

#iiiwate “いい岩手”見つけて教えてキャンペーン2020の実施について

岩手県は、県民や岩手ファンの方々がSNSを使って岩手の魅力や復興の状況を発信し、一緒に岩手を盛り上げる「#iiiwate（ハッシュタグいい岩手）見つけて教えてキャンペーン2020」をTwitterとInstagramで実施します。

1 事業のねらい

岩手県民や岩手ファンによる、岩手の風景や食、文化、東日本大震災津波からの現在の状況などに関するSNS投稿を促進することで、本県の魅力や復興状況を広く拡散し、もって本県に対する認知や愛着の向上、交流人口や関係人口の拡大を図る。

2 キャンペーン全体の実施期間

令和2年7月7日(火)から令和3年1月31日(日)まで

3 キャンペーン企画

(1) “いい岩手”な生活を始めて！アカウントフォローキャンペーン

キャンペーンへの参加を促進するため、キャンペーンアカウントをフォローしたうえで、TwitterとInstagramでリツイートや「#iiiwate」のハッシュタグを付けた投稿をしてくれた方を対象に、オリジナルデザインのQUOカードをプレゼント。

(2) “いい岩手”な話題を教えて！月間MVPチャレンジ

毎月、TwitterとInstagramに投稿された「#iiiwate」の投稿の中で、最も“いい岩手”な投稿を、岩手県ゆかりの著名人に1名選定いただき表彰。

(3) “いい岩手”な質問に答えて！リツイートキャンペーン【Twitter限定企画】

Twitterのキャンペーンアカウントが行う「岩手の魅力に関する質問」について、リツイートによる回答してくれた方を対象に、質問のテーマに沿った県産品を毎月プレゼント。

(4) #iiiwate フォトコンテスト2020 Produced by 東京カメラ部

岩手の四季の魅力と、東日本大震災津波から復興に進む三陸の姿を被写体としたフォトコンテストをTwitterとInstagram上で実施。

※各企画の詳細は別紙のとおり

キャンペーンの情報は、キャンペーンポータルサイト、Twitter及びInstagramで紹介しています。

ツール	URL・ユーザー名等
ポータルサイト	https://www.iiiwate.jp/
Twitter	ユーザー名：@iiiwate
Instagram	ユーザーネーム：@iiiwate_official

別紙

#iiwate “いい岩手” 見つけて教えてキャンペーン 2020 の企画の詳細

1 “いい岩手” な生活を始めて！アカウントフォローキャンペーン

(1) 実施期間

令和2年7月7日(火)から7月31日(金)

(2) 応募方法

それぞれのSNSにおいて、2つの応募条件を満たすこと

	応募条件1	応募条件2
Twitter	キャンペーンアカウントのフォロー ・Twitter アカウント：@iiwate	キャンペーンアカウントの指定ツイートを、期間内にリツイートする
Instagram	・Instagram アカウント：@iiwate_official	「#iiwate」を付けて、期間内に1回以上投稿する

(3) 賞品

#iiwate オリジナルデザインQUOカード 500円分 (100名)



QUOカードデザイン

2 “いい岩手” な話題を教えて！月間MVPチャレンジ

(1) 実施期間

令和2年7月から令和3年1月まで毎月実施

(2) 応募方法

	応募条件1	応募条件2
Twitter	キャンペーンアカウントのフォロー ・Twitter アカウント：@iiwate	「#iiwate」を付けて投稿する
Instagram	・Instagram アカウント：@iiwate_official	

(3) 賞品

記念品及び県産品 (毎月1名)

3 “いい岩手” な質問に答えて！リツイートキャンペーン【Twitter 限定企画】

(1) 実施期間

令和2年8月から令和3年1月まで毎月実施

(2) 参加方法

	応募条件1	応募条件2
Twitter	キャンペーンアカウントのフォロー ・Twitter アカウント：@iiwate	キャンペーンアカウントの指定ツイートを、期間内にリツイートする

(3) 賞品

各月の質問のテーマに沿った県産品 (毎月3名)

4 #iwwate フォトコンテスト 2020 Produced by 東京カメラ部

(1) 実施期間

前期：令和2年7月7日(火)から9月30日(水)まで

後期：令和2年10月1日(木)から令和3年1月31日(日)まで

(2) 募集する部門

前期	#岩手の春	#岩手の夏	#三陸復興
後期	#岩手の秋	#岩手の冬	#三陸復興

(3) 参加方法

① 応募するSNSで、それぞれ2つのアカウントをフォローする。

Twitter	ア キャンペーンアカウント
	イ 東京カメラ部 Twitter アカウント：@tokyocamerajp
Instagram	ア キャンペーンアカウント
	イ 東京カメラ部キャンペーン用アカウント：@tokyocameraclub_cp02

② 共通ハッシュタグ「#iwwate」と各部門ハッシュタグ「#岩手の春」「#岩手の夏」「#三陸復興」のいずれかを付けて、写真を投稿する。

(4) 賞品 (各期)

	賞品の内容
最優秀賞 (1名)	・#iwwate オリジナルデザインQUOカード 10,000円分 ・県産品ギフト詰合せ
各部門賞 (3名)	・#iwwate オリジナルデザインQUOカード 2,000円分 ・県産品ギフト詰合せ
入賞 (11名)	・#iwwate オリジナルデザインQUOカード 1,000円分

※キオクシア株式会社から商品として「SDメモリカード」を提供



SDメモリカード