だち追加をした(①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
 - ② 友だち追加をしていない(②を選んだ方は、問12にお進みください。)
- (3) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。
- ① 多い
 - ② ちょうどよい
 - ③ 少ない
- (4) (2)で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。
- ① 便利である(①を選んだ方は、問12にお進みください。)
 - ② やや便利である(②を選んだ方は、問12にお進みください。)
 - ③ どちらとも言えない(③を選んだ方は、問12にお進みください。)
 - ④ やや使いにくい(④を選んだ方は、(5)にお進みください。)
 - ⑤ 使いにくい(⑤を選んだ方は、(5)にお進みください。)
- (5) (4)で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

問12 岩手県公式動画チャンネル(YouTubeの県公式サイト)についてお伺いします。

(※県職員が制作した動画を発信するチャンネル「[iiiwate いいいわて](#)」も含まれます。)

- (1) 「岩手県公式動画チャンネル(YouTubeの県公式サイト)」があることを知っていますか。
- ① 知っている(①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
 - ② 知らない(②を選んだ方は、問13にお進みください。)
- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。
- ① よく見る(①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
 - ② ときどき見る(②を選んだ方は、(3)にお進みください。)
 - ③ 1～2回見たことがある程度(③を選んだ方は、(3)にお進みください。)
 - ④ 全く見たことがない(④を選んだ方は、問13にお進みください。)
- (3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい (①を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ② やや分かりやすい (②を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ③ どちらとも言えない (③を選んだ方は、問 13 にお進みください。)
- ④ やや分かりにくい (④を選んだ方は、(4) にお進みください。)
- ⑤ 分かりにくい (⑤を選んだ方は、(4) にお進みください。)

(4) (3) で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。
その理由は何ですか。

問 13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

問 14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思えますか。当てはまるものを 全て 選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、ツイッター、YouTube）
- ⑦ その他（ ）

問 15 県外に向けた広報について御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

問 16 県政への提言（御意見や御提案など）についてお伺いします。

- (1) これまでに県政への提言をされたことはありますか。当てはまるものを 1つ 選んでください。
- ① よく行う
 - ② 行ったことがある
 - ③ 全く行ったことがない

(2) 県政への提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル (019-629-5110)
- ② 県ホームページの専用フォーム (県ホームページ「県政への御意見・御提言」)
- ③ 電子メール (koucho@pref.iwate.jp)
- ④ ファクシミリ (019-651-4865)
- ⑤ 郵送 (〒020-8570 (住所不要) 岩手県広聴広報課)
- ⑥ 知っているものはない

問 17 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

問 18 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

- ※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。
- ※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎・広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

(1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている (①を選んだ方は、(2)にお進みください。)
- ② 知らない (②を選んだ方は、問 19にお進みください。)

(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある (①を選んだ方は、(3)にお進みください。)
- ② 見たことがない (②を選んだ方は、問 19にお進みください。)

(3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ その他()

問 19 新型コロナウイルス感染症に関する情報について伺います。

(1) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① テレビ
- ② 新聞
- ③ ラジオ
- ④ インターネットサイト（県・市町村などの行政機関のホームページ）
- ⑤ インターネットサイト（ニュースサイトなど、行政機関以外からの情報）
- ⑥ SNSサービス（LINE（ライン）、ツイッター、フェイスブックなど）
- ⑦ 自治体などが発行する広報誌
- ⑧ その他（ ）

(2) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得たいと思っ
ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

(※インターネットで情報を得ているが、できればテレビ番組や新聞で情報を得たい場合→①と②)

- ① テレビ
- ② 新聞
- ③ ラジオ
- ④ インターネットサイト（県・市町村などの行政機関のホームページ）
- ⑤ インターネットサイト（ニュースサイトなど、行政機関以外からの情報）
- ⑥ SNSサービス（LINE（ライン）、ツイッター、フェイスブックなど）
- ⑦ 自治体などが発行する広報誌
- ⑧ その他（ ）

(3) 岩手県が行っている新型コロナウイルス感染症に関する広報・情報発信について、利用しているものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② LINE（岩手県 - 新型コロナ対策パーソナルサポート）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」
- ④ 岩手県広報誌「いわてグラフ」
- ⑤ 県政番組「いわて！わんこ広報室」
- ⑥ ラジオ番組
- ⑦ 岩手県のツイッター（県新型コロナウイルス感染症対策本部）
- ⑧ その他（ ）

(4) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、県から広報（お知らせ）してほしい情報は、

どのようなものですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県内の感染者の発生状況
- ② 症状があった際の相談窓口
- ③ 経済的な支援情報
- ④ 新型コロナウイルス感染症の予防（ワクチン接種関連）に関する情報
- ⑤ 施設やイベントなどの中止等に関する情報
- ⑥ その他（ ）

問 20 県の広報・広聴活動全体に対して、御意見・御要望等があれば御自由にお書きください。

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 29歳以下 ② 30～39歳 ③ 40～49歳
- ④ 50～59歳 ⑤ 60～69歳 ⑥ 70歳以上

2 性 別

- ① 男性 ② 女性 ③その他

3 職 業

- ① 会社経営・役員 ② 会社員 ③ 団体職員
- ④ 自営業・自由業 ⑤ 農林水産業 ⑥ パート・アルバイト
- ⑦ 主婦（夫） ⑧ 学生 ⑨ 無職
- ⑩ その他（ ）

◎ 御協力ありがとうございました