

1. 県民意識調査の実施趣旨

今後の新型コロナウイルス感染症対策のため、LINEを活用して令和3年7月2日（金）～4日（日）の間、感染症対策等に関して県民の意識・行動に係る調査（第4回）を実施した

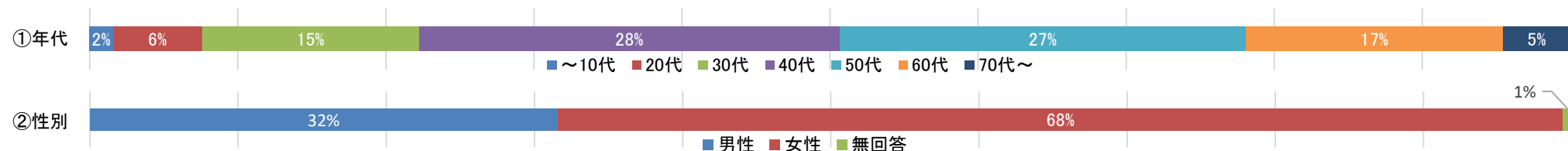
2. 調査方法

県公式LINEアカウントのフォロワー（約15万人）に対して調査を実施、うち有効回答数24,230人を集計

※第1回調査【令和2年12月11日（金）～13日（日）、有効回答数26,164人】、第2回調査【令和3年2月5日（金）～7日（日）、有効回答数18,556人】

第3回調査【令和3年4月16日（金）～18日（日）、有効回答数30,165人】、第4回調査【令和3年7月2日（金）～4日（日）、有効回答数24,230人】

3. アンケート調査回答者の属性



4. 主な結果

Q 1. 実施している感染対策

- 「3密を伴う会合等の回避(83%)」は実施割合が高い水準を維持しているが、「3密だけでなく、2つあるいは1つだけの要素を伴う会合等の回避（47%）」は実施割合が50%未満となっている。

Q 2. マスクの着用頻度

- 常時マスクの着用（「屋内外問わず常にマスク（自宅含む）」及び「外出中は常にマスク」の合計）は第3回調査（78%）から5ポイント低下し73%となった。
- マスクの着脱時に気を付けていることについては、第3回調査と比較して、概ね実施割合が低下した。

Q 3. 飲食店の利用に係る感染対策等について

- 感染対策を講じたうえで飲食店を利用している割合（「感染対策をして店舗を利用」及び「出前、テイクアウトで利用」の計）が58%と、第3回調査（44%）と比較して14ポイント上昇した。

Q 4. 室内換気の実施頻度

- 1日に1回以上換気を行う人の割合（「機械換気により常時換気」、「1日数回または時間を決めて換気」、「1日1回程度」の計）は93%と、第3回調査（85%）と比較して8ポイント上昇した。

Q 5. 旅行の実施状況

- 県外への旅行を控えている人の割合（「県内外の旅行を控えている」及び「県内旅行のみ」の計）は90%と、第3回調査（82%）と比較して8ポイント上昇した。

Q 6. ワクチン接種について知っていること

- 全項目の認知度が5割以上となっており、ワクチン接種に関する認知や理解が一定程度進んでいるものと考えられる。

1. 県民意識調査の実施趣旨

今後の新型コロナウイルス感染症対策のため、感染症対策等に関して県民の意識・行動に係る調査（第4回）を実施した

2. 調査方法等

■実施期間：令和3年7月2日（金）～4日（日）

■調査方法：県公式LINEアカウントのフォロワー（約15万人）に対して調査を実施、うち有効回答数24,230人を集計

※第1回調査【令和2年12月11日（金）～13日（日）、有効回答数26,164人】、第2回調査【令和3年2月5日（金）～7日（日）、有効回答数18,556人】

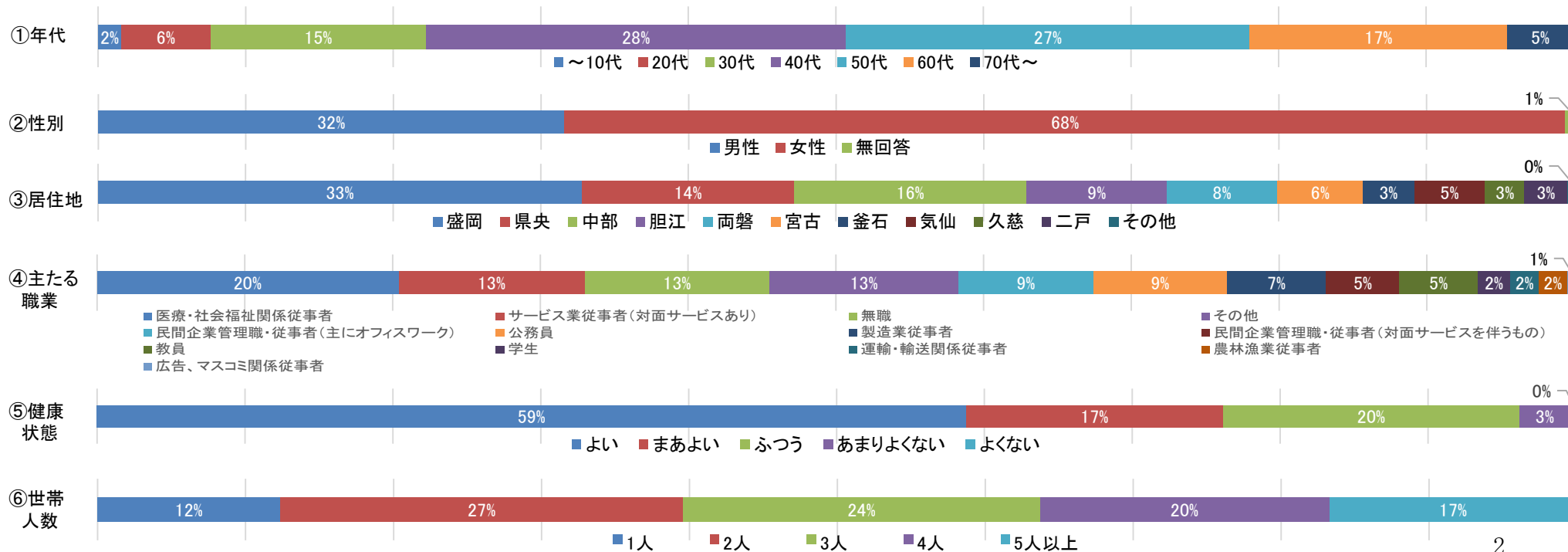
第3回調査【令和3年4月16日（金）～18日（日）、有効回答数30,165人】、第4回調査【令和3年7月2日（金）～4日（日）、有効回答数24,230人】

■調査項目：①基本情報（年代、性別、居住地、主たる職業、健康状態、世帯人数）

②基本的な感染対策に係る意識調査（9問）

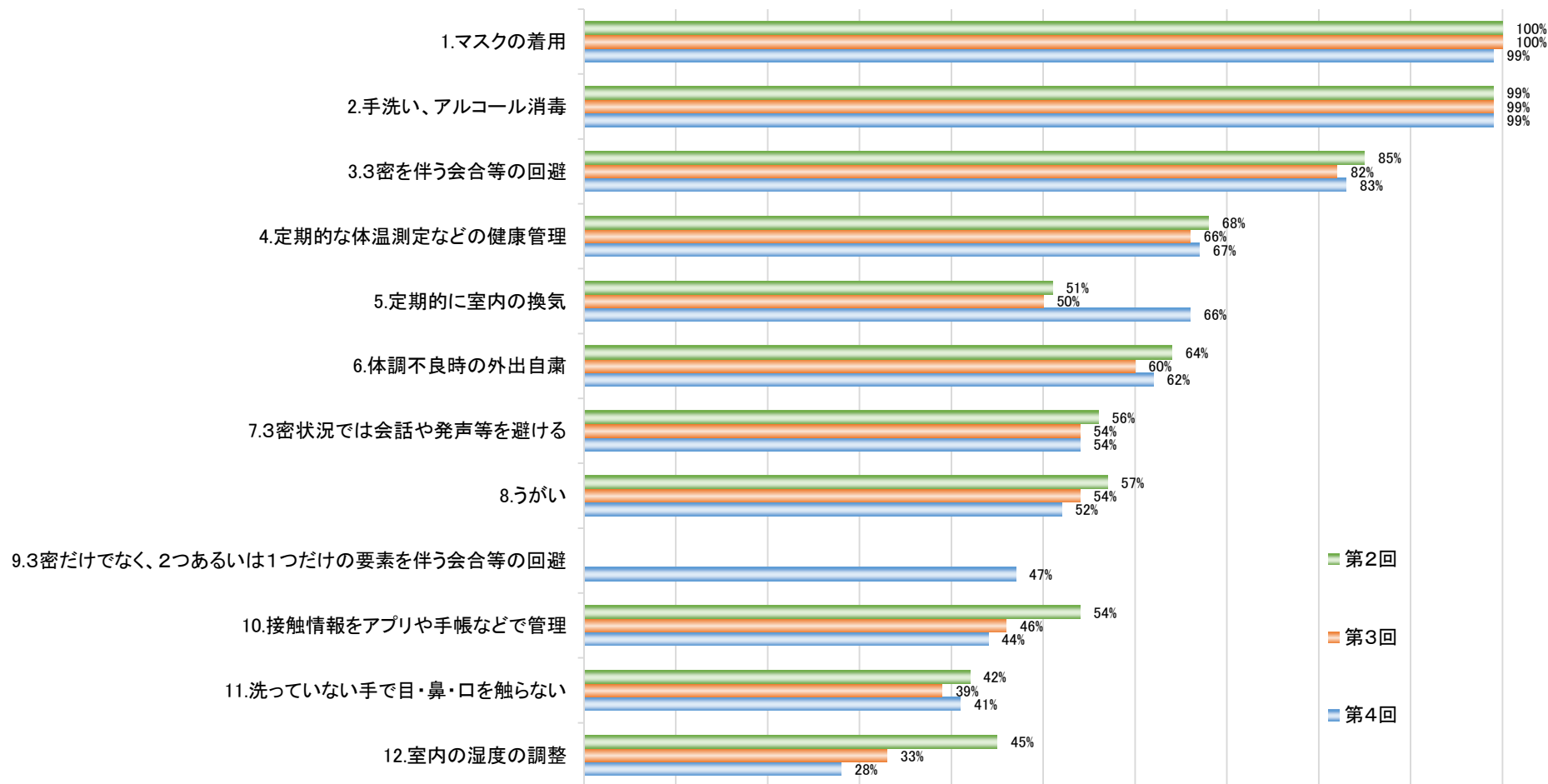
実施している感染対策、マスクの着用、飲食店の利用、室内換気の頻度、旅行の実施状況、ワクチン接種について知っていること

3. アンケート調査回答者の属性（年代、性別、居住地、主たる職業、健康状態、世帯人数）



Q 1. 実施している感染対策（複数回答）

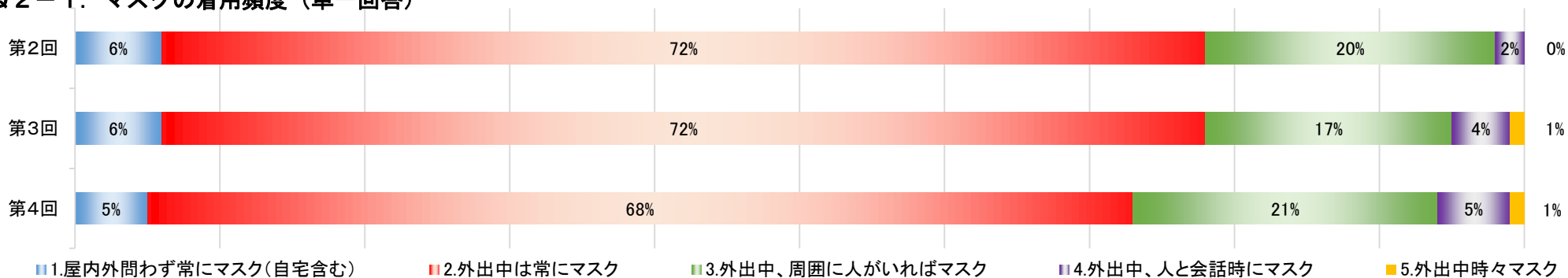
- 「1. マスクの着用(99%)」、「2. 手洗い、アルコール消毒(99%)」、「3. 3密を伴う会合等の回避(83%)」は、実施割合が80%以上となっている。
- 一方、「9. 3密だけでなく、2つあるいは1つだけの要素を伴う会合等の回避（47%）」、「10. 接触情報をアプリや手帳などで管理（44%）」、「11. 洗っていない手で目・鼻・口を触らない（41%）」、「12. 室内の湿度の調整（28%）」は実施割合が50%未満となっている。
- 「3. 3密を伴う会合等の回避(83%)」は実施割合が高い水準を維持しているが、「9. 3密だけでなく、2つあるいは1つだけの要素を伴う会合等の回避（47%）」は実施割合が50%未満となっている。



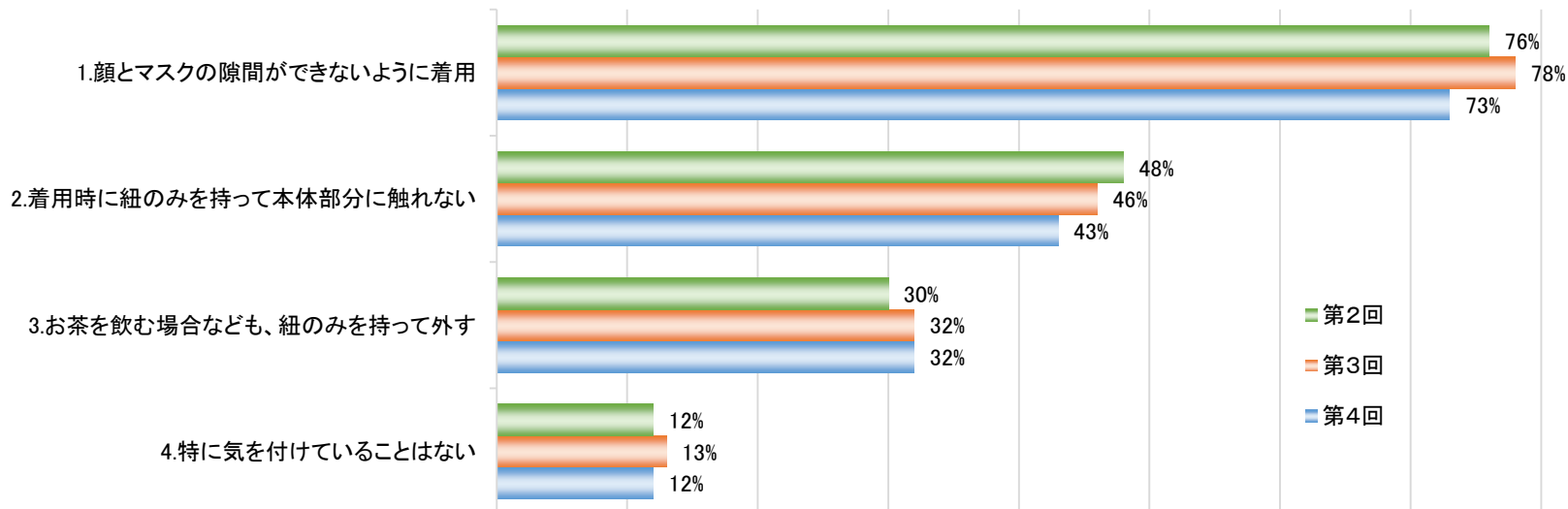
Q2. マスクについて

- 【Q2-1】 常時マスクの着用（「1. 屋内外問わず常にマスク（自宅含む）」及び「2. 外出中は常にマスク」の合計）は第3回調査（78%）から5ポイント低下し73%となった。
- 【Q2-2】 マスクの着脱時に気を付けていることについては、第3回調査と比較して、概ね実施割合が低下しており、「1. 顔とマスクの隙間ができないように着用」は、5ポイント低下し73%となった。

Q2-1. マスクの着用頻度（単一回答）



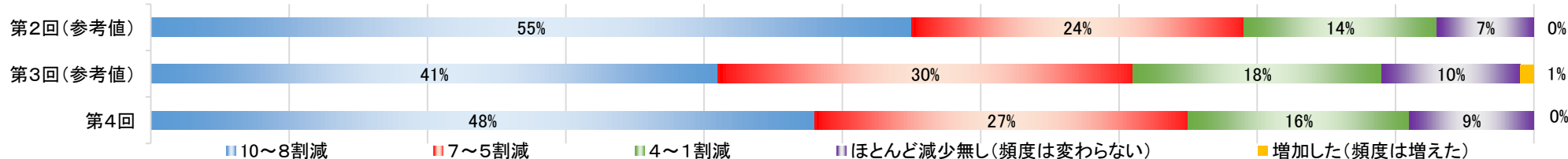
Q2-2. マスクの着脱時に気を付けていること（複数回答）



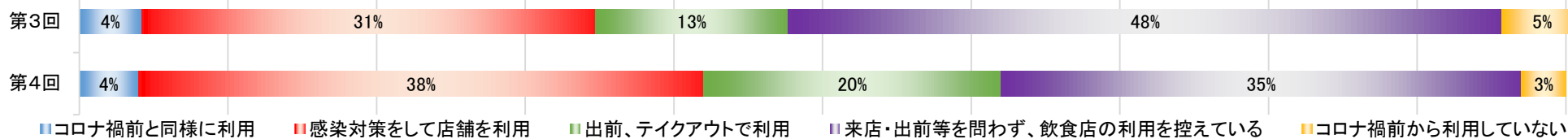
Q3. 飲食店の利用に係る感染対策等について

- 【Q3-1】 コロナ禍前と比べた飲食店等での飲食の回数は、**5割以上の減**（「10～8割減（48%）」及び「7～5割減（27%）」の計）が**75%**と、**第3回調査（71%：参考値）と比較して4ポイント上昇**した。
- 【Q3-2】 **感染対策を講じたうえで飲食店を利用している割合**（「感染対策をして店舗を利用（38%）」及び「出前、テイクアウトで利用（20%）」の計）が**58%**と、**第3回調査（44%）と比較して14ポイント上昇**した。
- 【Q3-3】 飲食店での飲食等にあたって気を付けていることについて、「8. マスクを着けて会食（26%→29%）」は2ポイント超の上昇となったものの、「3. 大人数にならない（54%→49%）」、「5. 例年と比べて長時間の会合をしない（44%→41%）」は2ポイント超の低下となった。

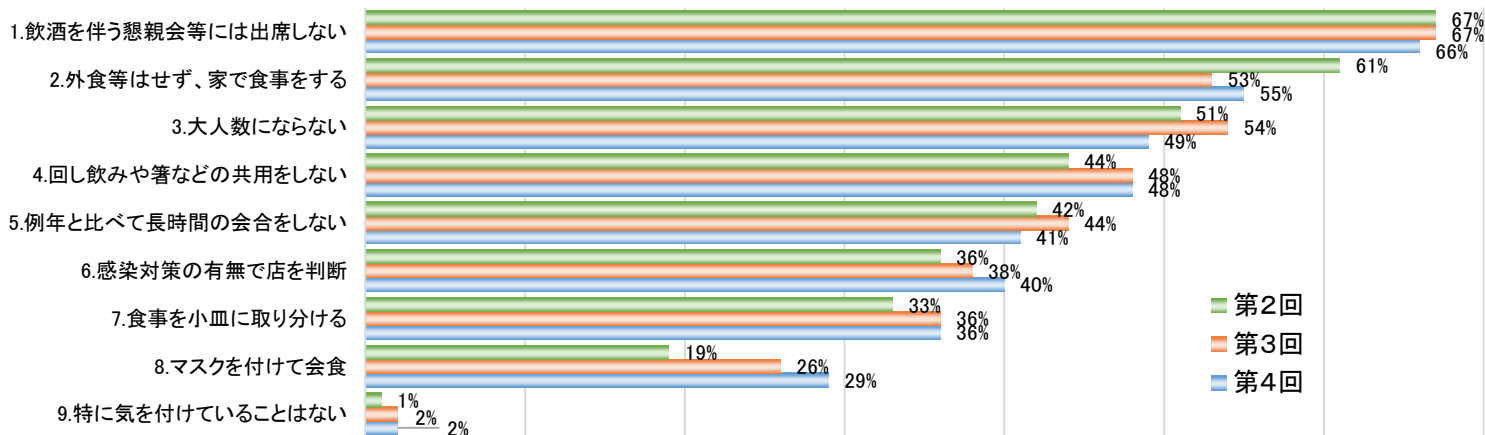
Q3-1. コロナ禍前と比べた飲食店等での飲食の回数（単一回答） ※第2回、第3回調査の設問は「前年と比べた飲食店等での飲食の回数」のため参考値扱い



Q3-2. コロナ禍での飲食店の利用方法（単一回答）

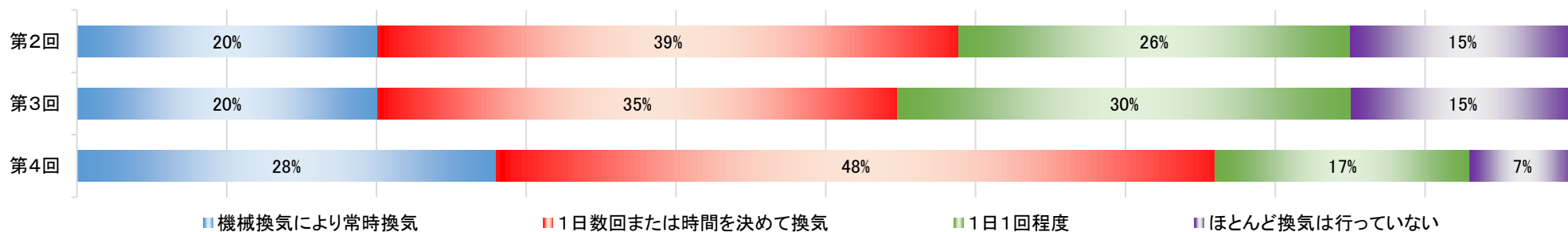


Q3-3. 飲食店での飲食等にあたって気を付けていること（複数回答）



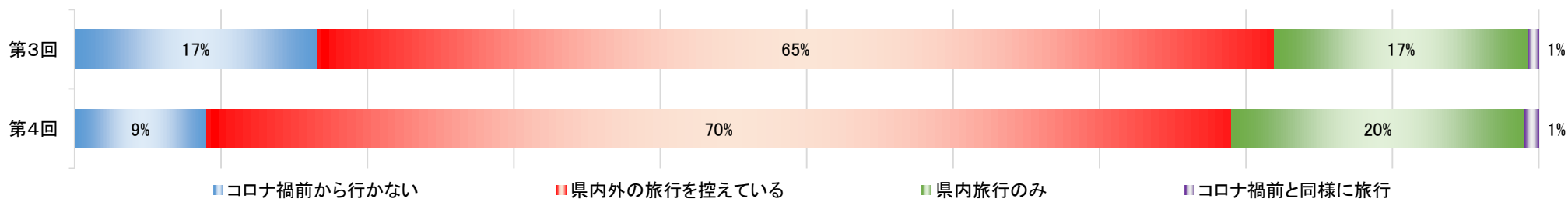
Q 4. 室内換気の実施頻度について（単一回答）

□ 1日に1回以上換気を行う人の割合（「機械換気により常時換気（28%）」、「1日数回または時間を決めて換気（48%）」、「1日1回程度（17%）」の計）は**93%**と、第3回調査（85%）と比較して8ポイント上昇した。



Q 5. 旅行の実施状況について（単一回答）

□ 県外への旅行を控えている人の割合（「県内外の旅行を控えている（70%）」及び「県内旅行のみ（20%）」の計）は**90%**と、第3回調査（82%）と比較して8ポイント上昇した。



Q6. ワクチン接種について知っていること（複数回答）

全項目の認知度が5割以上となっており、ワクチン接種に関する認知や理解が一定程度進んでいるものと考えられる。



選択肢詳細

1. ワクチン接種の優先順位 (医療従事者、高齢者、基礎疾患を有する方等を優先して実施していること)
2. ワクチン接種の目的 (感染症の発症を予防するとともに、死亡者や重傷者の発生をできる限り減らすことを目的としていること)
3. 接種を受ける際の同意 (ワクチンの接種については、自らの意思で接種を受けていただくこと)
4. ワクチンの接種費用 (外国人を含め、対象となるすべての住民が無料であること)
5. ワクチン接種を受けられない方 (接種日当日に発熱している方や重い急性疾患にかかっている方等は接種を受けられないこと)
6. 接種後の発熱や痛みなどへの対処 (アセトアミノフェン、イブプロフェン等の市販されている解熱鎮痛薬を使用できること)
7. ワクチンの安全性 (ワクチンの有効性・安全性、品質についての審査が国によって行われ、承認されていること)
8. 子どもへのワクチン接種 (ワクチンにより接種できる年齢が異なります。ファイザー製12歳以上、武田/モデルナ製18歳以上※) ※ワクチンの接種可能年齢は、調査日(R3.7.2~4)時点の情報であり、最新のものと異なる場合があります