

# いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」  
に基づく統計量推計結果  
(令和3年7月～9月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・うにっち」

令和4年3月

岩手県商工労働観光部  
観光・プロモーション室

# 目 次

1. 調査概要 .....	1
(1) 調査対象期間 .....	1
(2) 共通基準について .....	1
(3) 調査方法 .....	1
(4) 調査体系 .....	1
(5) 集計対象（範囲） .....	2
(6) 用語の定義 .....	2
(7) その他 .....	3
① 延べ人数と実人数について .....	3
② 調査エリアについて .....	3
2. 調査結果 .....	4
(1) 調査対象地点数 .....	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数 .....	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数） .....	5
① 総数 .....	5
② 月別入込客数 .....	6
③ 地域別入込客数 .....	7
④ 市町村別入込客数 .....	8
⑤ 地域別・分類別入込客数 .....	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額 .....	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的） .....	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的） .....	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人） .....	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和3年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

## 1. 調査概要

### (1) 調査対象期間

令和3年7月1日～令和3年9月30日

### (2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

### (3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

#### ① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

#### ② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

#### ③ 他の統計調査

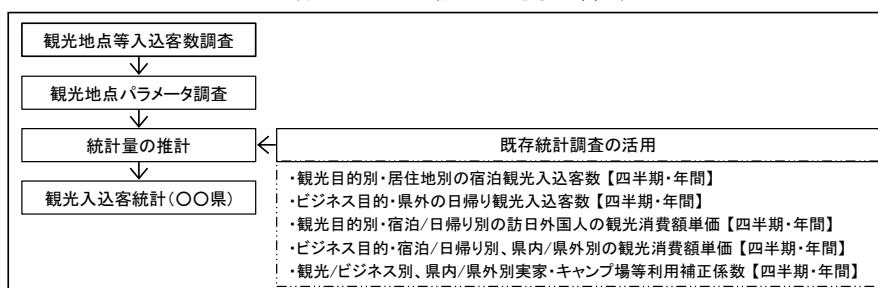
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

### (4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



## (5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

## (6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## (7) その他

### ① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

### ② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



## 2. 調査結果

### (1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 229、行祭事・イベント数が 16 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント	内、当該四半期分
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他			
245	229	29	41	65	39	28	27	16	5

### (2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 3 年 9 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問(予定)観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 802 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数(調査地点別)

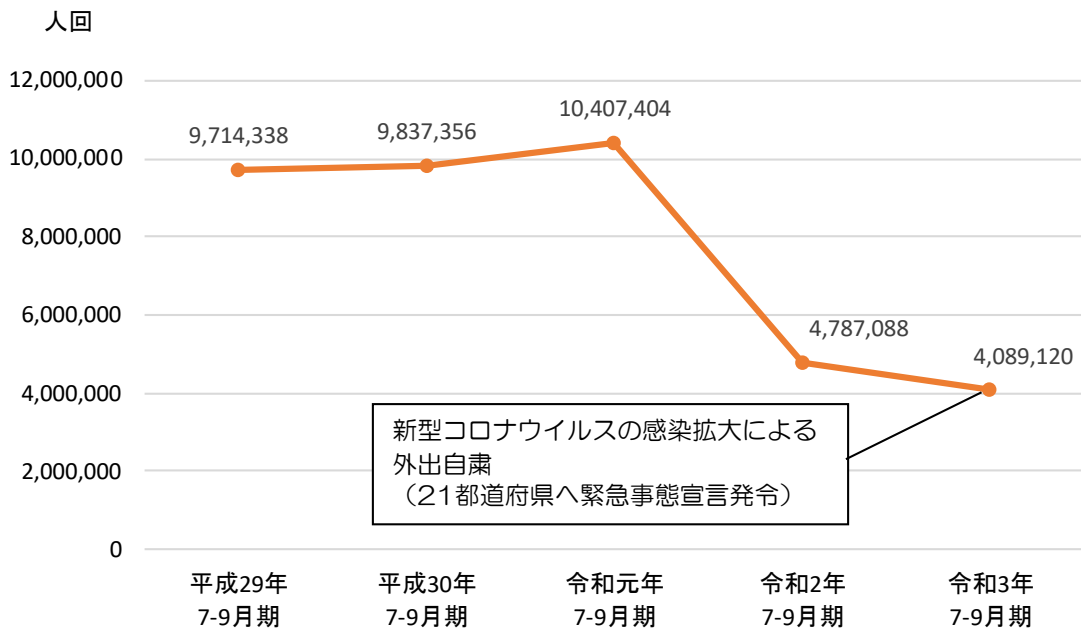
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数(本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	9/19, 23	77	236
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	9/20	85	211
小岩井農場	雫石町	県央地域	9/19	75	223
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	9/20, 23	85	219
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	9/20	99	253
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	9/20	79	180
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	9/19	76	148
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	9/19	75	148
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	9/20, 21	76	174
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	9/19	75	183
合計				802	1,975

### (3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

#### ① 総数

令和3年7月～9月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 4,089,120人回と、令和元年から大幅に落ち込んだ前年同期に比べ、さらに入込が減少している。新型コロナウイルス感染拡大を受けて、緊急事態宣言が発令されていたためと考えられる。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

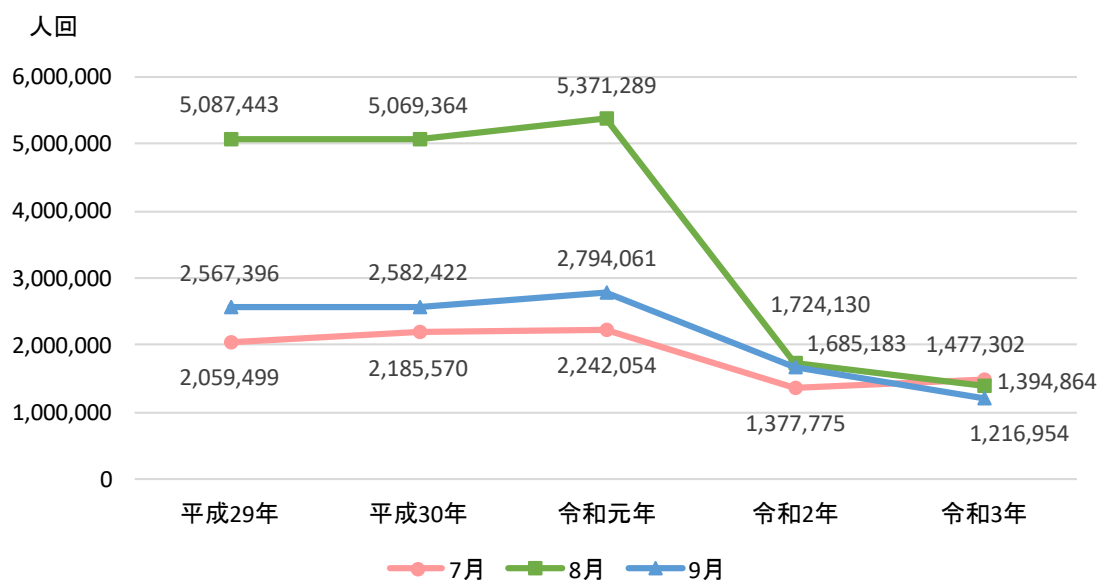
	平成29年 7-9月期合計	平成30年 7-9月期合計	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和2年 同期比
入込客数 (延べ人数)	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,089,120	85.4%

## ② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

7月が1,477,302人回と最も多く、前年に比べ1割ほど増加している。8月と9月はともに、前年の約7～8割ほどの入込であった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

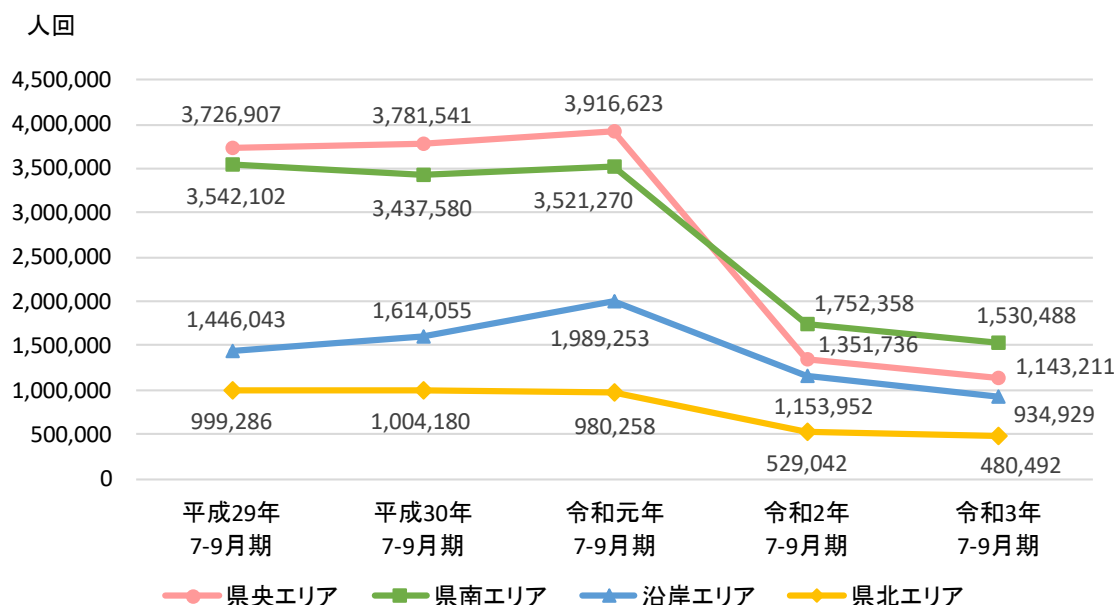
	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 2 年比
7 月	2,059,499	2,185,570	2,242,054	1,377,775	1,477,302	107.2%
8 月	5,087,443	5,069,364	5,371,289	1,724,130	1,394,864	80.9%
9 月	2,567,396	2,582,422	2,794,061	1,685,183	1,216,954	72.2%
合計	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,089,120	85.4%



### ③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、全てのエリアで減少傾向となった。最も多い入込となった県南エリアでも、1,530,488人回と令和元年同期を大きく下回っている。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 29 年 7-9 月期合計	平成 30 年 7-9 月期合計	令和元年 7-9 月期合計	令和 2 年 7-9 月期合計	令和 3 年 7-9 月期合計	令和 2 年 同期比
県央エリア	3,726,907	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,143,211	84.6%
県南エリア	3,542,102	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,530,488	87.3%
沿岸エリア	1,446,043	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	81.0%
県北エリア	999,286	1,004,180	980,258	529,042	480,492	90.8%
合計	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,089,120	85.4%

#### ④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは一関市の484,981人回で、次いで宮古市の348,892人回、盛岡市の309,859人回、遠野市の301,466人回となった。多くの市町村が前年を下回る結果となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成29年 7-9月期合計	平成30年 7-9月期合計	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和2年 同期比
県央エリア	盛岡市	2,183,142	2,180,402	2,344,015	370,144	309,859	83.7%
	八幡平市	411,599	475,857	439,990	337,821	287,275	85.0%
	滝沢市	189,311	168,668	184,711	47,977	52,382	109.2%
	雫石町	504,251	505,631	491,963	326,719	242,103	74.1%
	葛巻町	151,751	149,148	151,467	55,277	46,422	84.0%
	岩手町	78,245	85,841	70,940	58,570	58,802	100.4%
	紫波町	161,892	151,168	162,393	125,356	111,070	88.6%
	矢巾町	46,716	64,826	71,144	29,872	35,298	118.2%
	県中エリア計	3,726,907	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,143,211	84.6%
県南エリア	花巻市	746,773	679,955	784,012	331,964	237,005	71.4%
	北上市	505,651	351,605	367,937	80,435	65,850	81.9%
	遠野市	551,385	572,193	567,118	328,951	301,466	91.6%
	一関市	725,606	828,653	783,009	474,014	484,981	102.3%
	奥州市	334,861	352,109	401,926	199,999	184,268	92.1%
	西和賀町	121,311	121,601	99,355	83,339	55,524	66.6%
	金ヶ崎町	80,401	76,066	84,822	61,217	44,914	73.4%
	平泉町	476,114	455,398	433,091	192,439	156,480	81.3%
	県南エリア計	3,542,102	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,530,488	87.3%
沿岸エリア	宮古市	440,848	598,645	743,439	440,642	348,892	79.2%
	大船渡市	230,125	236,997	266,464	122,935	112,213	91.3%
	陸前高田市	189,162	190,508	262,625	237,315	218,665	92.1%
	釜石市	83,712	87,102	241,711	117,457	83,036	70.7%
	住田町	28,570	27,218	29,495	19,642	12,480	63.5%
	大槌町	47,371	36,148	41,163	22,876	22,303	97.5%
	山田町	89,782	78,430	87,945	50,130	29,714	59.3%
	岩泉町	173,573	169,207	163,011	116,818	92,150	78.9%
	田野畑村	162,900	189,800	153,400	26,137	15,476	59.2%
	沿岸エリア計	1,446,043	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	81.0%
県北エリア	久慈市	312,442	305,796	320,772	117,976	79,607	67.5%
	二戸市	137,111	130,770	98,046	63,554	54,203	85.3%
	普代村	15,869	17,268	29,311	12,095	12,839	106.2%
	軽米町	59,793	64,717	66,609	38,264	37,477	97.9%
	野田村	76,835	82,656	78,384	64,538	62,115	96.2%
	九戸村	11,173	9,653	9,972	8,716	5,548	63.7%
	洋野町	239,699	249,459	237,024	173,551	165,602	95.4%
	一戸町	146,364	143,861	140,140	50,348	63,101	125.3%
	県北エリア計	999,286	1,004,180	980,258	529,042	480,492	90.8%
	合計	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,089,120	85.4%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「その他」の入込が 966,518 人回と最も多くなっている。前年同期と比較すると、どの分類も入込は減少しており、感染症の影響を特に大きく受ける「行祭事・イベント」は前年比 70.2%となっている。

地域別にみると、県央エリア・県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリアでは「その他」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ最も多い入込客数を占める分類となっている。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成29年 7-9月期 合計	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和2年 同期比
岩手県全体	自然	1,518,519	1,641,109	1,656,255	865,912	752,130	86.9%
	歴史・文化	1,052,984	1,014,484	1,055,724	533,742	395,971	74.2%
	温泉・健康	1,426,810	1,466,667	1,413,303	1,003,253	842,856	84.0%
	スポーツ・レクリエーション	656,484	699,465	720,614	491,159	385,591	78.5%
	都市型観光（買物・食等）	952,814	940,919	1,052,162	767,519	707,100	92.1%
	その他	1,109,039	1,262,532	1,358,258	1,069,986	966,518	90.3%
	行祭事・イベント	2,997,688	2,812,180	3,151,088	55,517	38,954	70.2%
	総計	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,089,120	85.4%
県央エリア	自然	393,096	431,403	433,855	232,578	195,118	83.9%
	歴史・文化	312,464	282,443	305,097	157,319	142,035	90.3%
	温泉・健康	627,501	678,298	649,604	444,419	341,151	76.8%
	スポーツ・レクリエーション	420,293	395,494	390,144	264,402	207,766	78.6%
	都市型観光（買物・食等）	96,123	93,118	97,298	97,324	93,298	95.9%
	その他	282,299	263,710	254,369	147,194	157,443	107.0%
	行祭事・イベント	1,595,131	1,637,075	1,786,256	8,500	6,400	75.3%
	県央エリア計	3,726,907	3,781,541	3,916,623	1,351,736	1,143,211	84.6%
県南エリア	自然	610,253	643,666	599,521	343,527	316,172	92.0%
	歴史・文化	598,832	605,463	584,080	287,389	203,340	70.8%
	温泉・健康	587,244	577,222	571,217	423,882	376,171	88.7%
	スポーツ・レクリエーション	148,155	152,280	156,517	137,853	105,647	76.6%
	都市型観光（買物・食等）	514,075	530,214	506,317	370,446	365,209	98.6%
	その他	126,724	207,809	190,367	147,044	137,305	93.4%
	行祭事・イベント	956,819	720,926	913,251	42,217	26,644	63.1%
	県南エリア計	3,542,102	3,437,580	3,521,270	1,752,358	1,530,488	87.3%
沿岸エリア	自然	364,695	412,631	454,276	168,731	125,884	74.6%
	歴史・文化	57,195	48,088	79,288	38,975	12,550	32.2%
	温泉・健康	76,744	78,302	77,009	46,158	43,187	93.6%
	スポーツ・レクリエーション	53,461	120,527	140,278	63,782	58,946	92.4%
	都市型観光（買物・食等）	175,147	135,874	267,698	145,603	119,453	82.0%
	その他	545,213	624,654	758,851	690,703	574,909	83.2%
	行祭事・イベント	173,588	193,979	211,853	0	0	-
	沿岸エリア計	1,446,043	1,614,055	1,989,253	1,153,952	934,929	81.0%
県北エリア	自然	150,475	153,409	168,603	121,076	114,956	94.9%
	歴史・文化	84,493	78,490	87,259	50,059	38,046	76.0%
	温泉・健康	135,321	132,845	115,473	88,794	82,347	92.7%
	スポーツ・レクリエーション	34,575	31,164	33,675	25,122	13,232	52.7%
	都市型観光（買物・食等）	167,469	181,713	180,849	154,146	129,140	83.8%
	その他	154,803	166,359	154,671	85,045	96,861	113.9%
	行祭事・イベント	272,150	260,200	239,728	4,800	5,910	123.1%
	県北エリア計	999,286	1,004,180	980,258	529,042	480,492	90.8%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、県内外を問わず「日帰り旅行」が大幅に増加している一方、「宿泊旅行」はいずれも減少している。観光消費額単価は、「県内居住者の宿泊旅行」のみ前年同期を下回っている。観光消費額については、「県外居住者の日帰り旅行」が前年同期の2倍以上となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 7-9月期 合計	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和2年 同期比
観光入込客数 (千人・回客数)	県内	宿泊	256	203	229	246	219	89.0%
		日帰り	1,083	1,525	1,464	1,291	1,985	153.8%
		県内計	1,339	1,728	1,693	1,537	2,204	143.4%
	県外	宿泊	545	536	552	251	205	81.7%
		日帰り	762	819	623	451	742	164.5%
		県外計	1,307	1,355	1,175	702	947	134.9%
	合計	宿泊計	801	739	781	497	424	85.3%
		日帰り計	1,845	2,344	2,087	1,742	2,727	156.5%
		総計	2,646	3,083	2,868	2,239	3,151	140.7%
観光消費額単価 (円/人回)	県内	宿泊	15,093	15,868	17,079	15,141	9,864	65.1%
		日帰り	3,456	3,080	3,014	3,073	3,290	107.1%
	県外	宿泊	35,565	31,172	28,413	22,459	32,141	143.1%
		日帰り	5,469	6,318	5,792	4,548	6,478	142.4%
観光消費額 (百万円)	県内	宿泊	3,869	3,226	3,919	3,729	2,160	57.9%
		日帰り	3,742	4,696	4,412	3,968	6,530	164.6%
		県内計	7,611	7,922	8,331	7,697	8,690	112.9%
	県外	宿泊	19,380	16,723	15,689	5,633	6,581	116.8%
		日帰り	4,168	5,175	3,609	2,053	4,806	234.1%
		県外計	23,548	21,898	19,298	7,686	11,387	148.2%
	合計	宿泊計	23,249	19,949	19,608	9,362	8,741	93.4%
		日帰り計	7,910	9,871	8,021	6,021	11,336	188.3%
総計		31,159	29,820	27,629	15,383	20,077	130.5%	

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、「日帰り旅行」は前年同期を下回っている。

観光消費額単価は、「県外居住者の宿泊旅行」のみ、前年同期を下回っている。

観光消費額は、「県外居住者の宿泊旅行」のみ前年同期を上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 7-9月期 合計	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和2年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	222	189	197	207	195	94.2%
		日帰り	-	-	-	9	4	44.4%
		県内計	222	189	197	216	199	92.1%
	県外	宿泊	666	709	479	280	333	118.9%
		日帰り	180	127	110	70	52	74.3%
		県外計	846	836	589	350	385	110.0%
	合計	宿泊計	888	898	676	487	528	108.4%
		日帰り計	180	127	110	79	56	70.9%
		総計	1,068	1,025	786	566	584	103.2%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	15,548	22,984	24,011	24,410	24,786	101.5%
		日帰り	4,243	6,892	4,842	5,085	7,884	155.0%
	県外	宿泊	31,908	17,537	31,136	30,034	27,902	92.9%
		日帰り	3,977	5,732	9,924	5,795	6,810	117.5%
	合計	3,456	4,354	4,731	5,059	4,844	95.8%	
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	21,262	12,439	14,911	8,399	9,305	110.8%
		日帰り	715	728	1,093	403	354	87.8%
		県外計	21,977	13,167	16,004	8,802	9,659	109.7%
	合計	宿泊計	24,718	16,793	19,642	13,458	14,149	105.1%
		日帰り計	715	728	1,093	450	385	85.6%
		総計	25,433	17,521	20,735	13,908	14,534	104.5%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。なお、新型コロナウイルス感染症の影響により「訪日外国人消費動向調査」の実施がなかったため、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成29年 7-9月期 合計	平成30年 7-9月期 合計	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和2年 同期比
（観光入込客数）	観光目的	宿泊	18	18	30	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	18	18	30	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	7	10	13	1	1	100.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	7	10	13	1	1	100.0%
	合計	宿泊計	25	28	43	1	1	100.0%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	25	28	43	1	1	100.0%
（観光消費額単価）	観光目的	宿泊	37,278	14,066	19,071	0	0	-
		日帰り	8,552	7,774	7,711	-	-	-
	ビジネス目的	宿泊	51,039	131,496	173,378	0	0	-
		日帰り	8,695	10,420	10,131	-	-	-
（観光消費額）	観光目的	宿泊	675	250	570	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	675	250	570	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	360	1,344	2,188	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	360	1,344	2,188	0	0	-
	合計	宿泊計	1,035	1,594	2,758	0	0	-
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	1,035	1,594	2,758	0	0	-