

「県の農業・就農・移住者の暮らし情報等発信事業委託業務」 企画提案募集に係る質問への回答

No	資料名称	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	2 (1) 記事広告の作成と農業総合情報サイト等Web媒体を活用した情報発信 (2) 動画の作成と農業総合情報サイト等Web媒体を活用した情報発信	記事広告の作成、動画の作成共に県南広域振興局管内で全て制作する事で間違いないか。 上記相違がない場合、県南広域振興局管内に限定する理由を確認させていただきたい。	お見込みのとおりです。 本事業は複数年度を想定しており、本年度は、県南広域振興局管内の情報発信をすることとしたものです。
2	業務仕様書	2 業務内容	県南広域振興局管内の情報発信とあるが、取材先の選定・調整は誰が行うのか。	業者決定後、県と委託業者が協議の上、決定します。
3	業務仕様書	2 業務内容	上記質問と関連し、取材候補先の品目などが決まっていれば教示願う。	業者決定後、県と委託業者が協議の上、決定します。
4	業務仕様書	2 業務内容 (1)記事広告の作成	4本と記載があるが、記事のコンテンツ、内容は受託者が提案する形か。	企画提案作成要領の1の(2)に記載のとおり、情報発信のコンセプト、情報発信を行うサイト、情報発信内容等を提案してください。
5	業務仕様書	2 業務内容 (1) 記事広告 4本 (2) 動画の制作 2本	記事広告、動画それぞれ個別の掲載として、計6本の掲載という理解で良いか。	お見込みのとおりです。
6	業務仕様書	2 業務内容	記事広告の発信時期として、8月、9月、11月、1月頃、動画発信の時期として、9月、12月頃とあるが、発信時期設定の狙い・目的は何か。	定期的に県南広域振興局管内の情報発信を行うためです。

No	資料名称	該当項目	質問内容	回答
7	業務仕様書	2 業務内容 (2)動画の作成と農業情報総合サイト等 Web媒体を活用した情報発信	作成した動画を農業総合情報サイトで発信する場合、動画リンク先を設定する必要がありますが、動画を県にアップロード可能な状態で納品した場合、【納期】に記載されている3営業日程度でYouTubeに掲載されるという認識でよいか。	今回の委託業務内容は、動画作成から企画コンペ参加者が保有するWeb媒体での発信までを業務とするものです。 なお、DVDディスクにより納品していただくデータは、今後の県のHP (YouTube) 等での活用を想定しています。
8	業務仕様書	3 留意事項 県が行う関連プロモーション活動と十分に連携し、相乗効果を発揮できる内容とすること。	県が行う関連プロモーション活動とはどのような活動をいつごろ予定しているか。	移住定住情報サイト「イーハト一部に入ろう!」、「シゴトバクラシバIWATE」との連携(随時)、県南広域振興局管内での体験モニターツアー(時期未定)を予定しています。
9	業務仕様書	3 留意事項 県が有する既存の情報発信ツールと連携し、効果的な情報発信となるよう配慮すること。	県が有する既存の情報発信ツールとはどのような物があるか。	県HP、移住定住情報サイト「イーハト一部に入ろう!」、「シゴトバクラシバIWATE」があります。
10	企画提案書 作成要領	1 企画提案書 (3)全体を通しての留意事項	客観的な効果測定で必須項目はあるか。	業務仕様書の1にあるとおり、記事広告は「ページビュー」、動画は「再生回数」です。