

平成 30 年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和元年7月

岩手県 商工労働観光部 観光課



ご利用にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：平成30年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びスキー客の入込動向：平成30年版）の2つがあります。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・平成30年の県全体の入込客数（実人数）は14,534千人・回（前年比2,077千人・回、16.7%増）
- ・平成30年の県全体の観光消費額は175,086百万円（前年比122百万円、0.1%増）
- ・平成30年の県全体の入込客数（延べ人数）は28,402,625人回（前年比808,766人回、2.9%増）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行者の入込動向【別途平成31年4月2日公表済】

- ・平成30年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ3,066校、児童生徒数が209,099人回
- ・前年に比べ、学校数は206校（6.3%）増加し、児童生徒数は8,466人回（3.9%）増加
- ・全体としては、東日本大震災津波発災前（平成22年）の水準を上回っている。

（2）外国人観光客の入込動向【別途平成31年4月2日公表済】

- ・平成30年の本県への外国人観光客は344,140人回（前年比83,748人回・32.2%増）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、台湾が208,364人回（60.5%、前年比46,640人回・28.8%増）、中国が29,133人回（8.5%、同13,164人回・82.4%増）、韓国が15,979人回（4.6%、同5,419人回・51.3%増）、香港が15,357人回（4.5%、同3,075人回・25.0%増）、タイが10,149人回（2.9%、同961人回・10.5%増）

（3）スキー客の入込動向【別途平成30年8月31日公表済】

- ・平成29年12月～平成30年5月の入込数は862,492人回（前シーズン比56,781人回・7.0%増）

目次

第1部「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計	1
1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）	4
① 総数	4
② 地域別入込客数	4
③ 市町村別・月別入込客数	5
④ 地域別・分類別入込割合	7
(3) 観光入込客数（実人数）	8
(4) 観光消費額	10
① 観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）	10
② 観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）	12
第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析	14
1. 調査概要	14
2. 観光客の動向分析	15
(1) 問1 住まいの地域	15
(2) 問2 性別・年代	16
(3) 問3 宿泊形態および宿泊数	17
(4) 問4 訪問の目的	20
(5) 問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源	21
(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ	23
(7) 問7 観光地訪問の回数	24
(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）	24
(9) 問9 観光地への交通機関	26
(10) 問10 今回の旅行費用について	28
(11) 問11 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再訪問の検討	43
3. 観光客の行動特性	44
(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出	44
(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）	45
第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）	46
(1) 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）	46
(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数10人以上の施設）	47
<参考>	48

第1部「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

平成30年1月1日～平成30年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。

また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

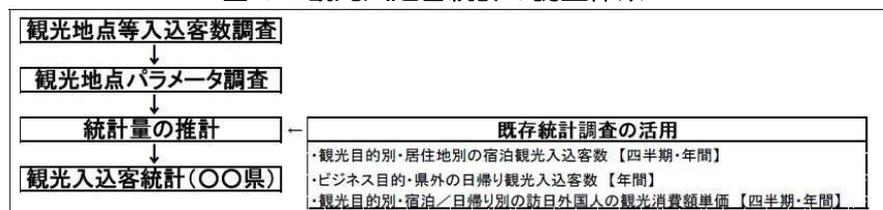
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。

②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。

③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
行動特性※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点のエリア間の移動。当該都道府県外から当該都道府県内へ流入・流出の場合は、最初もしくは最後に訪れた観光地点のエリアへの割合を指す。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

※訪問地点数及び行動特性の調査に用いた設問は図2のとおり。

図2 訪問済・訪問予定の観光地の設問（調査票より。訪問地点数及び行動特性の調査用）

Q8. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は一覧表より、交通機関は下表より番号をお選び下さい。
また、この県を訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

	ここに来る前にいた場所		現在地	これから行く予定の場所		
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関

(7) その他

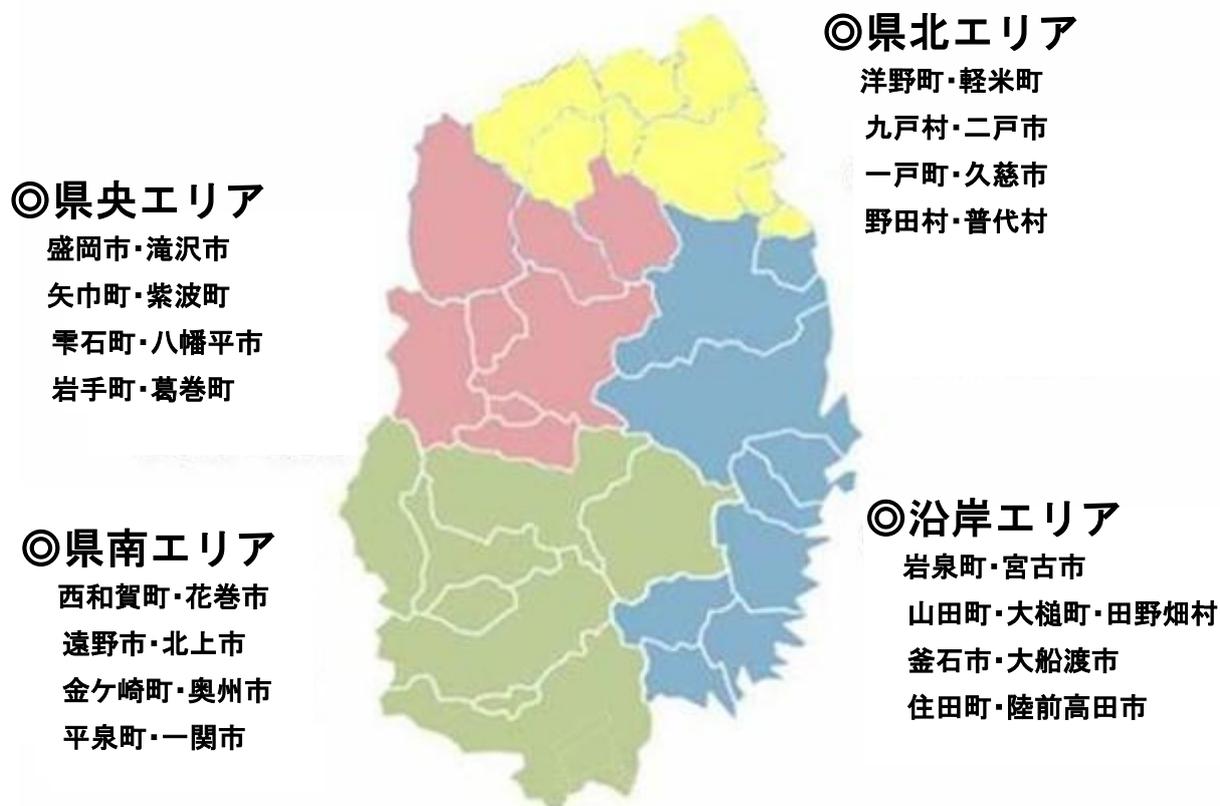
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図3 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 290、行祭事・イベントが 133 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント
		自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光	その他	
423	290	38	64	76	56	29	27	133

(2) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

平成 30 年（平成 30 年 1 月～平成 30 年 12 月）の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で **28,402,625 人回**となった。【参考：図 32・35・37 参照】

② 地域別入込客数

岩手県内の 4 つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は表 2 に示すとおりである。昨年と同様、県南エリアが 11,773,565 人回と最も多かった。

平成 29 年と比較すると、増減率が最も高いのは、沿岸エリアで 106.0%、最も低いのは県北エリアで、100.2%となっている。【参考：図 34・36 参照】

表 2 地域別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計	平成29年比	平成22年比
県央エリア	841,851	620,239	468,120	584,674	733,108	1,091,769	686,021	2,309,404	786,116	796,023	434,835	421,457	9,773,617	102.8%	110.2%
県南エリア	880,217	447,680	529,594	1,229,410	1,315,897	1,014,008	833,628	1,590,727	1,013,225	1,544,666	877,874	496,639	11,773,565	102.6%	103.3%
沿岸エリア	164,332	141,708	192,305	286,669	524,252	315,945	400,957	785,482	427,616	424,123	266,923	194,130	4,124,442	106.0%	70.8%
県北エリア	164,564	126,533	172,839	197,603	298,624	194,324	264,964	383,751	355,465	264,965	164,047	143,322	2,731,001	100.2%	95.2%
総計	2,050,964	1,336,160	1,362,858	2,298,356	2,871,881	2,616,046	2,185,570	5,069,364	2,582,422	3,029,777	1,743,679	1,255,548	28,402,625	102.9%	98.1%

③ 市町村別・月別入込客数

岩手県内の市町村毎の月別入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。【参考：図32・33・34・35・36参照】

表3 市町村別・月別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	322,224	129,818	96,751	144,405	237,498	608,672	257,518	1,663,514	259,370	173,938	132,625	83,878	4,110,211
	八幡平市	241,426	216,563	165,273	124,722	139,899	127,838	125,873	185,581	164,403	219,828	84,509	146,101	1,942,016
	滝沢市	10,311	6,694	34,507	15,323	57,372	59,189	36,322	72,895	59,451	17,446	8,966	9,525	388,001
	雫石町	156,841	202,584	101,748	132,127	181,270	140,281	135,829	212,711	157,091	177,230	115,638	108,883	1,822,233
	葛巻町	12,499	13,056	15,743	24,397	42,601	92,897	45,611	52,514	51,023	44,166	21,477	17,582	433,566
	岩手町	10,495	13,205	11,996	16,959	25,442	22,298	23,636	38,531	23,674	60,487	19,069	9,926	275,718
	紫波町	76,338	28,704	31,407	106,972	38,640	31,339	37,159	53,203	60,806	72,597	42,816	35,327	615,308
	矢巾町	11,717	9,615	10,695	19,769	10,386	9,255	24,073	30,455	10,298	30,331	9,735	10,235	186,564
	小計	841,851	620,239	468,120	584,674	733,108	1,091,769	686,021	2,309,404	786,116	796,023	434,835	421,457	9,773,617
県南エリア	花巻市	107,923	105,493	116,079	108,773	216,199	185,522	134,116	304,080	241,759	246,766	132,640	99,603	1,998,953
	北上市	52,352	48,390	42,161	450,634	80,262	29,274	28,807	289,185	33,613	48,918	29,864	41,895	1,175,355
	遠野市	59,341	51,759	106,794	137,833	151,988	141,246	146,768	231,426	193,999	152,883	117,374	80,011	1,571,422
	一関市	84,515	108,019	102,522	136,818	288,450	211,528	229,484	353,872	245,297	540,293	156,772	100,940	2,558,510
	奥州市	310,037	67,132	60,488	237,034	118,269	140,727	98,148	158,984	94,977	185,237	73,175	54,719	1,598,927
	西和賀町	27,472	23,834	27,778	33,093	42,022	36,545	35,004	40,608	45,989	45,224	33,503	26,119	417,191
	金ケ崎町	21,291	14,166	20,217	28,518	28,670	28,775	23,767	25,599	26,700	27,838	23,488	22,170	291,199
	平泉町	217,286	28,887	53,555	96,707	390,037	240,391	137,534	186,973	130,891	297,507	311,058	71,182	2,162,008
	小計	880,217	447,680	529,594	1,229,410	1,315,897	1,014,008	833,628	1,590,727	1,013,225	1,544,666	877,874	496,639	11,773,565
沿岸エリア	宮古市	34,373	46,976	49,153	96,744	182,103	117,561	151,546	283,237	163,862	138,904	94,771	65,675	1,424,905
	大船渡市	40,193	40,005	52,943	47,785	74,631	47,861	62,156	125,194	49,647	57,829	40,654	38,558	677,456
	陸前高田市	16,499	12,748	26,991	22,036	42,104	38,386	43,118	107,674	39,716	72,249	39,020	27,893	488,434
	釜石市	31,984	8,821	11,871	32,523	22,851	16,225	19,859	47,059	20,184	48,776	18,368	11,861	290,382
	住田町	3,291	3,202	5,157	8,656	9,966	7,593	7,987	11,176	8,055	8,205	7,053	5,009	85,350
	大槌町	6,598	4,335	5,236	5,019	5,495	4,988	5,357	7,136	23,655	6,422	5,692	11,029	90,962
	山田町	12,455	12,406	16,540	15,843	18,873	16,562	16,128	23,282	39,020	20,224	14,843	14,877	221,053
	岩泉町	12,739	10,115	19,214	26,463	47,929	30,769	43,706	83,224	42,277	35,614	22,622	12,928	387,600
	田野畑村	6,200	3,100	5,200	31,600	120,300	36,000	51,100	97,500	41,200	35,900	23,900	6,300	458,300
小計	164,332	141,708	192,305	286,669	524,252	315,945	400,957	785,482	427,616	424,123	266,923	194,130	4,124,442	
県北エリア	久慈市	23,463	19,282	27,732	44,557	54,749	36,086	59,964	121,031	124,801	64,912	27,637	22,445	626,659
	二戸市	31,085	19,516	23,318	24,352	35,478	27,802	30,421	40,227	60,122	55,898	26,925	27,374	402,518
	普代村	3,179	2,671	3,724	3,188	8,004	3,615	4,479	4,398	8,391	3,545	5,215	3,553	53,962
	軽米町	1,229	1,243	1,440	10,667	27,788	8,804	9,085	16,308	39,324	9,689	7,018	2,260	134,855
	野田村	14,087	12,461	13,172	24,282	23,387	21,079	27,234	28,943	26,479	24,223	20,534	15,138	251,019
	九戸村	3,703	4,050	3,739	3,491	2,575	2,941	2,876	3,884	2,893	3,075	2,956	3,403	39,586
	洋野町	45,767	40,673	53,391	58,249	95,669	67,296	98,258	86,712	64,489	79,414	57,939	49,538	797,395
	一戸町	42,051	26,637	46,323	28,817	50,974	26,701	32,647	82,248	28,966	24,209	15,823	19,611	425,007
	小計	164,564	126,533	172,839	197,603	298,624	194,324	264,964	383,751	355,465	264,965	164,047	143,322	2,731,001
総計	2,050,964	1,336,160	1,362,858	2,298,356	2,871,881	2,616,046	2,185,570	5,069,364	2,582,422	3,029,777	1,743,679	1,255,548	28,402,625	

最も入込客数が多かったのは 盛岡市の 4,110,211 人回で、次いで一関市の 2,558,510 人回、平泉町の 2,162,008 人回である。また、100 万人回を超えたのが、花巻市 (1,998,953 人回)、八幡平市 (1,942,016 人回)、雫石町 (1,822,233 人回)、奥州市 (1,598,927 人回)、遠野市 (1,571,422 人回)、宮古市 (1,424,905 人回)、北上市 (1,175,355 人回) である。なお、平成 29 年の入込客数は次のとおりである。【参考：図 37 参照】

【参考】平成 29 年の市町村別・月別入込客数 (延べ人数)

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年合計
県央エリア	盛岡市	315,839	161,268	118,766	130,968	281,953	255,099	264,664	1,688,905	229,573	196,799	148,434	77,121	3,869,389
	八幡平市	215,228	200,231	178,274	101,074	143,693	114,342	109,508	164,072	138,019	211,499	77,088	133,784	1,786,812
	滝沢市	4,832	8,850	42,159	13,592	55,443	57,176	33,259	77,910	78,142	15,910	8,155	6,452	401,880
	雫石町	136,772	333,613	109,934	117,125	224,582	131,833	136,893	212,838	154,520	177,393	111,555	109,484	1,956,542
	葛巻町	13,216	14,122	16,398	19,187	44,501	91,915	44,360	52,839	54,552	43,223	20,159	17,926	432,398
	岩手町	9,872	13,579	13,058	17,032	25,406	22,785	23,549	31,554	23,142	65,660	18,219	11,340	275,196
	紫波町	80,439	29,770	31,204	80,482	45,612	32,106	39,215	61,543	61,134	70,485	42,139	33,930	608,059
	矢巾町	10,980	9,710	11,131	17,235	11,333	11,588	23,836	11,846	11,034	32,592	10,772	11,537	173,594
	小計	787,178	771,143	520,924	496,695	832,523	716,844	675,284	2,301,507	750,116	813,561	436,521	401,574	9,503,870
県南エリア	花巻市	108,698	105,799	133,340	111,880	234,951	181,983	140,123	303,617	303,033	238,389	163,845	99,202	2,124,860
	北上市	61,761	47,653	43,010	482,375	97,848	29,836	29,522	443,510	32,619	34,368	26,958	50,380	1,379,840
	遠野市	56,096	57,354	111,138	129,538	178,110	137,518	134,753	231,578	185,054	157,066	103,029	64,963	1,546,197
	一関市	70,221	100,837	98,404	115,481	232,927	171,251	195,654	319,881	210,071	366,938	150,413	79,021	2,111,099
	奥州市	220,402	54,627	50,086	229,774	122,894	120,149	85,837	166,061	82,963	167,954	58,750	42,611	1,402,108
	西和賀町	30,832	27,157	30,760	35,580	47,067	38,790	36,615	46,755	37,941	53,386	32,671	26,281	443,835
	金ケ崎町	23,805	18,999	22,395	29,177	29,664	29,504	25,760	27,690	26,951	27,967	21,749	20,845	304,506
	平泉町	215,349	17,460	38,555	76,536	505,686	114,548	123,228	193,173	159,713	341,350	310,526	65,675	2,161,799
	小計	787,164	429,886	527,688	1,210,341	1,449,147	823,579	771,492	1,732,265	1,038,345	1,387,418	867,941	448,978	11,474,244
沿岸エリア	宮古市	33,275	52,408	52,804	85,260	176,596	95,413	119,000	199,593	122,255	87,435	64,019	42,924	1,130,982
	大船渡市	41,650	41,394	54,119	45,446	91,098	47,077	55,390	126,979	47,756	63,585	40,845	36,241	691,580
	陸前高田市	17,979	19,100	32,342	31,001	46,309	34,843	38,625	99,259	51,278	56,394	72,703	28,677	528,510
	釜石市	31,748	9,822	15,578	15,664	24,744	16,262	19,602	44,438	19,672	54,542	15,880	12,328	280,280
	住田町	4,228	4,099	5,804	7,431	10,839	8,314	9,701	10,182	8,687	9,004	6,615	4,598	89,502
	大槌町	5,143	5,167	8,180	6,959	7,603	7,454	9,272	11,739	26,360	7,304	7,554	12,914	115,649
	山田町	11,850	12,728	18,809	15,898	20,576	16,838	21,054	32,736	35,992	17,058	17,245	15,316	236,100
	岩泉町	6,079	5,491	15,892	21,931	62,066	33,017	45,741	81,668	46,164	43,074	30,172	14,427	405,722
	田野畑村	4,700	1,900	4,200	19,100	116,600	35,500	47,600	78,200	37,100	34,000	27,700	6,100	412,700
小計	156,652	152,109	207,728	248,690	556,431	294,718	365,985	684,794	395,264	372,396	282,733	173,525	3,891,025	
県北エリア	久慈市	24,585	21,348	29,268	38,457	51,526	36,511	55,506	105,470	151,466	61,032	27,869	21,427	624,465
	二戸市	31,596	22,710	30,281	24,183	36,124	26,444	28,622	39,505	68,984	60,562	28,745	28,320	426,076
	普代村	5,792	3,449	4,883	3,575	8,091	5,132	4,007	5,059	6,803	9,957	4,907	3,896	65,551
	軽米町	906	1,059	1,450	7,631	28,685	8,363	7,983	15,407	36,403	10,444	5,625	1,560	125,516
	野田村	15,475	13,490	17,219	21,142	25,172	21,119	25,060	27,741	24,034	21,944	20,601	13,690	246,687
	九戸村	4,562	4,190	4,505	4,103	3,774	2,426	3,237	4,564	3,372	3,968	3,682	4,083	46,466
	洋野町	38,243	35,627	48,732	58,656	107,172	65,386	88,585	85,534	65,580	68,288	51,743	46,101	759,647
	一戸町	39,310	28,013	49,349	20,271	56,162	29,333	33,738	85,597	27,029	23,271	15,597	22,642	430,312
	小計	160,469	129,886	185,687	178,018	316,706	194,714	246,738	368,877	383,671	259,466	158,769	141,719	2,724,720
総計	1,891,463	1,483,024	1,442,027	2,133,744	3,154,807	2,029,855	2,059,499	5,087,443	2,567,396	2,832,841	1,745,964	1,165,796	27,593,859	

④ 地域別・分類別入込割合

岩手県内の地域別・分類別の入込客数及び割合（延べ人数から算出）は表 4 及び図 4 に示すとおりである。

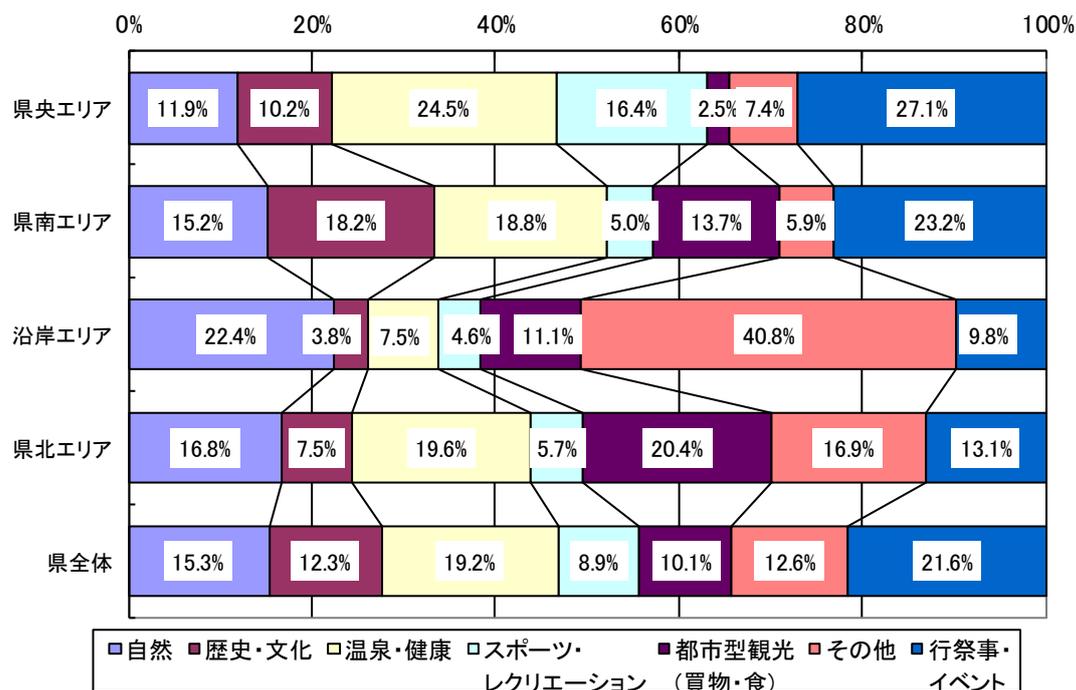
県央エリア、県南エリアを中心に「行祭事・イベント」の入込が多く、岩手県全体でみても 6,135,599 人回と最も多い分類となっている。次いで、「温泉・健康」での入込が 5,448,045 人回となり、こちらも県央エリア、県南エリアが入込を牽引する形になっている。

表 4 地域別・分類別入込客数

単位：人回

地域区分	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光（買物・食）	その他	行祭事・イベント	合計
県央エリア	1,166,899	994,595	2,390,254	1,607,282	245,443	722,653	2,646,491	9,773,617
県南エリア	1,786,164	2,145,050	2,212,973	584,210	1,619,671	698,659	2,726,838	11,773,565
沿岸エリア	923,839	157,311	310,708	189,478	455,472	1,684,135	403,499	4,124,442
県北エリア	458,250	204,933	534,110	154,883	558,048	462,006	358,771	2,731,001
総計	4,335,152	3,501,889	5,448,045	2,535,853	2,878,634	3,567,453	6,135,599	28,402,625

図 4 地域別・分類別入込割合（延べ人数から算出）



(3) 観光入込客数（実人数）

観光入込客数（実人数）は表 5-1、5-2 及び表 6 に示すとおりである。（実人数は、観光地点等ごとの重複を除いた数値である。1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点等を訪れたとしても 1 人・回と数える。）

総数は 14,534 千人回で、うち、目的別では観光目的の入込客が 10,817 千人回で 74.4%を占めている。同じく宿泊・日帰り別では、日帰りが 8,879 千人回で 61.1%を占めている。

増減率をみると、総数は対前年比 116.7%となっている。

目的別では、観光目的は対前年比 122.5%であり、日帰りが同 132.4%と増加しているが、宿泊は同 98.0%と減少している。また、ビジネス目的は、対前年比 102.5%であり、宿泊が同 117.7%と増加しているものの、日帰りは同 59.0%と大きく減少している。

宿泊・日帰り別では、宿泊は対前年比 108.1%、日帰りは同 122.8%と増加している。

また、これを県外・県内別でみると、県外が対前年比 117.6%、県内が 115.7%と増加している。

表 5-1 日帰り宿泊別・県内県外別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計	
	宿泊計	県外	県内	日帰り計	県外	県内		
観光目的	平成 30 年入込客数	2,494	1,603	891	8,323	3,037	5,286	10,817
	平成 29 年比	98.0%	101.1%	93.0%	132.4%	138.5%	129.1%	122.5%
	平成 29 年入込客数	2,544	1,586	958	6,285	2,192	4,093	8,829
	平成 22 年度比※	86.3%	98.8%	70.2%	88.5%	95.1%	85.1%	88.0%
	平成 22 年度入込客数※	2,891	1,622	1,269	9,403	3,193	6,210	12,294
ビジネス目的	平成 30 年入込客数	3,161	2,408	753	556	523	33	3,717
	平成 29 年比	117.7%	132.5%	86.9%	59.0%	62.0%	33.3%	102.5%
	平成 29 年入込客数	2,685	1,818	867	943	844	99	3,628
	平成 22 年度比※	208.4%	234.5%	153.7%	54.9%	64.7%	16.1%	146.9%
	平成 22 年度入込客数※	1,517	1,027	490	1,013	808	205	2,530
合計	平成 30 年入込客数	5,655	4,011	1,644	8,879	3,560	5,319	14,534
	平成 29 年比	108.1%	117.8%	90.1%	122.8%	117.3%	126.9%	116.7%
	平成 29 年入込客数	5,229	3,404	1,825	7,228	3,036	4,192	12,457
	平成 22 年度比※	128.3%	151.4%	93.5%	85.2%	89.0%	82.9%	98.0%
	平成 22 年度入込客数※	4,408	2,649	1,759	10,416	4,001	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

表 5-2 県内県外別・日帰り宿泊別入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	県外			県内			年・年度合計	
	県外計	宿泊	日帰り	県内計	宿泊	日帰り		
観光目的	平成 30 年入込客数	4,640	1,603	3,037	6,177	891	5,286	10,817
	平成 29 年比	122.8%	101.1%	138.5%	122.3%	93.0%	129.1%	122.5%
	平成 29 年入込客数	3,778	1,586	2,192	5,051	958	4,093	8,829
	平成 22 年度比※	96.4%	98.8%	95.1%	82.6%	70.2%	85.1%	88.0%
	平成 22 年度入込客数※	4,815	1,622	3,193	7,479	1,269	6,210	12,294
ビジネス目的	平成 30 年入込客数	2,931	2,408	523	786	753	33	3,717
	平成 29 年比	110.1%	132.5%	62.0%	81.4%	86.9%	33.3%	102.5%
	平成 29 年入込客数	2,662	1,818	844	966	867	99	3,628
	平成 22 年度比※	159.7%	234.5%	64.7%	113.1%	153.7%	16.1%	146.9%
	平成 22 年度入込客数※	1,835	1,027	808	695	490	205	2,530
合計	平成 30 年入込客数	7,571	4,011	3,560	6,963	1,644	5,319	14,534
	平成 29 年比	117.6%	117.8%	117.3%	115.7%	90.1%	126.9%	116.7%
	平成 29 年入込客数	6,440	3,404	3,036	6,017	1,825	4,192	12,457
	平成 22 年度比※	113.8%	151.4%	89.0%	85.2%	93.5%	82.9%	98.0%
	平成 22 年度入込客数※	6,650	2,649	4,001	8,174	1,759	6,415	14,824

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

(注) 入込客数には訪日外国人を含まない。

また、岩手県を訪れる訪日外国人入込客は表 6 に示すとおりである。総数は、対前年比 97.4% と減少している。

表 6 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人入込客数（実人数）

単位：千人・回

推計項目	宿泊			日帰り			年・年度合計
	宿泊計	観光	ビジネス	日帰り計	観光	ビジネス	
平成 30 年入込客数	147	100	47	0	0	0	147
平成 29 年比	97.4%	85.5%	138.2%	-	-	-	97.4%
平成 29 年入込客数	151	117	34	0	0	0	151
平成 22 年度比※	207.0%	169.5%	391.7%	-	-	-	207.0%
平成 22 年度入込客数※	71	59	12	0	0	0	71

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

(4) 観光消費額

①観光消費額単価（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額単価は表7及び表8に示すとおりである。

なお、単位の「円／人・回」は、観光入込客1人の1回の旅行における観光消費額を指す。

観光目的及びビジネス目的の観光消費額単価は表7に示すとおりである。観光目的単価は、宿泊・県内を除き、前年を下回っている。

なお、観光消費額単価は、パラメータ調査（サンプル調査）での値であり、ビジネス目的観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表7 日帰り宿泊別・県内県外別・観光消費額単価

単位：円／人・回

推計項目		宿泊		日帰り	
		県外	県内	県外	県内
観光目的	平成30年 観光消費額単価	30,853	16,324	6,173	3,412
	平成29年比	95.0%	100.4%	99.5%	90.9%
	平成29年 観光費額単価	32,488	16,254	6,204	3,755
	平成22年度比※	109.7%	95.3%	66.2%	92.1%
	平成22年度 観光消費額単価※	28,119	17,131	9,321	3,703
ビジネス目的	平成30年 観光消費額単価	22,880	21,324	5,721	5,399
	平成29年比	68.0%	131.9%	143.8%	146.3%
	平成29年 観光費額単価	33,655	16,166	3,979	3,690
	平成22年度比※	66.0%	98.2%	47.1%	137.8%
	平成22年度 観光消費額単価※	34,658	21,705	12,147	3,917

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

(注) 観光消費額単価には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別の訪日外国人観光消費額単価は表8に示すとおりである。観光消費額単価は、パラメータ調査での値であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1回答者の金額の影響が大きいことから、時系列での比較が難しい状況となっている。

表8 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額単価 単位：円／人・回

推計項目	宿泊		日帰り	
	観光	ビジネス	観光	ビジネス
平成30年 観光消費額単価	28,271	107,487	0	0
平成29年比	69.6%	187.0%	-	-
平成29年 消費額単価	40,617	57,477	0	0
平成22年度比※	64.2%	87.4%	0.0%	-
平成22年度 消費額単価※	44,060	122,981	8,109	0

※平成22年第2四半期より調査を開始しているため、平成22年度比での比較。

②観光消費額（日帰り宿泊別・県内県外別）

観光消費額は表 9 及び表 10 に示すとおり。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額は表 9 に示すとおりである。

日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額の総額（訪日外国人除く）は対前年比 100.1%であった。

ビジネス目的観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 5 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、ビジネス目的の入込客のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きく、割合の増減も大きくなると考えられる。

表 9 日帰り宿泊別・県内県外別観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額	
	宿泊 総額	県外	県内	日帰り 総額	県外	県内		
観光目的	平成 30 年 観光消費額	63,987	49,450	14,537	36,781	18,747	18,034	100,768
	平成 29 年比	95.4%	96.0%	93.4%	127.0%	137.9%	117.4%	104.9%
	平成 29 年 観光消費額	67,084	51,519	15,565	28,964	13,597	15,367	96,048
	平成 22 年度比※	95.0%	108.4%	66.8%	69.7%	63.0%	78.4%	83.9%
	平成 22 年度 観光消費額※	67,358	45,611	21,747	52,766	29,768	22,998	120,124
ビジネス目的	平成 30 年 観光消費額	71,150	55,086	16,064	3,168	2,992	176	74,318
	平成 29 年比	94.6%	90.0%	114.7%	85.1%	89.1%	48.1%	94.2%
	平成 29 年 観光消費額	75,193	61,185	14,008	3,723	3,357	366	78,916
	平成 22 年度比※	153.9%	154.8%	150.9%	29.8%	30.5%	21.9%	130.7%
	平成 22 年度 観光消費額※	46,229	35,585	10,644	10,615	9,813	802	56,844
合計	平成 30 年 観光消費額	135,137	104,536	30,601	39,949	21,739	18,210	175,086
	平成 29 年比	95.0%	92.8%	103.5%	122.2%	128.2%	115.7%	100.1%
	平成 29 年 観光消費額	142,277	112,704	29,573	32,687	16,954	15,733	174,964
	平成 22 年度比※	119.0%	128.7%	94.5%	63.0%	54.9%	76.5%	98.9%
	平成 22 年度 観光消費額※	113,587	81,196	32,391	63,381	39,581	23,800	176,968

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

※端数処理の関係で、合計値が合わない場合がある。

（注）観光消費額には訪日外国人を含まない。

日帰り宿泊別・観光ビジネス別の訪日外国人観光消費額は表 10 に示すとおりである。ビジネス目的の宿泊客が前年から大幅に増加したことにより、全体で対前年比 117.6%と増加している。

一方、観光消費額は、パラメータ調査の消費額単価に、表 6 に示した観光入込客数を掛け合わせた金額であることから、訪日外国人観光消費額単価のようなサンプル数が少ない数値については、1 回答者の金額の影響が大きいことに注意が必要となっている。

表 10 日帰り宿泊別・観光ビジネス別 訪日外国人観光消費額

単位：百万円

推計項目	宿泊			日帰り			総額
	宿泊総額	観光	ビジネス	日帰り総額	観光	ビジネス	
平成 30 年 観光消費額	7,855	2,822	5,033	0	0	0	7,855
平成 29 年比	117.6%	59.6%	258.9%	-	-	-	117.6%
平成 29 年 観光消費額	6,680	4,736	1,944	0	0	0	6,680
平成 22 年度比※	191.4%	108.2%	336.4%	-	-	-	191.3%
平成 22 年度 観光消費額※	4,104	2,608	1,496	3	3	0	4,107

※平成 22 年第 2 四半期より調査を開始しているため、平成 22 年度比での比較。

第2部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 平成30年2-3月、6月、8-9月、10-11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,445 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 11 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点			調査実施時期		
	市町村名	地域名	調査実施月	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2-3月 6月 8-9月 10-11月	316	1,391
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		371	1,109
小岩井農場	雫石町	県央地域		328	1,368
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		272	1,186
道の駅遠野「風の丘」	遠野市	県南地域		337	1,282
中尊寺（町営第一駐車場）	平泉町	県南地域		333	1,359
道の駅くじ「土風館」	久慈市	県北地域		359	1,560
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域		397	1,122
浄土ヶ浜（ビジターセンター）	宮古市	沿岸地域		419	1,521
基石海岸（レストハウス）	大船渡市	沿岸地域		313	962
合計				3,445	12,860

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

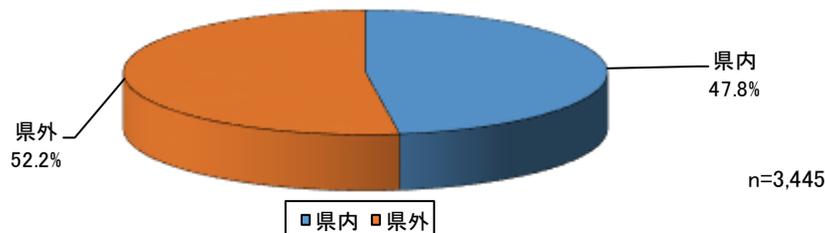
- N（Number of casesの略）は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのため百分比の合計が100.0にならない場合がある。
- 回答表の上段は回答者数（件数）、下段は割合（%）を示したものである。

2. 観光客の動向分析

(1) 問1 住まいの地域

問1は、来訪者の住まいの地域に関する設問である。問1の結果を集計しグラフ化したものが、図・表1である。

この結果、アンケート調査回答者の5割近く(47.8%)は岩手県内からの来訪者であり、岩手県外からの来訪者は5割強(52.2%)である。



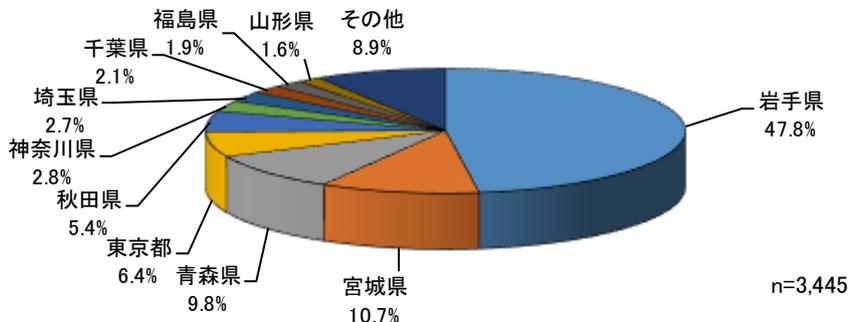
図・表1 地域別・分類別入込割合

	合計	県内	県外
全体	3,445	1,645	1,800
	100.0	47.8	52.2

(上段:実数、下段:%)

岩手県外からの来訪者について都道府県別に旅行人数を集計し、グラフ化したものが図・表2である。

県外客で最も人数が多いのは宮城県(10.7%)、次いで青森県(9.8%)、東京都(6.4%)、秋田県(5.4%)、神奈川県(2.8%)であり、これらの5都県で3割台半ば(35.1%)を占めている。



図・表2 県外客の住まいの地域(来訪者0人の都道府県を除く)

岩手県	宮城県	青森県	東京都	秋田県	神奈川県	埼玉県	千葉県	福島県	山形県
1,645	369	336	222	186	96	92	72	67	54
47.8	10.7	9.8	6.4	5.4	2.8	2.7	2.1	1.9	1.6
北海道	茨城県	愛知県	栃木県	大阪府	群馬県	静岡県	新潟県	海外	兵庫県
36	32	32	30	23	22	17	14	12	11
1.0	0.9	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.3
三重県	長野県	京都府	富山県	山梨県	岐阜県	奈良県	福岡県	石川県	広島県
10	9	8	5	5	5	5	5	3	3
0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
香川県	滋賀県	島根県	山口県	大分県	和歌山県	岡山県	徳島県	愛媛県	長崎県
3	2	2	2	2	1	1	1	1	1
0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
熊本県	宮崎県	沖縄県							
1	1	1							
0.0	0.0	0.0							

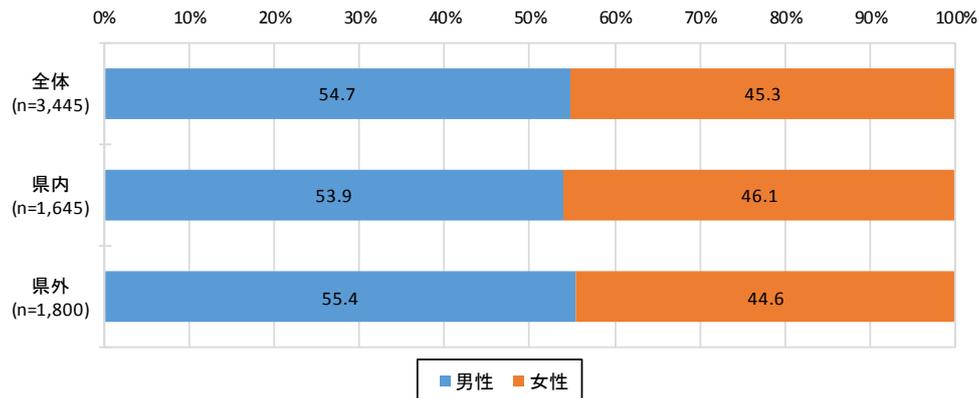
(上段:実数、下段:%)

(2) 問2 性別・年代

問2は、来訪者の性別、年代に関する設問である。

性別を集計しグラフ化したのが図・表3である。この図より、性別の構成をみると男性が5割台半ば（54.7%）の状況であった。

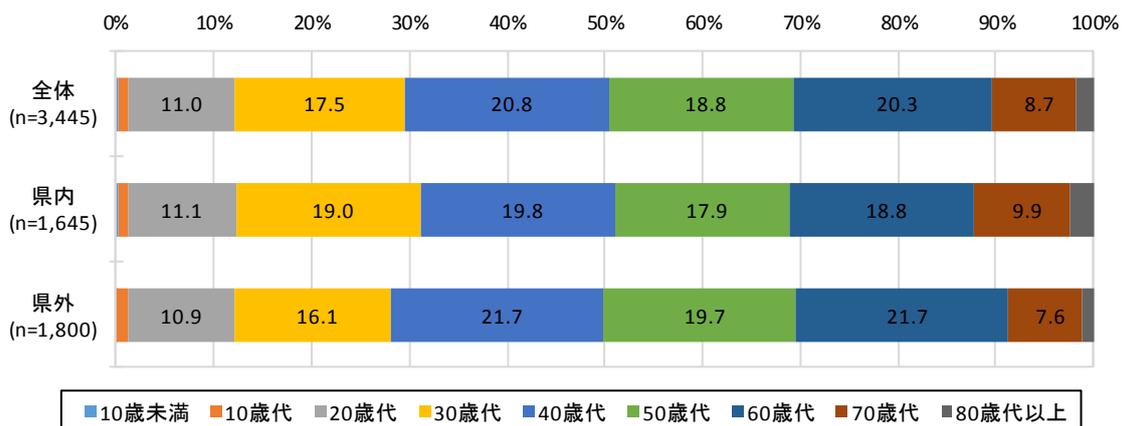
また、年代構成を集計しグラフ化したのが図・表4である。この図より、岩手県外来訪者は「40歳代」および「60歳代」が最も多いことがわかる（両年代とも岩手県外：21.7%）。また、岩手県内、岩手県外来訪者のいずれも、50歳代以上が全来訪者の約5割を占めた。（岩手県内：49.0%、岩手県外：50.2%）



図・表3 来訪者の性別

	合計	男性	女性
全体	3,445	1,884	1,561
	100.0	54.7	45.3
県内	1,645	887	758
	100.0	53.9	46.1
県外	1,800	997	803
	100.0	55.4	44.6

(上段:実数、下段:%)



図・表4 岩手県内/外来訪者の年代構成

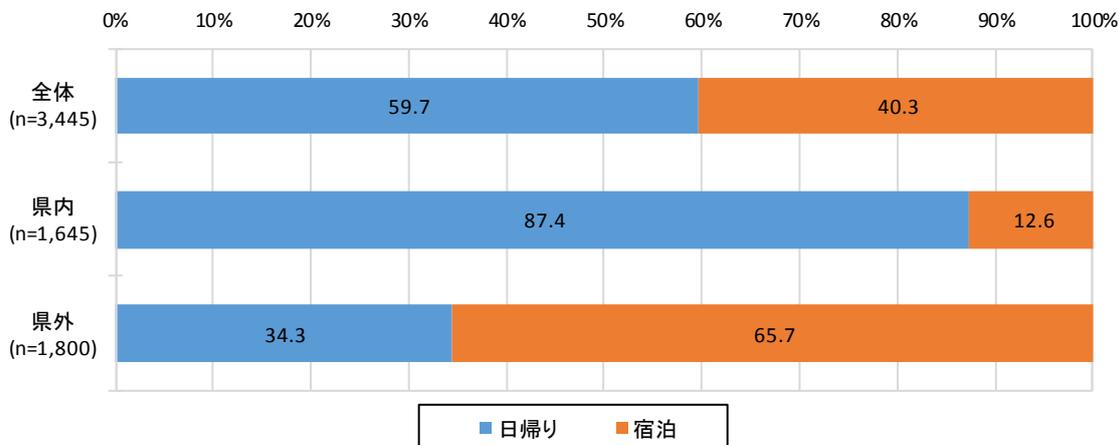
	合計	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳代以上
全体	3,445	5	36	378	602	716	649	700	299	60
	100.0	0.1	1.0	11.0	17.5	20.8	18.8	20.3	8.7	1.7
県内	1,645	3	16	182	313	325	294	310	163	39
	100.0	0.2	1.0	11.1	19.0	19.8	17.9	18.8	9.9	2.4
県外	1,800	2	20	196	289	391	355	390	136	21
	100.0	0.1	1.1	10.9	16.1	21.7	19.7	21.7	7.6	1.2

(上段:実数、下段:%)

(3) 問3 宿泊形態および宿泊数

問3は、旅行の日帰り・宿泊の区分、および県内の宿泊に関する設問である。本設問の回答結果を日帰り、宿泊の区分別に集計しグラフ化したのが図・表5である。

来訪者の宿泊形態は日帰り（59.7%）と宿泊（40.3%）であった。



図・表5 来訪者の宿泊形態

	合計	日帰り	宿泊
全体	3,445	2,055	1,390
	100.0	59.7	40.3
県内	1,645	1,437	208
	100.0	87.4	12.6
県外	1,800	618	1,182
	100.0	34.3	65.7

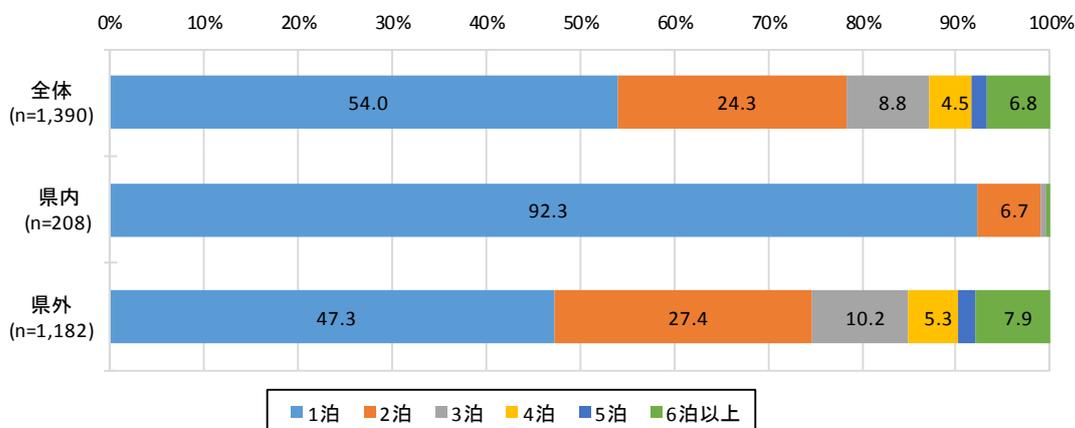
(上段:実数、下段:%)

来訪者の全日程及び岩手県内における宿泊日数を集計しグラフ化したのが図・表6、7である。宿泊客全体（県外宿泊も含む）の宿泊日数は「1泊」が最も多く、全体の5割台半ば（54.0%）を占めている。なお、岩手県内宿泊数では、宿泊日数「1泊」の割合が6割近く（58.1%）を占めた。

※宿泊数平均 2.45(泊) 県内宿泊数平均 1.55(泊)

また、利用した岩手県内の宿泊施設の種類数を集計しグラフ化したのが図・表8である。

この図より、岩手県内の宿泊者の約9割（91.3%）は、宿泊施設の種類数は「1種類」であった。

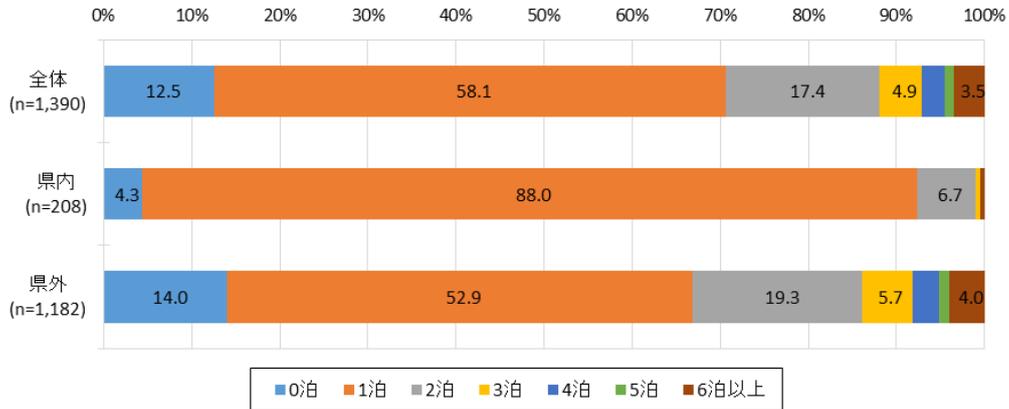


図・表6 宿泊数（全日程）

図・表6 宿泊数（全日程）

	合計	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,390	751	338	122	63	22	94	2.45
	100.0	54.0	24.3	8.8	4.5	1.6	6.8	
県内	208	192	14	1	0	0	1	1.10
	100.0	92.3	6.7	0.5	0.0	0.0	0.5	
県外	1,182	559	324	121	63	22	93	2.68
	100.0	47.3	27.4	10.2	5.3	1.9	7.9	

(上段:実数、下段:%)

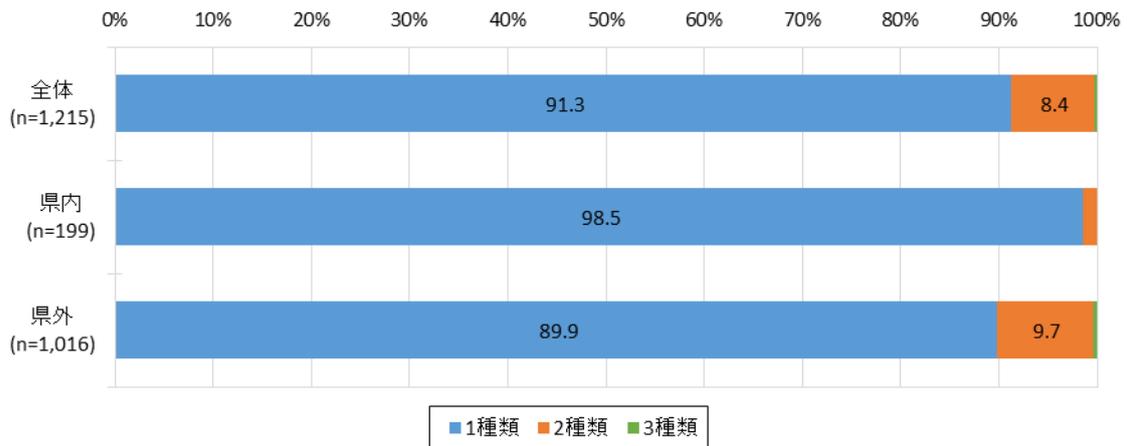


図・表7 岩手県内宿泊数

	合計	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	平均
全体	1,390	174	808	242	68	36	14	48	1.55
	100.0	12.5	58.1	17.4	4.9	2.6	1.0	3.5	
県内	208	9	183	14	1	0	0	1	1.06
	100.0	4.3	88.0	6.7	0.5	0.0	0.0	0.5	
県外	1,182	165	625	228	67	36	14	47	1.64
	100.0	14.0	52.9	19.3	5.7	3.0	1.2	4.0	

(上段:実数、下段:%)

【宿泊施設数（岩手県内）】

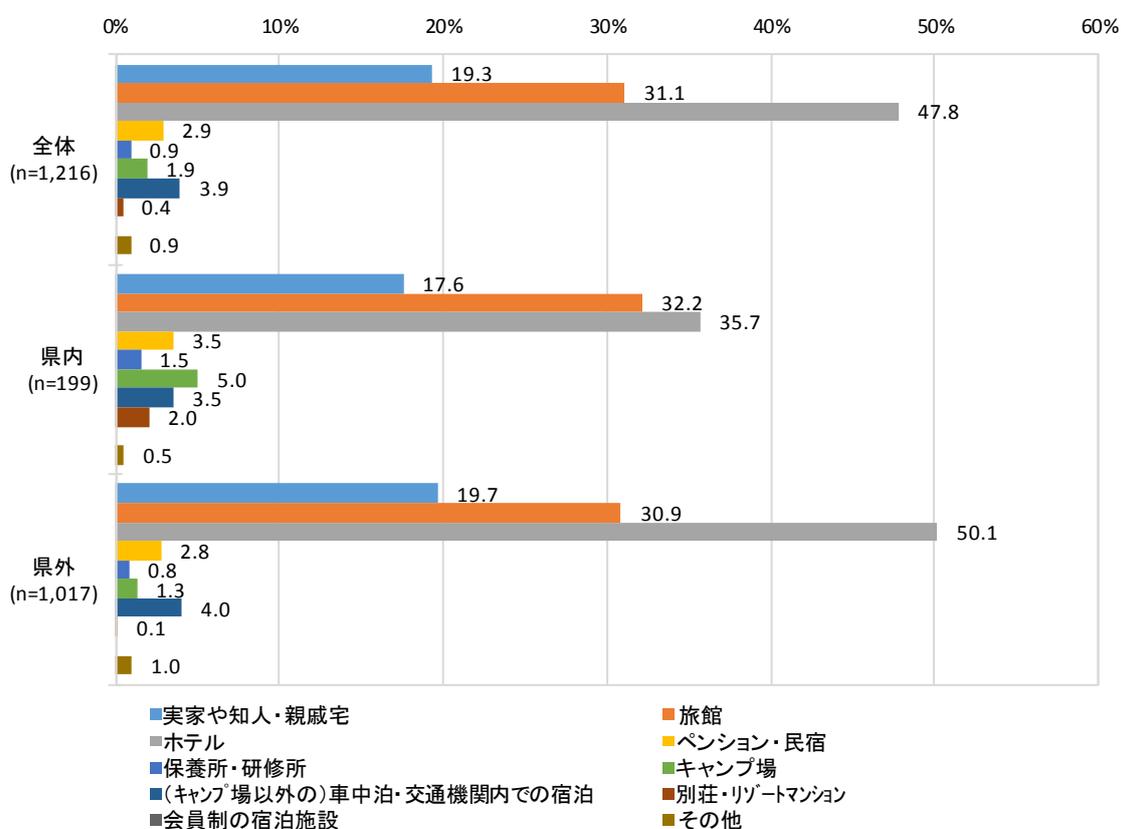


図・表8 岩手県内宿泊施設数

	合計	1種類	2種類	3種類	平均
全体	1,216	1,110	102	4	1.09
	100.0	91.3	8.4	0.3	
県内	199	196	3	0	1.02
	100.0	98.5	1.5	0.0	
県外	1,017	914	99	4	1.11
	100.0	89.9	9.7	0.4	

(上段:実数、下段:%)

利用した県内の宿泊施設の種類を集計しグラフ化したのが図・表9である。県内宿泊者が利用する宿泊施設の種類は「ホテル」(47.8%)が最も多く、次いで「旅館」(31.1%)、「実家や知人・親戚宅」(19.3%)であり、これら以外の宿泊施設利用は全て4%以下であった。



図・表9 宿泊施設の種類

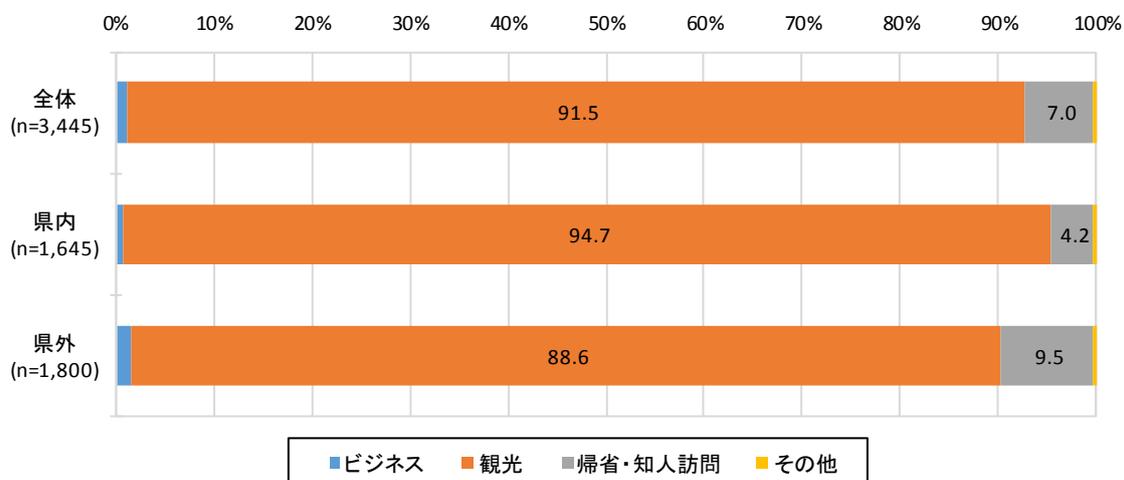
	合計	実家や知人・親戚宅	旅館	ホテル	ペンション・民宿	保養所・研修所	キャンプ場	(キャンプ場以外の)車中泊・交通機関内での宿泊	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
全体	1,216	235	378	581	35	11	23	48	5	0	11
	100.0	19.3	31.1	47.8	2.9	0.9	1.9	3.9	0.4	0.0	0.9
県内	199	35	64	71	7	3	10	7	4	0	1
	100.0	17.6	32.2	35.7	3.5	1.5	5.0	3.5	2.0	0.0	0.5
県外	1,017	200	314	510	28	8	13	41	1	0	10
	100.0	19.7	30.9	50.1	2.8	0.8	1.3	4.0	0.1	0.0	1.0

(上段:実数、下段:%)

(4) 問4 訪問の目的

問4は、訪問の目的に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表10である。訪問の目的は「観光」(91.5%)が9割強を占めており、次いで「帰省・知人訪問」(7.0%)である。



図・表10 訪問の目的

	合計	ビジネス	観光	帰省・知人訪問	その他
全体	3,445	41	3152	240	12
	100.0	1.2	91.5	7.0	0.3
県内	1,645	12	1558	69	6
	100.0	0.7	94.7	4.2	0.4
県外	1,800	29	1594	171	6
	100.0	1.6	88.6	9.5	0.3

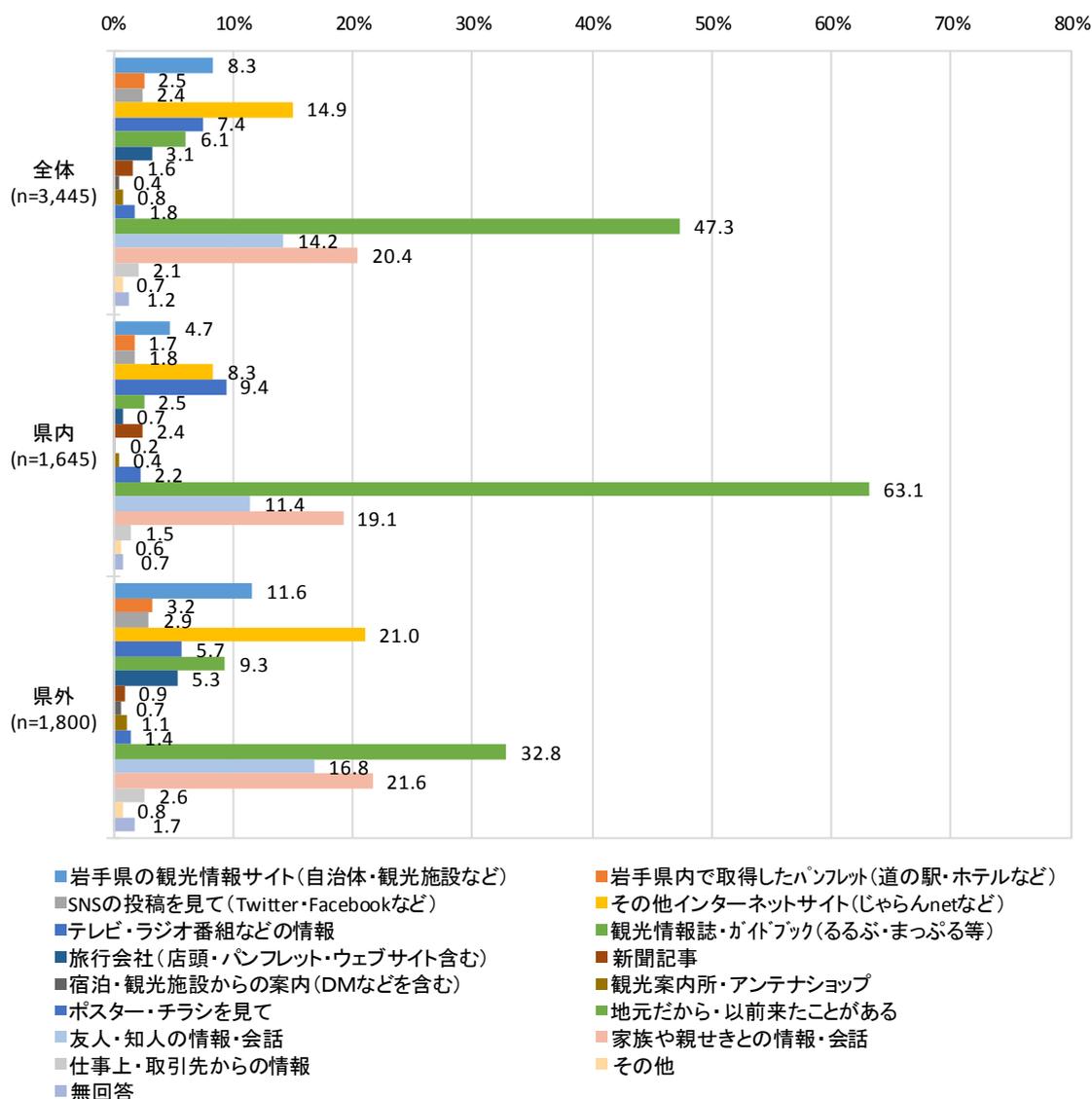
(上段:実数、下段:%)

(5) 問5 岩手県内の観光地を選んだ情報源

問5は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した情報源に関する設問である。

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した情報源を集計しグラフ化したものが図・表11である。

この図より、最も多く利用されているのが「地元だから・以前来たことがある」(47.3%)であり、次いで「家族や親せきとの情報・会話」(20.4%)であった。この上位2項目で全体の6割以上(67.7%)を占めている。



図・11 観光地を選んだ情報源

図・表11 観光地を選んだ情報源

	合計	岩手県の観光情報サイト（自治体・観光施設など）	岩手県内で取得したプラットフォーム（道の駅・ホテルなど）	SNSの投稿を見て（Twitter・Facebookなど）	その他インターネットサイト（じゃらんnetなど）	テレビ・ラジオ番組などの情報	観光情報誌・ガイドブック（るるぶ・まっぷる等）	旅行会社（店頭・パンフレット・ウェブサイト含む）	新聞記事	宿泊・観光施設からの案内（DMなどを含む）
全体	3,445	287	86	82	515	256	209	108	55	15
	100.0	8.3	2.5	2.4	14.9	7.4	6.1	3.1	1.6	0.4
県内	1,645	78	28	29	137	154	41	12	39	3
	100.0	4.7	1.7	1.8	8.3	9.4	2.5	0.7	2.4	0.2
県外	1,800	209	58	53	378	102	168	96	16	12
	100.0	11.6	3.2	2.9	21.0	5.7	9.3	5.3	0.9	0.7

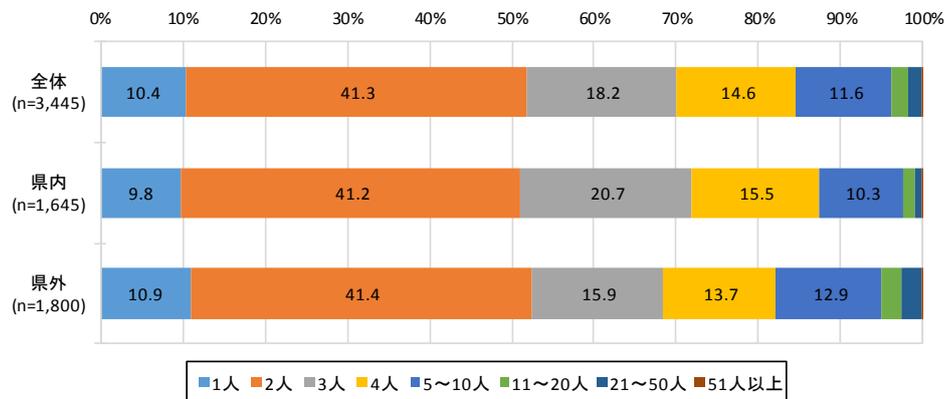
	観光案内所・アンテナショップ	ポスター・チラシを見て	地元だから・以前来たことがある	友人・知人の情報・会話	家族や親せきとの情報・会話	仕事上・取引先からの情報	その他	無回答
全体	27	61	1,629	490	704	71	24	42
	0.8	1.8	47.3	14.2	20.4	2.1	0.7	1.2
県内	7	36	1,038	188	315	24	10	12
	0.4	2.2	63.1	11.4	19.1	1.5	0.6	0.7
県外	20	25	591	302	389	47	14	30
	1.1	1.4	32.8	16.8	21.6	2.6	0.8	1.7

（上段：実数、下段：％）

(6) 問6 旅行人数、同行者のタイプ

問6は、旅行人数および同行者のタイプに関する設問である。

「旅行人数」別に集計しその回答比率をグラフ化したのが図・表12である。旅行人数が最も多かったのは「2人」(41.3%)であり、次いで「3人」(18.2%)、「4人」(14.6%)であった。

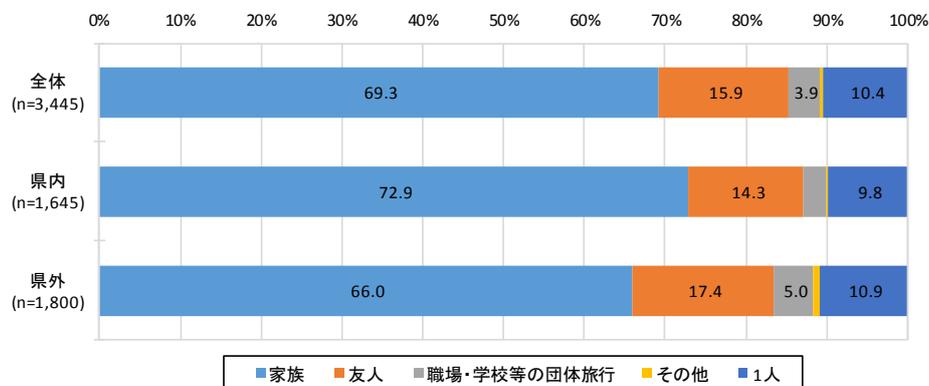


図・表12 旅行人数

	合計	1人	2人	3人	4人	5~10人	11~20人	21~50人	51人以上	(再掲)5人以上	平均
全体	3,445	359	1,424	628	502	401	67	57	7	532	3.73
	100.0	10.4	41.3	18.2	14.6	11.6	1.9	1.7	0.2	15.4	
県内	1,645	162	678	341	255	169	24	13	3	209	3.35
	100.0	9.8	41.2	20.7	15.5	10.3	1.5	0.8	0.2	12.8	
県外	1,800	197	746	287	247	232	43	44	4	323	4.09
	100.0	10.9	41.4	15.9	13.7	12.9	2.4	2.4	0.2	17.9	

(上段:実数、下段:%)

同行者のタイプ別に集計しその回答比率をグラフ化したのが図・表13である。同行者のタイプとして最も多いのは「家族」(69.3%)で、回答者全体の7割弱を占めた。次いで「友人」(15.9%)、「一人」(10.4%)などである。



図・表13 同行者のタイプ

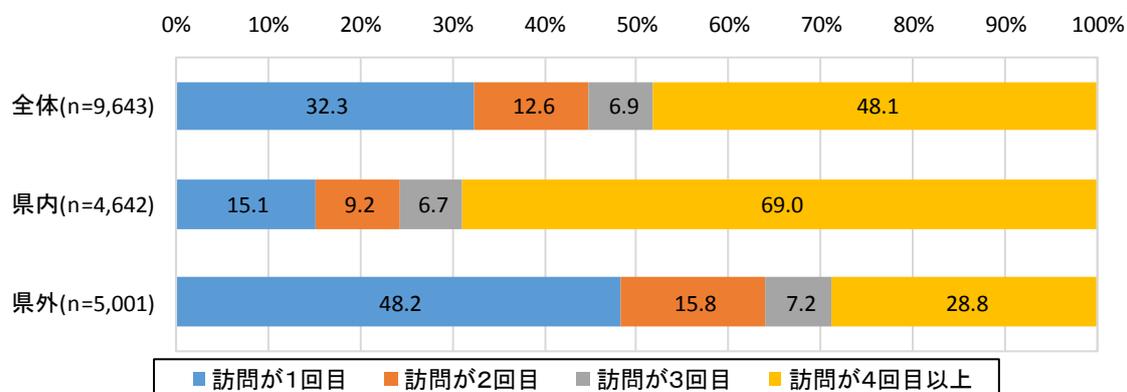
	合計	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	一人
全体	3,445	2,387	548	136	15	359
	100.0	69.3	15.9	3.9	0.4	10.4
県内	1,645	1,199	235	46	3	162
	100.0	72.9	14.3	2.8	0.2	9.8
県外	1,800	1,188	313	90	12	197
	100.0	66.0	17.4	5.0	0.7	10.9

(上段:実数、下段:%)

(7) 問7 観光地訪問の回数

問7は、同行者全員の今いる観光地への訪問の回数に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表14である。9,643人の訪問回数では、「訪問が1回目」が32.3%であることから、観光地へのリピーター率は67.7%となる。



図・表14 観光地訪問の訪問回数

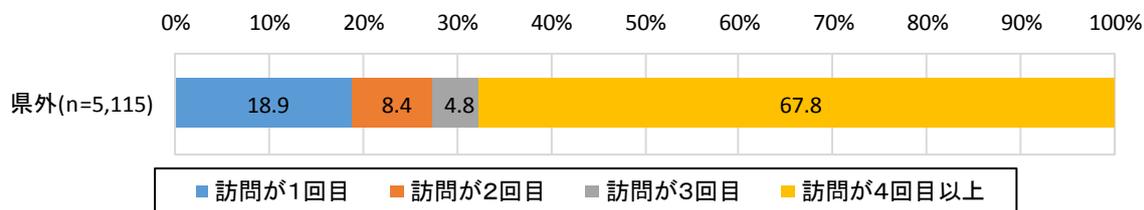
	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
全体	9,643	3,112	1,218	670	4,643	67.7
	100.0	32.3	12.6	6.9	48.1	
県内	4,642	701	428	312	3,201	84.9
	100.0	15.1	9.2	6.7	69.0	
県外	5,001	2,411	790	358	1,442	51.8
	100.0	48.2	15.8	7.2	28.8	

(上段：実数、下段：%)

(8) 問8 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

問8は、岩手県外在住の同行者全員の、岩手県訪問の回数に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表15である。5,115人の訪問回数では、「訪問が1回目」が18.9%であることから、観光地へのリピーター率は81.1%となる。



図・表15 観光地訪問の訪問回数（岩手県外在住者）

	合計	訪問が1回目	訪問が2回目	訪問が3回目	訪問が4回目以上	リピーター率
県外	5,115	968	432	248	3,467	81.1
	100.0	18.9	8.4	4.8	67.8	

(上段：実数、下段：%)

(9) 問9 観光地への交通機関

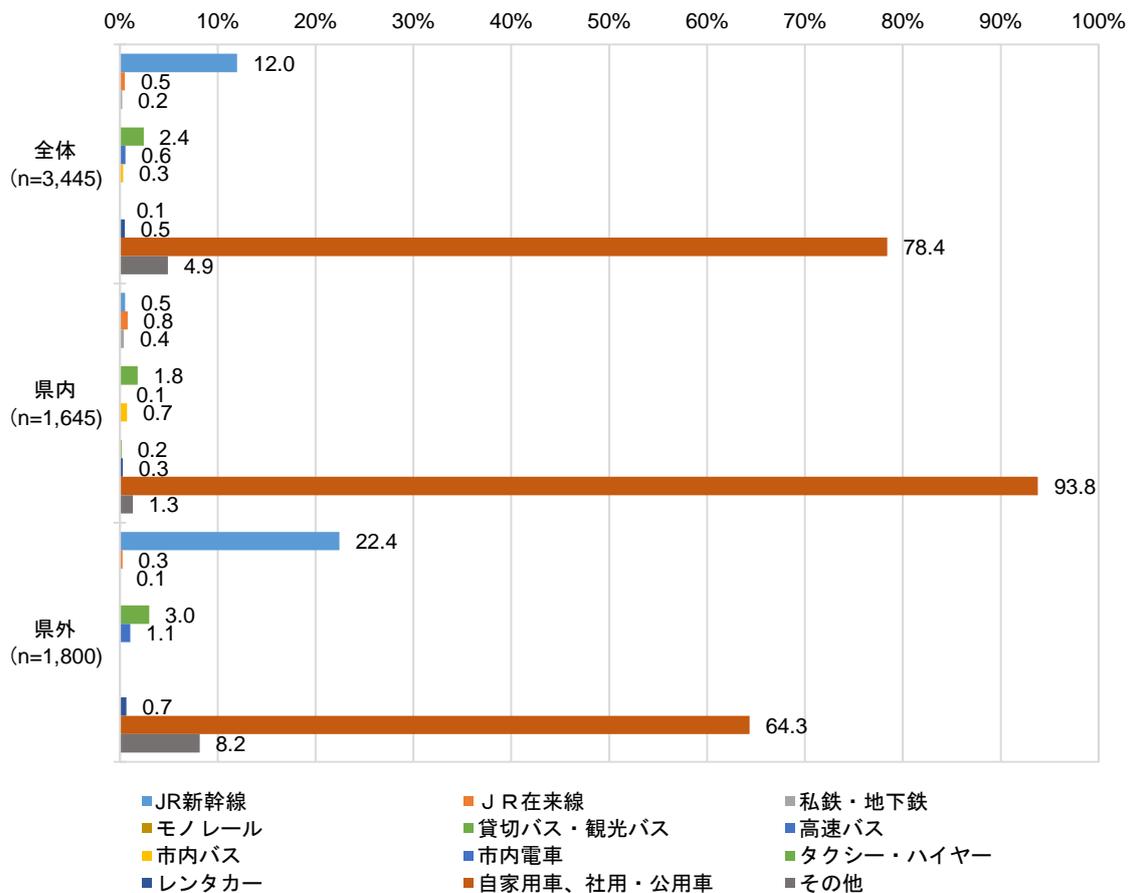
問9は、岩手県への来県や観光地への訪問で利用した交通機関、およびその他立ち寄り都道府県に関する設問である。

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した交通機関を集計しグラフ化したものが図・表16である。

【岩手県内の立寄り観光地】

調査地点である観光地へ来訪する際に利用した交通機関を集計しグラフ化したものが図・表17である。

この図より、最も多く利用されているのが「自家用車、社用・公用車」(78.4%)であり、次いで「JR新幹線」(12.0%)であった。この上位2項目で全体の約9割(90.4%)を占めている。



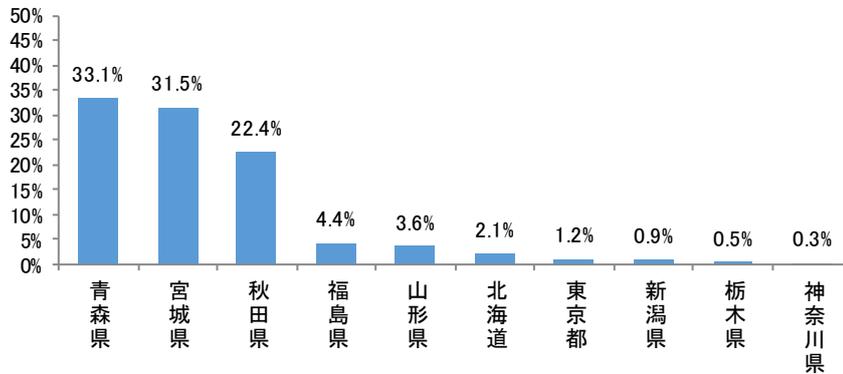
図・表16 観光地点への交通機関

	合計	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	その他
全体	3,445	413	18	8	0	84	20	12	0	3	17	2,701	169
	100.0	12.0	0.5	0.2	0.0	2.4	0.6	0.3	0.0	0.1	0.5	78.4	4.9
県内	1,645	9	13	7	0	30	1	12	0	3	5	1,543	22
	100.0	0.5	0.8	0.4	0.0	1.8	0.1	0.7	0.0	0.2	0.3	93.8	1.3
県外	1,800	404	5	1	0	54	19	0	0	0	12	1,158	147
	100.0	22.4	0.3	0.1	0.0	3.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.7	64.3	8.2

(上段:実数、下段:%)

岩手県以外に立寄りがある場合の都道府県を集計しグラフ化したものが図・表17である。

この図より、最も多い立寄り県は「青森県」(33.1%)であり、次いで「宮城県」(31.5%)、「秋田県」(22.4%)であった。



n=661

図・表17 岩手県以外の立寄り県の割合（上位10位）

合計	青森県	宮城県	秋田県	福島県	山形県	北海道	東京都	新潟県	栃木県	神奈川県
661	219	208	148	29	24	14	8	6	3	2
100.0	33.1	31.5	22.4	4.4	3.6	2.1	1.2	0.9	0.5	0.3

(上段:実数、下段:%)

(10) 問 10 今回の旅行費用について

問10は、旅行費用に関する設問であり、平均金額は下記のとおりである。平均金額は、0円回答（使用していない・わからない）を含めた一人当たりの金額である。また、宿泊費及びパック料金については、利用者が限られることから、下記の条件※1※2にて金額を算出した。

表 18：平均金額及び回答者数（パック料金を除き、0円回答を含んだ平均値）

分類		①交通費(高速、ガソリン、駐車場代含む)	②宿泊費用(宿泊時の食費含む)※1	③お土産代	④飲食費	⑤入場料・ガイド料・体験料等	⑥その他費用	⑦パック料金※2
岩手県	全体	1,932	9,600	2,447	2,083	533	40	43,111
	県内	836	7,926	1,177	1,104	316	24	11,417
	県外	2,933	9,937	3,607	2,978	731	56	49,041

回答者数	全般	宿泊費※1		パック料金※2
		岩手県内	岩手県外	
全体	3,445	190	945	184

※1：宿泊費の集計対象は以下のとおり。

- ・岩手県内：宿泊目的で、岩手県内が1泊以上の回答者（パック使用者は除く）
- ・岩手県外：宿泊目的で、宿泊数>岩手県宿泊数（宿泊数1泊以上）の回答者（パック使用者は除く）

※2：パック料金の集計対象は以下のとおり。

- ・パック料金の金額の回答者

1人当たりの岩手県内における交通費を集計しグラフ化したものが図19-1であり、岩手県外における交通費を集計したグラフが図19-2である。

岩手県内の交通費においては、来訪者全体の約5割（50.6%）が「1,000円未満」となっているが、県内からの来訪者がこの価格帯の7割近く（67.8%）を占めている。一方、県外からの来訪者の6割台半ば（65.1%）は1,000円以上を支出している。

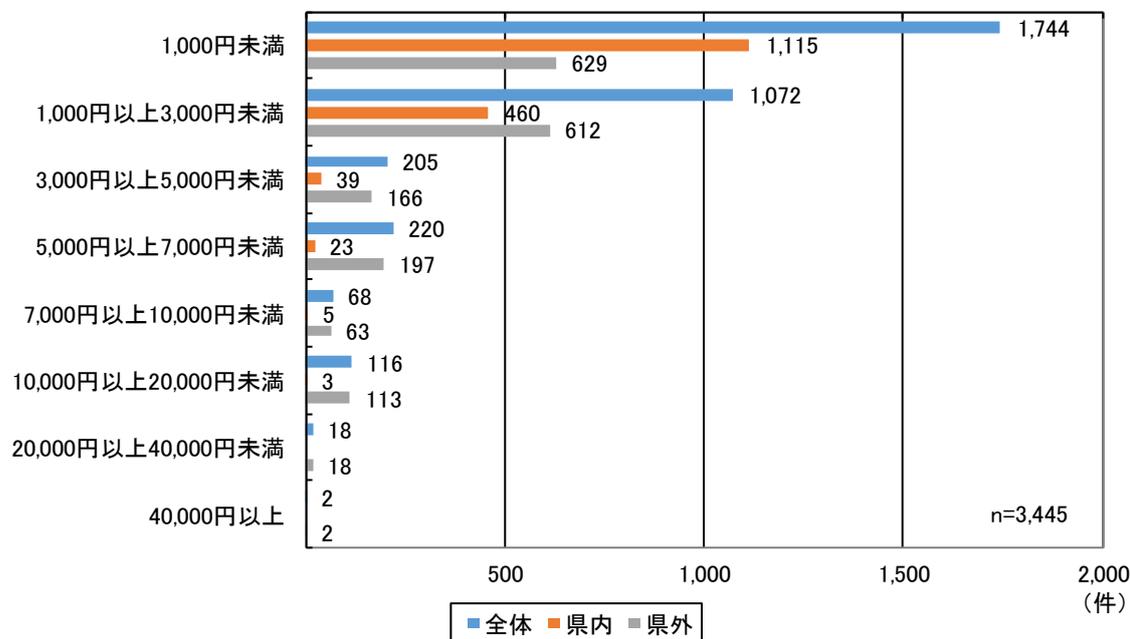
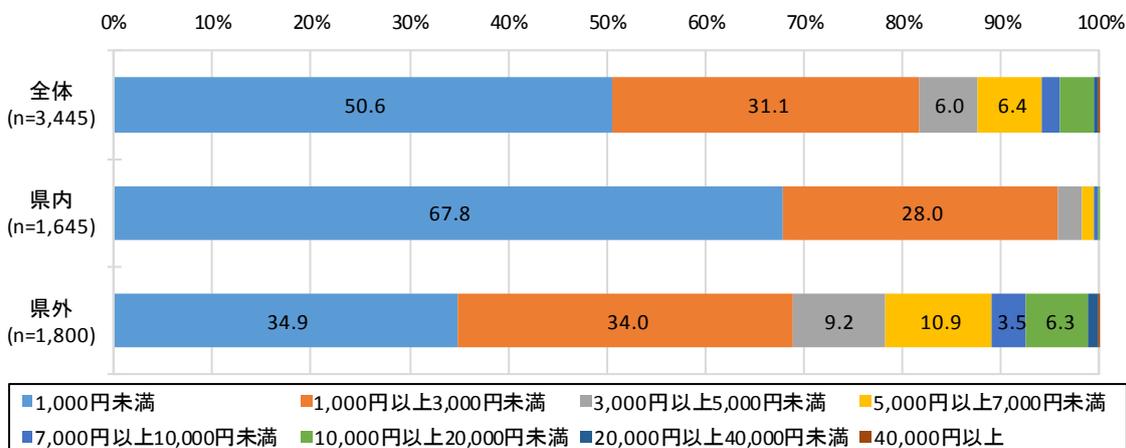


図19-1 (1) 交通費（岩手県内・件数）



図・表19-1 (2) 交通費（岩手県内）

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,445	1,744	1,072	205	220	68	116	18	2
	100.0	50.6	31.1	6.0	6.4	2.0	3.4	0.5	0.1
県内	1,645	1,115	460	39	23	5	3	0	0
	100.0	67.8	28.0	2.4	1.4	0.3	0.2	0.0	0.0
県外	1,800	629	612	166	197	63	113	18	2
	100.0	34.9	34.0	9.2	10.9	3.5	6.3	1.0	0.1

(上段:実数、下段:%)

岩手県外の交通費においては、来訪者全体の6割台半ば（64.5%）が「1,000円未満」であり、県内では99.5%であることから、県内からの来訪者全員が岩手県内及び近隣の旅程であることが窺える。また、県外では「10,000円以上」が30.8%を占めている。

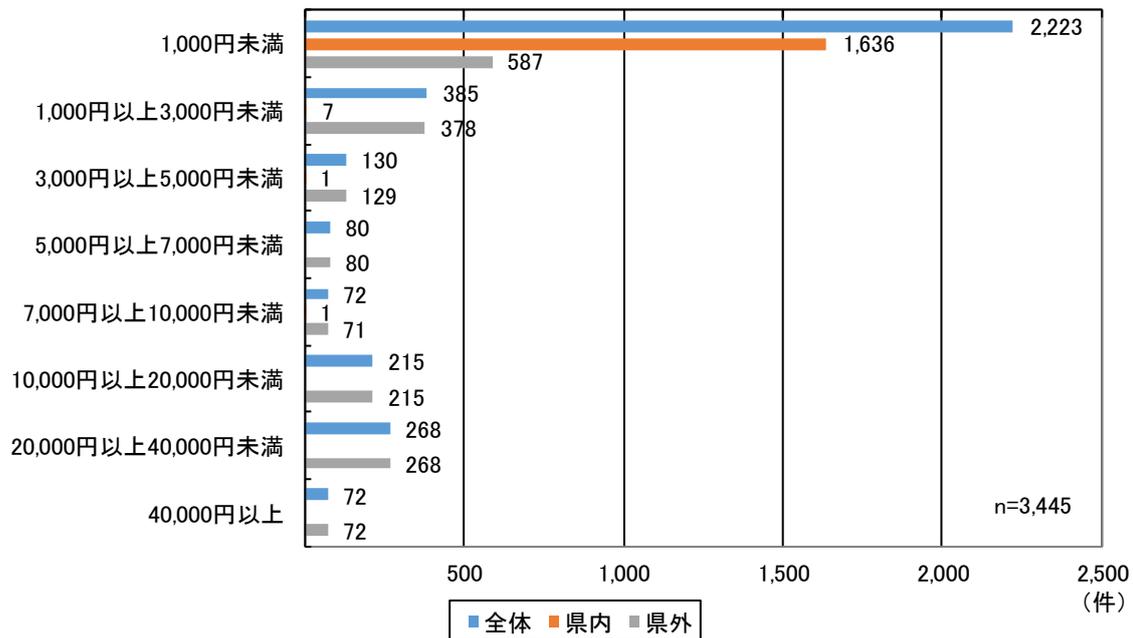
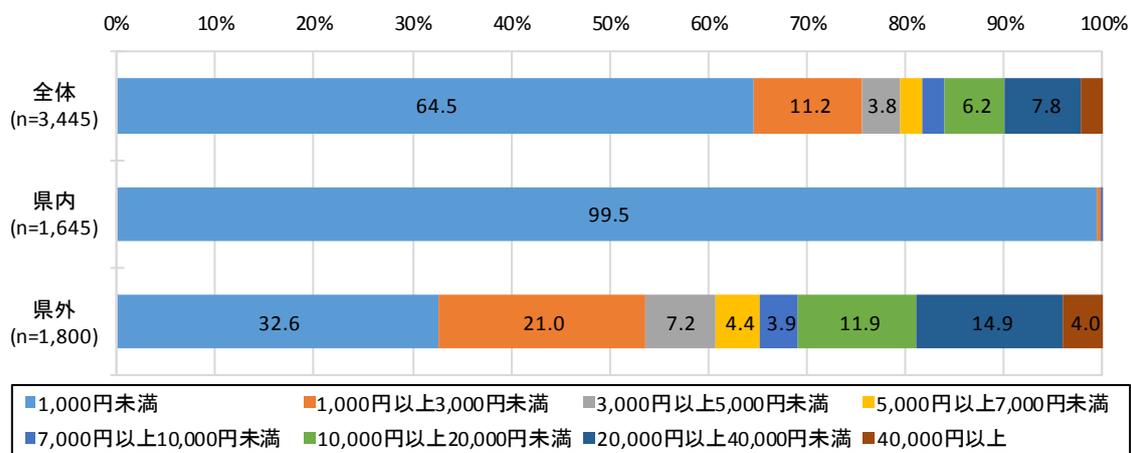


図 19-2 (1) 交通費（岩手県外・件数）



図・表19-2 (2) 交通費（岩手県外）

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円	40,000円以上
全体	3,445	2,223	385	130	80	72	215	268	72
	100.0	64.5	11.2	3.8	2.3	2.1	6.2	7.8	2.1
県内	1,645	1,636	7	1	0	1	0	0	0
	100.0	99.5	0.4	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
県外	1,800	587	378	129	80	71	215	268	72
	100.0	32.6	21.0	7.2	4.4	3.9	11.9	14.9	4.0

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの岩手県内における宿泊費を集計しグラフ化したものが図20-1である。宿泊費を県内・県外の来訪者別に比較すると、双方とも「1,000円未満」が最も多い。これは全来訪者のうち日帰りの割合が約半数（59.7%）を占めていることが要因である。

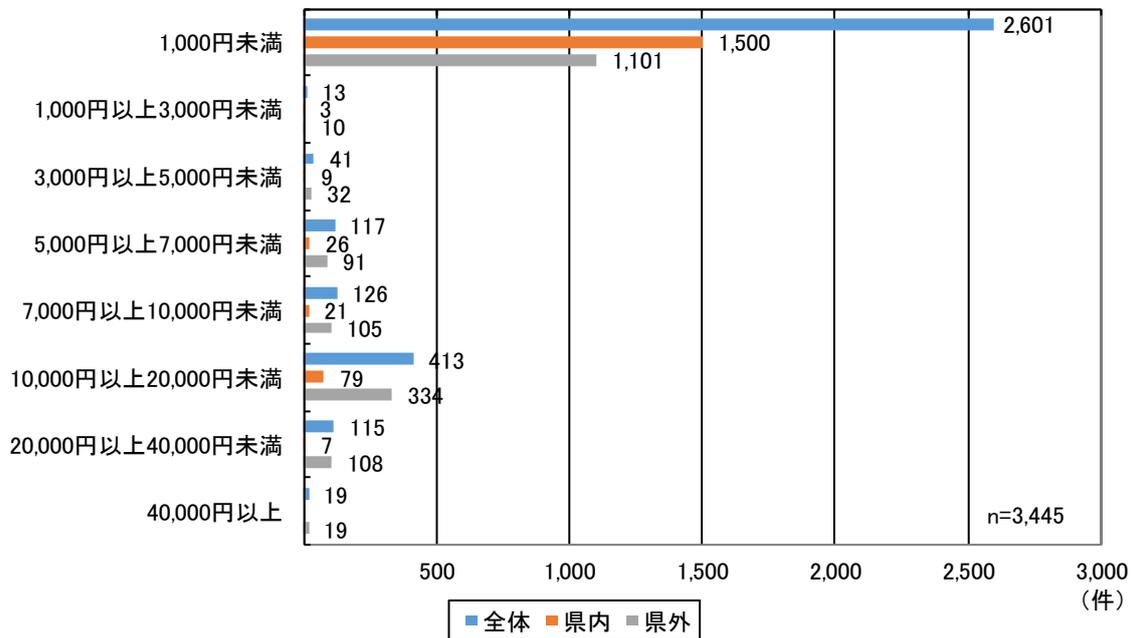
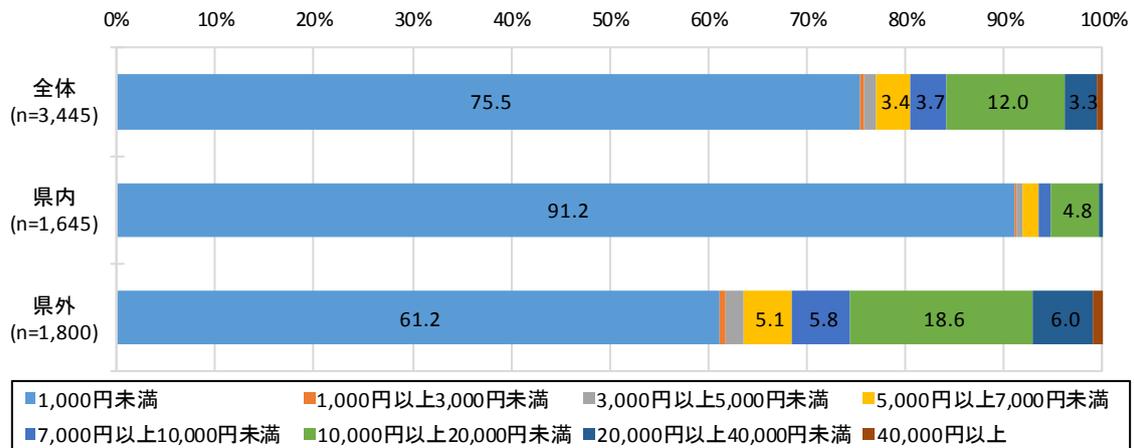


図20-1 (1) 宿泊費（岩手県内・件数）



図・表20-1 (2) 宿泊費（岩手県内）

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,445	2,601	13	41	117	126	413	115	19
	100.0	75.5	0.4	1.2	3.4	3.7	12.0	3.3	0.6
県内	1,645	1,500	3	9	26	21	79	7	0
	100.0	91.2	0.2	0.5	1.6	1.3	4.8	0.4	0.0
県外	1,800	1,101	10	32	91	105	334	108	19
	100.0	61.2	0.6	1.8	5.1	5.8	18.6	6.0	1.1

(上段:実数、下段:%)

図20-1で用いたデータより、日帰り来訪者及びパッキングツアー利用者を除外して再集計しグラフ化したものが、図20-2である。

件数では「10,000円以上20,000円未満」にピークがあり、4割近くを占めている。

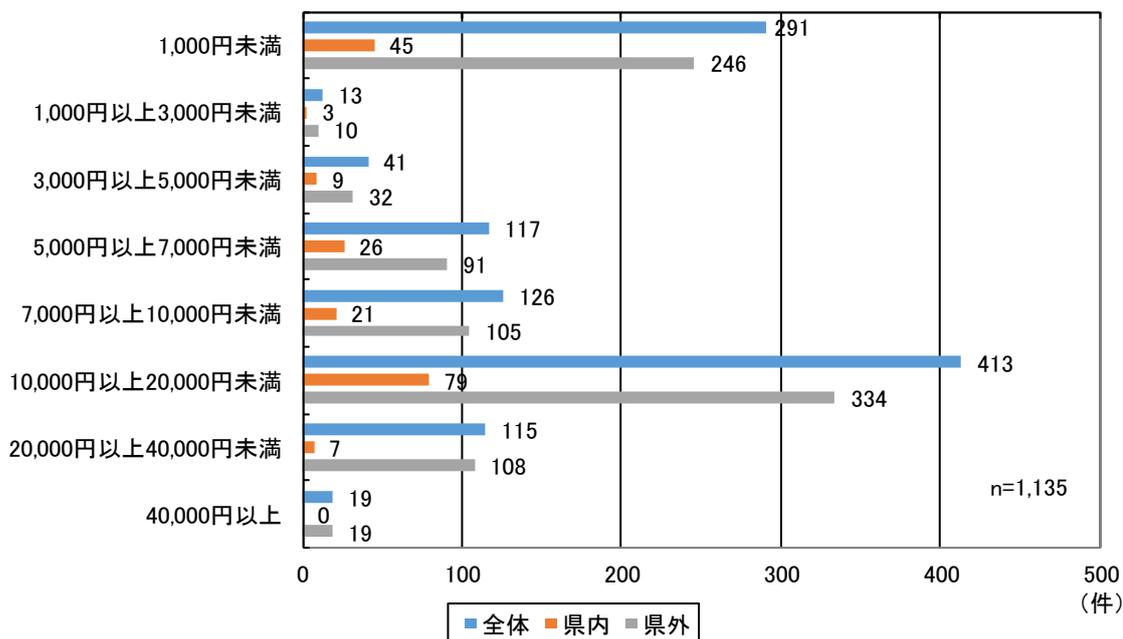
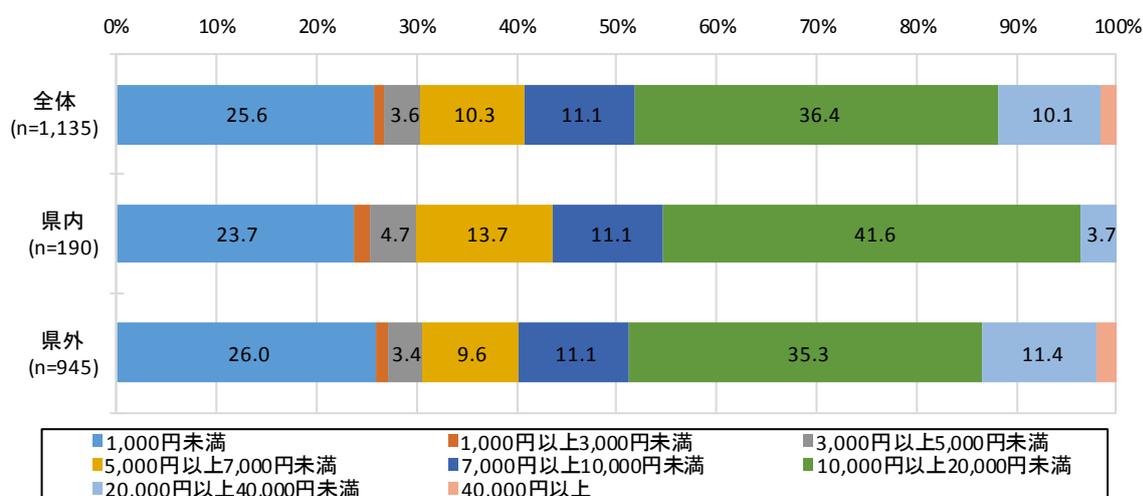


図20-2 (1) 宿泊費（岩手県内・件数 パッキングツアー利用者を除く宿泊者のみ）



図・表20-2 (2) 宿泊費（岩手県内 パッキングツアー利用者を除く宿泊者のみ）

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	1,135	291	13	41	117	126	413	115	19
	100.0	25.6	1.1	3.6	10.3	11.1	36.4	10.1	1.7
県内	190	45	3	9	26	21	79	7	0
	100.0	23.7	1.6	4.7	13.7	11.1	41.6	3.7	0.0
県外	945	246	10	32	91	105	334	108	19
	100.0	26.0	1.1	3.4	9.6	11.1	35.3	11.4	2.0

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの土産代を集計しグラフ化したのが図21である。

この図より、1人当たりの土産代は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が38.8%と最も多く、3,000円未満の内訳をみると、県内からの来訪者は約9割（90.5%）となり、県外からの来訪者は6割強（61.7%）であることから、3,000円以上の価格帯を土産代で支出しているのは、その多くが県外来訪者である（県内来訪者：9.5%、県外来訪者：38.3%）。

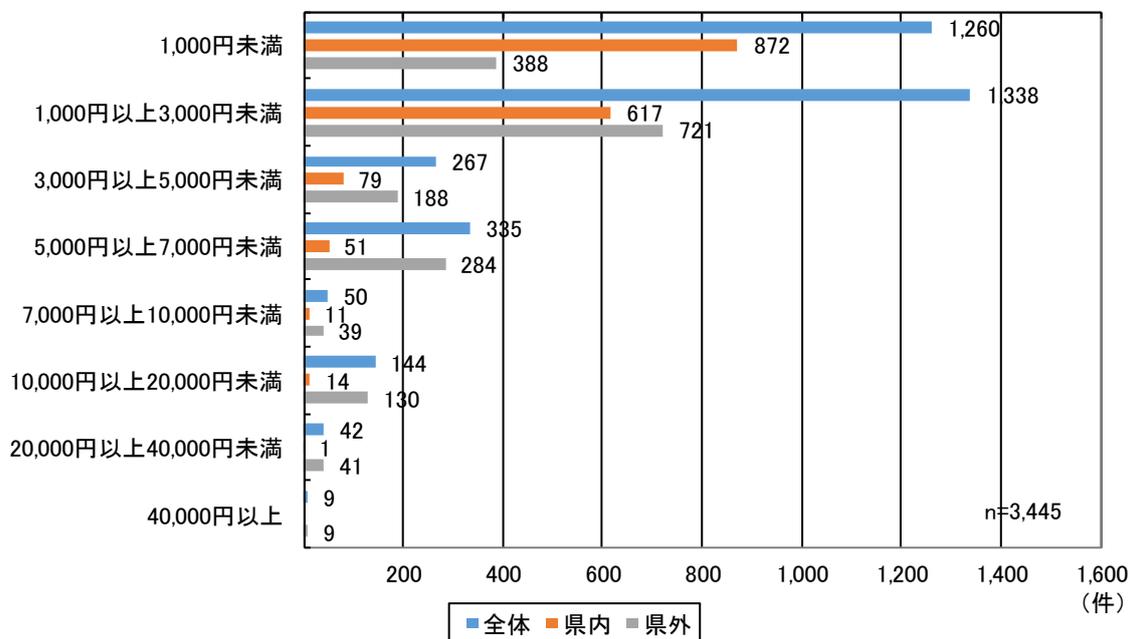
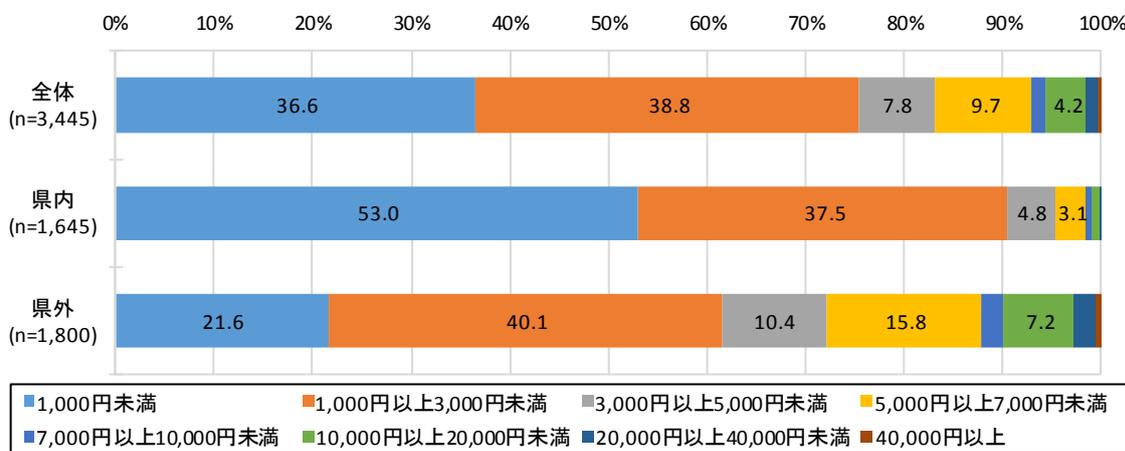


図21 (1) 土産代 (件数)



図・表21 (2) 土産代

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,445	1,260	1,338	267	335	50	144	42	9
	100.0	36.6	38.8	7.8	9.7	1.5	4.2	1.2	0.3
県内	1,645	872	617	79	51	11	14	1	0
	100.0	53.0	37.5	4.8	3.1	0.7	0.9	0.1	0.0
県外	1,800	388	721	188	284	39	130	41	9
	100.0	21.6	40.1	10.4	15.8	2.2	7.2	2.3	0.5

(上段:実数、下段:%)

本設問より、1人当たりの飲食費をグラフ化したものが図22である。

この図より1人当たりの飲食費は、全体では「1,000円以上3,000円未満」が53.3%と最も多い。

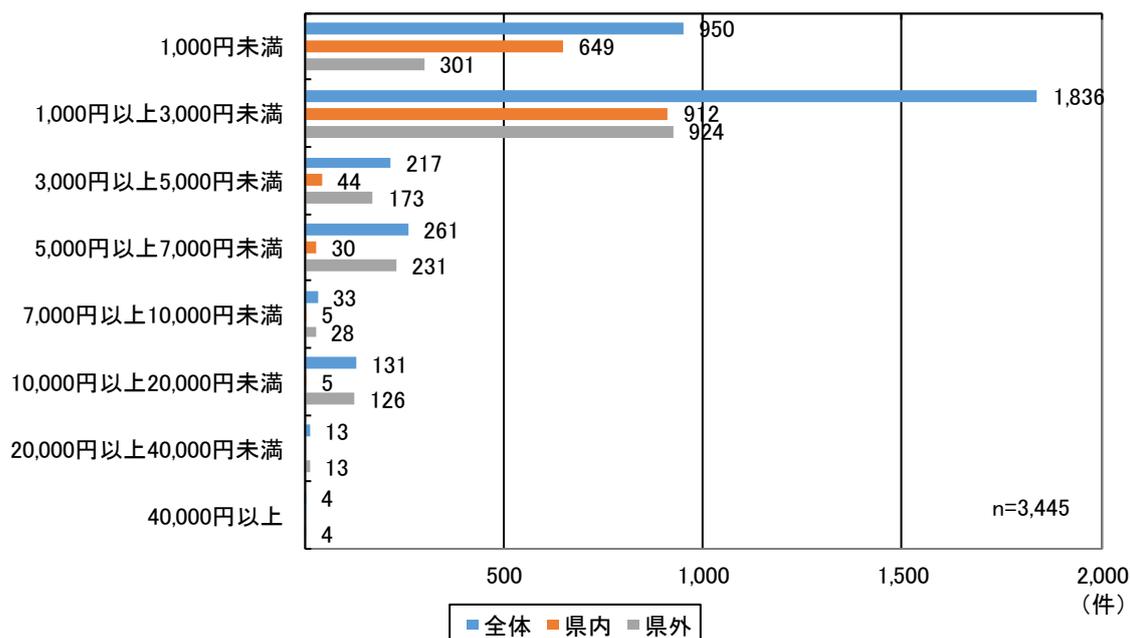
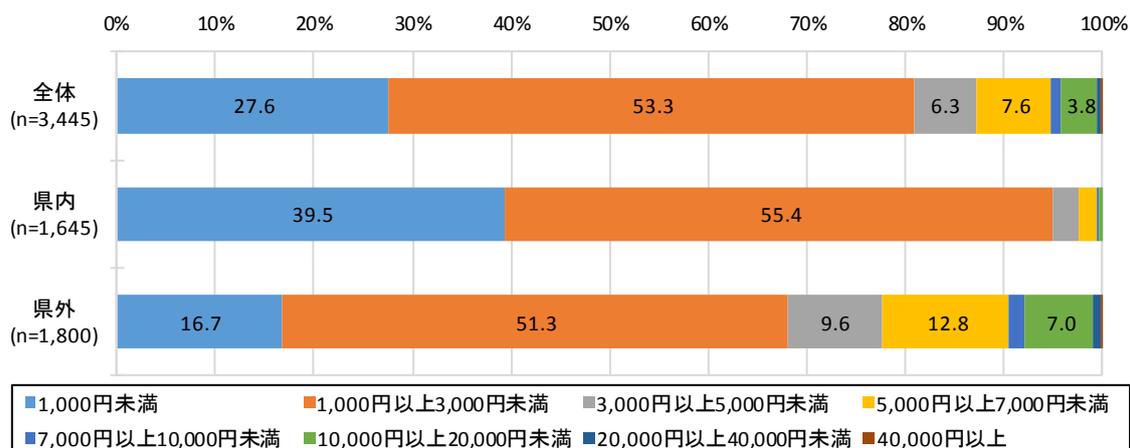


図22 (1) 飲食費 (件数)



図・表22 (2) 飲食費

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上40,000円未満	40,000円以上
全体	3,445	950	1,836	217	261	33	131	13	4
	100.0	27.6	53.3	6.3	7.6	1.0	3.8	0.4	0.1
県内	1,645	649	912	44	30	5	5	0	0
	100.0	39.5	55.4	2.7	1.8	0.3	0.3	0.0	0.0
県外	1,800	301	924	173	231	28	126	13	4
	100.0	16.7	51.3	9.6	12.8	1.6	7.0	0.7	0.2

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりの入場料を集計しグラフ化したのが図23である。

この図より、1人当たりの入場料は、県内・県外とも「1,000円未満」が最も多く、県内・県外の来訪者ともに、「3,000円未満」の価格帯まででほぼ10割を占めている（県内来訪者：98.9%、県外来訪者：96.6%）。

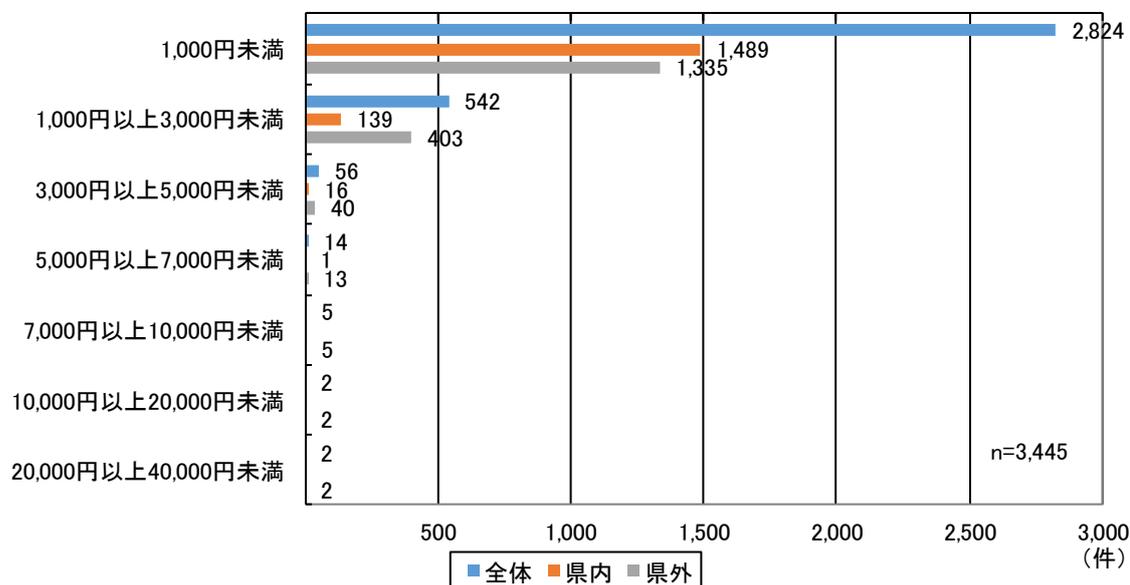
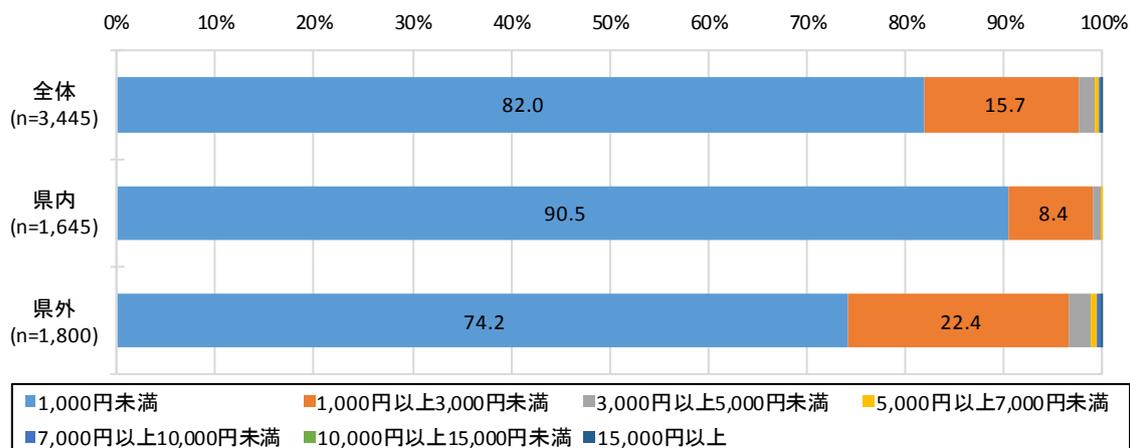


図23 (1) 入場料 (件数)



図・表23 (2) 入場料

	合計	1,000円未満	1,000円以上3,000円未満	3,000円以上5,000円未満	5,000円以上7,000円未満	7,000円以上10,000円未満	10,000円以上15,000円未満	15,000円以上
全体	3,445	2,824	542	56	14	5	2	2
	100.0	82.0	15.7	1.6	0.4	0.1	0.1	0.1
県内	1,645	1,489	139	16	1	0	0	0
	100.0	90.5	8.4	1.0	0.1	0.0	0.0	0.0
県外	1,800	1,335	403	40	13	5	2	2
	100.0	74.2	22.4	2.2	0.7	0.3	0.1	0.1

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりのその他費用を集計しグラフ化したのが図24である。

この図より、1人当たりその他費用は、全体では「1,000円未満」が99.1%と、ほぼ10割を占めている。

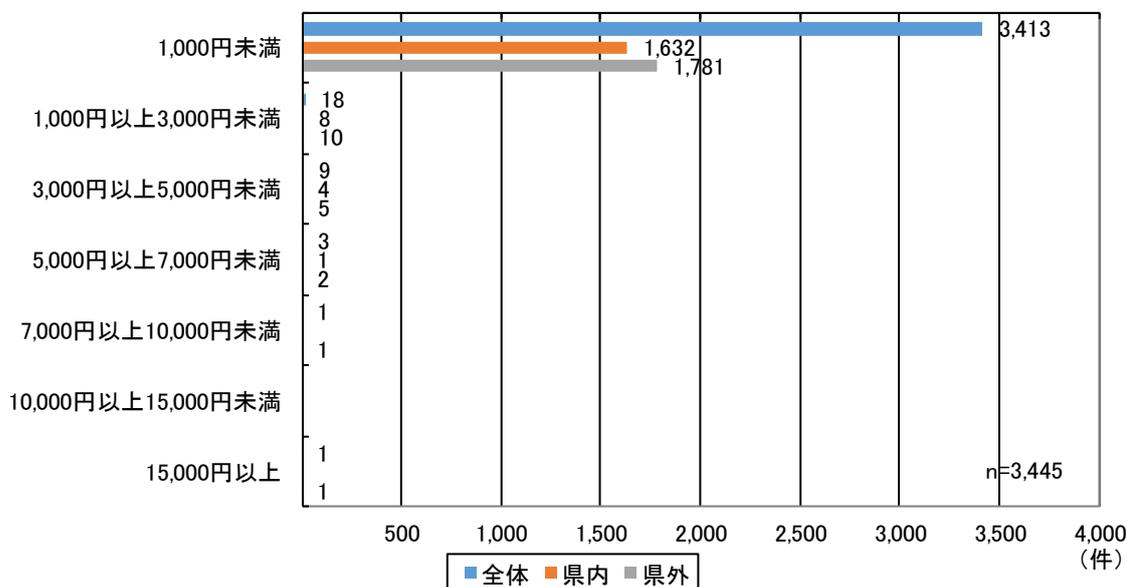
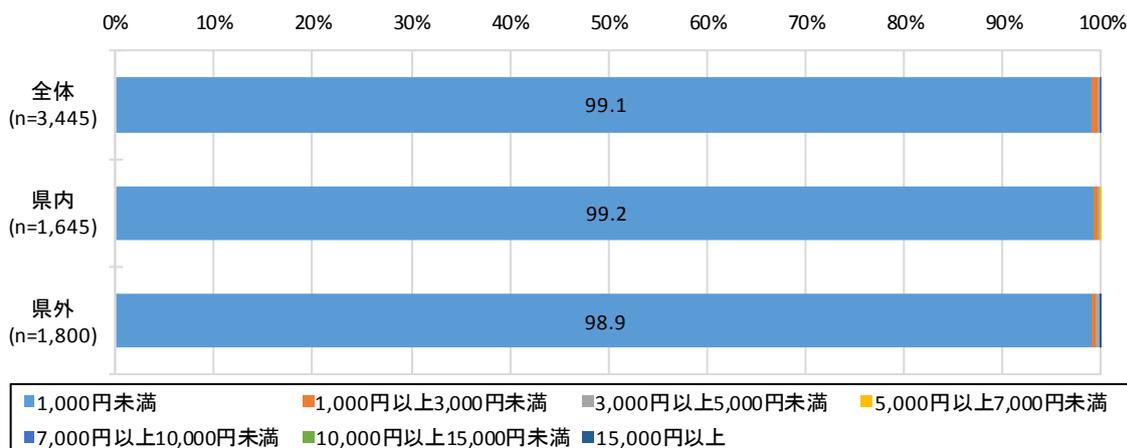


図24 (1) その他費用 (件数)



図・表24 (2) その他費用

	合計	1,000円未満	1,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 7,000円未満	7,000円以上 10,000円未満	10,000円以上 15,000円未満	15,000円以上
全体	3,445	3,413	18	9	3	1	0	1
	100.0	99.1	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0
県内	1,645	1,632	8	4	1	0	0	0
	100.0	99.2	0.5	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
県外	1,800	1,781	10	5	2	1	0	1
	100.0	98.9	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.1

(上段:実数、下段:%)

本設問の結果、1人当たりのパック料金を集計しグラフ化したのが図25-1である。

この図より、1人当たりのパック料金は、県内・県外の来訪者とも「5,000円未満」が9割以上（県内：99.0%、県外：91.8%）であるが、これはパックツアーを利用しなかった来訪者が多いことが要因である。

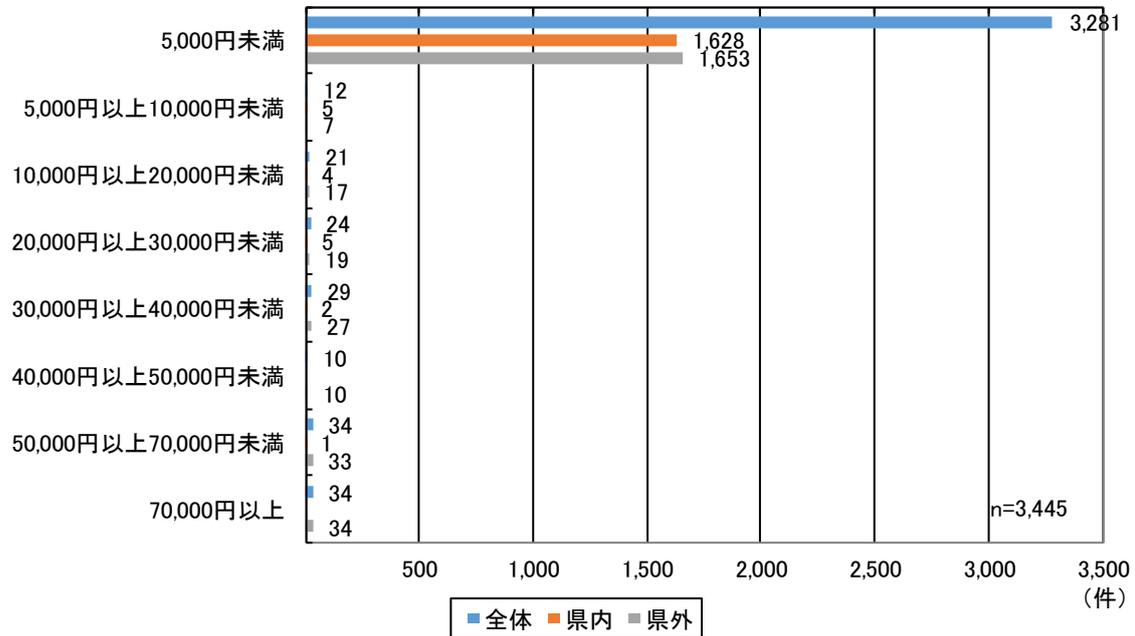
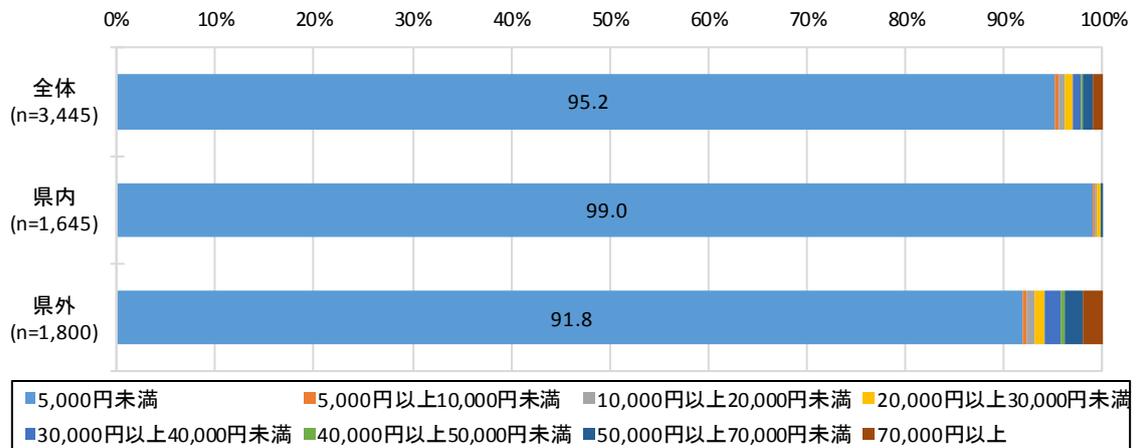


図25-1 (1) パック料金 (件数)



図・表25-1 (2) パック料金

	合計	5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上30,000円未満	30,000円以上40,000円未満	40,000円以上50,000円未満	50,000円以上70,000円未満	70,000円以上
全体	3,445	3,281	12	21	24	29	10	34	34
	100.0	95.2	0.3	0.6	0.7	0.8	0.3	1.0	1.0
県内	1,645	1,628	5	4	5	2	0	1	0
	100.0	99.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0
県外	1,800	1,653	7	17	19	27	10	33	34
	100.0	91.8	0.4	0.9	1.1	1.5	0.6	1.8	1.9

(上段:実数、下段:%)

図 25-1 で用いたデータより、パックツアーを利用した来訪者のみに対して再集計しグラフ化したものが、図 25-2 である。

比率を見ると、県内からの来訪者では「1,000円未満」(41.4%) が4割強であるが、県外からの来訪者では「20,000円以上」(79.4%) の比率が高く、8割弱となっている。また、パックツアー利用者の全体件数においては、県外からの来訪者が県内からの来訪者の約5倍であった(県内来訪者：29件、県外来訪者：155件)。

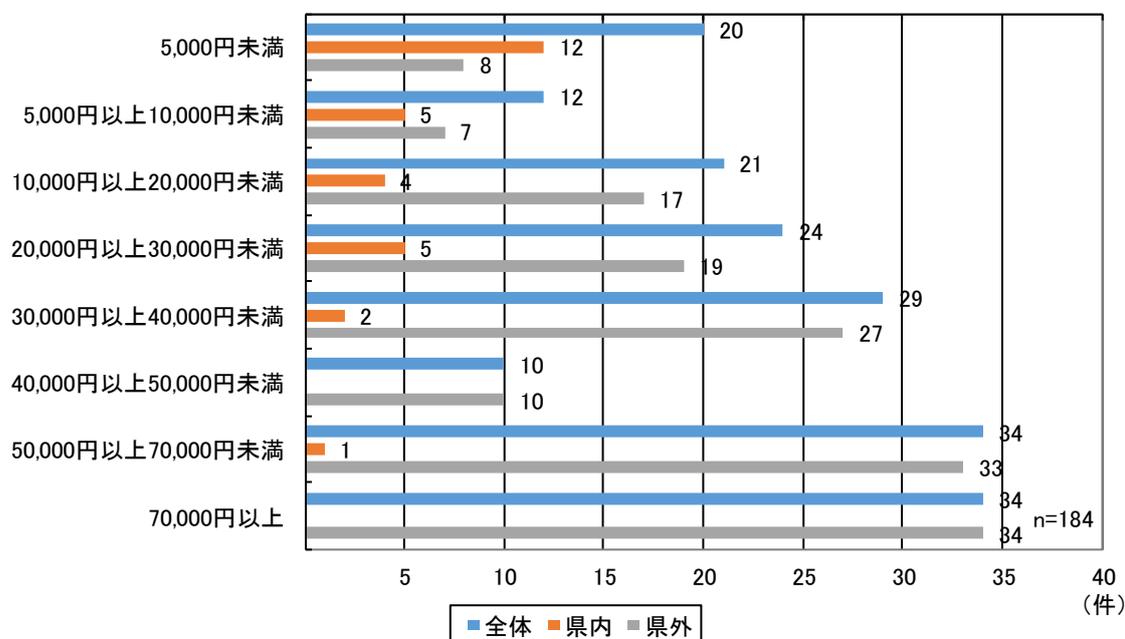
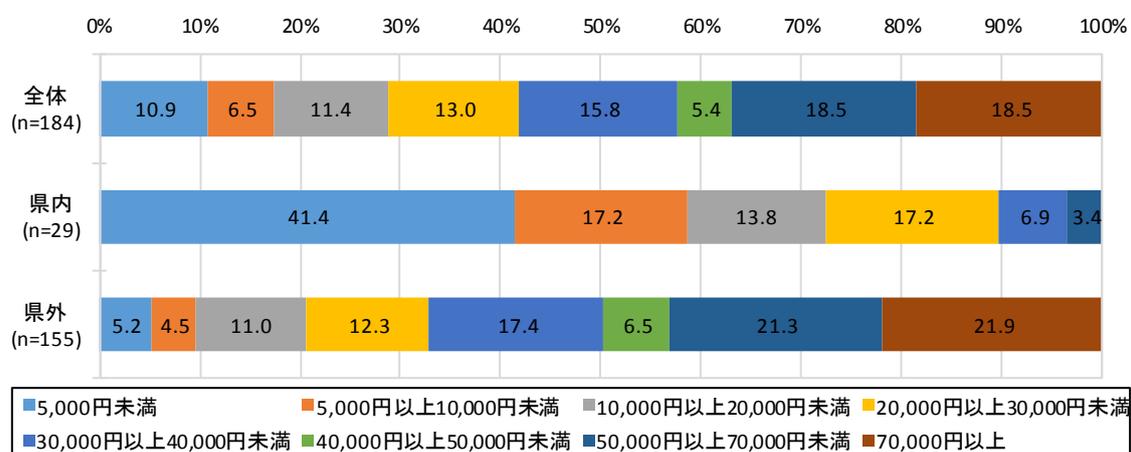


図25-2 (1) パック料金 (件数 パックツアー利用者のみ)



図・表25-2 (2) パック料金 (パックツアー利用者のみ)

	合計	5,000円未満	5,000円以上10,000円未満	10,000円以上20,000円未満	20,000円以上30,000円未満	30,000円以上40,000円未満	40,000円以上50,000円未満	50,000円以上70,000円未満	70,000円以上
全体	184	20	12	21	24	29	10	34	34
	100.0	10.9	6.5	11.4	13.0	15.8	5.4	18.5	18.5
県内	29	12	5	4	5	2	0	1	0
	100.0	41.4	17.2	13.8	17.2	6.9	0.0	3.4	0.0
県外	155	8	7	17	19	27	10	33	34
	100.0	5.2	4.5	11.0	12.3	17.4	6.5	21.3	21.9

(上段:実数、下段:%)

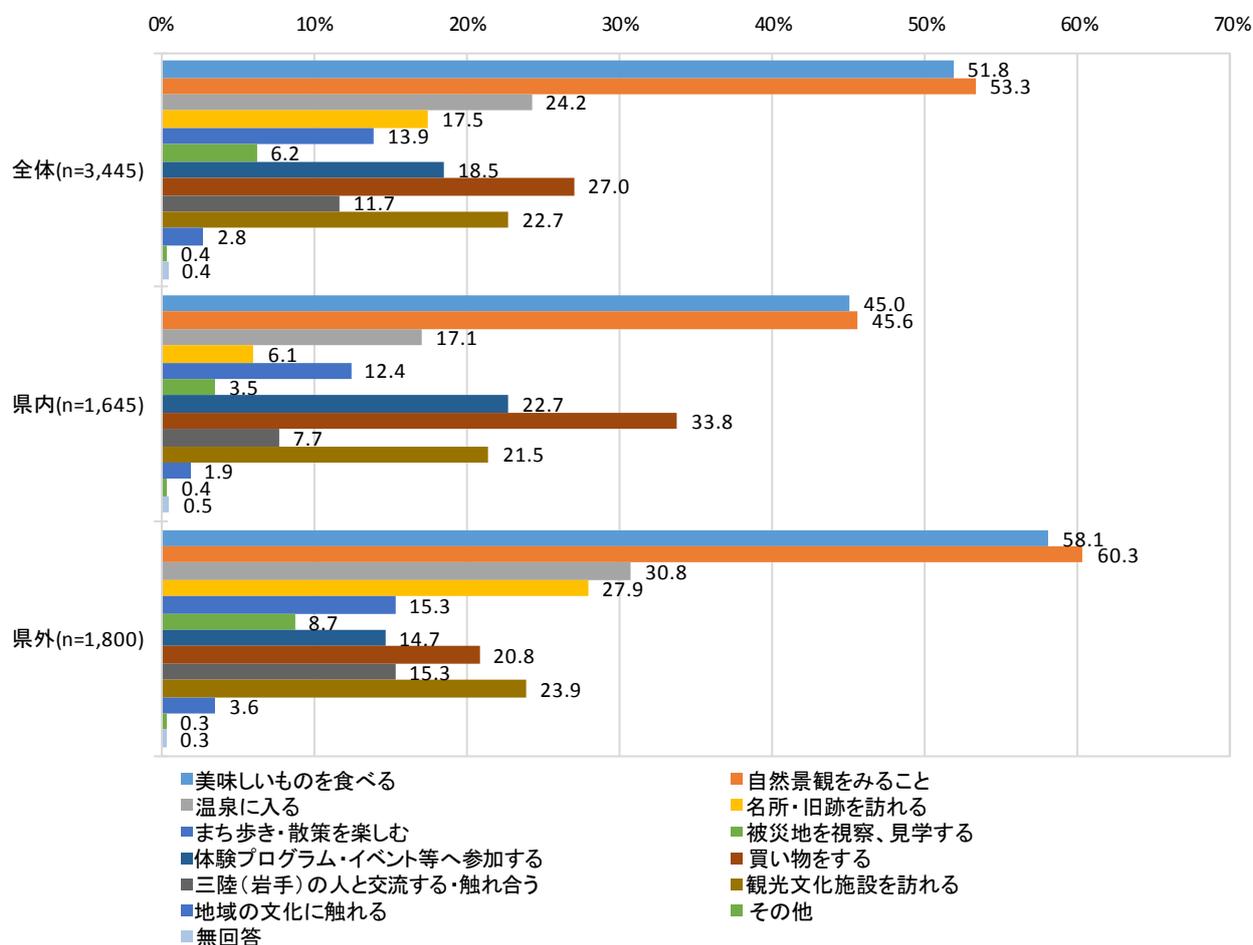
問 10-1 観光の期待度と満足度

問 10-1 は、今回の観光で期待した事とその満足度に関する設問である。

本設問の結果を集計しグラフ化したのが図・表26～28である。総合満足度で「満足」(県内46.8%、県外46.8%)、次いで「大変満足」(県内27.8%、県外30.6%)で、「大変満足」「満足」「やや満足」を合わせると9割以上(県内91.8%、県外91.6%)である。

【期待している内容】

- ・「自然景観をみること」(53.3%)が最も高く、次いで「美味しいものを食べる」(51.8%)となり、これらの上位2項目が半数を占めている。次いで「買い物をする」(27.0%)、「温泉に入る」(24.2%)と続く。
- ・県内・県外とも上位の2項目には違いはないが、県内は「買い物をする」(33.8%)の割合が高く、次いで「体験プログラム・イベント等へ参加する」(22.7%)となっている。
- ・県外は、「温泉に入る」(30.8%)が上位3番目に入り、次いで「名所・旧跡を訪れる」(27.9%)、「観光文化施設を訪れる」(23.9%)となり、上位から2番目までが5割以上となっている。



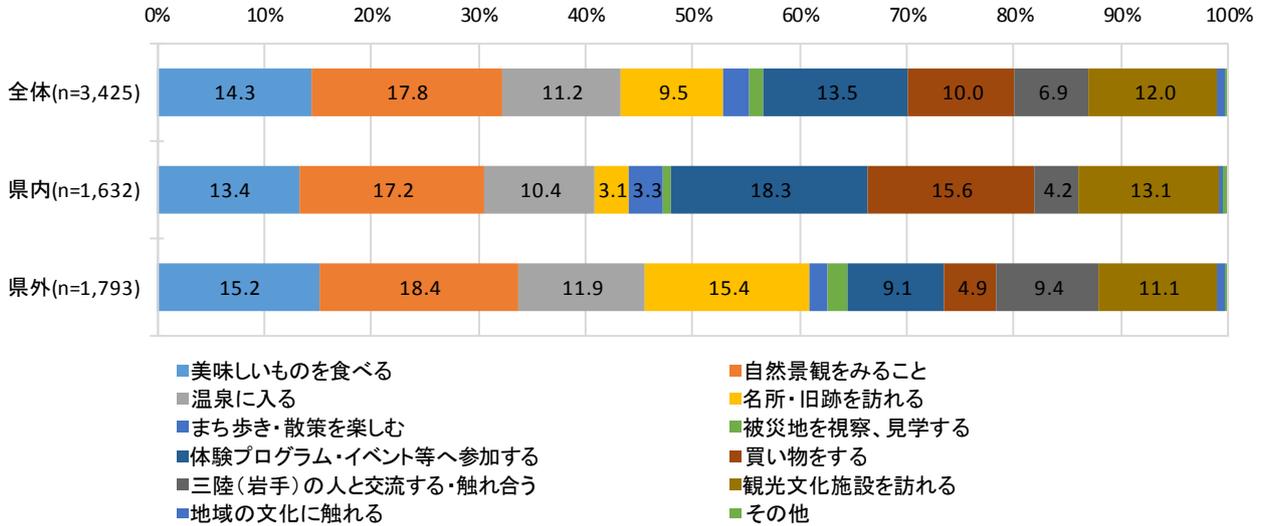
図・表26 期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加	買い物をする	三陸(岩手)の人と交流する・触れ	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他	無回答
全体	3,445	1,786	1,836	835	603	480	215	638	931	403	783	95	13	15
	100.0	51.8	53.3	24.2	17.5	13.9	6.2	18.5	27.0	11.7	22.7	2.8	0.4	0.4
県内	1,645	741	750	281	100	204	58	374	556	127	353	31	7	9
	100.0	45.0	45.6	17.1	6.1	12.4	3.5	22.7	33.8	7.7	21.5	1.9	0.4	0.5
県外	1,800	1,045	1,086	554	503	276	157	264	375	276	430	64	6	6
	100.0	58.1	60.3	30.8	27.9	15.3	8.7	14.7	20.8	15.3	23.9	3.6	0.3	0.3

(上段:実数、下段:%)

【一番期待している内容】

- ・最も期待している内容としては、全体では「自然景観をみること」(17.8%)が最も高く、次いで「美味しいものを食べる」(14.3%)となっている。
- ・県内は「体験プログラム・イベント等へ参加する」(18.3%)が最も高く、次いで「自然景観をみること」(17.2%)となっている。
- ・県外は、全体同様「自然景観をみること」(18.4%)が最も高く、次いで「名所・旧跡を訪れる」(15.4%)、「美味しいものを食べる」(15.2%)と続く。



図・表27 一番期待している内容

	合計	美味しいものを食べる	自然景観をみること	温泉に入る	名所・旧跡を訪れる	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する	買い物をする	三陸(岩手)の人と交流する・触れ合う	観光文化施設を訪れる	地域の文化に触れる	その他
全体	3,425	491	610	383	327	82	46	462	341	238	412	23	10
	100.0	14.3	17.8	11.2	9.5	2.4	1.3	13.5	10.0	6.9	12.0	0.7	0.3
県内	1,632	218	280	169	51	54	12	298	254	69	213	8	6
	100.0	13.4	17.2	10.4	3.1	3.3	0.7	18.3	15.6	4.2	13.1	0.5	0.4
県外	1,793	273	330	214	276	28	34	164	87	169	199	15	4
	100.0	15.2	18.4	11.9	15.4	1.6	1.9	9.1	4.9	9.4	11.1	0.8	0.2

(上段:実数、下段:%)

【観光の期待度、満足度】

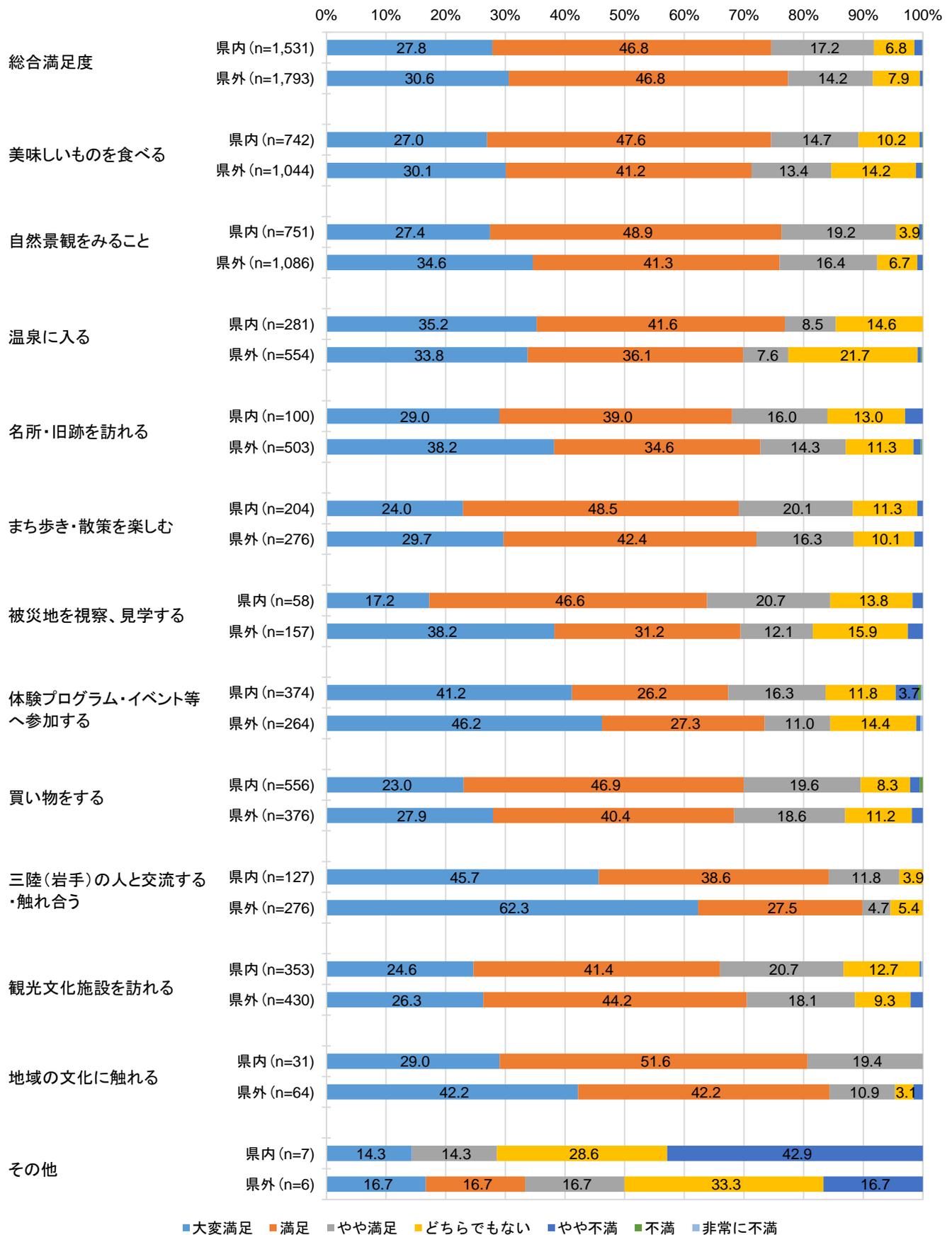


表28 観光の期待度、満足度

		合計	大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	非常に不満
総合満足度	県内	1,531	426	716	263	104	20	1	1
		100.0	27.8	46.8	17.2	6.8	1.3	0.1	0.1
	県外	1,793	548	840	255	141	8	1	0
		100.0	30.6	46.8	14.2	7.9	0.4	0.1	0.0
美味しいものを食べる	県内	742	200	353	109	76	3	1	0
		100.0	27.0	47.6	14.7	10.2	0.4	0.1	0.0
	県外	1,044	314	430	140	148	10	2	0
		100.0	30.1	41.2	13.4	14.2	1.0	0.2	0.0
自然景観をみること	県内	751	206	367	144	29	4	1	0
		100.0	27.4	48.9	19.2	3.9	0.5	0.1	0.0
	県外	1,086	376	449	178	73	9	1	0
		100.0	34.6	41.3	16.4	6.7	0.8	0.1	0.0
温泉に入る	県内	281	99	117	24	41	0	0	0
		100.0	35.2	41.6	8.5	14.6	0.0	0.0	0.0
	県外	554	187	200	42	120	3	1	1
		100.0	33.8	36.1	7.6	21.7	0.5	0.2	0.2
名所・旧跡を訪れる	県内	100	29	39	16	13	3	0	0
		100.0	29.0	39.0	16.0	13.0	3.0	0.0	0.0
	県外	503	192	174	72	57	6	1	1
		100.0	38.2	34.6	14.3	11.3	1.2	0.2	0.2
まち歩き・散策を楽しむ	県内	204	49	99	41	13	2	0	0
		100.0	24.0	48.5	20.1	6.4	1.0	0.0	0.0
	県外	276	82	117	45	28	4	0	0
		100.0	29.7	42.4	16.3	10.1	1.4	0.0	0.0
被災地を視察、見学する	県内	58	10	27	12	8	1	0	0
		100.0	17.2	46.6	20.7	13.8	1.7	0.0	0.0
	県外	157	60	49	19	25	4	0	0
		100.0	38.2	31.2	12.1	15.9	2.5	0.0	0.0
体験プログラム・イベント等へ参加する	県内	374	154	98	61	44	14	2	1
		100.0	41.2	26.2	16.3	11.8	3.7	0.5	0.3
	県外	264	122	72	29	38	2	0	1
		100.0	46.2	27.3	11.0	14.4	0.8	0.0	0.4
買い物をする	県内	556	128	261	109	46	9	3	0
		100.0	23.0	46.9	19.6	8.3	1.6	0.5	0.0
	県外	376	105	152	70	42	7	0	0
		100.0	27.9	40.4	18.6	11.2	1.9	0.0	0.0
三陸（岩手）の人と交流する・触れ合う	県内	127	58	49	15	5	0	0	0
		100.0	45.7	38.6	11.8	3.9	0.0	0.0	0.0
	県外	276	172	76	13	15	0	0	0
		100.0	62.3	27.5	4.7	5.4	0.0	0.0	0.0
観光文化施設を訪れる	県内	353	87	146	73	45	1	0	1
		100.0	24.6	41.4	20.7	12.7	0.3	0.0	0.3
	県外	430	113	190	78	40	9	0	0
		100.0	26.3	44.2	18.1	9.3	2.1	0.0	0.0
地域の文化に触れる	県内	31	9	16	6	0	0	0	0
		100.0	29.0	51.6	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	県外	64	27	27	7	2	1	0	0
		100.0	42.2	42.2	10.9	3.1	1.6	0.0	0.0
その他	県内	7	1	0	1	2	3	0	0
		100.0	14.3	0.0	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0
	県外	6	1	1	1	2	1	0	0
		100.0	16.7	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0

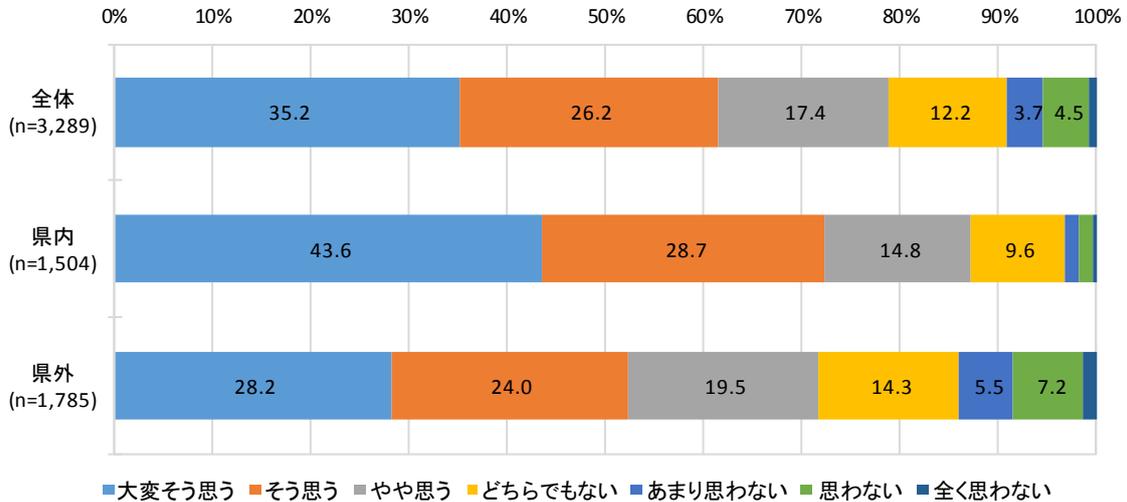
(上段:実数、下段:%)

(11) 問 11 調査拠点の観光地、岩手県（県外対象者のみ）への再訪問の検討

本設問の結果、来訪の検討を集計シグラフ化したのが図・表29である。

調査拠点の観光地への再訪問の検討は、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が8割近く（78.8%）となっている。

【観光地への来訪の検討】



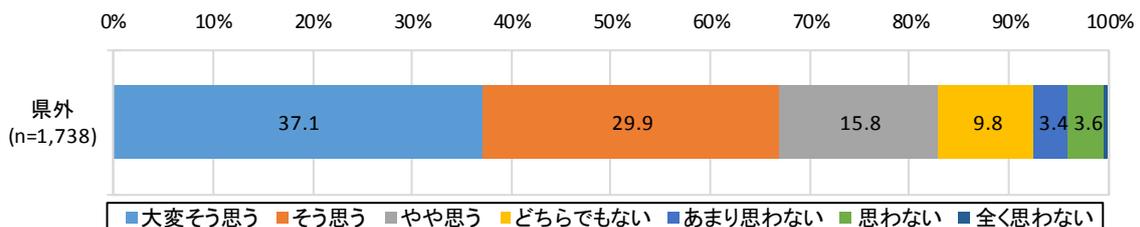
図・表29（1） 調査拠点観光地への来訪の検討

	合計	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
全体	3,289	1,159	861	571	400	123	148	27
	100.0	35.2	26.2	17.4	12.2	3.7	4.5	0.8
県内	1,504	656	432	223	144	24	20	5
	100.0	43.6	28.7	14.8	9.6	1.6	1.3	0.3
県外	1,785	503	429	348	256	99	128	22
	100.0	28.2	24.0	19.5	14.3	5.5	7.2	1.2

(上段:実数、下段:%)

【岩手県への来訪の検討】

岩手県への再訪問の検討は岩手県外の方のみが対象で、「大変そう思う」「そう思う」「やや思う」の回答が8割（82.8%）を超える。



図・表29（2） 岩手県への来訪の検討

	合計	大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない
県外	1,738	644	520	275	170	59	62	8
	100.0	37.1	29.9	15.8	9.8	3.4	3.6	0.5

(上段:実数、下段:%)

3. 観光客の行動特性

(1) 居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出

居住エリアから岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 30・表 30 に示すとおりである。居住エリアを4エリアに分類し、流入・流出は、居住地から最初に立ち寄った観光地への移動（流入）、及び最後に立ち寄った観光地から居住地への移動（流出）と定義する。

岩手県内は中心地である盛岡市を含む県央エリアの流入が多い一方、東北・新潟エリア・関東エリア・その他エリアでは、玄関口である県南エリアへの流入が多い。

なお、流出元エリアから居住エリアの移動についても、同様の傾向にある。

図 30 居住エリアと岩手県内の各エリアへの流入・流出割合

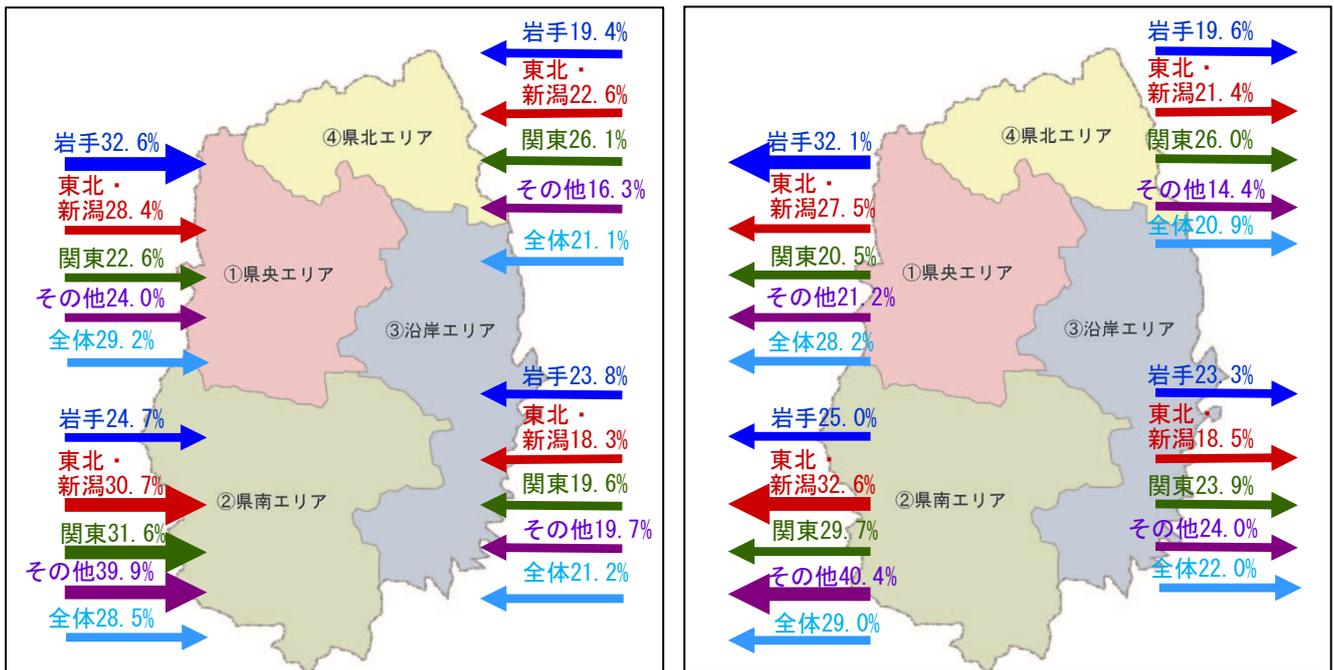


表 30 居住エリアと岩手県内の各エリアへの流入・流出割合 ※3

居住エリア	流入先エリア				流出元エリア			
	県央	県南	沿岸	県北	県央	県南	沿岸	県北
岩手エリア	32.6%	24.7%	23.8%	19.0%	32.1%	25.0%	23.3%	19.6%
東北・新潟エリア※1	28.4%	30.7%	18.3%	22.6%	27.5%	32.6%	18.5%	21.4%
関東エリア※2	22.6%	31.6%	19.6%	26.1%	20.5%	29.7%	23.9%	26.0%
その他	24.0%	39.9%	19.7%	16.3%	21.2%	40.4%	24.0%	14.4%
全体	29.2%	28.5%	21.2%	21.1%	28.2%	29.0%	22.0%	20.9%

※1：岩手県を除く東北5県、新潟県

※2：北関東3県、南関東1都3県

※3：端数処理の関係で、合計が100%とならない場合がある。

(2) 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出（同一エリア内の移動を含む）

パラメータ調査地点を基点とした、岩手県内の各エリアへの流入・流出割合は図 31・表 31 に示すとおりである。同一エリア内での観光地移動も1トリップとしてカウントすることから、岩手県内の観光地の移動（エリア内でのトリップ回数）を把握することができる。

同一エリア内の移動については、県央エリアと沿岸エリアで、両エリアとも 20.7%と最も多く、次いで県南エリア、県北エリア内と続く。

図 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

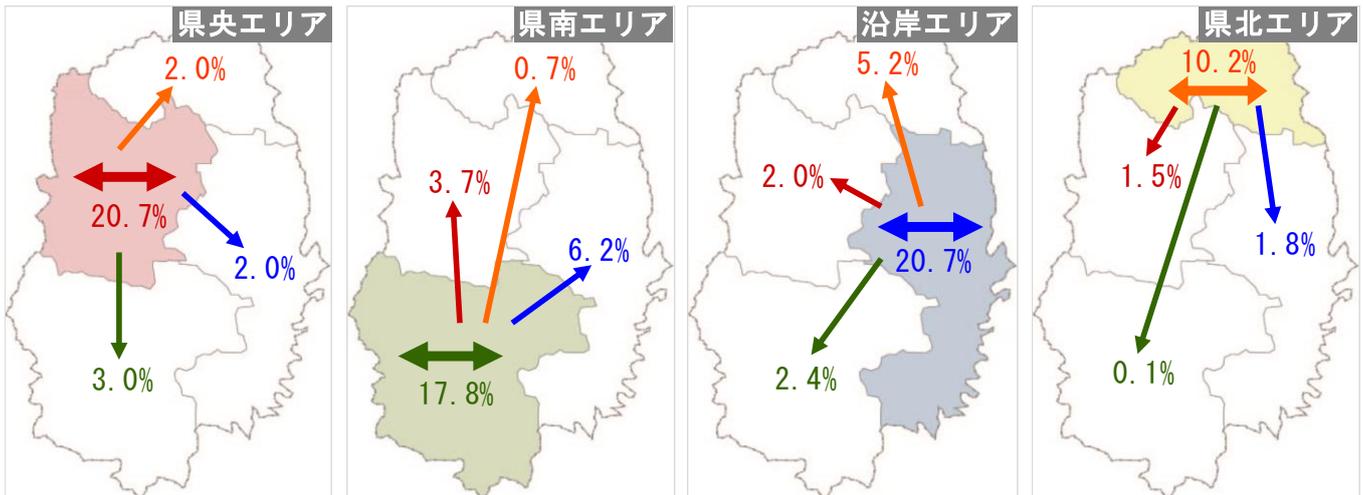


表 31 調査地点を基点とした県内エリア内の流入・流出割合

		流入先エリア (Destination Area)			
		県央	県南	沿岸	県北
流出元エリア (Origin Area)	県央	20.7%	3.0%	2.0%	2.0%
	県南	3.7%	17.8%	6.2%	0.7%
	沿岸	2.0%	2.4%	20.7%	5.2%
	県北	1.5%	0.1%	1.8%	10.2%

端数処理の関係で、合計が 100%とならない場合がある。

第3部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表32に示すとおりである。

平成30年は6,055,570人泊であり対前年比99.7%と減少している。

表32 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H30/H29	H30/H22	
観光目的 50%以上	10人以上	100人以上	1,098,790	862,850	1,009,070	884,880	707,830	633,510	669,060	545,440	599,190	109.9%	54.5%
		30～99人	1,172,540	1,249,210	1,314,790	1,297,890	1,482,900	1,396,390	1,503,070	1,431,710	1,314,710	91.8%	112.1%
		10～29人	382,090	373,920	333,140	335,030	307,250	280,770	324,030	349,690	321,960	92.1%	84.3%
		小計	2,653,410	2,485,980	2,657,000	2,517,800	2,497,980	2,310,670	2,496,160	2,326,840	2,235,860	96.1%	84.3%
	9人以下	-	350,540	495,610	338,010	262,650	412,910	343,780	374,140	356,590	95.3%	-	
	合計	2,888,190	2,836,520	3,152,610	2,855,810	2,760,630	2,723,580	2,839,940	2,700,980	2,592,450	96.0%	89.8%	
観光目的 50%未満	10人以上	100人以上	93,650	143,400	53,510	48,770	99,910	69,700	75,450	63,490	65,360	102.9%	69.8%
		30～99人	608,870	870,540	858,870	878,740	762,750	1,073,010	1,098,940	1,157,770	1,386,440	119.8%	227.7%
		10～29人	906,300	1,333,590	1,357,760	1,239,490	1,408,420	1,496,480	1,510,210	1,493,750	1,495,890	100.1%	165.1%
		小計	1,608,850	2,347,520	2,270,140	2,167,000	2,271,080	2,639,190	2,684,600	2,715,010	2,947,690	108.6%	183.2%
	9人以下	-	967,390	1,094,480	554,210	846,330	786,830	716,900	659,920	515,430	78.1%	-	
	合計	2,217,940	3,314,910	3,364,620	2,721,210	3,117,410	3,426,020	3,401,500	3,374,930	3,463,120	102.6%	156.1%	
総計※	10人以上	100人以上	1,192,440	1,067,300	1,062,590	933,660	807,740	703,210	744,510	608,930	664,550	109.1%	55.7%
		30～99人	1,781,420	2,119,750	2,173,650	2,176,630	2,245,650	2,469,400	2,602,010	2,589,480	2,701,150	104.3%	151.6%
		10～29人	1,288,400	1,707,500	1,690,900	1,574,960	1,715,670	1,777,260	1,834,240	1,843,440	1,817,850	98.6%	141.1%
		小計	4,262,240	4,894,550	4,927,140	4,685,240	4,769,050	4,949,870	5,180,760	5,041,850	5,183,550	102.8%	121.6%
	9人以下	-	1,411,550	1,590,100	905,450	1,119,930	1,206,420	1,060,680	1,034,060	872,020	84.3%	-	
	合計	5,109,660	6,306,100	6,517,240	5,590,690	5,888,980	6,156,280	6,241,440	6,075,910	6,055,570	99.7%	118.5%	

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

※は宿泊目的割合不詳を含む。

【参考】従業者数9人以下の施設の延べ宿泊者数（単位：人泊）

宿泊目的割合	H22年4～12月
観光目的50%以上	234,780
観光目的50%未満	609,090
合計※	847,420

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 33 に示すとおりである。

平成 30 年において国籍（出身地）で最も宿泊者数が多かったのは、台湾の 147,860 人泊で、対前年比 136.5%と増加している。次いで、中国の 29,590 人泊（対前年比 141.4%）、香港の 15,400 人泊（対前年比 115.2%）、韓国の 12,760 泊（対前年比 153.9%）である。

表 33 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

単位：人泊

国籍（出身地）	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H30/29	H30/22
台湾	35,970	12,090	19,640	32,200	45,560	51,050	64,780	108,300	147,860	136.5%	411.1%
中国	4,940	1,920	2,780	2,400	2,570	7,900	13,060	20,930	29,590	141.4%	599.0%
韓国	12,440	5,820	4,690	5,860	4,350	7,210	6,980	8,290	12,760	153.9%	102.6%
香港	17,920	3,770	5,370	4,300	3,940	5,250	8,690	13,400	15,440	115.2%	86.2%
アメリカ	2,460	2,380	2,350	2,700	3,330	4,620	4,980	5,740	5,920	103.1%	240.7%
オーストラリア	870	940	690	1,390	2,080	2,660	3,510	3,790	4,980	131.4%	572.4%
タイ	600	260	780	1,510	1,720	2,460	4,380	5,500	6,840	124.4%	1140.0%
インド	60	190	170	40	1,680	220	160	210	520	247.6%	866.7%
その他	8,000	4,070	6,100	9,200	7,670	14,020	18,790	16,650	21,680	130.2%	271.0%
合計※	83,440	32,140	42,790	61,330	73,220	99,360	125,330	182,810	245,590	134.3%	294.3%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

※は国籍（出身地）不詳を含む。

<参考>

図 32 月別入込数の推移

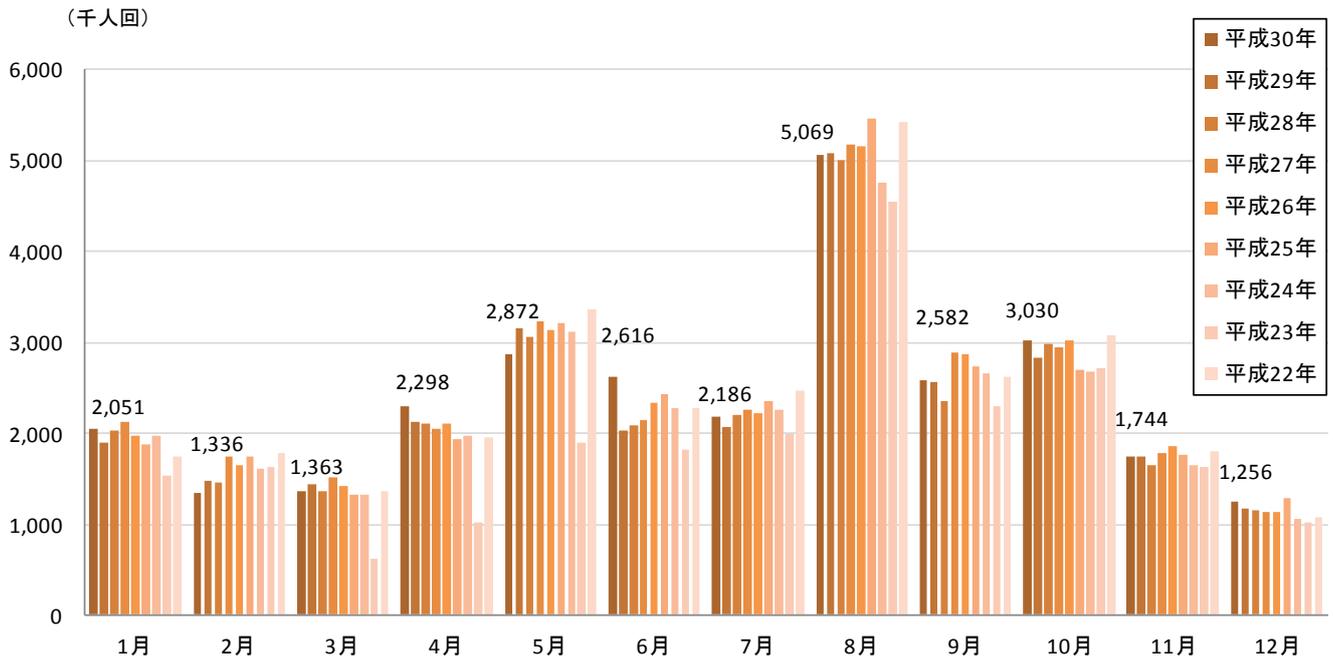


図 33 四半期別入込数の割合

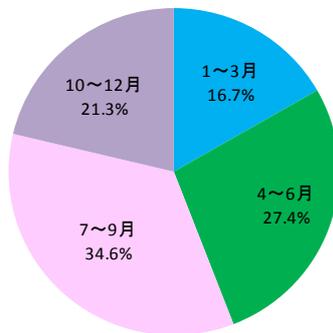


図 34 観光地域別入込数の割合

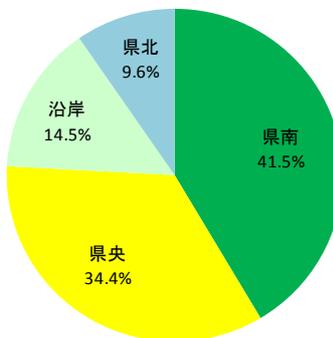


図 35 市町村別入込数の状況

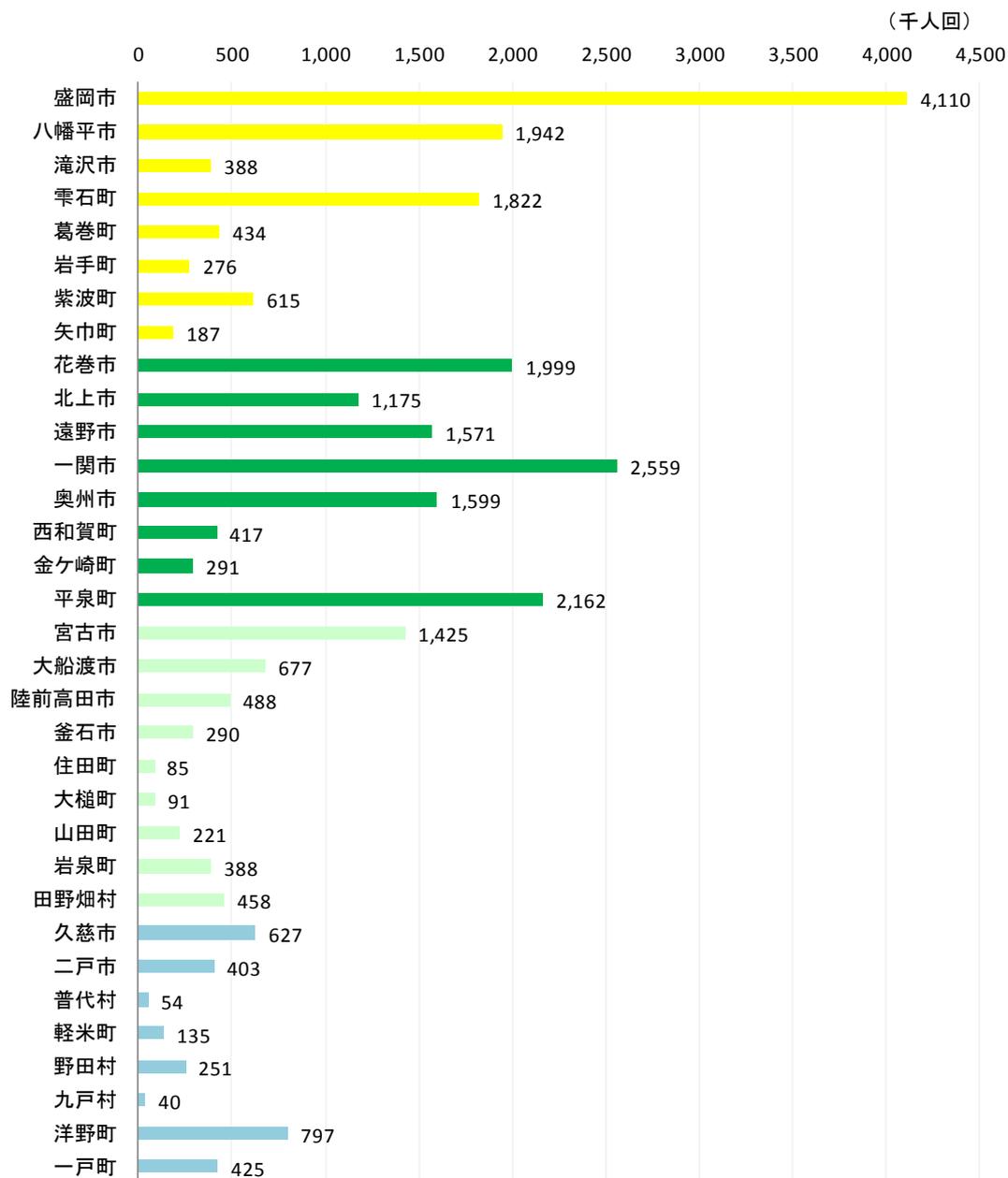


図 36 観光地域別四半期別入込数の割合

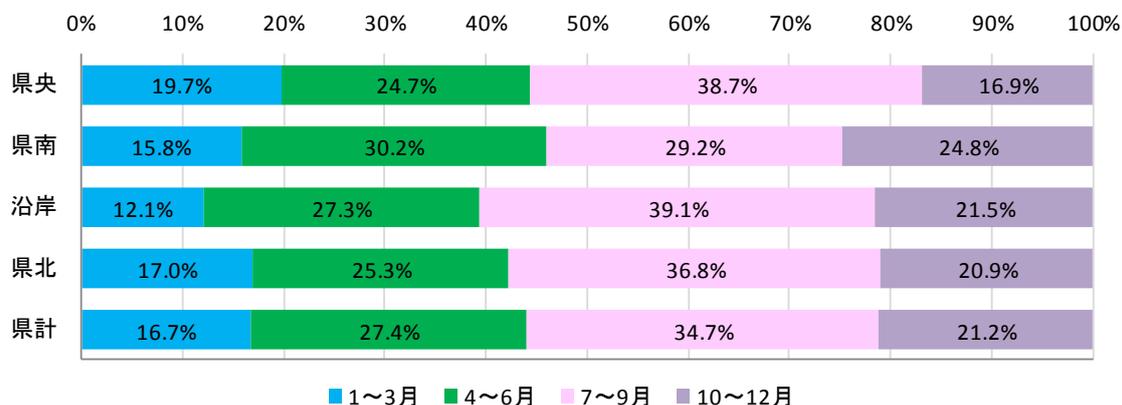


図 37 市町村別入込数の増減（前年比）

