

# いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」  
に基づく統計量推計結果  
(令和3年4月～6月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・とふっち」

令和4年2月

岩手県商工労働観光部  
観光・プロモーション室

# 目 次

1. 調査概要 .....	1
(1) 調査対象期間 .....	1
(2) 共通基準について .....	1
(3) 調査方法 .....	1
(4) 調査体系 .....	1
(5) 集計対象（範囲） .....	2
(6) 用語の定義 .....	2
(7) その他 .....	3
① 延べ人数と実人数について .....	3
② 調査エリアについて .....	3
2. 調査結果 .....	4
(1) 調査対象地点数 .....	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数 .....	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数） .....	5
① 総数 .....	5
② 月別入込客数 .....	6
③ 地域別入込客数 .....	7
④ 市町村別入込客数 .....	8
⑤ 地域別・分類別入込客数 .....	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額 .....	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的） .....	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的） .....	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人） .....	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和3年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

# 1. 調査概要

## (1) 調査対象期間

令和3年4月1日～令和3年6月30日

## (2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

## (3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

### ① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

### ② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

### ③ 他の統計調査

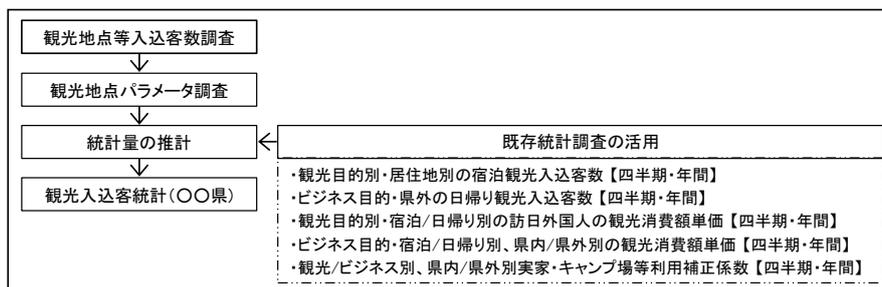
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

## (4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



## (5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

## (6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## (7) その他

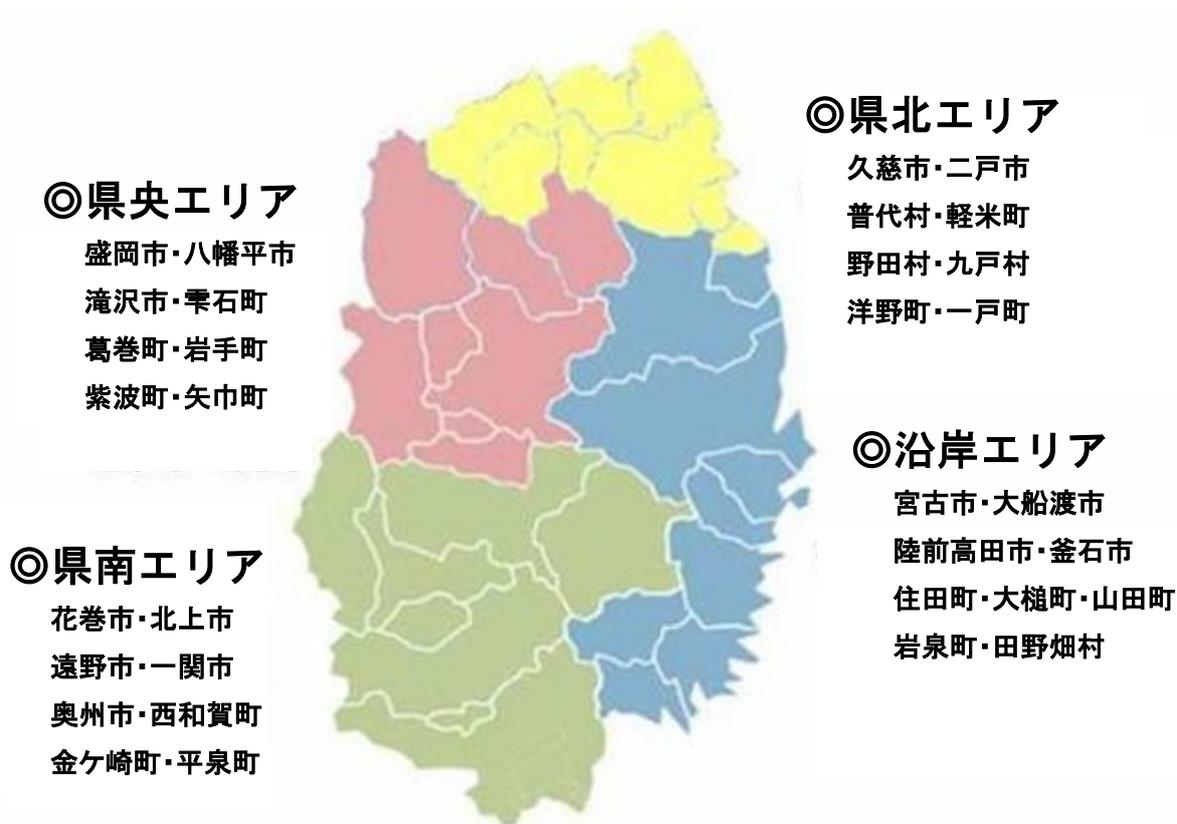
### ① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

### ② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



## 2. 調査結果

### (1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 229、行祭事・イベント数が 16 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・ イベント	内、当該 四半期分
	自然	歴史・ 文化	温泉・ 健康	スポーツ・ レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他			
245	229	29	41	65	39	28	27	16	3

### (2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 3 年 6 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る  
項目

[調査票回収件数] 793 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

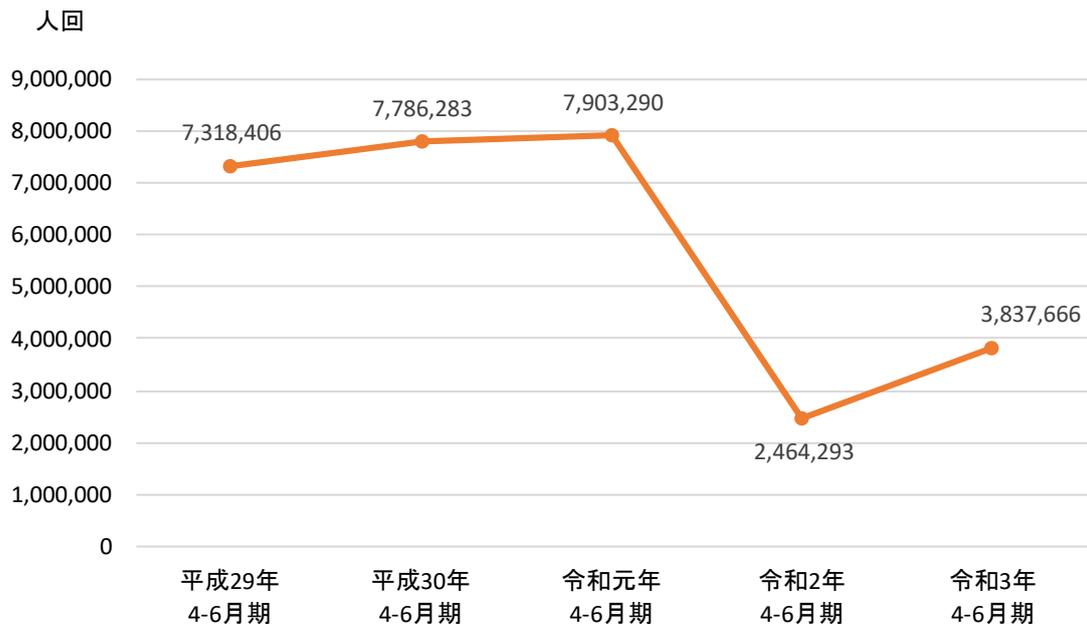
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票 回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	6/13, 20	52	358
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	6/12	88	247
小岩井農場	雫石町	県央地域	6/13	93	332
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	6/13, 19	81	219
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	6/12	77	191
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	6/12, 19	81	190
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	6/13	75	206
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	6/13, 19	84	171
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	6/12, 19	81	221
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	6/12, 20	81	262
合計				793	2,397

### (3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

#### ① 総数

令和3年4月～6月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で3,837,666人回と、前年同期に比べ入込は増加している。ただし、前年同期は新型コロナウイルス感染症の影響により、令和元年同期を大幅に下回っている。前年同期に比べ入込は回復しつつあるものの、依然、感染症の影響は大きいことがうかがえる。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

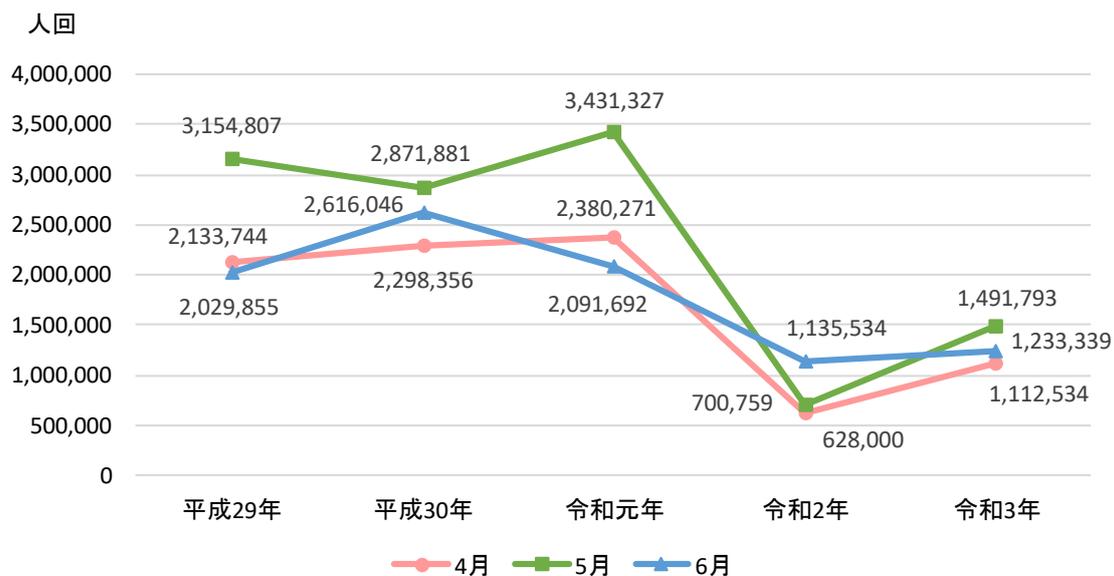
	平成29年 4-6月期合計	平成30年 4-6月期合計	令和元年 4-6月期合計	令和2年 4-6月期合計	令和3年 4-6月期合計	令和2年 同期比
入込客数 （延べ人数）	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,837,666	155.7%

## ② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

5月が1,491,793人回と最も多く、前年比約2倍の入込があった。4月も同様に前年を大きく上回る結果となったが、6月については微増となった。いずれも令和元年同期に比べると大幅に下回っている。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



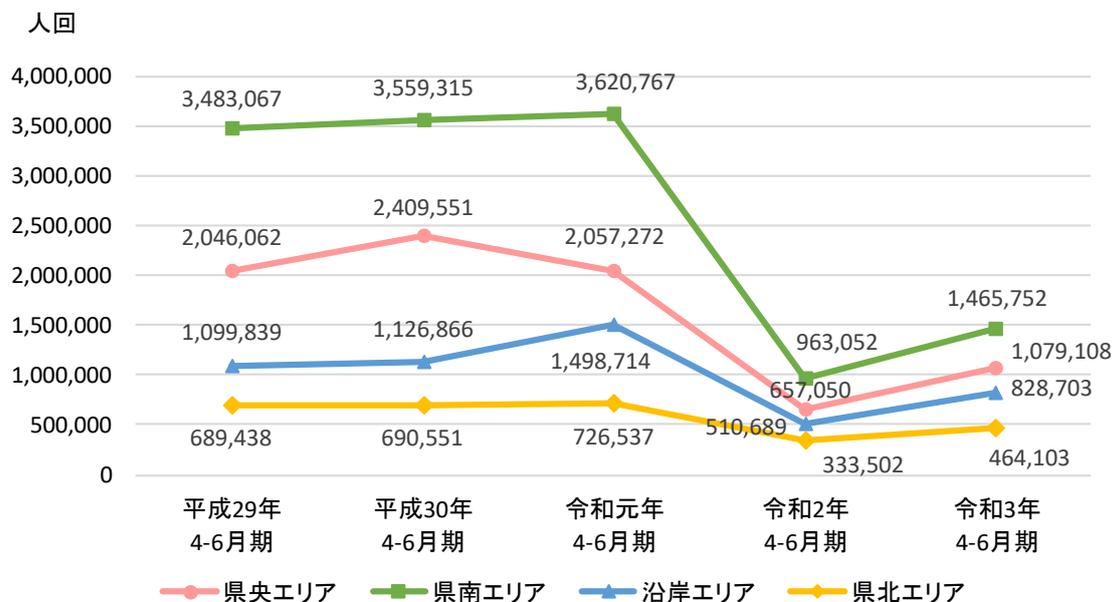
単位：人回

	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 2 年比
4 月	2,133,744	2,298,356	2,380,271	628,000	1,112,534	177.2%
5 月	3,154,807	2,871,881	3,431,327	700,759	1,491,793	212.9%
6 月	2,029,855	2,616,046	2,091,692	1,135,534	1,233,339	108.6%
合計	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,837,666	155.7%

### ③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、全てのエリアで増加傾向となった。しかし、最も多い入込となった県南エリアでも、1,465,752 人回と令和元年同期を大きく下回っている。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 29 年 4-6 月期合計	平成 30 年 4-6 月期合計	令和元年 4-6 月期合計	令和 2 年 4-6 月期合計	令和 3 年 4-6 月期合計	令和 2 年 同期比
県央エリア	2,046,062	2,409,551	2,057,272	657,050	1,079,108	164.2%
県南エリア	3,483,067	3,559,315	3,620,767	963,052	1,465,752	152.2%
沿岸エリア	1,099,839	1,126,866	1,498,714	510,689	828,703	162.3%
県北エリア	689,438	690,551	726,537	333,502	464,103	139.2%
合計	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,837,666	155.7%

#### ④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは一関市の378,197人回で、次いで遠野市の322,205人回、八幡平市の310,545人回、盛岡市の284,576人回となった。ほとんどの市町村が前年を上回る結果となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成29年 4-6月期合計	平成30年 4-6月期合計	令和元年 4-6月期合計	令和2年 4-6月期合計	令和3年 4-6月期合計	令和2年 同期比
県央エリア	盛岡市	668,020	990,575	670,338	132,821	284,576	214.3%
	八幡平市	359,109	392,459	415,831	193,815	310,545	160.2%
	滝沢市	126,211	131,884	128,308	18,532	43,152	232.9%
	雫石町	473,540	453,678	468,376	150,740	232,780	154.4%
	葛巻町	155,603	159,895	160,205	33,115	43,768	132.2%
	岩手町	65,223	64,699	60,233	42,255	53,102	125.7%
	紫波町	158,200	176,951	121,310	62,913	77,035	122.4%
	矢巾町	40,156	39,410	32,671	22,859	34,150	149.4%
	県中エリア計	2,046,062	2,409,551	2,057,272	657,050	1,079,108	164.2%
県南エリア	花巻市	528,814	510,494	543,517	114,261	281,757	246.6%
	北上市	610,059	560,170	566,571	58,717	84,529	144.0%
	遠野市	445,166	431,067	444,941	223,583	322,205	144.1%
	一関市	519,659	636,796	589,541	255,637	378,197	147.9%
	奥州市	472,817	496,030	523,794	134,021	190,286	142.0%
	西和賀町	121,437	111,660	105,195	71,619	57,335	80.1%
	金ヶ崎町	88,345	85,963	87,239	49,135	48,906	99.5%
	平泉町	696,770	727,135	759,969	56,079	102,537	182.8%
	県南エリア計	3,483,067	3,559,315	3,620,767	963,052	1,465,752	152.2%
沿岸エリア	宮古市	357,269	396,408	565,628	174,955	246,144	140.7%
	大船渡市	183,621	170,277	215,181	73,119	111,458	152.4%
	陸前高田市	112,153	102,526	128,873	102,319	228,866	223.7%
	釜石市	56,670	71,599	169,542	56,709	87,903	155.0%
	住田町	26,584	26,215	27,596	13,867	12,243	88.3%
	大槌町	22,016	15,502	23,722	19,516	20,007	102.5%
	山田町	53,312	51,278	63,866	24,473	28,526	116.6%
	岩泉町	117,014	105,161	121,706	36,156	76,798	212.4%
	田野畑村	171,200	187,900	182,600	9,575	16,758	175.0%
	沿岸エリア計	1,099,839	1,126,866	1,498,714	510,689	828,703	162.3%
県北エリア	久慈市	126,494	135,392	155,827	44,000	86,146	195.8%
	二戸市	86,751	87,632	78,362	38,414	52,286	136.1%
	普代村	16,798	14,807	15,492	7,855	9,955	126.7%
	軽米町	44,679	47,259	52,123	26,977	33,011	122.4%
	野田村	67,433	68,748	68,663	51,015	56,539	110.8%
	九戸村	10,303	9,007	10,224	8,400	9,550	113.7%
	洋野町	231,214	221,214	228,279	140,306	163,726	116.7%
	一戸町	105,766	106,492	117,567	16,535	52,890	319.9%
	県北エリア計	689,438	690,551	726,537	333,502	464,103	139.2%
	合計	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,837,666	155.7%

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「その他」の入込が 877,087 人回と最も多くなっている。前年同期と比較すると、どの分類も入込は増加しており、感染症の影響を特に大きく受ける「行祭事・イベント」も前年比 163.9%となっている。

地域別にみると、県央エリア・県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリアでは「その他」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、それぞれ最も多い入込客数を占める分類となっている。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成29年 4-6月期 合計	平成30年 4-6月期 合計	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和2年 同期比
岩手県全体	自然	1,264,113	1,271,274	1,327,272	403,575	615,757	152.6%
	歴史・文化	937,667	1,118,586	997,853	174,752	388,954	222.6%
	温泉・健康	1,300,044	1,309,720	1,324,702	533,100	846,789	158.8%
	スポーツ・レクリエーション	599,593	600,889	625,059	224,774	394,398	175.5%
	都市型観光(買物・食等)	798,453	769,893	917,544	521,714	690,669	132.4%
	その他	890,792	1,023,832	1,147,366	591,726	877,087	148.2%
	行祭事・イベント	1,527,744	1,692,089	1,563,494	14,652	24,012	163.9%
	総計	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,837,666	155.7%
県央エリア	自然	342,553	341,400	378,602	106,010	174,118	164.2%
	歴史・文化	326,455	326,084	287,697	74,001	155,154	209.7%
	温泉・健康	554,147	566,041	574,825	209,493	320,363	152.9%
	スポーツ・レクリエーション	381,697	364,843	373,992	119,309	220,143	184.5%
	都市型観光(買物・食等)	45,453	52,837	52,176	44,562	59,006	132.4%
	その他	200,094	202,552	218,790	103,675	143,824	138.7%
	行祭事・イベント	195,663	555,794	171,190	0	6,500	-
	県央エリア計	2,046,062	2,409,551	2,057,272	657,050	1,079,108	164.2%
県南エリア	自然	443,632	485,523	447,413	170,915	235,373	137.7%
	歴史・文化	508,352	687,979	561,603	74,120	184,511	248.9%
	温泉・健康	546,049	539,332	552,934	220,300	396,498	180.0%
	スポーツ・レクリエーション	160,452	158,756	162,599	79,704	133,542	167.5%
	都市型観光(買物・食等)	467,000	452,174	456,137	283,207	377,033	133.1%
	その他	136,693	202,271	205,361	120,154	127,737	106.3%
	行祭事・イベント	1,220,889	1,033,280	1,234,720	14,652	11,058	75.5%
	県南エリア計	3,483,067	3,559,315	3,620,767	963,052	1,465,752	152.2%
沿岸エリア	自然	340,593	313,941	367,122	53,021	101,839	192.1%
	歴史・文化	45,064	41,337	69,621	9,911	15,281	154.2%
	温泉・健康	72,550	80,010	79,068	32,681	45,485	139.2%
	スポーツ・レクリエーション	9,100	28,105	41,798	10,154	27,175	267.6%
	都市型観光(買物・食等)	143,101	111,935	241,072	89,062	117,958	132.4%
	その他	415,239	477,023	574,549	315,860	520,965	164.9%
	行祭事・イベント	74,192	74,515	125,484	0	0	-
	沿岸エリア計	1,099,839	1,126,866	1,498,714	510,689	828,703	162.3%
県北エリア	自然	137,335	130,410	134,135	73,629	104,427	141.8%
	歴史・文化	57,796	63,186	78,932	16,720	34,008	203.4%
	温泉・健康	127,298	124,337	117,875	70,626	84,443	119.6%
	スポーツ・レクリエーション	48,344	49,185	46,670	15,607	13,538	86.7%
	都市型観光(買物・食等)	142,899	152,947	168,159	104,883	136,672	130.3%
	その他	138,766	141,986	148,666	52,037	84,561	162.5%
	行祭事・イベント	37,000	28,500	32,100	0	6,454	-
	県北エリア計	689,438	690,551	726,537	333,502	464,103	139.2%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、「県内居住者の宿泊旅行」の入込が前年比約4倍、高い観光消費の見込める「県外居住者の宿泊旅行」は前年比約2倍となっている。観光消費額単価は、「県内居住者の宿泊旅行」のみ前年同期を下回っているが、観光消費額については、全ての項目で前年を上回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 4-6月期 合計	平成30年 4-6月期 合計	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和2年 同期比
（観光入込客数） （千人・回客数）	県内	宿泊	184	204	175	58	222	382.8%
		日帰り	949	1,361	1,105	924	1,901	205.7%
		県内計	1,133	1,565	1,280	982	2,123	216.2%
	県外	宿泊	397	411	425	71	163	229.6%
		日帰り	677	1,095	765	304	603	198.4%
		県外計	1,074	1,506	1,190	375	766	204.3%
	合計	宿泊計	581	615	600	129	385	298.4%
		日帰り計	1,626	2,456	1,870	1,228	2,504	203.9%
		総計	2,207	3,071	2,470	1,357	2,889	212.9%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	17,853	14,169	21,235	13,319	10,716	80.5%
		日帰り	4,431	3,279	4,489	2,516	2,948	117.2%
	県外	宿泊	31,144	30,887	34,487	24,468	25,833	105.6%
		日帰り	6,172	6,637	6,541	4,123	5,141	124.7%
（観光消費額） （百万円費額）	県内	宿泊	3,293	2,896	3,725	776	2,380	306.7%
		日帰り	4,204	4,463	4,961	2,324	5,606	241.2%
		県内計	7,497	7,359	8,686	3,100	7,986	257.6%
	県外	宿泊	12,373	12,686	14,646	1,729	4,209	243.4%
		日帰り	4,177	7,269	5,001	1,255	3,100	247.0%
		県外計	16,550	19,955	19,647	2,984	7,309	244.9%
	合計	宿泊計	15,666	15,582	18,371	2,505	6,589	263.0%
		日帰り計	8,381	11,732	9,962	3,579	8,706	243.3%
		総計	24,047	27,314	28,333	6,084	15,295	251.4%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、全ての項目で前年同期を上回っている。

観光消費額単価は、県内居住者において、宿泊旅行も日帰り旅行も前年同期を上回っている。

観光消費額は、全ての項目で前年同期を上回っている。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年 4-6月期 合計	平成30年 4-6月期 合計	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和2年 同期比
（観光入込客数） （千人・回客数）	県内	宿泊	208	182	179	111	198	178.4%
		日帰り	24	9	35	12	39	325.0%
		県内計	232	191	214	123	237	192.7%
	県外	宿泊	453	677	411	62	276	445.2%
		日帰り	241	142	126	48	71	147.9%
		県外計	694	819	537	110	347	315.5%
	合計	宿泊計	661	859	590	173	474	274.0%
		日帰り計	265	151	161	60	110	183.3%
		総計	926	1,010	751	233	584	250.6%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	16,820	21,569	22,577	24,538	25,300	103.1%
		日帰り	3,907	3,014	5,295	4,316	7,655	177.4%
	県外	宿泊	38,705	24,328	33,425	29,876	28,679	96.0%
		日帰り	3,648	6,237	6,399	9,172	6,558	71.5%
（観光消費額） （百万円）	県内	宿泊	3,490	3,929	4,044	2,730	4,998	183.1%
		日帰り	96	27	186	51	297	582.4%
		県内計	3,586	3,956	4,230	2,781	5,295	190.4%
	県外	宿泊	17,530	16,476	13,744	1,862	7,909	424.8%
		日帰り	879	888	809	437	466	106.6%
		県外計	18,409	17,364	14,553	2,299	8,375	364.3%
	合計	宿泊計	21,020	20,405	17,788	4,592	12,907	281.1%
		日帰り計	975	915	995	488	763	156.4%
総計		21,995	21,320	18,783	5,080	13,670	269.1%	

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。なお、新型コロナウイルス感染症の影響により「訪日外国人消費動向調査」の実施がなかったため、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成29年 4-6月期 合計	平成30年 4-6月期 合計	令和元年 4-6月期 合計	令和2年 4-6月期 合計	令和3年 4-6月期 合計	令和2年 同期比
（観光入込客数）	観光目的	宿泊	24	24	36	0	1	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	24	24	36	0	1	-
	ビジネス目的	宿泊	10	14	13	1	1	100.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	10	14	13	1	1	100.0%
	合計	宿泊計	34	38	49	1	2	200.0%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	34	38	49	1	2	200.0%
（観光消費額単価）	観光目的	宿泊	27,911	23,639	17,666	0	0	-
		日帰り	9,208	8,726	7,907	-	-	-
	ビジネス目的	宿泊	40,458	105,462	108,323	0	0	-
		日帰り	8,877	10,635	10,319	-	-	-
（観光消費額）	観光目的	宿泊	667	566	636	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	667	566	636	0	0	-
	ビジネス目的	宿泊	401	1,474	1,431	0	0	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	401	1,474	1,431	0	0	-
	合計	宿泊計	1,068	2,040	2,067	0	0	-
日帰り計		-	-	-	-	-	-	
総計		1,068	2,040	2,067	0	0	-	