

【事業区分：自主企画研修等】

# ノースフラワー

## ○グループの紹介

花巻・北上・遠野・江刺と県南地域の農業女子委託製造で加工施設を持たない、6次化産業の新しい形に挑戦する農業者 Women グループ

○人数 8人（うち女性7人）

○経営区分 農業8名



## ○事業目的

- ① 非常食の備蓄食料の調査研修（備蓄食料の種類、年数の把握、の調査）奥州市役所・遠野市役所
- ② 非常食の企業視察研修と新商品開発の市場調査研修（秋田県方面）

## ○事業実施実績

実施内容（具体的な内容・方法）	時期	場所	備考
遠野市奥州市アポイント	R7. 7. 24	菊池貴美子 自宅	電話対応にて連絡 依頼状
遠野市消防本部依頼状	R7. 7. 28	菊池貴美子 自宅	
奥州市危機管理課依頼状	R7. 7. 28	菊池貴美子 自宅	
防災危機管理課に事前に提出質問事項	R7. 7. 28	菊池貴美子 自宅	
遠野市奥州市委任状	R7. 7. 28	菊池貴美子 自宅	
遠野市奥州市承諾書	R7. 7. 29	菊池貴美子 自宅	
遠野市奥州市 （非常食の備蓄食料の調査研修）	R7. 8. 26	遠野市・奥州市	
秋田県研修	R7. 11. 1～2	こまち食品他	6名参加
こまち食品試食会 第1回	R7. 11. 14	(有)夢農業新屋農園	
こまち食品試食会 第2回	R7. 11. 24	(有)夢農業新屋農園	
こまち食品試食会 第3回	R8. 1. 4	(有)夢農業新屋農園	

## ○活動の成果

- ① 非常食の備蓄食料の調査研修（備蓄食料の種類、年数の把握、の調査）奥州市役所・遠野市役所

\*遠野市・奥州市共に非常食の備えは、3日分・10000食でした。

\*国の非常食の備えと兼ねあわせながら配布する方針としている。

\*各家庭で災害備蓄用の備えの案内を強めていきたいと思っておりますと回答。



遠野市では、消防大会に向かう時の手土産は、カタログから非常食を選び予算内で購入出来る。

予算が合えば、納入が可能とと思いました。



奥州市では、非常食の交換に合わせて職員が試食をして商品を決める。

指定入札者は、各指定の商品ごとに入札する。単価より食べて美味しい物を購入する。

## ② 非常食の企業視察研修と新商品開発の市場調査研修（秋田県方面）



こまち食品工業株式会社

- ・所在地 秋田県山本郡三種町
- ・SMSTの「地方・地域産品」の秋田県ブース出品者の企業
- ・ネット販売を主力としている

\*こまち食品工のお粥加工には、塩分が含まれていない。

⇒5年保存食のお粥は、秋田県から受注後、同社が特許を取得した専用の機械で製造する。

\*こまち食品は缶詰め加工とPB商品も取り扱っている企業でした。

\*特に梅干しやいぶりがっこのお粥に合う缶詰め加工を得意としていました。

\*私達の自家製梅干しも委託缶詰め加工が出来ると期待しました。

\*PB商品においては、パウチ加工後納品すると、こまち食品でネット販売の代行を進めてもらえる事から、委託販売が出来ると思いました。

\*ネット販売は全国から受注がくるし、他の企業と繋がる楽しみもある。



- ・市場調査では、道の駅ふたつきみまの里が能代空港から秋田県の入り口
- ・観光客が多く、価格も首都圏並み
- ・地元野菜や加工品も品揃えが多く、大型スーパーのようだった。
- ・商品も洗練されたデザインが多かった

- \*秋田県北部の産直は特産品を活かした品揃えとなっていました。
- \*じゅんさい館→じゅんさいを手頃な値段で販売
- \*JAあきた白神農産物みょうが館→JAあきたの共同施設を利用して漬け物を出している。
- \*八竜産直メロディアン→酒蔵が多い地区でお酒と酒粕を利用した化粧品が多く並ぶ。
- \*道の駅おおがた→記念館が隣にあり、乾物商品が多くありました。
- \*十文字産直→農産物の出荷しやすいように、大屋根の駐車場がありイベントにも活用できる施設を併用していました。店内には、テナント販売店があり月替わりで出店している。



秋田種苗交換会  
 \*最優秀賞の加工品部門をみて商品のデザインの見易さを学びました。

【こまち食品の試食会】



こまち食品の食材はネット販売が主流の為、直接購入し、新屋農園にて試食会を行っている様子です。  
 3回に分けて試食をしました。



○次年度に向けて

- \*非常食の備えについて、市町村の特色あり今後も調査研修する必要があると考える。
- \*非常食の品揃えとして、缶詰めがあることを見直し、自家製梅干しなどの缶詰めも商品として、とらえていく必要があると思いました。
- \*新商品はデザインを重視していることから、デザインの勉強も取り入れたい。