

# 新型コロナウイルス感染症に伴う 事業者の影響調査 (1月分)

- 1 調査時点  
令和4年1月31日
- 2 調査対象  
商工会議所及び商工会の会員の約2%を調査対象として抽出
- 3 調査方法  
商工会議所及び商工会が、調査票の配付、聴き取りにより実施
- 4 今後の予定  
当面、毎月実施予定

岩手県商工労働観光部経営支援課

# 新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査(1月分)

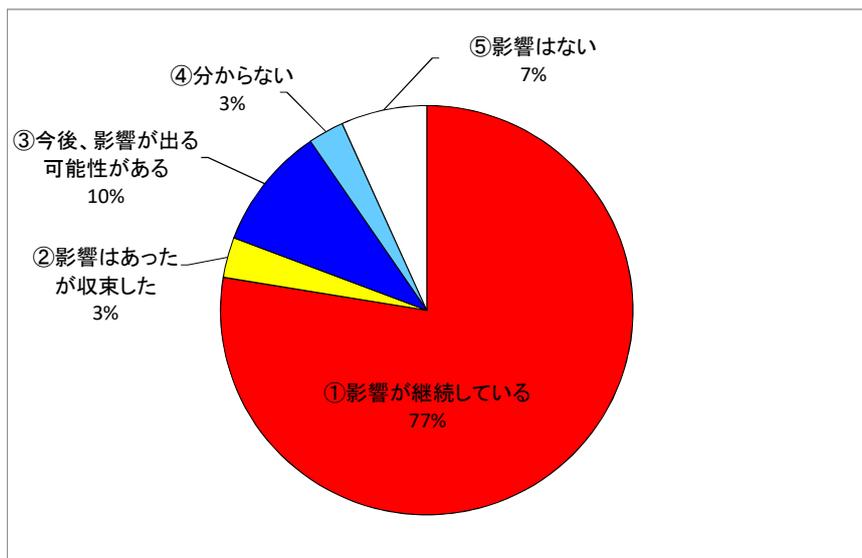
## Q1 貴社の業種を教えてください。

業種	回答企業数	構成割合
飲食業	79	14.7%
宿泊業	45	8.4%
サービス業	80	14.9%
小売業	96	17.9%
卸売業	31	5.8%
製造業	60	11.2%
建設業	68	12.7%
運輸業	25	4.7%
その他	52	9.7%
合計	536	100.0%

## Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

【コメント】  
 「①影響が継続している」が77.6%、「②影響はあったが収束した」が3.2%、「③今後、影響が出る可能性がある」が9.7%となっている。

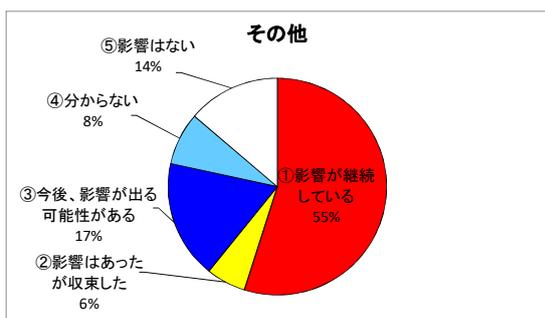
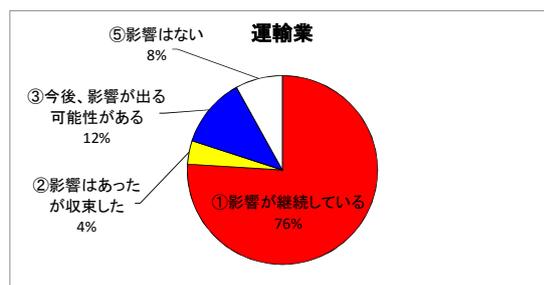
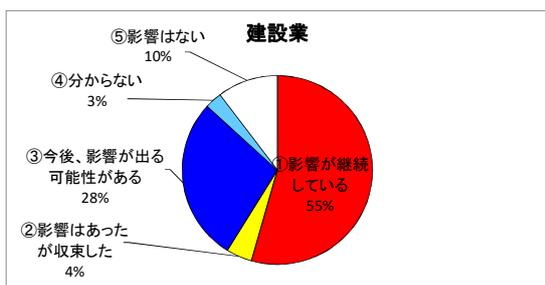
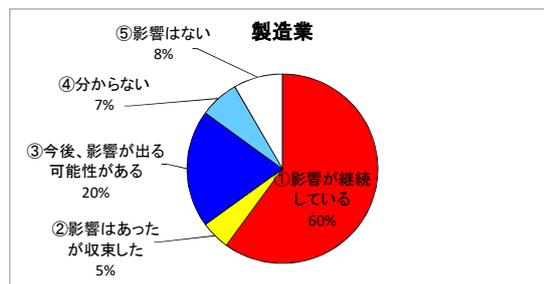
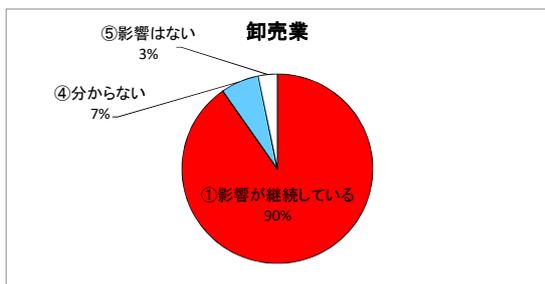
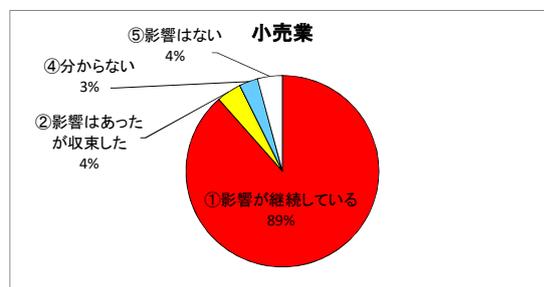
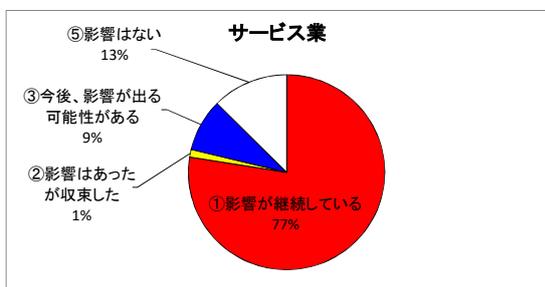
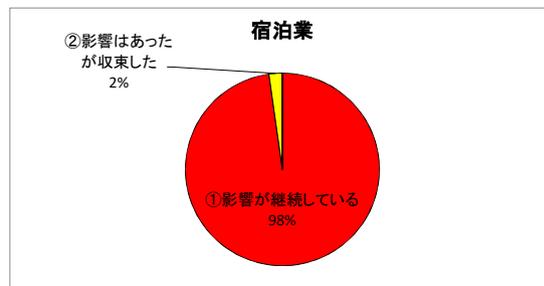
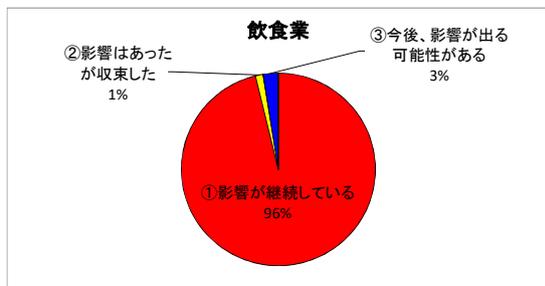
回答項目	回答数	構成割合
①影響が継続している	415	77.6%
②影響はあったが収束した	17	3.2%
③今後、影響が出る可能性がある	52	9.7%
④分からない	15	2.8%
⑤影響はない	36	6.7%
合計	535	100.0%



【業種別】

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①影響が継続している	76	44	62	85	28	36	37	19	28	415
②影響はあったが収束した	1	1	1	4	0	3	3	1	3	17
③今後、影響が出る可能性がある	2	0	7	0	0	12	19	3	9	52
④分からない	0	0	0	3	2	4	2	0	4	15
⑤影響はない	0	0	10	4	1	5	7	2	7	36
合計	79	45	80	96	31	60	68	25	51	535

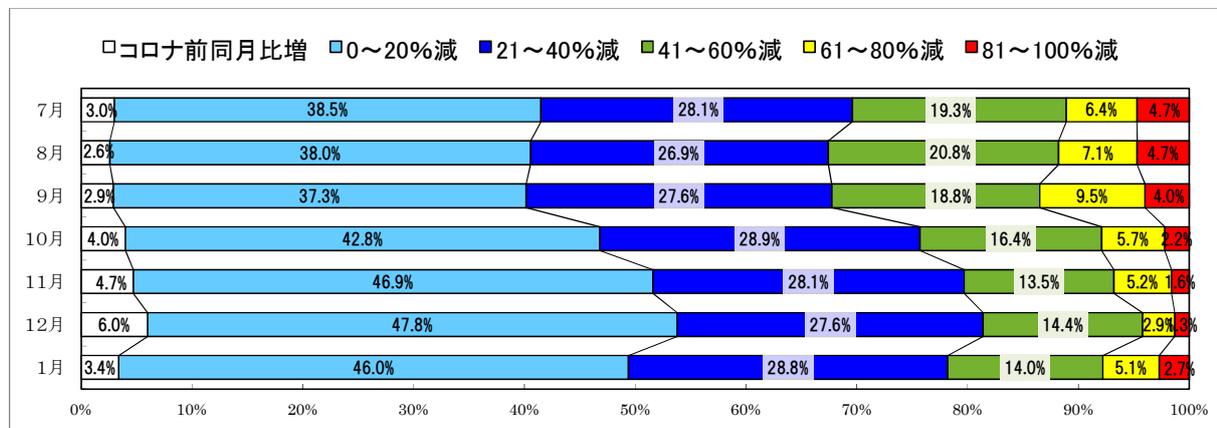
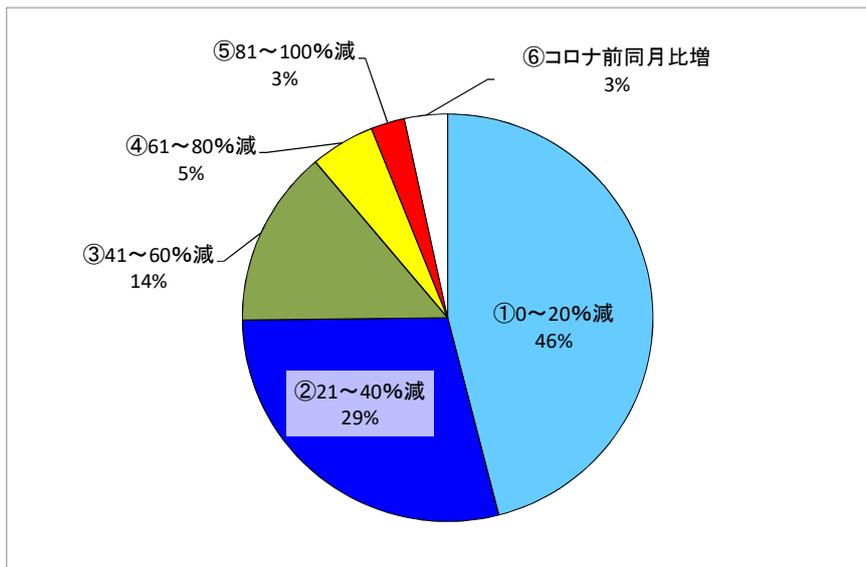


Q3 Q2で①を選択された方にお聞きします。令和4年1月の売上が、コロナ前の同月と比較してどう変化したか教えてください。

【コメント】  
 「①0～20%減」が最も多く、46.0%となっており、次いで、「②21～40%減」が28.8%となっている。  
 「⑤81～100%減」の、ほぼ売上がない事業者も2.7%発生している。  
 「41%以上減」の割合が21.8%となっており、前回調査と比較して3.2ポイント上昇している。

回答項目	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	156	38.5%	161	38.0%	157	37.3%	172	42.8%	180	46.9%	182	47.8%	190	46.0%	▲ 1.8
②21～40%減	114	28.1%	114	26.9%	116	27.6%	116	28.9%	108	28.1%	105	27.6%	119	28.8%	1.2
③41～60%減	78	19.3%	88	20.8%	79	18.8%	66	16.4%	52	13.5%	55	14.4%	58	14.0%	▲ 0.4
④61～80%減	26	6.4%	30	7.1%	40	9.5%	23	5.7%	20	5.2%	11	2.9%	21	5.1%	2.2
⑤81～100%減	19	4.7%	20	4.7%	17	4.0%	9	2.2%	6	1.6%	5	1.3%	11	2.7%	1.4
⑥コロナ前同月比増	12	3.0%	11	2.6%	12	2.9%	16	4.0%	18	4.7%	23	6.0%	14	3.4%	▲ 2.6
合計	405	100.0%	424	100.0%	421	100.0%	402	100.0%	384	100.0%	381	100.0%	413	100.0%	

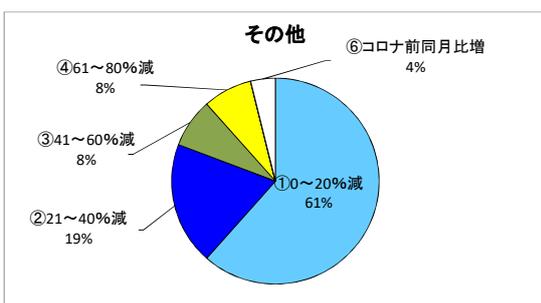
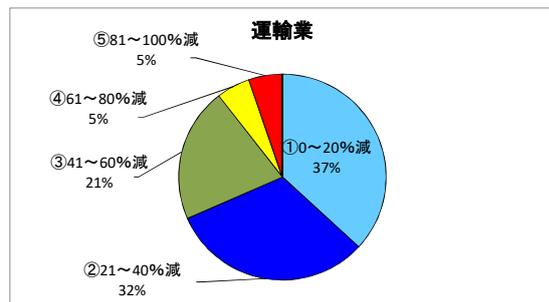
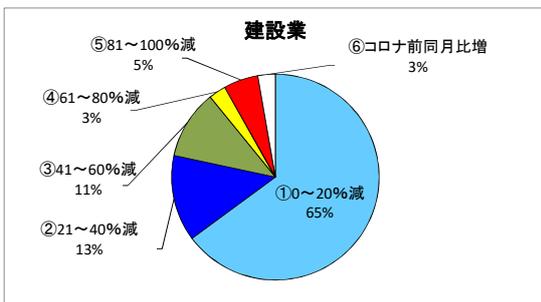
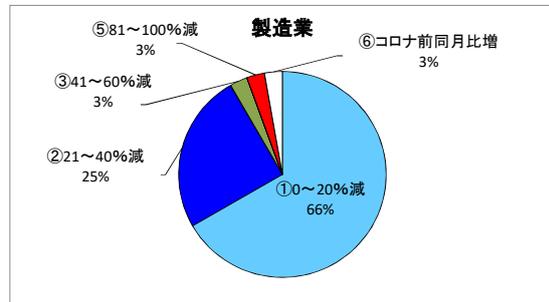
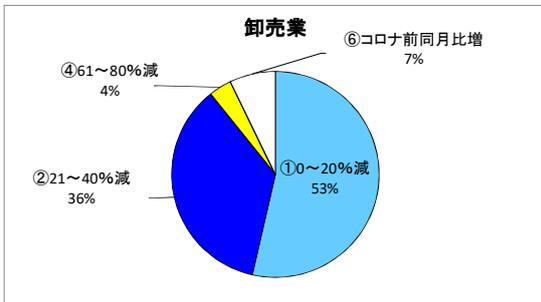
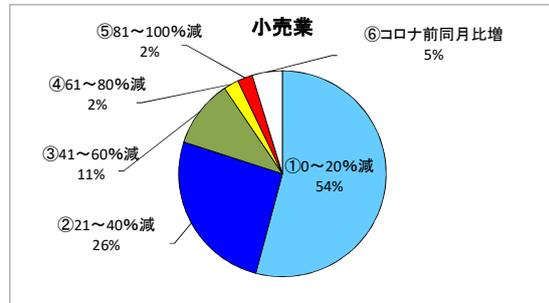
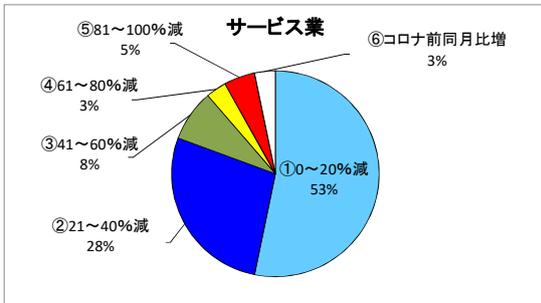
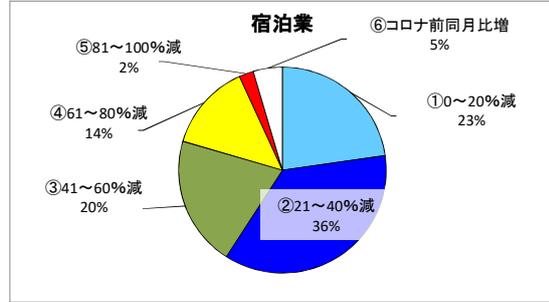
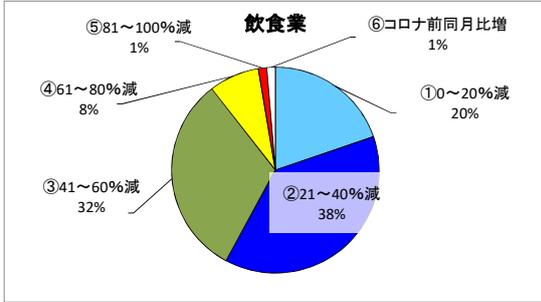
※1 回答項目⑥については、12月分まで「前々年同月比増」であるもの。



【業種別】

Q3 Q2で①を選択された方にお聞きします。令和4年1月の売上が、コロナ前の同月と比較してどう変化したか教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	15	10	33	46	15	24	24	7	16	190
②21～40%減	29	16	17	22	10	9	5	6	5	119
③41～60%減	24	9	5	9	0	1	4	4	2	58
④61～80%減	6	6	2	2	1	0	1	1	2	21
⑤81～100%減	1	1	3	2	0	1	2	1	0	11
⑥コロナ前同月比増	1	2	2	4	2	1	1	0	1	14
合計	76	44	62	85	28	36	37	19	26	413



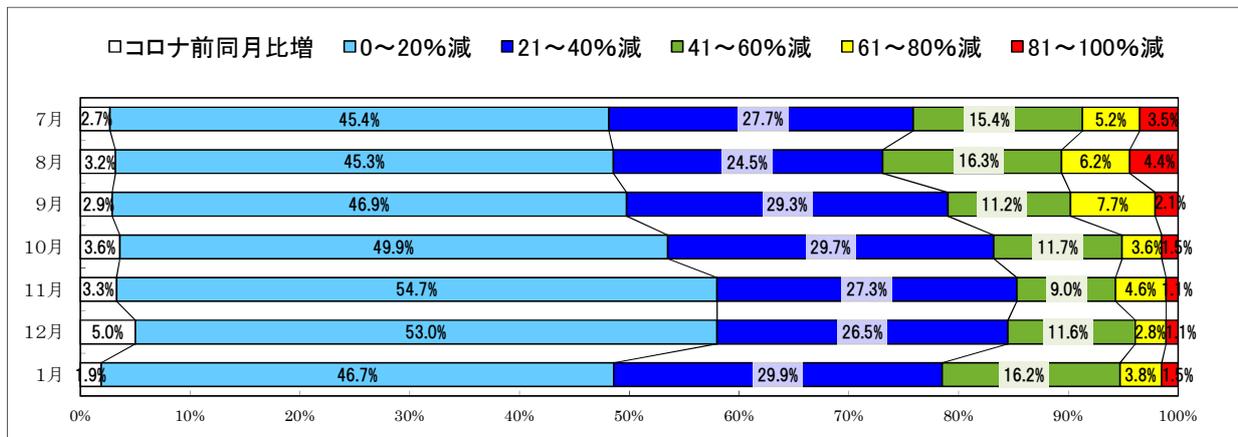
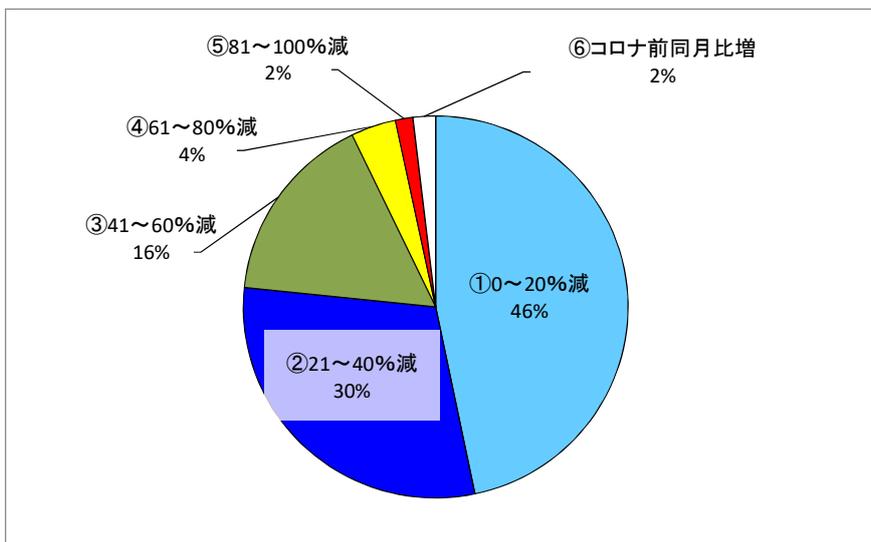
Q4 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。コロナ前の売上と比較した今後の見込を教えてください。

【コメント】

「①0～20%減」が46.7%と最も高く、次いで、「②21～40%減」が29.9%となっている。  
「④1%以上減」の割合が21.5%となっており、前回調査と比較して6.0ポイント上昇している。

回答項目	7月		8月		9月		10月		11月		12月		1月		(前回比)
	回答数	構成割合													
①0～20%減	218	45.4%	225	45.3%	226	46.9%	235	49.9%	249	54.7%	242	53.0%	222	46.7%	▲ 6.3
②21～40%減	133	27.7%	122	24.5%	141	29.3%	140	29.7%	124	27.3%	121	26.5%	142	29.9%	3.4
③41～60%減	74	15.4%	81	16.3%	54	11.2%	55	11.7%	41	9.0%	53	11.6%	77	16.2%	4.6
④61～80%減	25	5.2%	31	6.2%	37	7.7%	17	3.6%	21	4.6%	13	2.8%	18	3.8%	1.0
⑤81～100%減	17	3.5%	22	4.4%	10	2.1%	7	1.5%	5	1.1%	5	1.1%	7	1.5%	0.4
⑥コロナ前同月比増	13	2.7%	16	3.2%	14	2.9%	17	3.6%	15	3.3%	23	5.0%	9	1.9%	▲ 3.1
合計	480	100.0%	497	100.0%	482	100.0%	471	100.0%	455	100.0%	457	100.0%	475	100.0%	

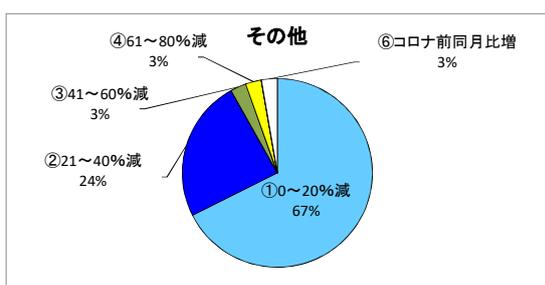
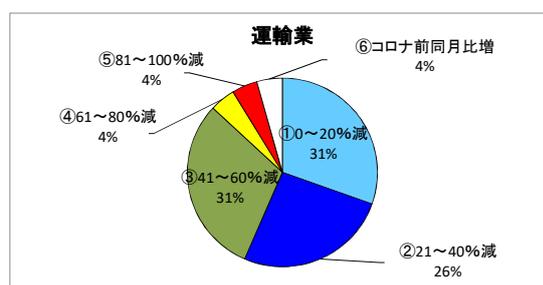
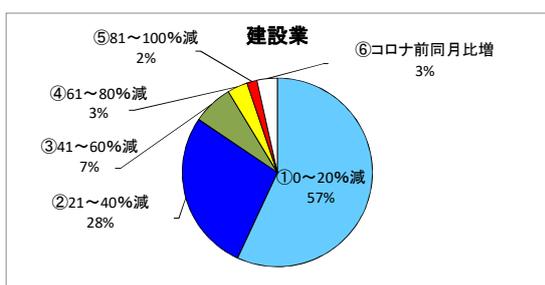
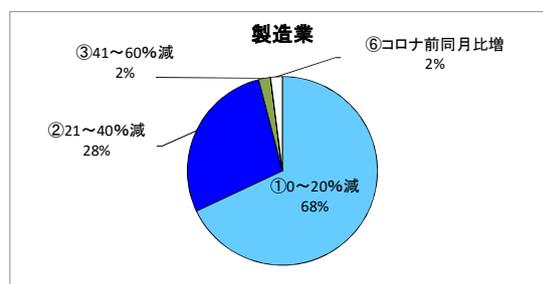
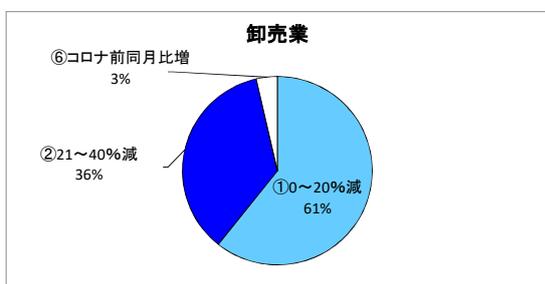
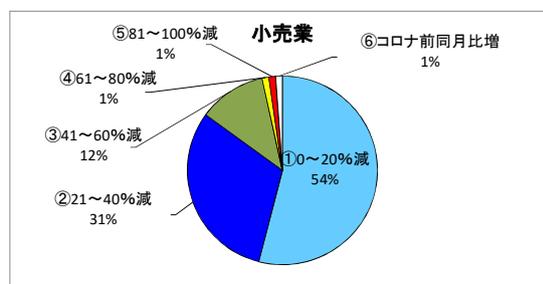
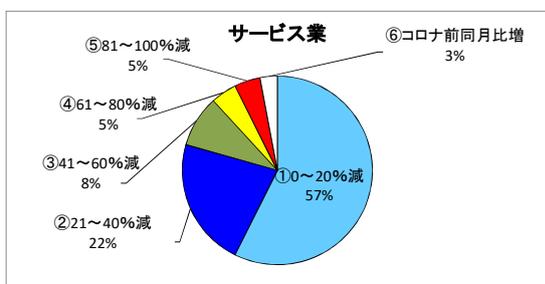
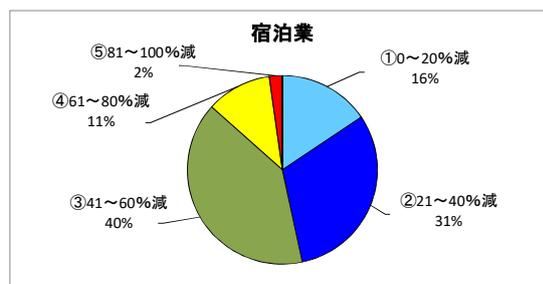
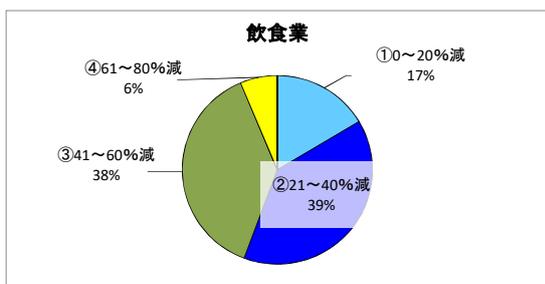
※1 回答項目⑥については、12月分まで「前々年同月比増」であるもの。



【業種別】

Q4 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。コロナ前の売上と比較した今後の見込を教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	13	7	39	47	17	34	33	7	25	222
②21～40%減	31	14	15	27	10	14	16	6	9	142
③41～60%減	30	18	6	10	0	1	4	7	1	77
④61～80%減	5	5	3	1	0	0	2	1	1	18
⑤81～100%減	0	1	3	1	0	0	1	1	0	7
⑥コロナ前同月比増	0	0	2	1	1	1	2	1	1	9
合計	79	45	68	87	28	50	58	23	37	475

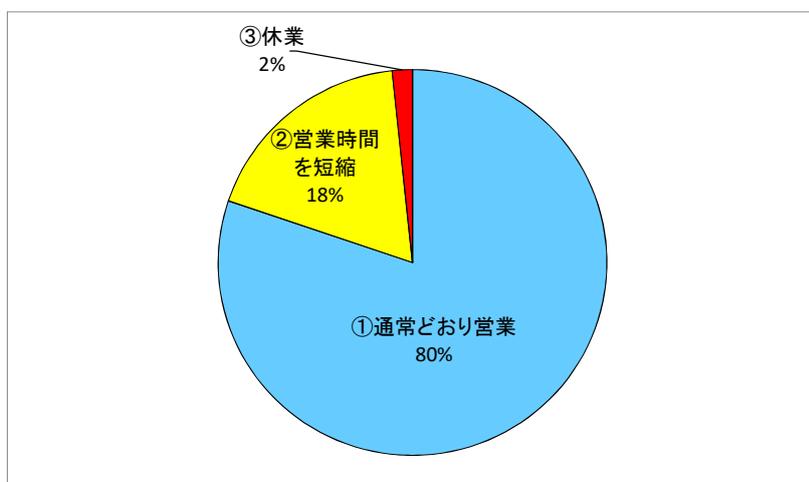


Q5 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

【コメント】

「①通常どおり営業」が80.2%となっている。  
次いで、「②営業時間を短縮」が18.1%、「③休業」が1.7%となっている。

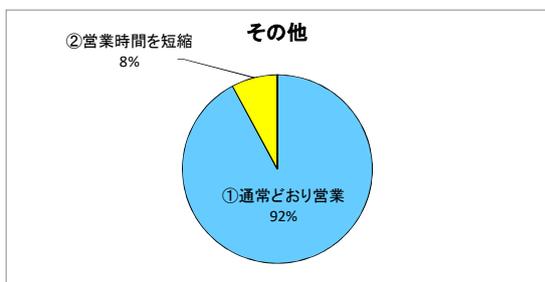
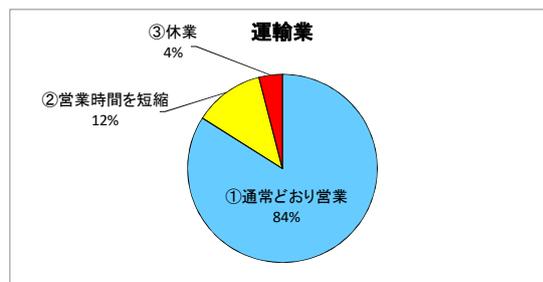
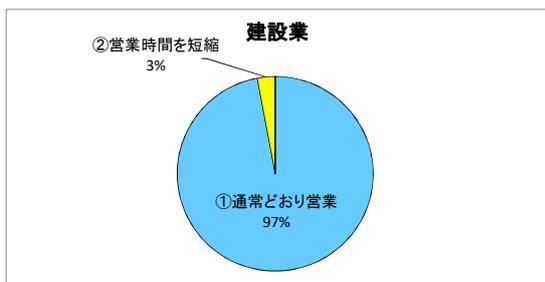
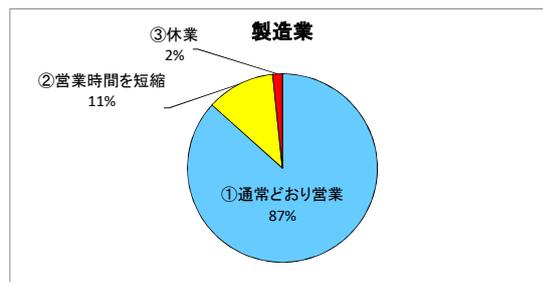
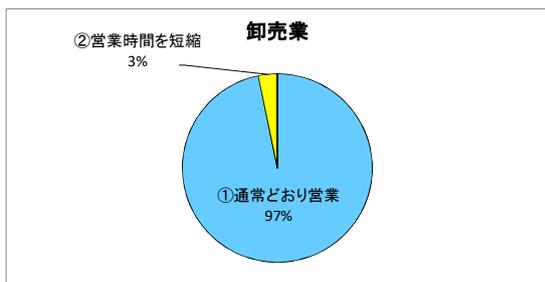
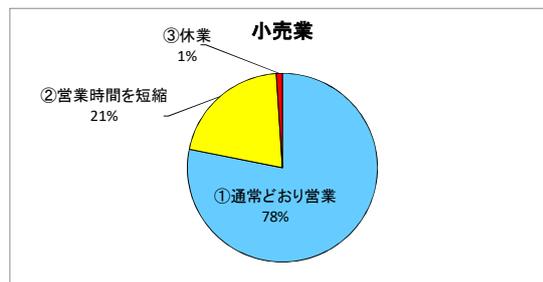
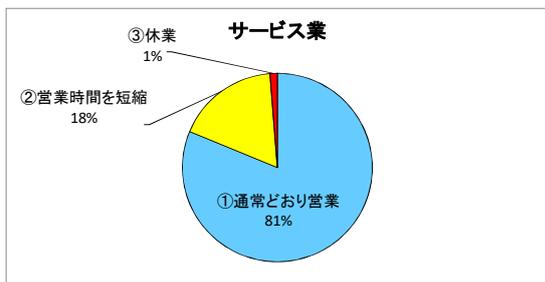
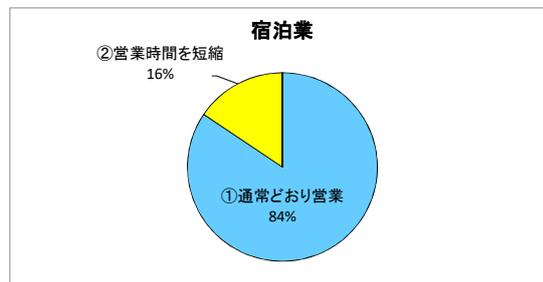
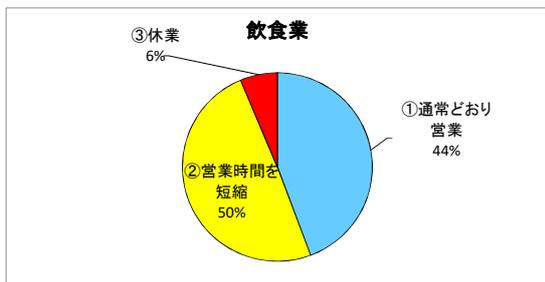
回答項目	回答数	構成割合
①通常どおり営業	429	80.2%
②営業時間を短縮	97	18.1%
③休業	9	1.7%
合計	535	100.0%



【業種別】

Q5 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①通常どおり営業	35	38	65	75	30	52	66	21	47	429
②営業時間を短縮	39	7	14	20	1	7	2	3	4	97
③休業	5	0	1	1	0	1	0	1	0	9
合計	79	45	80	96	31	60	68	25	51	535



**Q6 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)**

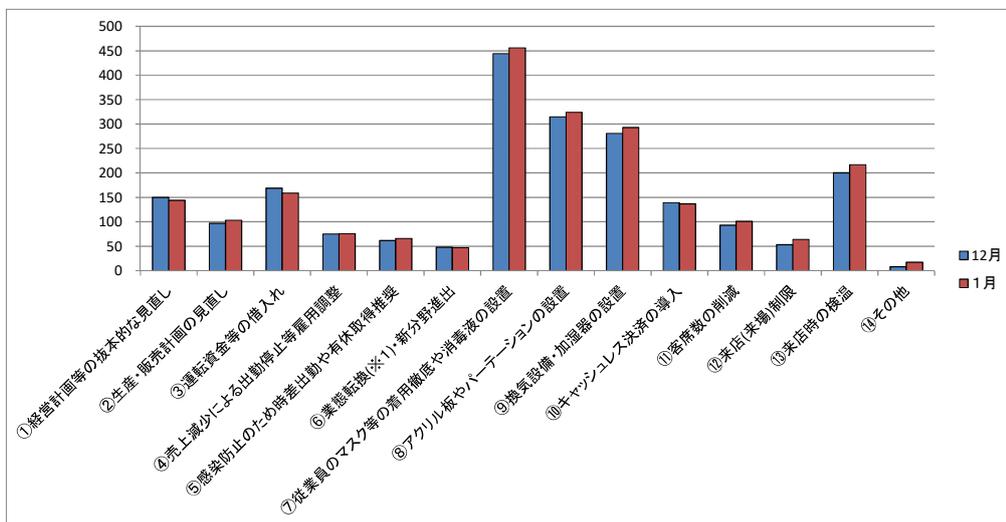
**【コメント】**

現在、行っている(行う計画がある)対策としては、「⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置(85.1%)」が最も多く、次いで、「⑧アクリル板やパーテーションの設置(60.4%)」、「⑨換気設備・加湿器の設置(54.7%)」、「⑬来店時の検温(40.5%)」の順となっている。

回答項目	12月		1月	
	回答数	回答割合	回答数	回答割合
①経営計画等の抜本的な見直し	150	28.4%	144	26.9%
②生産・販売計画の見直し	97	18.4%	103	19.2%
③運転資金等の借入れ	169	32.0%	159	29.7%
④売上減少による出勤停止等雇用調整	75	14.2%	76	14.2%
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	62	11.7%	66	12.3%
⑥業態転換(※1)・新分野進出	48	9.1%	47	8.8%
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	444	84.1%	456	85.1%
⑧アクリル板やパーテーションの設置	315	59.7%	324	60.4%
⑨換気設備・加湿器の設置	281	53.2%	293	54.7%
⑩キャッシュレス決済の導入	139	26.3%	137	25.6%
⑪客席数の削減	93	17.6%	101	18.8%
⑫来店(来場)制限	53	10.0%	64	11.9%
⑬来店時の検温	200	37.9%	217	40.5%
⑭その他	8	1.5%	17	3.2%
合計	2,134		2,204	

※1 ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。

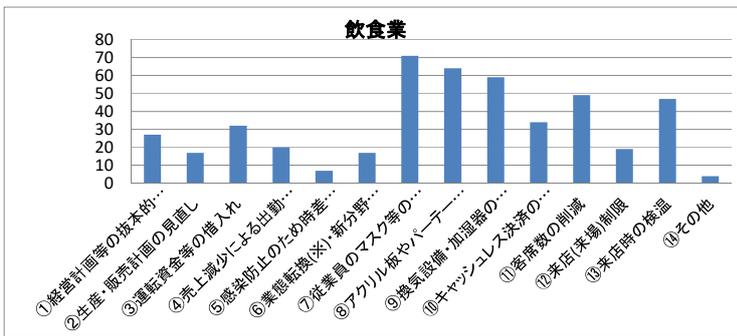


【業種別】

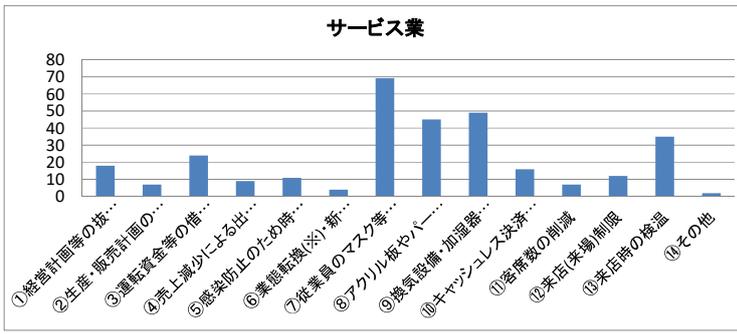
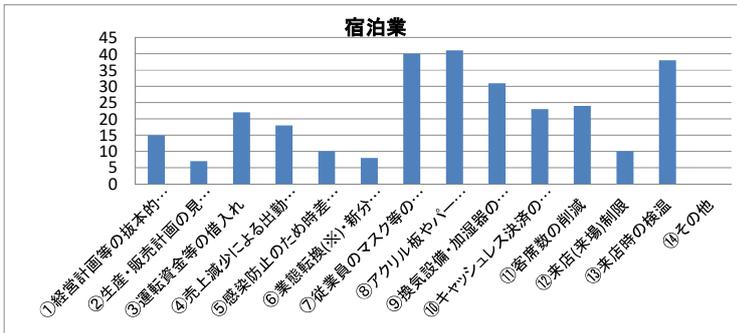
Q6 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている(行う計画がある)対策があれば教えてください。(複数回答可)

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①経営計画等の抜本的な見直し	27	15	18	21	15	20	11	11	6	144
②生産・販売計画の見直し	17	7	7	23	8	26	5	5	5	103
③運転資金等の借入れ	32	22	24	15	14	19	20	10	3	159
④売上減少による出勤停止等雇用調整	20	18	9	10	2	6	3	6	2	76
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	7	10	11	4	2	6	8	5	13	66
⑥業態転換(※)・新分野進出	17	8	4	5	2	2	1	4	4	47
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	71	40	69	81	19	48	60	23	45	456
⑧アクリル板やパーテーションの設置	64	41	45	59	11	24	32	12	36	324
⑨換気設備・加湿器の設置	59	31	49	45	12	26	37	12	22	293
⑩キャッシュレス決済の導入	34	23	16	36	0	8	7	6	7	137
⑪客席数の削減	49	24	7	4	1	6	4	1	5	101
⑫来店(来場)制限	19	10	12	3	1	10	3	0	6	64
⑬来店時の検温	47	38	35	25	7	18	22	5	20	217
⑭その他	4	0	2	2	2	1	0	0	6	17
合計	467	287	308	333	96	220	213	100	180	2204

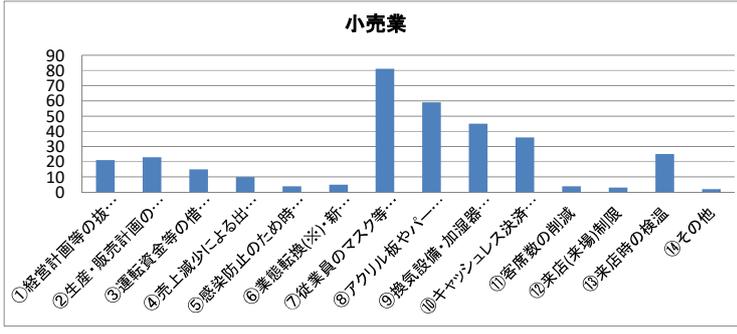
※ ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。



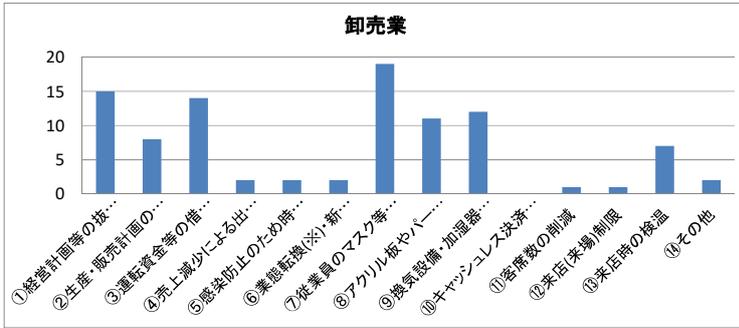
【⑭その他の内容】  
 ・自動水栓  
 ・閉店後のオゾン殺菌



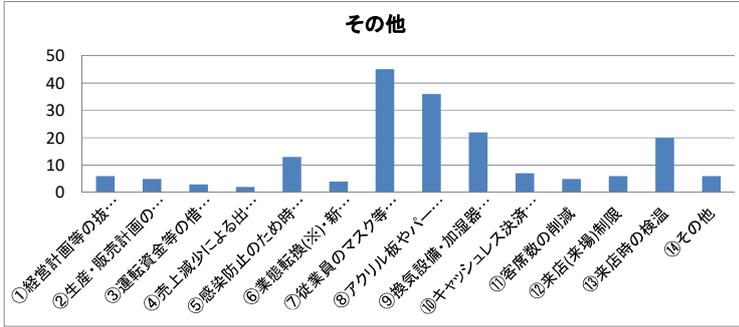
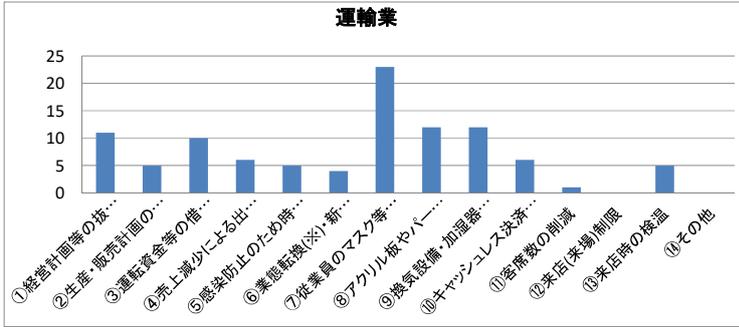
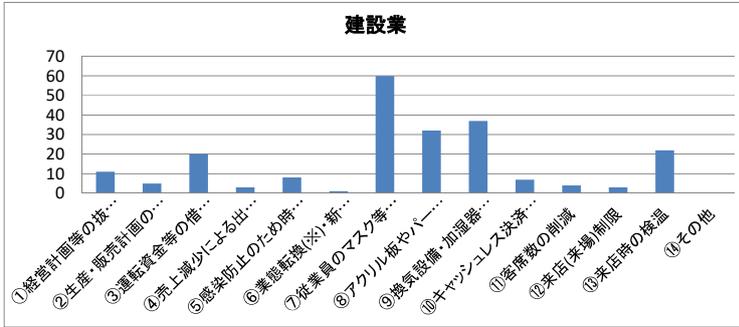
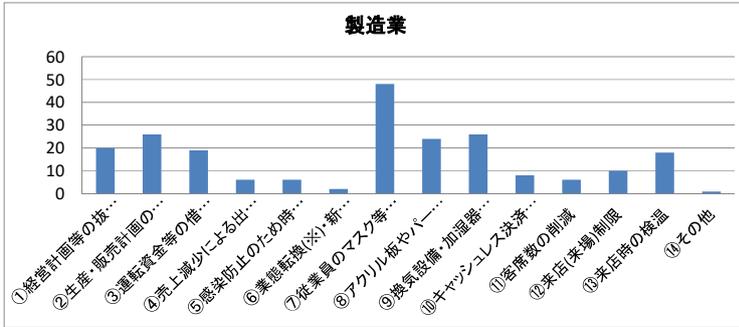
【⑭その他の内容】  
 ・室内換気



【⑭その他の内容】  
 ・入場制限  
 ・直行直帰による接触減



【⑭その他の内容】  
 ・テレワーク  
 ・抗原検査キット



【⑭その他の内容】  
 ・投資先に対するモニタリング  
 ・職域接種  
 ・web会議  
 ・リモート研修  
 ・テレワークの推進やスプリットオペレーション

Q7 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。(複数回答可)

【コメント】

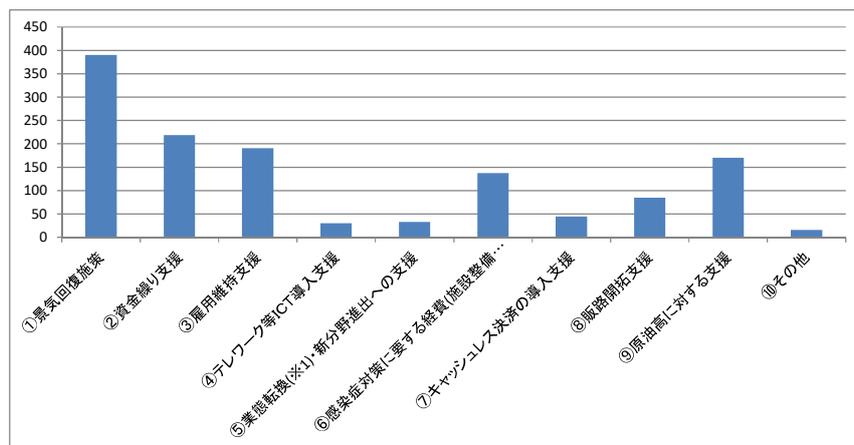
国や県への要望では、「①景気回復施策(72.8%)」が前回に引き続き最も多い。  
次いで、「②資金繰り支援(40.9%)」、「③雇用維持支援(35.6%)」の順に多くなっている。

回答項目	回答数	回答割合
①景気回復施策	390	72.8%
②資金繰り支援	219	40.9%
③雇用維持支援	191	35.6%
④テレワーク等ICT導入支援	30	5.6%
⑤業態転換(※1)・新分野進出への支援	33	6.2%
⑥感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	137	25.6%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	45	8.4%
⑧販路開拓支援	85	15.9%
⑨原油高に対する支援	170	31.7%
⑩その他	16	3.0%
合計	1,316	

※1 ⑤の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数(Q1の表の合計)であるもの。

※3 令和3年11月分の調査から質問項目⑨を追加。



【業種別】

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他
①景気回復施策	61 77.2%	35 77.8%	56 70.0%	69 71.9%	21 67.7%	39 65.0%	52 76.5%	17 68.0%	40 76.9%
②資金繰り支援	42 53.2%	18 40.0%	36 45.0%	37 38.5%	13 41.9%	27 45.0%	22 32.4%	16 64.0%	8 15.4%
③雇用維持支援	30 38.0%	26 57.8%	18 22.5%	27 28.1%	8 25.8%	20 33.3%	28 41.2%	17 68.0%	17 32.7%
④テレワーク等ICT導入支援	0 0.0%	4 8.9%	7 8.8%	3 3.1%	2 6.5%	3 5.0%	5 7.4%	0 0.0%	6 11.5%
⑤業態転換・新分野進出への支援	13 16.5%	3 6.7%	4 5.0%	5 5.2%	1 3.2%	3 5.0%	2 2.9%	1 4.0%	1 1.9%
⑥感染症対策に要する経費への支援	32 40.5%	22 48.9%	21 26.3%	22 22.9%	5 16.1%	8 13.3%	10 14.7%	5 20.0%	12 23.1%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	11 13.9%	5 11.1%	8 10.0%	15 15.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.5%	2 8.0%	3 5.8%
⑧販路開拓支援	16 20.3%	9 20.0%	13 16.3%	14 14.6%	6 19.4%	19 31.7%	3 4.4%	2 8.0%	3 5.8%
⑨原油高に対する支援	30 38.0%	16 35.6%	20 25.0%	23 24.0%	12 38.7%	17 28.3%	24 35.3%	12 48.0%	16 30.8%
⑩その他	7 8.9%	2 4.4%	3 3.8%	2 2.1%	0 0.0%	1 1.7%	1 1.5%	0 0.0%	0 0.0%
合計	242	140	186	217	68	137	148	72	106

※ パーセント表示の分母は、各業種における回答事業者の総数(Q1の表の数値)であるもの。

Q8 国・県・市町村の支援策のうち、令和3年度に活用したものがあれば教えてください(複数回答可)

【コメント】

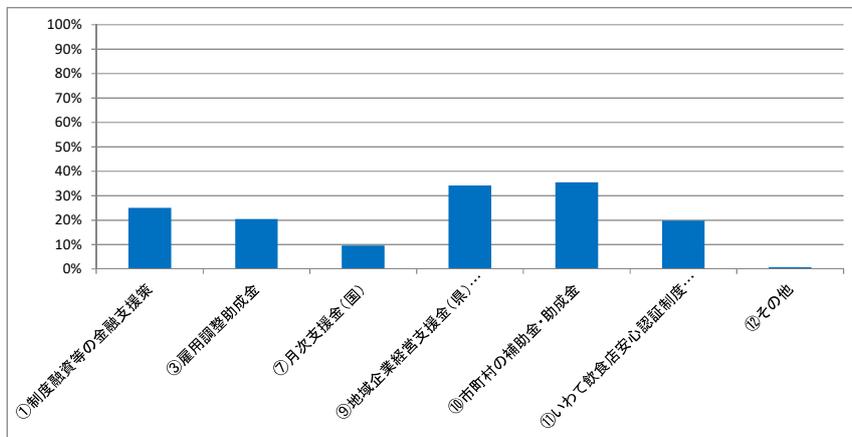
国・県・市町村の支援策の活用状況については、「⑩市町村の補助金・助成金」(35.4%)が最も多く、次いで、「⑨地域企業経営支援金(1店舗あたり上限(30万円⇒40万円))」(34.1%)、「①制度融資等の金融支援策」(25.0%)の順に多い。

回答項目	R3.6月	R3.7月	R3.8月	R3.9月	R3.10月	R3.11月	R3.12月	R4.1月
①制度融資等の金融支援策	26.9%	25.6%	23.5%	21.5%	24.5%	24.1%	25.2%	25.0%
②持続化給付金	—	—	—	—	—	—	—	—
③雇用調整助成金	20.3%	20.3%	19.9%	20.2%	20.6%	19.9%	19.5%	20.5%
④家賃補助	—	—	—	—	—	—	—	—
⑤感染症対策補助金	—	—	—	—	—	—	—	—
⑥一時支援金(国)	15.4%	—	—	—	—	—	—	—
⑦月次支援金(国)	4.8%	7.6%	7.3%	7.4%	9.3%	9.7%	11.6%	9.7%
⑧地域企業経営支援金(県) (1店舗あたり上限40万円)	27.8%	—	—	—	—	—	—	—
⑨地域企業経営支援金(県) (1店舗あたり上限(30万円 ⇒40万円))	—	17.7%	21.7%	24.6%	26.7%	29.7%	32.8%	34.1%
⑩市町村の補助金・助成金	21.8%	23.4%	23.5%	24.3%	28.6%	35.0%	34.5%	35.4%
⑪いわて飲食店安心認証制度 (認証取得事業者支援金)	—	9.0%	15.1%	18.1%	17.6%	18.2%	19.3%	19.8%
⑫その他	0.5%	0.7%	0.7%	1.9%	0.6%	1.1%	1.1%	0.7%

※ 令和3年4月分の調査から質問項目②、④、⑤を削除。⑥、⑧、⑩を追加。

※ 令和3年6月分の調査から質問項目⑦を追加。

※ 令和3年7月分の調査から質問項目⑥、⑧を削除。⑨、⑪を追加。



## Q9 その他自由記載欄

【主な意見等】

①飲食業	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和4年1月はコロナの影響は少なかったと思うが、今後は、オミクロン株の影響で大きく落ち込むと思われる。(オミクロン株の影響によって、既に予約のキャンセルが出ている。)</li> <li>感染拡大により関東の店舗における人手不足が深刻化(濃厚接触者の待機、感染、検査待ちなど)。一部休業せざるを得ない状況である。</li> <li>緊急事態宣言(県)の乱発はやめてほしい。</li> </ul>
②宿泊業	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上減少に応じた固定資産税の減免をお願いしたい。</li> <li>いわて旅や八幡平市の宿泊助成もあり、少しずつ宿泊収入が戻って来たが、これらの分が今後無くなると、コロナでの減収が続くことになるのではないかと心配している。</li> <li>オミクロン株の関係で客足が非常に少なく、商売が低迷している。</li> </ul>
③サービス業	<ul style="list-style-type: none"> <li>今回も多数の旅行契約がキャンセルになった。直接的な支援を希望する。</li> </ul>
④小売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>オミクロン株が子供達に多く発生している。子供関連の商品が売れない。これから卒業、入学関連の売上が心配だ。文具、化粧品、服、カバン、くつ、スポーツ用品等々。</li> <li>商店会など共同売り出し等への経費の補助をお願いしたい。</li> <li>感染拡大の状況によって市中の冷え込みが感じられる。原油高、原料高による急激なインフレにならないように対策を望む。</li> </ul>
⑤卸売業	<ul style="list-style-type: none"> <li>今まで順調にきていたが、令和4年1月の県の緊急事態宣言で影響が出ている。</li> <li>オミクロン株の急拡大が経済に与える影響を心配している。また、物価の上昇が消費マインドを冷やさないか懸念している。</li> </ul>
⑥製造業	<ul style="list-style-type: none"> <li>コロナを一因とした世界的な資源・エネルギー価格の高騰と資材入手難の影響が大きく、回復の見通しが立たない。オミクロン株の感染拡大の影響により、社員やその家族が感染または濃厚接触者となることで、事業・営業停止となることを危惧している。</li> <li>昨年6月頃より回復の兆しが見られたが、年末よりまた注文が減ってきた。</li> </ul>
⑦建設業	<ul style="list-style-type: none"> <li>半導体不足による製品納入の遅れ(時期が全く見通せないもの)から、今後、工期延長やそれによる経費の増加、受注減・抑制等、1年以上の単位で影響が出ると見込んでいる。</li> <li>今までは材料や製品の遅延だが、納期未定の資材が出始めてきた。(ベニヤ、ボード関係)このまま続くと仕事の状況によっては休業もあり得る。今後の見通し不明である。</li> <li>便器、給湯器、IH、電話等々入荷まで3か月以上かかる場合がある。売りたいけど売れない状況。このままいくと、売上にも影響が出てくる。実際、昨年同月よりも、売上減になっている。</li> </ul>
⑧運輸業	<ul style="list-style-type: none"> <li>オミクロン株が出て、大船渡でも感染者が出てから休業している日もある。運送業も相変わらず荷主がヒマなので本数が減って困っている。</li> <li>原油高による財政の圧迫が厳しい。売上減少とともに、今後も続くとともにさらに厳しい状況が予想される。</li> </ul>
⑨その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内でもオミクロン株が増え、社内の人員体制を再び厳しくした(テレワーク、ゾーニング、出張場所制限など)。また、テレビCMのキャンセルなども出てきており、去年初めの頃のようなオミクロン株に直接感染するというより家族や仕事関係先で感染あるいは濃厚接触者が出るため、自宅待機となる社員が多く、今後の事業活動に影響が心配される。</li> </ul>

## 新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査票（令和4年1月分）

令和4年 月 日

〇〇商工会議所（〇〇商工会） 行

企業名： \_\_\_\_\_ 担当者名： \_\_\_\_\_

## Q1 貴社の業種を教えてください

- ① 飲食業      ② 宿泊業      ③ サービス業      ④ 小売業      ⑤ 卸売業  
⑥ 製造業      ⑦ 建設業      ⑧ 運輸業      ⑨ その他

## Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか

(1つ選択の上、○をつけてください)

- ① 影響が継続している      ② 影響はあったが収束した      ③ 今後、影響が出る可能性がある  
④ 分からない      ⑤ 影響はない

## Q3 Q2で①を選択された方にお聞きします。令和4年1月の売上が、コロナ前の同月と比較してどう変化しましたか教えてください

- ① 0～20%減      ② 21～40%減      ③ 41～60%減      ④ 61～80%減      ⑤ 81～100%減  
⑥ コロナ前同月比増 (      %)

## Q4 Q2で①②③を選択された方にお聞きします。コロナ前の売上と比較した今後の見込を教えてください

- ① 0～20%減      ② 21～40%減      ③ 41～60%減      ④ 61～80%減      ⑤ 81～100%減  
⑥ コロナ前同月比増 (      %)

## Q5 1月末における営業時間の短縮・休業への対応状況について教えてください

- ① 通常どおり営業      ② 営業時間を短縮      ③ 休業

## Q6 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください（複数回答可）

- ① 経営計画等の抜本的な見直し      ② 生産・販売計画の見直し  
③ 運転資金等の借入れ      ④ 売上減少による出勤停止等雇用調整  
⑤ 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨      ⑥ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出  
⑦ 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置      ⑧ アクリル板やパーティションの設置  
⑨ 換気設備・加湿器の設置      ⑩ キャッシュレス決済の導入  
⑪ 客席数の削減      ⑫ 来店(来場)制限  
⑬ 来店時の検温      ⑭ その他 (      )

## Q7 今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください（複数回答可）

- ① 景気回復施策      ② 資金繰り支援  
③ 雇用維持支援      ④ テレワーク等ICT導入支援  
⑤ 業態転換(テイクアウト等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援      ⑥ 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援  
⑦ キャッシュレス決済の導入支援      ⑧ 販路開拓支援  
⑨ 原油高に対する支援      ⑩ その他 (      )

## Q8 国・県・市町村の支援策のうち、令和3年度に活用したものがあれば教えてください（複数回答可）

- ① 制度融資等の金融支援策      ② 雇用調整助成金      ③ 月次支援金(国)  
④ 地域企業経営支援金(県：1店舗あたり上限(30万円⇒40万円))      ⑤ 市町村の補助金・助成金  
⑥ いわて飲食店安心認証制度(認証取得事業者支援金)  
⑦ その他(      )

## Q9 その他自由記載欄

\*ご協力ありがとうございました。この調査に係る個人情報については、本調査以外の目的には使用いたしません。