

県北観光ブラッシュアップ業務の企画提案に関する質問への回答

No	資料名称	該当項目（該当頁）	質問内容	回答
1	資料 2 業務仕様書	2-(2)-①、②	②体験型観光コンテンツの整備は欧米豪市場と記載があるが、事業全体や①観光人材育成等はその限りではないのでしょうか。	お見込のとおりです。
2	資料 2 業務仕様書	2-(2)-①	セミナーの目標集客人数はありますでしょうか。	計 3 回のセミナーを実施し、合計 60 名以上の集客を目標としております。
3	資料 2 業務仕様書	2-(2)-③	FAM の招請人数は何人を想定しておりますでしょうか。	どの程度の招請が可能かも含めて提案してください。
4	資料 2 業務仕様書	2-(2)-③-エ	全行程に通訳手配することと記載がありますが、被招請者がバイリンガルの場合は不要で宜しいでしょうか。また、添乗員が通訳を兼ねることは可能でしょうか。	業務仕様書のとおり被招請者がバイリンガルか否かに関わらず、添乗員及び通訳を手配した内容を提案してください。
5	資料 2 業務仕様書	2-(2)-③-ク	専用車とはハイヤーを指すのでしょうか。レンタカーを受託会社社員が運転をした方が費用をより広告に割くことが出来ますが、安全面を優先すべきでしょうか。	専用車はハイヤーに限定しているものではありませんが、十分な安全が確保された手段を提案してください。また、事業実施に係る運用方法については提案内容次第となります。
6	資料 2 業務仕様書	2-(2)-③-コ	広告ランディングページを制作する目的はなぜでしょうか。	県北地域の認知度向上を図るために制作するものです。
7	資料 2 業務仕様書	2-(2)-③-サ	Instagram による情報発信をする際のアカウントは何を想定しているのでしょうか。	提案内容次第となりますので、どの程度の情報発信が可能かも含めて提案してください。