起業・創業支援について

1 いわてイノベーションスクール

概要:若者の起業を促進するため、岩手県内での起業を目指す大学生及び社会人

を対象として、起業に必要な知識等を習得させる実務教育を実施

令和3年度受講生:65名(基礎コース43名:岩手大学22名、岩手県立大学11名、盛岡大学1

名、N高等学校1名、社会人8名(うち地域おこし協

力隊2名)

発展コース 22 名: 岩手大学 18 名、岩手県立大学 1 名、社会人 3 名 (うち地域おこし協力隊 1 名))

開催日	行事名	概 要
5月29日	開講式	
6月~2月	活動	原則、隔週土曜日に講座等を実施
		・講師による座学とワークショップ
		・地域の起業経験者等の指導による現地フィールドスタディ
		・地域課題を解決するイノベーションプランや、それを事業
		化するためのビジネスプランの作成
		・IIBと連携した起業経験者等とのクロストーク等を実施
		する「イノベーションスクール+」や交流会等の開催(不
		定期開催)

2 起業支援事業(地域課題解決型起業支援金)

概 要:地域が抱える課題に対し、「社会性」「事業性」「必要性」の観点を持って取り組む社会的起業、又はSociety5.0 関連業種等の付加価値の高い産業分野での新

たな事業に対し、起業に必要な経費の一部として支援金を支給するとともに、

事業の立ち上げに関する伴走支援等を実施

実施団体:岩手県中小企業団体中央会

支給額:対象経費の最大2分の1 (最大200万円)公募期間:令和3年7月1日(木)~8月13日(金)

《令和3年度採択事業》

業種	事業概要		
福祉事業	地域の社会的孤立解消を目的とした持続可能な居場所づくりと障害福祉サ		
	ービス事業の融合		
理容・美容業	少子高齢化と「コロナ禍」を踏まえて理美容のトータルサービス提供を通		
	じた地域コミュニティの強化事業		
広告製作業	地域に伝承する各種文化のデジタル化を通じた地域コミュニティの活性化		
食堂・レストラン	「子ども・地域食堂」の運営を通じたコミュニティの活性化と Society5.0		
	の実現		
	合計 4 件		