

岩手県次期ふるさと振興総合戦略（骨子案）について

（現行）岩手県ふるさと振興総合戦略の構成

I はじめに

- 1 本戦略の位置付け 2 計画の期間 3 いわて県民計画との関係 4 県民総参加の取組

II ふるさと振興の3つの基本目標（施策推進目標）

1 ふるさと振興の3つの基本目標（施策推進目標）

- (1) 岩手で働く やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出を目指す
 (2) 岩手で育てる 社会全体で子育てを支援し、出生率の向上を目指す
 (3) 岩手で暮らす 医療・福祉や文化、教育など豊かなふるさとを支える基盤の強化を進め、地域の魅力向上を目指す

2 国を挙げて取り組むべきこと

- (1) 社会減対策として、地方重視の経済財政政策を実施すること
 (2) 自然減対策として、高い水準の社会保障制度、出産・子育てサービス体制をつくること

III 総合戦略の展開

1 『岩手で働く』

- (1) 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト
 (2) 農林水産業振興プロジェクト
 (3) ふるさと移住・定住促進プロジェクト

2 『岩手で育てる』

- (1) 若者の就労、出会い、結婚、妊娠・出産まると支援プロジェクト
 (2) 子育て支援プロジェクト

3 『岩手で暮らす』

- (1) 魅力あるふるさとづくりプロジェクト
 (2) 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト
 (3) 若者・女性の活躍支援プロジェクト
 (4) 保健・医療・福祉充実プロジェクト
 (5) ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト

IV 総合戦略の推進と市町村との協働

1 総合戦略の推進

- (1) 推進体制
 (2) 成果を重視した数値目標の設定とPDCAサイクルの徹底

2 市町村との協働体制の強化

岩手県次期ふるさと振興総合戦略（骨子案）の構成

I はじめに

- 1 本戦略の位置付け 2 計画の期間 3 いわて県民計画との関係 4 県民総参加の取組

II これまでの取組の成果と課題

現行のふるさと振興総合戦略の取組の成果と課題

III ふるさと振興の4つの基本目標（施策推進目標）

1 ふるさと振興の4つの基本目標（施策推進目標）

- (1) 岩手で働く やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出を目指す
 (2) 岩手で育てる 社会全体で子育てを支援し、出生率の向上を目指す
 (3) 岩手で暮らす 医療・福祉や文化、教育など豊かなふるさとを支える基盤の強化を進め、地域の魅力向上を目指す

(4) 岩手とつながる 岩手ファンや関係人口等の拡大を図り、岩手と世界中がつながる社会を目指す

2 国を挙げて取り組むべきこと

- (1) 社会減対策として、地方重視の経済財政政策を実施すること
 (2) 自然減対策として、高い水準の社会保障制度、出産・子育てサービス体制をつくること

IV ふるさと振興を進める上で重視する視点

- (1) ふるさと振興と一体となったSDGsの推進
 (2) Society5.0の実現に向けた技術の活用
 (3) 地域経営の視点で取り組む

V 総合戦略の展開

※各戦略の名称は現時点での仮称

1 4本の柱に基づく戦略の展開

- (1) 『岩手で働く』
 ① 商工業・観光産業振興戦略
 ② 農林水産業振興戦略
 ③ ふるさと移住・定住促進戦略
 (2) 『岩手で育てる』
 ① 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略
 ② 子育て支援戦略
 (3) 『岩手で暮らす』
 ① 魅力あるふるさとづくり戦略
 ② 文化スポーツ振興戦略
 ③ 若者・女性活躍支援戦略
 ④ 保健・医療・福祉充実戦略
 ⑤ ふるさとの未来を担う人づくり戦略

(4) 『岩手とつながる』

- ① 関係人口拡大戦略
 ② いわてまると交流促進戦略

2 ふるさと振興を進める分野横断の戦略の展開

4本の柱に基づく戦略の展開に加え、岩手の地域性や優位性等を生かした4つの分野横断の戦略を展開

- ① 国際研究・交流拠点地域形成戦略
 ② 北上川流域産業・生活高度化戦略
 ③ 新しい三陸創造戦略
 ④ 北いわて産業・社会革新戦略

VI 総合戦略の推進と市町村等との協働

1 総合戦略の推進

- (1) 推進体制
 (2) 成果を重視した数値目標の設定とPDCAサイクルの徹底

2 市町村との協働体制の強化

3 多様な主体の参画・協働の推進