

高校生等の「岩手ファースト」への意識定着の取組について

1 未来のワタシゴト創造プロジェクト

[ねらい] ワークショップを通じて、高校生に岩手の産業・業界の魅力や価値を感じてもらい、将来にわたって、岩手で働き、暮らすことへの誇り、地域への愛着を持つことができるようにする。

[月 日]【事前セミナー・オンライン形式】令和3年7月29日（木）～30日（金）

【ワークショップ・集合形式】令和3年8月5日（木）～6日（金）

[内 容]【事前セミナー】①全国で活躍するゲストとの交流の中で「働く」ことについてデザイン思考やグローバルな視点で学ぶ

【ワークショップ】①知事からのメッセージ、②事前課題の共有

③アイデア検討、④発表会

【連動企画】

出張型高校生と県内若手職員との交流プログラム

実施校：高田 R 3.5.11 ゲスト 10名、1年生 119名

盛岡二 7月上旬実施予定

2 就業支援員及び県内就業・キャリア教育コーディネーターによる県内就職支援強化

県内就職率向上に向けて、高等学校における就職希望者への就業支援員による就業支援に加え、広域振興局等に配置した県内就業・キャリア教育コーディネーターによる、進学希望者へのキャリア教育支援を実施することで、若者に対する県内就職への働きかけをさらに強化するもの。

3 大学等における企業紹介キャラバン

実施校：県内の大学で実施予定。

実施概要：県内企業が大学等を訪問し、企業紹介をするとともに、学生との交流を図る。

また、学生が各企業のブースを自由に回り、各企業の業務概況や業界の状況を聞くとともに、就職にあたっての企業の選び方、就職に対する心構え等就職活動におけるノウハウ等について助言をもらうなどにより県内就職への意識醸成を図る。

対象学年：全学年



4 県内の産業・企業の理解促進イベント（仮称）

ふるさといわて定住財団が主催する、いわて就職マッチングフェアの併催イベントとして、県内高校生等に対し、進学又は就職前に進学情報の収集や企業研究の場を提供する「県内の産業・企業の理解促進イベント（仮称）」を開催するもの。

[開催日時（予定）] 令和3年11月20日（土）13：30～16：00