

「VTuber 等を活用したいわての魅力プロモーション業務」委託に係る企画提案に係る質問への回答

No	資料名称	該当項目	質問内容	回 答
1	資料 2 業務仕様書	2 頁 1 業務の概要 (2) 業務概要 イ	本件においての民間 PR 隊の出演料は委託料に含まれるか。また含む場合はいくらを想定しているかご提示いただきたい。	民間 PR 隊の出演料は委託料に含まれます。 出演料は、2 名出演の場合で、1 日あたり 15 万円程度（別途、宿泊料・交通費が必要となる場合あり）を想定しています。 1 本の動画を 1 日で収録することを想定していますが、その限りではありません。
2	資料 2 業務仕様書	4 頁 2 業務内容（仕様） (5) 事業実施効果の測定及び報告	KPI の設定について、既に県でお考えのイメージがありましたら教えてください。	県外若者を主なターゲットとする事業であるため、YouTube における各動画の 18 歳～34 歳の視聴者の割合が KPI として考えられます。 また、YouTube でのフォロワー数、総視聴回数、コメント件数や、Twitter でのフォロワー数やインプレッション数、エンゲージメント率などが考えられますが、これらに限るものではありません。
3	資料 2 業務仕様書	3 頁 2 業務内容（仕様） (2) 「岩手さちこ」の動画の制作・配信 《留意事項》	「3D モデルを所有していない場合は、契約締結後、県からデータを提供する。」とあるが、提供を想定している 3D モデルのデータ（ファイル）形式は何か。	3D モデルのデータは、「unitypackage.gz」の unity データのファイルと、「.vrm」の VRM モデルファイルになります。
4	資料 2 業務仕様書	4 頁 2 業務内容（仕様） (5) 事業実施効果の測定及び報告	事業 KPI の設定について、今年度（令和 3 年度）同事業開始前の YouTube 岩手さちこ公式チャンネルの登録者数および岩手さちこ twitter アカウントのフォロワー数はそれぞれいくつであったか。	令和 3 年 3 月 31 日時点では、YouTube 岩手さちこ公式チャンネルの登録者数は 4,110 人で、岩手さちこ Twitter アカウントのフォロワー数は 8,825 人でした。

5	資料 2 業務仕様書	4 頁 2 業務内容 (仕様) (5) 事業実施効果の 測定及び報告	事業 KPI の設定について、今年度 (令和 3 年度) 同事業としてどのような KPI を設定したか。	令和 3 年度の KPI を次のとおり設定しました。 ・ YouTube 動画視聴数 ・ YouTube 総動画視聴数 ・ Twitter フォロワー数
6	資料 2 業務仕様書	4 頁 2 業務内容 (仕様) (5) 事業実施効果の 測定及び報告	事業 KPI の設定について、今年度 (令和 3 年度) 同事業として設定した KPI に対し、回答作成日時 点で どの程度の達成率か。	令和 3 年 3 月 31 日時点から令和 4 年 2 月 28 日 時点までの KPI の増加分は次のとおりです。 ・ YouTube 動画視聴数 12,329 回 ・ YouTube 総動画視聴数 22,758 回 ・ Twitter フォロワー数 1,131 人