

「北いわて」未来のデザインとプロデュース

第2回 北いわて産業デザインアカデミー 参加者募集
-地域と、人と、ものづくりを繋ぐ-

北いわての企業や作り手が互いに交流し、
親睦を深めながら、地域や各々が抱える
課題と向き合い、解決する為の具体策を
共に考えていくことで、それぞれの強みを
改めて発見することを目的とした講座プロ
グラムです。デザインとは？プロデュース
とは？？自社分析から始まり、商品開発
PRなどの手法を実践的に学んでいくこと
で、地域におけるデザインプロデュースの
ノウハウを習得することを目指します。

開催日時

2021年8月中旬～2022年2月上旬

講座プログラム

毎月1回 / 全5回開催 全日程2部構成 計3時間予定

※ZOOMでのオンライン参加も可能です。

会場

岩手県 県北地域 久慈市 | 二戸市 | 普代村 | 軽米町 | 野田村 | 九戸村 | 洋野町 | 一戸町
田野畑村 | 岩泉町 | 葛巻町 | 岩手町 | 八幡平市

※講座内容によって、開催会場は毎回異なります。

講師

山田 遊 バイヤー / キュレーター
method inc. 代表取締役

対象者

事業経営者、次期経営者、経営・事業企画担当、プラントマネジメント担当、
コンサルティング職、クリエイティブ職の方、またはそれに準ずる方

参加費

無料

定員

20名 (先着)

申込方法

・WEB申込 (下記QRコード)
・FAX申込 (詳細は裏面へ)

事前説明会

2021年8月6日(金) 14:00～15:00 @岩手県県北広域振興局

※講座受講をご検討されている方、講座内容についてご質問がある方、まずは事前説明会にご参加下さい。

ご留意事項

- ・本セミナーは、会場でのセミナーをオンラインで繋ぎ、「会場開催」と「オンライン開催」を同時進行いたします。
- ・事前説明会、各講座ごとの開催時間、会場の詳細は追ってご連絡いたします。
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止のため、会場にお越しの際は、マスクの持参・着用をお願いします。
- ・状況によって、日程の変更、または全面オンラインでの開催となる可能性がございます。毎回の講座ごとに判断いたします。

8月15日(日) 〆切



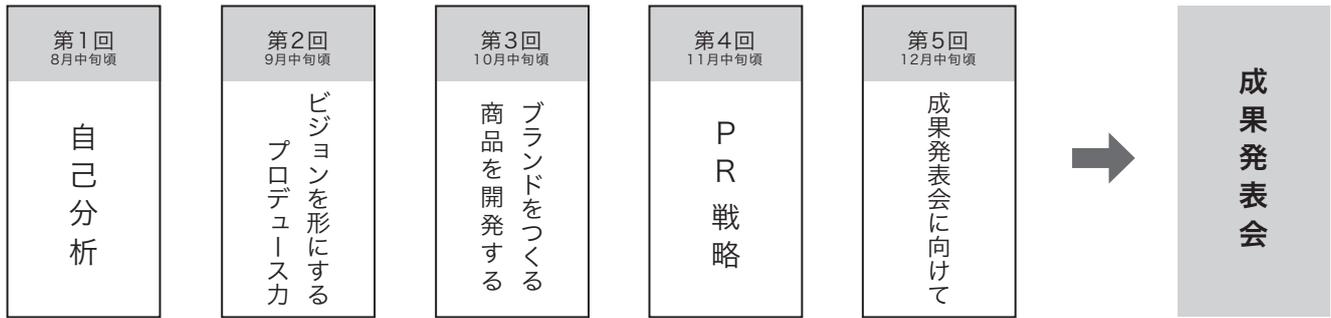
<https://forms.gle/LBbPwZAAARUzHRz5>

問い合わせ

mail: info@wearemethod.com / tel: 03-6427-9296 (11:00～19:00) / web: <http://wearemethod.com>

主催: 岩手県(商工労働観光部産業経済交流課) 小野寺・佐々木 共催: 岩手県県北広域振興局 事務局: method inc. 樫森

講座プログラム（予定）



※ 講演内容は変更になる可能性があります。

講師プロフィール



山田 遊 Yu Yamada

バイヤー / キュレーター
method inc. 代表取締役

東京都出身。

南青山のIDÉE SHOPのバイヤーを経て、2007年、method（メソッド）を立ち上げ、フリーランスのバイヤーとして活動を始める。

2013年「別冊 Discover Japan 暮らしの専門店」が、エイ出版社より発売。2014年「デザインとセンスで売れる ショップ成功のメソッド」が、誠文堂新光社より発売。主な仕事に、国立新美術館ミュージアムショップ「スーベニアフロムトーキョー」、「21_21 DESIGN SIGHT SHOP」、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、「made in ピエール・エルメ」、「燕三条 工場の祭典」などがある。

外部講師（予定）



金谷 克己 Ktsumi Kanaya

クリエイティブディレクター
株式会社エディシヨンス代表取締役、株式会社モリノバ取締役
日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）会員
岩手県伝統工芸産業アドバイザー

岩手県内の印刷会社・制作プロダクションのデザイナー、広告代理店アートディレクターを経て、2003年に独立。2007年、株式会社エディシヨンスを設立。以後、盛岡にてアートディレクションの仕事を手掛ける。2013年より岩手の企業のデザイン意識向上をはかるため、デザイナー有志で運営する岩手発のデザインイベント「いわてデザインデイ」を立ち上げる。2017年、仲間5人と株式会社モリノバを設立。古民家をリノベーションした複合型商業施設「十三日（とみか）」をオープン。また、地元企業や行政のブランディング・プロモーションに関するアドバイザーとして各地で講演やセミナーなども行っている。



塚本 太郎 Taro Tsukamoto

有限会社リドルデザイン 代表

1994年、THE CONRAN SHOPが日本上陸とともに、ショップ立ち上げスタッフとして従事。販売員から物流業務などに携わり、ショップディスプレイ、装飾関係、コーディネート等にも範囲を広げ2002年まで株式会社リビングデザインセンターの販売事業部に勤務。同年に独立しリドルデザインバンクを起業。グラフィックデザインを始め、自社商品の開発、コーディネートなどデザインというテーマのもと、商業施設の立ち上げサポートや駅ナカのショッププロデュース、地方活性化の為にイベントディレクション、企業のブランディングなど多岐にわたり活動中。また自社で発信するドイツとオーストリア雑貨店「マルクト」や、台東区鳥越にある小さなカフェ「T」も運営。

FAXで申込みをされる方は、下記事項をご記入頂きご送付下さい。送付先 FAX: 03-6427-9297

申込書			
フリガナ 氏名	参加人数	人	
会社名(所属)			
住所			
TEL	FAX		
メールアドレス			
【講座】希望参加方法	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン	<input type="checkbox"/> 各講座ごとに検討
【事前説明会】希望参加方法	8月6日(金)14:00~15:00	<input type="checkbox"/> 会場	<input type="checkbox"/> オンライン
お申込みは8月15日(日)迄をお願いします。(事前説明会を希望される場合は8月4日(水)迄) / 締め切り前でも定員になり次第、申込受付を終了とさせていただきます。			

※ご記入頂いた個人情報は、本セミナーの運用以外には使用いたしません。